

Klasa: UP/I 034-03/16-02/010
Urbroj: 580-11/111-2017-011
Zagreb, 7. veljače 2017.

Predmet: Müller d.o.o., Zagreb i dio poduzetnika Konzum d.d., Zagreb (Kozmo)
- ocjena dopuštenosti koncentracije poduzetnika

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, broj 79/09 i 80/13), objavljuje

JAVNI POZIV
za dostavljanje pisanih primjedaba i mišljenja o koncentraciji

1. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) zaprimila je 6. veljače 2017. potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje: prijava koncentracije) koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Müller Trgovina Zagreb društva s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge, sa sjedištem u Zagrebu, Betinska ulica 1 (dalje: Müller) nad dijelom poduzetnika Konzum trgovina na veliko i malo dioničko društvo, sa sjedištem u Zagrebu, Marijana Čavića 1/a (dalje: Konzum), na trajnoj osnovi i to stjecanjem izravne kontrole nad dijelom koji u sklopu poduzetnika Konzum posluje pod nazivom Kozmo (dalje: Kozmo), u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, broj 79/09 i 80/13, dalje: ZZTN).

Prijavu koncentracije dostavio je Agenciji na ocjenu poduzetnik Müller, zastupan po opunomoćenici [...].

Prijava koncentracije je podnesena sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, broj 38/11).

2. Stjecatelj u predmetnoj koncentraciji, Müller Trgovina Zagreb d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, Betinska ulica 1, upisan je u sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS 080561478, OIB 84698789700, a osnovna mu je djelatnost ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama.

Kontrolu nad Müllerom ostvaruje Müller Ltd & Co.KG sa sjedištem u Njemačkoj, Ulm. Müller Ltd & Co.KG dio je Müller koncerna, kojeg čine poduzetnici Müller grupacije, koja djeluje na tržištima Njemačke, Austrije, Slovenije, Mađarske, Španjolske i Švicarske, a obuhvaća

poduzetnike iz poslovnih grupa logistika, upravljanje nekretninama, dok je naglasak stavljen na drogerijsko poslovanje.

Müller ne ostvaruje kontrolu nad drugim poduzetnicima.

3. Kozmo je dio poslovanja poduzetnika Konzum trgovina na veliko i malo d.d., sa sjedištem u Zagrebu, Marijana Čavića 1/a, upisanog u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080000926, OIB: 29955634590, kojem je osnovna djelatnost trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama.

4. Koncentracija iz točke 1. ovog poziva imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima:

- u proizvodnom smislu - tržištu trgovine na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama
- u zemljopisnom smislu: - teritoriju Republike Hrvatske,
 - području županija Republike Hrvatske na kojima je prisutan dio koji u sklopu poduzetnika Konzum posluje pod nazivom Kozmo.

5. Agencija poziva sve poduzetnike koji djeluju na navedenim mjerodavnim tržištima, kao i sve poduzetnike koji djeluju na drugim tržištima na kojima bi navedena koncentracija mogla imati učinke (uzlazna, silazna, susjedna tržišta), strukovne udruge, udruge poslodavaca, udruge za zaštitu potrošača te ostale osobe koje nisu stranke u predmetnom postupku, odnosno konkurenti sudionika predmetne koncentracije, ali za koje se može razumno pretpostaviti da imaju saznanja o odnosima na navedenim tržištima, na dostavu svojih primjedaba, stavova i mišljenja o mogućim konkretnim značajnim učincima koncentracije iz točke 1. ovoga poziva na njihovo poslovanje, kao i na moguće značajne učinke te koncentracije na tržišno natjecanje na navedenim tržištima.

Primjedbe, stavovi i mišljenja moraju biti dostavljeni Agenciji u pisanom obliku putem telefaksa: 01/ 617 64 50, putem e-pošte na adresu: agencija.ztn@aztn.hr, ili poštom, pozivom na poslovni broj klase: UP/I 034-03/16-02/010, u roku od deset (10) dana od dana objave ovog poziva, odnosno najkasnije do 17. veljače 2017. sukladno članku 21. stavku 6. točki 4. ZZTN-a.

Agencija očekuje da će tako prikupljeni podaci pridonijeti pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na navedenom mjerodavnom tržištu.

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.