

Klasa: UP/I 034-03/17-01/008  
Urbroj: 580-10/65-2017-009  
Zagreb, 26. rujna 2017.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, sukladno članku 49. stavku 5. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 79/09 i 80/13), objavljuje

#### NAMJERU PRIHVAĆANJA PREUZIMANJA MJERA I UVJETA I JAVNI POZIV

svim zainteresiranim stranama za dostavljanje pisanih primjedbi, stavova i mišljenja.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija), u predmetu klase: UP/I 034-03/17-01/008, pokrenutom po službenoj dužnosti protiv poduzetnika Webasto Thermo & Comfort - automobilska tehnika d.o.o. - Podružnica Velika Gorica, sa sjedištem u Velikoj Gorici, Stjepana Fabijančića Jape 76 (dalje: Webasto), radi utvrđivanja predstavljaju li pojedine odredbe servisnih ugovora te servisno prodajnih ugovora koje poduzetnik Webasto sklapa s poduzetnicima na području Republike Hrvatske, njegovim poslovnim partnerima, odnosno serviserima kojima distribuira Webasto, Spheros i Indel proizvode, zabranjeni sporazum u smislu članka 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), sukladno članku 49. stavku 5. ZZTN-a, prikuplja od svih zainteresiranih strana pisane primjedbe, stavove i mišljenja na prijedlog Webasta za preuzimanje obveze izvršenja određenih mjera i uvjeta te rokova u svrhu otklanjanja eventualnih negativnih učinaka njegovog postupanja ili propuštanja postupanja na tržišno natjecanje iz članka 49. stavka 1. ZZTN-a.

Naime, sukladno članku 49. stavku 1. ZZTN-a, nakon pokretanja postupka u smislu članka 39. ZZTN-a, a najkasnije prije dostave Obavijesti o preliminarno utvrđenim činjenicama u postupku iz članka 48. ZZTN-a, stranka u postupku može Agenciji predložiti preuzimanje obveze izvršenja određenih mjera i uvjeta te rokove u kojima će to učiniti, kako bi se otklonili negativni učinci njezinog postupanja ili propuštanja postupanja na tržišno natjecanje.

U konkretnom slučaju postupak je pokrenut protiv poduzetnika Webasto u smislu članka 8. ZZTN-a jer su postojale dostatne indicije da ugovori koje je Webasto zaključio sa serviserima i partnerima sadrže odredbe koje su moguće sporne sa stajališta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

Uvidom u dostavljene ugovore utvrđeno je kako rečeni ugovori sadrže nekoliko moguće spornih odredbi sa stajališta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja. Riječ je o odredbi članka 2. stavka 4. Servisno prodajnih ugovora u kojima je određeno kako poduzetnik s kojim Webasto sklopi ugovor u vrijeme trajanja ugovora neće surađivati s firmama koje su konkurenti firmi Webasto (Webasto/Spheros). Jedan od dostavljenih Servisno prodajnih ugovora uz tu odredbu u članku 2. stavku 4. sadrži i odredbu „(osim ukoliko to nije unaprijed definirano i fiksirano od proizvođača plovila ili kupca)“.

Nadalje, sporna je odredba članka 5. stavka 7. odnosno članka 5. stavka 8. Servisno prodajnih ugovora u kojima je navedeno kako se poduzetnik potpisom ugovora obvezuje da će proizvode iz ugovora naručivati isključivo kod Webasta d.o.o. i neće prodavati i ugrađivati proizvode koji su konkurenti proizvodima Webasto (Webasto/Spheros). Jedan servisno prodajni ugovor sadrži dodatno i odredbu „(osim ukoliko to nije unaprijed definirano i fiksirano od proizvođača plovila ili kupca.)“.

Nadalje, u Servisnim ugovorima u članku 2. stavku 4. određeno je kako serviser u vrijeme trajanja ugovora neće surađivati s firmama koje su konkurenti firmi Webasto/Indel, odnosno u nekim ugovorima Webasto/Spheros (ukoliko to nije unaprijed definirano od proizvođača plovila ili krajnjeg korisnika), u smislu nuđenja proizvoda konkurentskih firmi krajnjim korisnicima ako Webasto ima odgovarajući proizvod.

Podneskom zaprimljenim 11. kolovoza 2017., kojeg je dopunio podneskom zaprimljenim 28. kolovoza 2017. Webasto je u smislu članka 49. ZZTN-a dostavio prijedlog preuzimanja obveze izvršenja određenih mjera, uvjeta i rokova u kojima će to učiniti.

U rečenom se podnesku Webasto obvezuje preuzeti sljedeće obveze i mjere:

### 1. mjera

Webasto će prema svim poslovnim partnerima s kojima ima sklopljen bilo koji od tipskih ugovora, a u odnosu na odredbe po pojedinom tipskom ugovoru, i to:

- za Servisni ugovor odredba koja glasi „*Serviser u vrijeme trajanja ovog ugovora neće surađivati sa firmama koje su konkurenti firmi Webasto/Spheros/Indel (ukoliko to nije unaprijed definirano od proizvođača vozila ili krajnjeg korisnika) u smislu nuđenja proizvoda konkurentskih firmi krajnjim korisnicima ukoliko Webasto ima odgovarajući proizvod*“;
- za Servisno prodajni ugovor odredba koja glasi „*[•] u vrijeme trajanja ovog ugovora neće surađivati sa firmama koje su konkurenti firmi Webasto/Spheros proizvodi*“;
- za Servisno prodajni ugovor odredba koja glasi „*[•] se potpisom ugovora obvezuje da će proizvode iz ugovora naručivati isključivo kod Webasta d.o.o. i neće prodavati i ugrađivati proizvode koji su konkurenti proizvodima Webasto (Webasto/Spheros/Indel)*“;
- za Prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*Prodajalec ne sme v nobenem primeru propagirati, prodajati ali zastopati proizvode, ki so konkurenčni Webastovim, sajse v takem primeru pogodba takoj prekine*“;
- za Servisno prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*[•] v času trajanja pogodbe ne sodeluje s podjetjem, ki je konkurenčno podjetju Webasto*“;
- za Servisno prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*[•] se s podpisom te pogodbe obvezuje, da bo blago iz te pogodbe nabavljal izključno pri Webasto d.o.o. in ne bo prodajal, oziroma vgrajeval blaga konkurenčnih podjetij - proizvajalcev“ te „[•] bo pri nabavi in prodaji novih vozil favoriziral izdelke Webasto in Spheros/Indel*“;

(a kojima se ugovara bilo kakvo pravo u korist Webasta, odnosno koje proizlazi iz navedenih odredbi) nedvosmisleno i jednoznačno odreći bilo kakvih mogućih prava koji idu u njegovu korist prema navedenim odredbama. Webasto će u tom smislu odmah po prihvaćanju prijedloga mjera poslati revokacijsku izjavu svim svojim partnerima kojom će se odreći bilo kakvih mogućih prava prema navedenim odredbama.

### 2. mjera

Webasto će svim poslovnim partnerima s kojima ima sklopljen bilo koji od tipskih ugovora predložiti sklapanje novog tipskog ugovora, a kojim će se predmetne odredbe:

- za Servisni ugovor odredba koja glasi „*Serviser u vrijeme trajanja ovog ugovora neće surađivati sa firmama koje su konkurenti firmi Webasto/Spehros/Indel (ukoliko to nije unaprijed definirano od proizvođača vozila ili krajnjeg korisnika) u smislu nuđenja proizvoda konkurentskih firmi krajnjim korisnicima ukoliko Webasto ima odgovarajući proizvod*“;
- za Servisno prodajni ugovor odredba koja glasi „*[•] u vrijeme trajanja ovog ugovora neće surađivati sa firmama koje su konkurenti firmi Webasto/Spheros proizvodi*“;
- za Servisno prodajni ugovor odredba koja glasi „*[•] se potpisom ugovora obvezuje da će proizvode iz ugovora naručivati isključivo kod Webasta d.o.o. i neće prodavati i ugrađivati proizvode koji su konkurenti proizvodima Webasto (Webasto/Spheros/Indel)*“;
- za Prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*Prodajalec ne sme v nobenem primeru propagirati, prodajati ali zastopati proizvode, ki so konkurenčni Webastovim, sajse v takem primeru pogodba takoj prekine*“;
- za Servisno prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*[•] v času trajanja pogodbe ne sodeluje s podjetjem, ki je konkurenčno podjetju Webasto*“;
- za Servisno prodajnu pogodbu odredba koja glasi „*[•] se s podpisom te pogodbe obvezuje, da bo blago iz te pogodbe nabavljaj izključno pri Webasto d.o.o. in ne bo prodajal, oziroma vgrajeval blaga konkurenčnih podjetij - proizvajalcev*“ te „*[•] bo pri nabavi in prodaji novih vozil favoriziral izdelke Webasto in Spheros/Indel*“;

zamijeniti s istovjetnom odredbom koja glasi:

- „*(druga strana-sukontrahent) će za vrijeme trajanja ovog ugovora nastojati impulsno nuditi, prodavati i reklamirati proizvode iz portfelja Webasto/Spheros/Indel, i to u smislu nuđenja proizvoda onim kupcima i klijentima koji nisu upoznati s ponudom odgovarajućih proizvoda i/ili su neodlučni u pogledu odabira ponuđenih rješenja. Impulsno prodavanje, nuđenje i reklamiranje posebno je bitno jer se time oblikuje potražnja i aktivno reklamira proizvod. (druga strana-sukontrahent) pri tome nije ograničena u pogledu poslovanja s, intenzitetom narudžbi prema, držanjem robe na skladištu ili na drugi način prema konkurentskim proizvođačima i distributerima portfelja Webasto/Spheros/Indel, izuzev aktivnog impulsnog reklamiranja.*“

Webasto će svim poslovnim partnerima poslati nove prijedloge ugovora koji će predložiti izmjenu navedenih odredbi te će im ostaviti rok od 60 dana da prihvate navedenu izmjenu tipskog ugovora. U pogledu poslovnih partnera koji ne prihvate navedeni prijedlog, Webasto će naglasiti kako se primjenjuje njegova izjava o odricanju na sav daljnji poslovni odnos koja će se priložiti supsidijarno uz prijedlog za izmjenom ugovora.

### 3. mjera

Webasto će 3 mjeseca nakon usvajanja prijedloga mjera od strane Agencije obavijestiti Agenciju o provedenim mjerama i rezultatima implementacije mjera.

Agencija u smislu članka 49. stavka 4. ZZTN-a može prihvatiti preuzimanje izvršenja određenih mjera i uvjeta iz članka 49. stavka 1. ZZTN-a u slučaju kratkog trajanja povrede, suradnje poduzetnika u postupku i predlaganja mjera i uvjeta u prvih šest mjeseci vođenja postupka, a osobito ako je riječ o postupku koji se vodi protiv više stranaka te u drugim slučajevima kada ocijeni da je prihvaćanje preuzimanja mjera i uvjeta iz članka 49. stavka 1. ZZTN-a svrsishodno radi bržeg uspostavljanja tržišnog natjecanja na određenom tržištu, a bez dugotrajnog vođenja postupka.

U predmetnom postupku Webasto je u potpunosti surađivao s Agencijom te je prijedlog mjera i uvjeta podnio prije dostave Obavijesti o preliminarno utvrđenim činjenicama u postupku.

Prijedlog Webasta predstavlja dobrovoljnu mjeru i razmjeran je mogućim negativnim učincima koje bi naprijed navedene moguće sporne odredbe u neizmijenjenom sadržaju imale na tržišno natjecanje.

Također, prijedlog Webasta dovodi do bržeg uspostavljanja tržišnog natjecanja na mjerodavnom tržištu bez dugotrajnog vođenja postupka.

Slijedom navedenog, Agencija ovim putem poziva sve zainteresirane strane da joj u pisanom obliku - poštom na adresu: Savska cesta 41, XIV kat, 10000 Zagreb, putem e-maila: [agencija.ztn@aztn.hr](mailto:agencija.ztn@aztn.hr) ili putem telefaksa: 01/6176450, s pozivom na poslovni broj klase: UP/I 034-03/17-01/008, dostave svoje moguće primjedbe, stavove i mišljenje u roku od 20 (dvadeset) dana od dana objave ovog poziva, odnosno najkasnije zaključno do 17. listopada 2017.

Budući da je Agencija, sukladno članku 53. stavku 1. ZZTN-a, dužna čuvati poslovnu tajnu, a pod kojom se, između ostalog, sukladno članku 53. stavku 2. točki 2. ZZTN-a, podrazumijeva sve ono što je poduzetnik naznačio kao poslovnu tajnu, pod uvjetom da Agencija to prihvati, pozivamo Vas da u Vašem dopisu i/ili dokumentaciji označite, uz valjanu argumentaciju, što smatrate poslovnom tajnom. U tom slučaju dužni ste dostaviti i pročišćenu verziju tog dopisa i/ili poslovne dokumentacije.

Predsjednik Vijeća za  
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.