

KLASA: UP/I 034-03/19-02/004
URBROJ: 580-11/113-2019-016
Zagreb, 21. svibnja 2019.

Predmet: MONDO INC d.o.o., Beograd, Republika Srbija i TVC Hungary Kft., Republika Mađarska
- ocjena dopuštenosti koncentracije poduzetnika

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN), sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09 i 80/13), objavljuje

JAVNI POZIV
za dostavljanje pisanih primjedaba i mišljenja o koncentraciji

1. AZTN je 17. svibnja 2019. zaprimio potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje: prijava koncentracije) koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Mondo INC d.o.o., sa sjedištem u Beogradu, Obilićev venac 4, Republika Srbija (dalje: Mondo) nad TVC Hungary Kft., sa sjedištem u Siofoku, Templom utca 11, Republika Mađarska (dalje: TVC), na trajnoj osnovi i to stjecanjem 100% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika TVC, u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09 i 80/13, dalje: ZZTN).

Prijavu koncentracije dostavio je AZTN-u na ocjenu poduzetnik Mondo, zastupan po punomoćniku, [***], odvjetniku iz [***], sa sjedištem u [***].

Prijava koncentracije podnosi se AZTN-u sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a, članku 36. Zakona o medijima („Narodne novine“, br. 59/04 i 84/11, 81/13; dalje ZOM), članku 65. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/09, 84/11, 94/13, 136/13; dalje: ZEM) i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11; dalje: Uredba o koncentracijama).

2. Stjecatelj u predmetnoj koncentraciji, poduzetnik Mondo Inc. d.o.o., sa sjedištem u Beogradu, Obilićev venac 4/III, Republika Srbija, registriran je kod Agencije za privredne registre Republike Srbije s matičnim brojem 20729384. Imatelj 100% udjela u Mondu je Wireless Media d.o.o., Beograd, Republika Srbija (dalje: Wireless Media), dok je imatelj 100% udjela u Wireless Media, Mobile Media d.o.o., Beograd, Republika Srbija (dalje: Mobil Media). Djelatnost Monda je naklada elektroničkog medija – internet portala „Mondo“ i pružanje marketinških i povezanih online usluga u sektoru telekomunikacija i medija, koje se sastoje u pružanju usluga produkcije, uređivanja i objavljivanja native, PR, brendiranog i drugog sadržaja za potrebe klijenata. Pretežni dio djelatnosti Monda se ostvaruje kroz produkciju i

uređivanje sadržaja na internet portalu „Mondo“ za potrebe klijenata i matičnog društva Wireless Media, te upravljanje i komercijalizaciju oglasnog prostora na internet portalu „Mondo“.

Djelatnost Wireless Media je usmjerena na licenciranje, pružanje podrške i unaprjeđenja tehnoloških i softverskih rješenja, kao i aktivnosti u sektoru online marketinga za potrebe ovisnih društava i klijenata. Mobil Media je holding društvo, koje je registrirano za obavljanje konzultantskih aktivnosti u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem.

Poduzetnik Mondo ostvaruje neizravnu kontrolu nad sljedećim poduzetnikom u Republici Hrvatskoj:

- Adria Media Zagreb d.o.o. za izdavaštvo, koji je upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080416877, OIB: 58576890942, sa sjedištem u Zagrebu, Oreškovićeve 6H/1. Osnovne djelatnosti poduzetnika Adria Media Zagreb su izdavanje periodičnih tiskovina (časopisa) i njihovih digitalnih izdanja te oglašavanje u tiskovinama i na elektroničkim publikacijama (internet portalima).

3. TVC Hungary Kft., društvo sa ograničenom odgovornošću, sa sjedištem u Siofoku, Templom utca 11, Republika Mađarska, registrirano je u registracijskom sudu Republike Mađarske pod brojem 14-09-314426. Poduzetnik TVC obavlja djelatnost pružanja medijskih usluga televizijskog emitiranja te djelatnost televizijskog oglašavanja. TVC je vlasnik i imatelj prava intelektualnog vlasništva nad filmskim kanalom „Klasik TV“ te pruža uslugu televizijskog emitiranja putem kableske i drugih tehnologija u Hrvatskoj, Srbiji, Sloveniji, Crnoj Gori, BiH, Makedoniji, SAD, Novom Zelandu, Kanadi i Australiji. Navedeni kanal „Klasik TV“ se emitira između ostalog i putem IPTV i OTT platformi. Ovisno o odluci operatora (distributera) kanala u određenim državama (teritorijima emitiranja), kanal se uključuje u pakete programa operatora koji se naplaćaju, što bi se moglo smatrati pay TV uslugom u širem smislu.

Poduzetnik TVC ne ostvaruje kontrolu nad poduzetnicima u Republici Hrvatskoj.

U odnosu na poduzetnika TVC, Vijeće za elektroničke medije je donijelo odluku kojom se daje prethodna suglasnost pružatelju medijskih usluga poduzetniku Televizija Classicum za djelatnost radija i televizije d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Šoštarićeve 10 (dalje: Televizija Classicum) za prijenos dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnih i radijskih programa za kanal „Klasik TV“ na poduzetnika TVC.

Nastavno na navedeno, Televizija Classicum će temeljem zasebnog ugovora s TVC-om obavljati usluge i nastupati u odnosu na kanal „Klasik TV“ za ili u ime TVC-a, koji je nositelj suglasnosti i dozvola za emitiranje na teritoriju Republike Hrvatske.

4. Koncentracija iz točke 1. ovog poziva imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima:

- u proizvodnom smislu:
 - tržište pružanja usluga televizijskih kanala na veliko na naplatnoj osnovi (*pay-TV*);
 - tržište pružanja usluga televizijskih kanala na malo na naplatnoj osnovi (*pay-TV*);
 - tržište stjecanja (iskorištavanja) audiovizualnoga televizijskog sadržaja;
 - tržište televizijskog oglašavanja;
- u zemljopisnom smislu:
 - teritorij Republike Hrvatske

Pored mjerodavnih tržišta na kojima će predmetna koncentracija prvenstveno imati učinke, podnositelj prijave je putem povezanog poduzetnika, Adria Media Zagreb, na teritoriju Republike Hrvatske prisutan i na tržištu prodane naklade tiska, u segmentu časopisa, tržištu oglašavanja u tisku, u segmentu časopisa, tržištu naklade elektroničkih publikacija (internetski portali) i tržištu oglašavanja u elektroničkim publikacijama (internetski portali).

5. AZTN poziva sve poduzetnike koji djeluju na navedenim mjerodavnim tržištima, kao i sve poduzetnike koji djeluju na drugim tržištima na kojima bi navedena koncentracija mogla imati učinke (uzlazna, silazna, susjedna tržišta), strukovne udruge, udruge poslodavaca, udruge za zaštitu potrošača te ostale osobe koje nisu stranke u predmetnom postupku, odnosno konkurenti sudionika predmetne koncentracije, ali za koje se može razumno pretpostaviti da imaju saznanja o odnosima na navedenim tržištima, na dostavu svojih primjedaba, stavova i mišljenja o mogućim konkretnim značajnim učincima koncentracije iz točke 1. ovoga poziva na njihovo poslovanje, kao i na moguće značajne učinke te koncentracije na tržišno natjecanje na navedenim tržištima.

Primjedbe, stavovi i mišljenja moraju biti dostavljeni AZTN-u u pisanom obliku putem telefaksa: 01/ 617 64 50, putem e-pošte na adresu: agencija.ztn@aztn.hr, ili poštom, pozivom na poslovni broj KLASE: UP/I 034-03/19-02/004, u roku od deset (10) dana od dana objave ovog poziva, odnosno najkasnije do 31. svibnja 2019. sukladno članku 21. stavku 6. točki 4. ZZTN-a.

AZTN očekuje da će tako prikupljeni podaci pridonijeti pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na navedenom mjerodavnom tržištu.

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.