aztn info

srpanj|kolovoz 2015.

Sadržaj

Godišnje izvješće o radu AZTN-a u 2014. upućeno u Hrvatski sabor

AZTN domaćin konferencije o IT forenzici u postupcima nenajavljenih pretraga

Josipu Majheru - Kult radio

Europska komisija u 2014. donijela 316 odluka iz područja tržišnog natjecanja

Visoki upravni sud odbio tužbu udruge Naš Hajduk

Agrokoru i Konzumu odobrene koncentracije Adriatica.neta i Kozma

Prihvaćene mjere i obveze u postupku protiv Gemicra

Agencija pokrenula postupak protiv Grand auta

Ocjena koncentracije u britanskoj mliječnoj industriji

Slovačka istražuje distribuciju pića

Uhićenja zbog namještanja javne nabave u Španjolskoj

Kazna za ometanje istrage u Češkoj

Godišnje izvješće o radu AZTN-a u 2014. upućeno u Hrvatski sabor

U odnosu na godinu ranije, 2014. predstavlja kvalitativni skok u radu Agencije, ali i u mjerljivoj koristi njezina djelovanja za potrošače i poduzetnike u Republici Hrvatskoj

Sobzirom na broj riješenih predmeta u kojima su utvrđene povrede Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i posljedično izrečene upravno-kaznene mjere, broj postupaka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja koji su rezultirali prihvaćanjem mjera i obveza predloženih od strane poduzetnika te uzimajući u obzir i pojačane aktivnosti Agencije u području kontrole dopuštenosti koncentracija, 2014. predstavlja kvalitativni skok u radu Agencije, ali i u mjerljivoj koristi njezina djelovanja za potrošače i poduzetnike u Republici Hrvatskoj" - utvrdila je Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja u Godišnjem izvješću o radu u 2014. koje je, sukladno zakonskoj obvezi, uputila Hrvatskom saboru.

Više posla, manje zaposlenih

U 2014. Agencija je ukupno riješila 639 predmeta; 632 u području tržišnog natjecanja te sedam predmeta iz područja državnih potpora sukladno Zakonu o državnim potporama koji je bio na snazi od 1. srpnja 2013. do 24. travnja 2014., kada je Agencija izgubila nadležnost za državne potpore. Broj riješenih predmeta u području tržišnog natjecanja je u odnosu na 2013. povećan za 31 posto, a povećani opseg posla realiziran je s manjim brojem zaposlenih u odnosu na ranija razdoblja. Agencija je u 2014. godini zapošljavala prosječno 48 djelatnika, što je šest (6) posto manje nego u 2013. godini kada je imala 51 zaposlenog.

Agencija je u 2014. izrekla ukupno 5.012.600 kuna upravno-kaznenih mjera koje čine izravni prihod državnog proračuna. Od tog ukupnog iznosa, u proračun je uplaćeno 1.600.986,30 kuna. Naime, prekršitelj ZZTN-a obvezan je uplatiti izrečenu upravno-kaznenu mjeru po izvršnosti rješenja Agencije ukoliko nije uložena tužba odnosno, ako je tužbom pokrenut upravni spor, po pravomoćnosti sudske odluke kojom se potvrđuje rješenje Agencije.

Provedbena statistika

U provedbi propisa za koje je nadležna, Agencija je u 2014. utvrdila postojanje tri zabranjena horizontalna sporazuma (kartela) između poduzetnika konkurenata na tržištu pružanja usluga privatne tjelesne zaštite, tržištu najma nautičkih vezova te tržištu pružanja ortodontskih usluga. U slučaju kartela marina i kartela zaštitara Agencija je u 2014. godini provela sve radnje u postupku sukladno ZZTN-u, no rješenja kojima su okončani postupci donesena su početkom 2015. godine, a ukupno izrečene upravno- kaznene mjere u oba

predmeta iznosile su 7,6 milijuna kuna. U 2014. utvrđena su i četiri zabranjena vertikalna sporazuma o minimalnim cijenama u opskrbnom lancu proizvođač - dobavljač - trgovac koji su kupcima u tom lancu izravno ograničavali mogućnost cjenovnog natjecanja. Agencija je takve odredbe ugovora utvrdila zabranjenim i ništetnim sporazumima, a sudionicima tih sporazuma (Dukat d.d., Konzum d.d., Kutjevo d.d., KTC d.d., Carlsberg d.d.) izrekla upravno-kaznene mjere u ukupnom iznosu nešto višem od 5 milijuna kuna.

Također, nakon godinu dana nezakonito uspostavljenog monopola, djelovanjem Agencije u 2014. je u predmetu "AZTN protiv Vodoopskrba i odvodnja" ponovno za sve poduzetnike otvoreno lokalno tržište vodoopskrbe (područje Grada Zagreba, Grada Samobora, Grada Svete Nedjelje i Općine Stupnik).

U području kontrole koncentracija, mjerama za neutralizaciju mogućih negativnih učinaka dviju uvjetno dopuštenih koncentracija u sektorima maloprodaje (Agrokor/Mercartor) i elektroničkih komunikacijskih usluga (HT/Optima telekom), složenim strukturnim mjerama i mjerama praćenja poslovanja poduzetnika Agencija je uspjela očuvati kompetitivne strukture tih mjerodavnih tržišta, uz istovremeno ostvarivanje koristi za potrošače. U području koncentracija Agencija je imala

! 31
POSTO JE VEĆI BROJ RIJEŠENIH PREDMETA IZ PODRUČJA TRŽIŠNOG NATJECANJA

povećane aktivnosti u području analize notifikacija koncentracija zaprimljenih od strane Europske komisije kojih je analizirano više od 360.

Utjecaj na pad premija osiguranja

Pozitivni učinci u 2014. su postignuti i angažmanom Agencije u provođenju zahtjevnih sektorskih istraživanja i njihovim izravnim koristima u konkretnim postupcima koji su nakon tih istraživanja pokrenuti. Tako je, primjerice, pokretanjem postupka protiv Hrvatskog udruženja osiguravatelja i osiguravateljskih društava, Agencija izravno doprinijela padu cijena i stvarnoj liberalizaciji tržišta obveznog osiguranja motornih vozila. U 2014. godini, u usporedbi s prethodnom 2013. godinom, došlo je do značajnog pada zaračunate bruto premije obveznog osiguranja od automobilske odgovornosti u iznosu od čak 590 milijuna kuna, uz rast broja polica osiguranja od 1,6 posto te zadržavanje postojećih i ulazak novih konkurenata na to tržište. Time je zadržana ili povećana razina kompetitivnosti toga tržišta, uz izražene pozitivne učinke na krajnje potrošače i gospodarstvo u cjelini.

Agencija je u 2014. godini započela s intenzivnijim provođenjem nenajavljenih pretraga pa je u okviru postupaka utvrđivanja zabranjenih sporazuma provela nenajavljene pretrage na tržištu prodaje motocikala i skutera, pružanja usluga oglašavanja i marketinga te on-line prodaje kućanskih aparata.

! Financiranje AZTN-a

Financiranje Agencije je osigurano isključivo iz državnog proračuna Republike Hrvatske, a Agencija ne ostvaruje vlastite prihode dok upravne pristojbe i upravno-kaznene mjere koje naplaćuje i izriče predstavljaju prihod državnog proračuna Republike Hrvatske. Planirana sredstva za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije u državnom proračunu za 2014. iznosila su 12.575.887 kuna. Izvršenje rashoda iznosilo je 12.413.243,18 kuna što predstavlja 98,71 posto u odnosu na plan. Ukupno izvršenje rashoda Agencije za 2014. godinu u odnosu na izvršenje 2013. manje je za 403.540,49 kuna odnosno za 3,15 posto. U odnosu na 2013. rashodi za zaposlene bili su manji za 5,68 posto.

Poduzetnici sve aktivniji

Osim provedbe propisa o zaštiti tržišnog natjecanja jednaku važnost pridaje i aktivnom promicanju prava i politike tržišnog natjecanja u cilju stvaranja i širenja kulture tržišnog natjecanja kod svih dionika. To se prije svega odnosi na zakonsku obvezu da daje stručna mišljenja o sukladnosti nacrta prijedloga zakona i drugih propisa, ali i važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. U 2014. godini Agencija je dala 44 mišljenja na zakone i prijedloge zakona te procjene učinaka propisa. Također, u ovom području rada Agencija je u 2014. obradila više od 100 podnesaka u kojima su poduzetnici konkretno opisivali moguća narušavanja tržišnog natjecanja (primjerice u postupcima javne nabave) ili dovodili u pitanje pojedine odredbe propisa.

Uz to, budući da od ulaska RH u EU, Agencija ima pravo davati i mišljenja na nacrte europskih propisa, tijekom godine je AZTN sudjelovao u radu na usvajanju konačnog teksta Direktive o naknadama štete. AZTN je sastavljao stajalište RH na odredbe Direktive, iznosio komentare i prijedloge te radio na prijevodu pravnoga teksta Direktive. Republika Hrvatska do 27. prosinca 2016. Direktivu mora uvrstiti u nacionalno zakonodavstvo. Stoga će biti potrebne odgovarajuće izmjene relevantnih propisa ili usvajanje novih propisa kojima će se osigurati provedba Direktive.

Također, Agencija je aktivno sudjelovala i u proceduri izrade prijedloga Uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o međubankovnim naknadama za platne transakcije korištenjem platnih kartica, a nakon što je utvrđeno da postojeći sustav međubankovnih naknada ima negativne utjecaje na tržišno natjecanje na unutarnjem tržištu EU-a. Dio je to legislative kojom se u mnogim zemljama EU-a, pa tako i u Hrvatskoj, znatno smanjuje naknada banaka za upotrebu kartica odnosno izjednačuje se s naknadama u svim državama članicama EU-a – za debitne kartice ona maksimalno iznosi 0,2 posto a za kreditne 0,3 posto.

Predstavnici Agencije aktivno su sudjelovali na sastancima radnih skupina, podskupina i savjetodavnih odbora Mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN), a putem zahtjeva za dostavu informacija upućenih kroz ECN, Agencija je zaprimila i odgovorila na 45 zahtjeva za dostavu informacija dok je sama prema ostalim državama članicama uputila tri zahtjeva. a

AZTN domaćin konferencije o IT forenzici u postupcima nenajavljenih pretraga

Konferencija je namijenjena stručnjacima iz nacionalnih tijela za tržišno natjecanje iz zemalja jugoistočne Europe, a održat će se u rujnu u Zagrebu

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja organizirat će u Zagrebu 24. rujna 2015. prvu regionalnu konferenciju o primjeni IT forenzike u postupcima nenajvljenih pretraga, namijenjenu stručnjacima iz nacionalnih tijela za tržišno natjecanje iz zemalja jugoistočne Europe.

S obzirom na razvoj tehnologije i činjenicu da se podaci danas sve više pohranjuju u digitalnom obliku, a komunikacija između poduzetnika se odvija gotovo isključivo u elektroničkom obliku, pretrage dokumentacije su prvenstveno fokusirane na neki od medija za digitalnu pohranu podataka.

Uz pomoć IT forenzike stručnjaci u tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja prikupljaju podatke i otkrivaju što se događalo na računalima te tko je za to odgovoran pa je IT forenzika postala temeljni alat koji tijela za zaštitu tržišnog natjecanja koriste u istragama kartela i drugih zabranjenih sporazuma. Kako je u vrlo kratkom vremenu potrebno pronaći i analizirati iznimno veliki broj podataka, tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja nužna su specijalistička znanja odnosno educirani stručnjaci te posebni hardverski i softverski alati odnosno oprema. Nakon dugogodišnje edukacije svojih stručnjaka na specijaliziranim seminarima i radionicama u organizaciji Europske komisije, AZTN je tijekom 2014., uz podršku Ministarstva financija koje je prepoznalo značaj i važnost ove aktivnosti, uspio osigurati sredstva za nabavku suvremene digitalne forenzičke opreme neophodne za uspješnu provedbu nenajavljenih pretraga.

To je omogućilo sve intenzivniju provedbu nenajavljenih pretraga, a stručnjacima Agencije primjenu znanja i stjecanje novih iskustava "na terenu". Upravo je razmjena znanja i iskustava kroz panel diskusije temelj specijalizirane konferencije koju organizira AZTN i na kojoj će se, uz to, iznijeti planovi razvoja te aktivnosti u tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u regiji. a

Zatvoreno za javnost
Konferencija će biti zatvorena za javnost, a interes za sudjelovanjem iskazali su stručnjaci iz tijela za tržišno natjecanje Albanije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Kosova, Makedonije, Slovenije, Srbije....

Josipu Majheru - Kult radio

Agencija je odobrila koncentraciju na prvoj razini kojom poduzetnik Josip Majher stječe kontrolu nad Kult radijom Varaždin. Koncentracija će imati učinak na mjerodavnim tržištima djelatnosti radija i radijskog oglašavanja na području Grada Varaždina.

Joisp Majher ovom transakcijom nadomješta položaj koji je izgubio kada je poduzetnik Mea Media putem kojeg je bio prisutan na mjerodavnim tržištima, početkom 2015. trajno izgubio koncesiju za obavljanje radijske djelatnosti. Kult radio je jedan od manjih takmaca na tržištima na kojem djeluje još devet konkurenata među kojima najznačajnije udjele na tržištu djelatnosti radija ostvaruju Otvoreni radio, Antena Zagreb, Radio Megaton i Radio Varaždin, a na tržištu radijskog oglašavanja Radio Megaton, Soundset Play (Mea Media) i Radio Sjeverozapad.

Na javni poziv za dostavljanje primjedbi i mišljenja na koncentraciju Agencija nije zaprimila nijedan podnesak, a budući da nije riječ o koncentraciji koja bi mogla imati značajan učinak na tržišno natjecanje Agencija je koncentraciju odobrila na prvoj razini. a

Europska komisija u 2014. donijela 316 odluka iz područja tržišnog natjecanja

U fokusu su postupci i odluke na područjima važnima za europski rast i konkurentnost - digitalno tržište, energetika, financijske usluge, industrijska politike te borbe protiv utaje poreza

Margarethe Vestager, EK povjerenica za tržišno natjecanje

Politika tržišnog natjecanja u 2014. obuhvatila je sva područja koja su u političkim smjernicama nove Europske komisije i njezinog predsjednika Jeana Paula Junckera istaknuta kao prioriteti kojima će se pridonijeti programu Europske komisije za zapošljavanje i rast" – navodi se u Izvješću o politici tržišnog natjecanja u 2014. koje je Komisija u lipnju podnijela Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija.

U tom dokumentu Komisija podrobno opisuje svoje djelovanje, postupke i odluke u području provođenja politike tržišnog natjecanja u svrhu uspostave jedinstvenog digitalnog tržišta, uspostave europske energetske unije, sektoru financijskih usluga, industrijske politike te na polju borbe protiv utaje poreza, koja su, između ostalog, detektirana kao iznimno važna za europski rast i konkurentnost.

Pristup tržištima s jakim mrežnim učincima

"U sektorima koji se temelje na znanju, kakvo je digitalno tržište, dinamično tržišno natjecanje ključno je za stimulaciju inovativnosti i širenje koristi tehnološkog razvoja među europskim građanima. Osim toga, učinkovita provedba protumonopolske politike i politike koncentracija malim poduzećima olakšava napredak i pristup tržištima u sektorima kojima dominiraju mrežni učinci. U energetskom sektoru politikom tržišnog natjecanja se osigurava da poduzeća ne održavaju prepreke ili da ih ponovno ne uspostave kako bi se zaštitila od tržišnog natjecanja, otežavajući tako uspostavu europske energetske unije. Provedbom propisa o tržišnom natjecanju također se pridonosi osiguranju pravednog i nediskriminirajućeg pristupa energetskoj infrastrukturi, ukla-

! Odluke Europske komisije na području tržišnog natjecanja

U području tržišnog natjecanja u užem smislu Komisija je u 2014. godini donijela 316 odluka. Najveći broj odluka – 300 - odnosi se na koncentracije, 10 odluka se odnosi na kartele dok je u postupcima utvrđenja zlouporaba i zabranjenih vertikalnih sporazuma doneseno šest odluka. Komisija je osam kartelnih postupaka riješila nagodbom, a u dva predmeta je izrečena zabrana. Poduzetnicima koji su sudjelovali u kartelima ukupno je u 2014. izrečeno kazni u iznosu od 1,69 milijardi eura. U 18 predmeta, koncentracije su uvjetno odobrene uz mjere koje su poduzetnici dužni ispuniti. Nije bilo odluka o zabrani prijavljene transakcije. U jednom je predmetu Komisija kaznila prijavitelja koncentracije zbog njezine provedbe prije nego što je koncentracija prijavljena Komisiji i odobrena. Takvo se postupanje smatra ozbiljnom povredom jer sustav prethodne prijave i zabrane provedbe koncentracije prije nego što ju Komisija odobri osigurava postupak ocjene kao ključan faktor kojim se druge poduzetnike i krajnje potrošače štiti od eventualne štete koju mogu proizvesti koncentracije s protutržišnim učincima. Prihvaćanjem mjera i obveza od strane poduzetnika rješena su dva postupka iz područja antitrusta dok su četiri postupka okončana zabranom.

Karteli (nagodbe)	8
Karteli (zabrana)	2
Antitrust (obveze poduzetnika)	2
Antitrust (zabrana)	4

njaju se prepreke integraciji tržišta i potiče tržišno natjecanje među državama članicama i unutar njih.
Istodobno, mjere provedbe antimonopolskih pravila u energetskom su sektoru osobito pridonijele rješavanju pitanja visokih cijena energije usmjeravajući se na segmentaciju tržišta i zloporabu ili nepošteno djelovanje, posebno na tržištima istočne i središnje Europe" – navodi se u Izvješću.

Uloga u stabilizaciji financijskog sustava

Naglašena je i središnja uloga politike tržišnog natjecanja u stvaranju transparentnijeg i stabilnijeg financijskog sustava.

Uz opise postupaka koje je vodila protiv banaka zbog sudjelovanja u kartelu kojim se željelo utjecati na referentnu kamatnu stopu LIBOR za švicarski franak između ožujka 2008. i srpnja 2009., Komisija navodi kako je u veljači učinila pravno obvezujućima mjere koje je predložilo društvo Visa Europe u pogledu znatnog smanjenja svojih višestranih međubankovnih naknada za plaćanja kreditnom karticom i reformiranja svojih pravila radi pojednostavnjenja prekograničnog natjecanja, a ujedno je inicirala dva prijedloga: Uredbu o međubankovnim naknadama za platne transakcije na temelju kartica i prijedlog izmjene Direktive o uslugama platnog prometa. Nakon što je u travnju Europski parlament donio svoja izvješća o oba prijedloga,Vijeće je na kraju 2014. prihvatilo opći pristup o oba teksta. Posebno velikim postignućem u području politike tržišnog natjecanja u 2014. Komisija smatra donošenje Direktive o postupcima za naknadu štete zbog kršenja odredaba prava tržišnog natjecanja. Komisija je predstavila Direktivu u lipnju 2013., a donesena je i stupila na snagu 2014. Države članice sada je moraju prenijeti u svoja zakonodavstva do 27. prosinca 2016. Zahvaljujući Direktivi europskim građanima i poduzećima bit će jednostavnije ostvariti učinkovitu naknadu štete uzrokovane kršenjem odredaba prava tržišnog natjecanja, kao što su karteli i zloporaba vladajućeg položaja na tržištu.

Direktiva je prva zakonodavna inicijativa donesena uobičajenim zakonodavnim postupkom u području politike tržišnog natjecanja te je prekretnica u dijalogu o tržišnom natjecanju između Komisije i drugih institucija EU-a. a

Kazne Europske komisije izrečene u području kartela

Naziv predmeta	Datum odluke	Iznos kazne u EUR	Broj poduzetnika	Postupak
Poliuretanska pjena	22.01.2014.	114 077 000	5	nagodba
Uređena tržišta električne energije	05.03.2014.	5 979 000	2	nagodba
Automobilski ležajevi	19.03.2014.	953 306 000	6	nagodba
Čelični abrazivi	02.04.2014.	30 707 000	4	nagodba
Strujni kablovi	02.04.2014.	301 639 000	18	uobičajeni
Gljive	25.06.2014.	32 225 000	3	nagodba
Čipovi za pametne kartice	03.09.2014.	138 048 000	4	uobičajeni
Izvedenice koje se odnose na kamatne stope u švicarskom franku (raspon)	21.10.2014.	32 355 000	4	nagodba
Izvedenice koje se odnose na kamatne stope u švicarskom franku (izvedenice)	21.10.2014.	61 676 000	2	nagodba
Papirne omotnice	10.12.2014.	19 485 000	5	nagodba

Visoki upravni sud odbio tužbu udruge Naš Hajduk

AZTN je pravilno obrazložio zašto nije pokrenuo postupak protiv Dinama i Lokomotive

Visoki upravni sud Republike Hrvatske odbio je tužbeni zahtjev udruge "Naš Hajduk" za poništenjem zaključka Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja od 27. veljače 2013. kojim je zaključila da nema uvjeta za pokretanje postupka utvrđivanja zabranjenog sporazuma temeljem propisa o zaštiti tržišnog natjecanja protiv Nogometnog kluba Lokomotiva Zagreb i Građanskog nogometnog kluba Dinamo. Visoki upravni sud je presudio da tužbeni zahtjev nije osnovan te da razmjena igrača između GNK Dinama i NK Lokomotive, sudjelovanje NK Lokomotive u Prvoj hrvatskoj nogometnoj ligi i Hrvatskom nogometnom kupu ne predstavlja povredu odredbi

ZZTN-a, već eventualno može biti riječi o primjeni propisa u sporu čija primjena nije u nadležnosti Agencije. Prema ocjeni VUS-a Agencija je u zaključku "osnovano navela da je sportska djelatnost primarno uređena Zakonom o sportu i podzakonskim propisima na koje odredbe se poziva u osporavanom zaključku, dok se propisi o tržišnom natjecanju iznimno primjenjuju u području sporta i to u području državnih potpora kao propisa u širem smislu, za čiji je nadzor nadležna Europska komisija".

Također, VUS smatra da je Agencija pravilno obrazložila i njezino obrazloženje Sud i prihvaća, da se organizacija sportskih natjecanja, pravila natjecanja i suradnja među klubovima uređuje Zakonom o sportu i drugim propisima, a nadzor nad zakonitošću rada pravnih osoba iz sustava sporta obavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta kojem je Agencija na nadležno postupanje i dostavila inicijativu udruge "Naš Hajduk". a

Agrokoru i Konzumu odobrene koncentracije Adriatica.neta i Kozma

U oba slučaja Agencija je ocijenila da će realizacije koncentracija doprinijeti većoj konkurenciji na mjerodavnom tržištu

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja u proteklom je razdoblju odobrila dvije koncentracije koje su realizirali koncern Agrokor odnosno Konzum, kao njegov povezani poduzetnik.

Riječ je o koncentraciji kojom, pretvaranjem potraživanja u većinski ulog tijekom postupka dokapitalizacije, Agrokor stječe većinu udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Adriatica.net d.o.o. te o koncentraciji kojom poduzetnik Konzum stječe 100 posto udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Kozmo d.o.o.

Agrokor preuzima Adriatica.net

Obje koncentracije su odobrene na prvoj razini jer je ocijenjeno kako bi mogle pridonijeti većoj konkurenciji na mjerodavnom tržištu. Također, u oba slučaja Agencija nije zaprimila nijedan podnesak na objavljene javne pozive za dostavljanjem mišljenja i primjedbi na koncentraciju. Koncentracija Agrokora i Adriatica.

! KONZUM SE VRAĆA NA TRŽIŠTE TRGOVINE NA MALO KOZMETIČKIM I TOALETNIM PROIZVODIMA

neta učinak će imati na mjerodavnom tržištu pružanja usluga turističkih agencija na području Republike Hrvatske na kojem je prije provedbe koncentracije Agrokor imao manjinski udjel u poduzetniku Gulliver.

Na tom otvorenom tržištu s velikim brojem takmaca - gotovo 1100 poslovnica te brojnim on line putničkim agencijama, Adriatica.net ima udjel koji se kreće do 10 posto s tendencijom smanjenja, pri čemu poduzetnici u sastavu Adriatica.net grupe većinu svojih ukupnih prihoda ostvaruju na inozemnim tržištima.

Uz to, ocijenjeno je kako će se provedbom koncentracije, grupaciji Adriatica.net omogućiti adekvatna konkurentnost postojećim i budućim, domaćim i međunarodnim takmacima na području Hrvatske, što će pridonijeti daljnjem i intenzivnijem tržišnom natjecanju na mjerodavnom tržištu.

Konzum pripaja Kozmo

Specifičnost koncentracije Kozma i Konzuma je povratak Konzuma na mjerodavno tržište trgovine na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama na teritoriju Republike Hrvatske. Naime, Kozmo je u sklopu Konzuma poslovao od 2005. da bi društvo Kozmo bilo osnovano u 2009. te prodano društvu u Nexus. Ovom transakcijom Konzum vraća Kozmo u svoj portfelj, a razlozi za to su potreba za financijskom konsolidacijom poslovanja Kozma kroz povećanje konkurentnosti, posebno u konteksu glavnih konkurenata na mjerodavnom tržištu, što će omogućiti dugoročnu održivost i daljnji razvoj poslovanja Kozma. Prema visini tržišnog udjela Kozmo je treći od četiri tržišna takmaca, a najznačajnije tržišne udjele ostvaruju Dm-drogerie markt, Müller i Bipa. Također, Kozmo posluje u 17 hrvatskih županija, a najznačajnije udjele, ostvaruje na području Dubrovačko-neretvanske, Ličko-senjske, Istarske i Požeško-slavonske županije.

! 1100 POSLOVNICA TURISTIČKIH AGENCIJA JE NA TRŽIŠTU RH

Budući da Konzum prije koncentracije nije bio prisutan na tom mjerodavnom tržištu, koncentracijom se neće promijeniti njegova struktura, a razumno je za pretpostaviti da će Konzum restrukturiranjem poslovanja Kozma pridonijeti većoj konkurenciji između tržišnih takmaca na mjerodavnom tržištu. a

Prihvaćene mjere i obveze u postupku protiv Gemicra

Iz ugovora koje je sklapao s leasing društvima brisat će se odredba kojom se sprječava svakog poduzetnika koji zapošljava bivše Gemicrove kadrove da mu konkurira u poslovanju s leasing društvima

Agencija je u postupku koji je pokrenula protiv poduzetnika Gemicro prihvatila mjere i obveze koje je Gemicro samoinicijativno predložio za otklanjanje negativnih učinaka i ponovno uspostavljanje tržišnog natjecanja na tržištu pružanja specijaliziranih informatičkih usluga leasing društvima. Te usluge uključuju implementaciju i održavanje specijaliziranih poslovnih aplikacija potrebnih za rad leasing društava na teritoriju Republike Hrvatske. Riječ je o poduzetniku za kojeg postoje snažne indicije da se na tom tržištu nalazi u vladajućem položaju.

Postupak je pokrenut po službenoj dužnosti, temeljem inicijative poduzetnika Modulus informacijske tehnologije, čiji je suvlasnik bivši Gemicrov zaposlenik, zbog toga što su ugovori koje je sklapao s leasing društvima sadržavali odredbu kojom se sprječava svakog poduzetnika koji zapošljava bivše Gemicrove kadrove da mu konkurira u poslovanju s leasing društvima.

! AZTN JE POSTUPAK POKRENUO PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI, TEMELJEM INICIJATIVE PODUZETNIKA MODULUS INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

Međutim, odmah po pokretanju postupka, Gemicro je Agenciji predložio preuzimanje obveze brisanja sporne odredbe iz svih sklopljenih ugovora s leasing kućama odnosno sklapanja aneksa ugovora u kojima će biti navedeno da se sporna odredba briše iz osnovnog ugovora. Agencija je smatrala da su mjere, uvjeti i rokovi koje je predložio Gemicro dostatni za otklanjanje negativnih učinaka i ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja na mjerodavnom tržištu. Mjere su predložene u ranoj fazi postupka, a sva leasing društva - klijenti Gemicra izrijekom su izjavila da zbog sporne odredbe nisu odbila poslovati s drugim poduzetnicima. Dodatni razlog za prihvaćanje predloženih mjera bila je činjenica da sporna odredba potencijalno nije mogla obuhvatiti velik broj poduzetnika budući da je u posljednjih pet godina Gemicro raskinuo ugovore o radu sa samo tri zaposlenika.

Nakon što je Gemicro Agenciji dostavio dokaze o izvršenju mjera u zadanom roku, prestali su uvjeti za daljnje vođenje postupka protiv tog poduzetnika. a

Agencija pokrenula postupak protiv Grand auta

Agencija je protiv poduzetnika Grand auto pokrenula postupak utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja na tržištima pružanja usluga popravaka i održavanja motornih vozila marke Land Rover i Jaguar, kao i prodaje rezervnih dijelova za ta motorna vozila na teritoriju Republike Hrvatske. Postoje dostatne indicije da postupak aplikacije za stjecanje statusa ovlaštenog servisera motornih vozila marke Land Rover i Jaguar nije transparentan pa će Agencija u postupku utvrditi onemogućava li Grand auto svojim konkurentima pristup tržištu, unatoč činjenici da primjenjuje kvalitativni selektivni distribucijski sustav servisiranja. To je sustav u kojem dobavljač određuje kriterije za izbor servisera, a koji su isključivo kvalitativne prirode. Takvi kriteriji nužni su zbog prirode proizvoda koji su predmet sporazuma i jedinstveno su utvrđeni za sve servisere koji se žele priključiti tom sustavu distribucije, a ne smiju se primjenjivati na diskriminirajući način i ne mogu izravno ograničavati broj distributera ili servisera na mjerodavnom tržištu. Stoga Grand Auto nema diskrecijske ovlasti odlučivati hoće li zainteresirane poduzetnike primiti u ovlaštenu mrežu servisera ili ne. Ukoliko serviseri ispunjavaju kvalitativne kriterije koje je odredio proizvođač, Grand Auto ih je dužan primiti u mrežu. Agencija napominje da se pokretanjem postupka ne prejudicira povreda propisa o zaštiti tržišnog natjecanja poduzetnika protiv kojeg se postupak vodi, već će tek nakon provedenog postupka utvrditi je li poduzetnik postupao u suprotnosti sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. a

Ocjena koncentracije u britanskoj mliječnoj industriji

Britansko tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja započet će drugu fazu ocjene predložene koncentracije između poduzetnika Müller i Dairy Crest ako oni ne ponude prihvatljive obveze prije roka koji uskoro istječe. Britansko tijelo vjeruje da bi prodaja Dairy Cresta Mülleru bila štetna za tržišno natjecanje i dovela do viših cijena za prodavaonice i potrošače diljem zemlje. Müller i Dairy Crest su dva od tri najveća proizvođača mliječnih proizvoda u Ujedinjenoj Kraljevini. Zajedno proizvode 3.5 milijardi litara mlijeka godišnje, što je skoro polovica godišnje konzumacije u Ujedinjenoj Kraljevini. Broj farmera koji proizvode mliječne proizvode se prepolovio tijekom zadnjeg desetljeća. Niske marže i kratak rok trajanja mlijeka čine proizvođače izuzetno osjetljivima na nestalnost tržišta. a

Slovačka istražuje distribuciju pića

Slovački antimonopolski ured proveo je nenajavljenu pretragu prostorija proizvođača i distributera alkoholnih i bezalkoholnih pića zbog sumnje da su poduzetnici sklopili ograničavajuće vertikalne sporazume sa poduzetnicima koji se bave maloprodajom.

Slovačko tijelo nije potvrdilo imena ili broj poduzetnika koji su obuhvaćeni pretragom, no nagađa se da je težište pretrage bilo na distributerima koji su dio tog tržišta. Istrage su obično dio ispitivanja ograničavajućih sporazuma, tako da je uobičajeno pretraživanje više poduzetnika odjednom. U Slovačkoj se svaki mjesec provodi barem jedna pretraga, ponekad i više. Ukoliko tijekom postupka budu utvrđene povrede tržišnog natjecanja, moguća kazna je do 10 posto godišnjeg prometa poduzetnika iz prošle financijske godine. a

Uhićenja zbog namještanja javne nabave u Španjolskoj

Prema pisanju španjolskih medija, gospodarski odjel španjolske policije Udef je u lipnju uhitio 9 osoba (prema nekim izvorima, među njima je i službenik vlade iz Valencije) i proveo 13 nenajavljenih pretraga prostorija poduzetnika koji se bave zračnim gašenjem požara zbog sumnje da sudjeluju u desetogodišnjem kartelu u kojem su se navodno dogovarali oko podjele teritorija na španjolskim i portugalskim javnim natječajima za protupožarne avione i prateću opremu.

U pretragama su pronađeni dokazi o podjeli tržišta i dogovorima o nenatjecanju. Svi uhićeni radili su za poduzetnike u navodnom kartelu koji je u Španjolskoj obuhvatio najmanje 8 regija te su kazneno optuženi. Ako se optužbe dokažu, mogli bi dobiti kaznu zatvora do tri godine. Svi poduzetnici pripadaju španjolskom zrakoplovnom udruženju. Osim dogovaranja o cijenama na javnim natječajima, optužbe uključuju i podmićivanje, porezne prijevare, krivotvorenje, pranje novca i pronevjeru. a

Kazna za ometanje istrage u Češkoj

Češki ured izrekao je kaznu protiv poduzetnika Czech Frost, distributera smrznute hrane zbog stalnog onemogućavanja pristupa uredskim računalima i ometanja djelatnika ureda tijekom pretrage u kojoj su pribavljali dokaze o mogućem kartelu na tržištu smrznute hrane.

Kazna je izrečena nakon što je jedan od direktora ometao nenajavljenu pretragu tijekom koje je odbio predati dokumentaciju poduzetnika, zbog toga što bi to po njegovom mišljenju imalo "katastrofalni učinak" na poduzetnika.

Czech Frost mora platiti 1.1 milijuna čeških kruna (40000 Eura), što je oko 0.5 posto njihovog godišnjeg prometa – ili polovica od maksimalnih 1 posto neto godišnjeg prihoda. Nenajavljene pretrage se u Češkoj provode prosječno 10 do 15 puta godišnje. a

Odluke AZTN-a objavljene u lipnju 2015.

- Državni hidrometeorološki zavod - Nacrt prijedloga Zakona o hidrometeorološkoj djelatnosti u Republici Hrvatskoj - Mišljenje
- Agrokor d.d., Zagreb i Adriatica net d.o.o., Zagreb - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini
- Nacrt Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu - Mišljenje
- Ministarstvo socijalne politike i mladih - Nacrt prijedloga Zakona o izmjeni i dopuni Zakona o doplatku za djecu, s Konačnim prijedlogom Zakona - Mišljenje
- Analiza tržišta veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji - zahtjev HAKOM-a - Mišljenje
- Analiza tržišta veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova - zahtjev HAKOM-a - Mišljenje

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja
Savska cesta 41, 10000 Zagreb, Hrvatska,
tel.: +385 1 617 64 48, fax: +385 1 617 64 50,
www.aztn.hr, agencija.ztn@aztn.hr

Uredništvo:
Snježana Vujisić Sardelić, voditeljica Odjela za komunikacije AZTN-a **snjezana.vujisic@aztn.hr**
mr. sc. Branimira Kovačević, voditeljica Odjela za međunarodnu i europsku suradnju **branimira.kovacevic@aztn.hr**
Tatjana Jakovljević, samostalna savjetnica, Odjel za komunikacije **tatjana.jakovljevic@aztn.hr**
dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur, samostalna savjetnica, Odjel za međunarodnu i europsku suradnju **mirta.kapural@aztn.hr**
Marija Sabljak, stručna referentica Odjel za međunarodnu i europsku suradnju **marija.sabljak@aztn.hr**