

Klasa: UP/I 034-03/2015-02/006
Urbroj: 580-11/102-2015-013
Zagreb, 4. kolovoza 2015.

punomoćnica [***]
odvjetnica

[***]
[***]

Predmet: Capital FM d.o.o., Zagreb, Janus d.o.o., Osijek i Radio Velika Gorica d.o.o., Velika Gorica
- ocjena dopuštenosti koncentracije
- potvrda (obavijest) o dopuštenosti koncentracije poduzetnika na 1. razini;
dostavlja se

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), u sastavu: Mladen Cerovac, mag. iur, predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, dipl. oec., mr.sc. Ljiljana Pavlic, dipl. oec. i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća, na 29/2015. sjednici održanoj 30. srpnja 2015., razmatralo je potpunu prijavu provedene koncentracije poduzetnika (dalje: prijava koncentracije) koja je nastala stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Capital FM, iz Zagreba, Avenija V. Holjevca 29 (dalje: Capital FM, podnositelj prijave) nad poduzetnikom Janus d.o.o. za proizvodnju i emitiranje radijskog programa, sa sjedištem u Osijeku, Hrvatske Republike 33 (dalje: Janus), te nad poduzetnikom Radio Velika Gorica d.o.o. za proizvodnju, prijenos i emitiranje radijskog programa, sa sjedištem u Velikoj Gorici, Zagrebačka 6 (dalje: Radio Velika Gorica), na trajnoj osnovi i to stjecanjem većine udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Janus, te Radio Velika Gorica, u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine”, broj: 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN).

Vijeće je na navedenoj sjednici, temeljem potpune prijave koncentracije u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrdene strukture mjerodavnog tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenilo da se može razumno pretpostaviti da u konkretnom predmetu nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

Stoga u ovom konkretnom predmetu, budući da predmetna koncentracija nema negativan učinak na tržišno natjecanje na mjerodavnim tržištima, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) neće donijeti zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije, u smislu članka 22. stavka 3. i članka 39. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, prijavljena koncentracija se, sukladno članku 22. stavku 1. ZZTN-a, smatra dopuštenom na 1. razini.

Prijave koncentracije dostavio je Agenciji na ocjenu poduzetnik Capital FM, zastupan po punomoćnici [***], odvjetnici iz [***].

Potpuna prijava koncentracije poduzetnika Capital FM i Janus zaprimljena je 21. srpnja 2015., u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, jer je tog dana Agencija zaprimila sve dokumente i podatke sukladno članku 20. stavcima 1. i 3. ZZTN-a, o čemu je podnositelju prijave izdana pisana potvrda klase: UP/I 034-03/2015-02/006, urbroja: 580-11/103-2015-009, od 21. srpnja 2015.

Potpuna prijava koncentracije poduzetnika Capital FM i Radio Velika Gorica zaprimljena je 21. srpnja 2015., te je o tome podnositelju prijave Agencija također izdala pisanu potvrdu klase: UP/I 034-03/2015-02/007, urbroja: 580-11/103-2015-008, od 21. srpnja 2015.

S obzirom da je Agencija Zaključkom klase: UP/I 034-03/2015-02/006, urbroja: 580-11/103-2015-010, temeljem članka 21. stavka 7. ZZTN-a odlučila kako će se zaprimljene prijave koncentracija smatrati jednom koncentracijom te da će se o tome voditi jedan postupak i donijeti jedno rješenje, rok za ocjenu koncentracije iz članka 22. stavka 1. i 3. ZZTN-a počinje teći od 21. srpnja 2015., odnosno od trenutka davanja potvrde o potpunosti prijave posljednje prijavljene namjere koncentracije u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a.

Prijava koncentracije podnesena je sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a, članku 36. Zakona o medijima („Narodne novine“, broj 59/04, 84/11 i 81/13), članku 65. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, broj: 38/11; dalje: Uredba o koncentracijama).

Koncentracija poduzetnika imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima u Republici Hrvatskoj:

- u proizvodnom smislu - tržište djelatnosti radija
- tržište radijskog oglašavanja
- u zemljopisnom smislu: za oba tržišta - šire područje grada Velika Gorica
- područje grada Osijeka

Agencija je po zaprimanju potpune prijave koncentracije, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama Agencije (<http://www.aztn.hr>) 21. srpnja 2015. objavila Javni poziv svim zainteresiranim osobama, pod poslovnim brojem klase: UP/I 034-03/2015-02/006, urbroja: 580-11/103-2015-011, za dostavljanje pisanih primjedaba i mišljenja o koncentraciji, kako bi prikupljeni podaci pridonijeli pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na mjerodavnim tržištima.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja Agenciji do 31. srpnja 2015.

Agencija, vezano uz navedeni Javni poziv, nije zaprimila niti jednu primjedbu i/ili mišljenje.

Agencija je odluku o dopuštenosti predmetne koncentracije na 1. razini donijela isključivo temeljem propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i sa stanovišta njezinih učinaka na tržišno natjecanje.

Sukladno članku 22. stavku 2. ZZTN-a ova potvrda (obavijest) se objavljuje na mrežnim stranicama Agencije.

S poštovanjem,

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur

Na znanje:

- Agencija za elektroničke medije, gđa. Mirjana Rakić, ravnateljica, Jagićeva 31, 10000 Zagreb

Napomena:

*Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni [***].*