

Klasa: UP/I 034-03/2015-01/044
Urbroj: 580-10/76-2016-008
Zagreb, 13. travnja 2016.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja na temelju članka 31., članka 38. stavaka 5. i 9. te članka 58. stavka 1. točke 15. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 79/09 i 80/13), postupajući po inicijativi poduzetnika sa zaštićenim identitetom, za pokretanje postupka utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja protiv poduzetnika Komunalac Čepin d.o.o., sa sjedištem u Čepinu, Kralja Zvonimira 176, na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, Denis Matić, dipl. iur. i mr. sc. Tatjana Peroković, članovi Vijeća, sa sjednice 12/2016., održane 13. travnja 2016., donosi sljedeće

RJEŠENJE

Inicijativa se odbacuje jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka po službenoj dužnosti.

Obrazloženje

1. Inicijativa za pokretanje postupka

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) zaprimila je 14. prosinca 2015., sukladno članku 37. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), inicijativu poduzetnika koji je zatražio zaštitu identiteta (dalje: podnositelj inicijative), a kojemu je zahtjevu Agencija udovoljila, sukladno stavku 5. istog članka ZZTN-a, za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv poduzetnika Komunalac Čepin d.o.o., sa sjedištem u Čepinu, Kralja Zvonimira 176 (dalje: Komunalac Čepin).

Podnositelj inicijative, u bitnome, navodi kako Komunalac Čepin, koji jedini obavlja poslove uređenja, održavanja groblja i pogrebnih usluga kao javnu ovlast na groblju Čepin, prodaje pogrebnu opremu i to prvenstveno ljesove po nabavnoj cijeni tj. prema mišljenju podnositelja inicijative, ispod normalne cijene. Opisanim postupanjem, navodi podnositelj inicijative, Komunalac Čepin dovodi ostale privatne pogrebne u nepovoljniji položaj te ih tako nastoji istisnuti s tržišta kako bi nakon toga mogao vratiti cijene na prijašnju razinu.

2. Prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu

Kako bi utvrdila postoje li u konkretnom slučaju uvjeti za pokretanje postupka po predmetnoj inicijativi, sukladno odredbi članka 39. ZZTN-a, a vezano uz članke 12. i 13. ZZTN-a, Agencija je na temelju odredbe članka 32. točke 1. a) i b) ZZTN-a dopisima od 8. siječnja 2016. i 8. veljače 2016. zatražila dopunu inicijative od podnositelja inicijative te očitovanje i relevantnu dokumentaciju od Komunalca Čepin.

2.1. Dopuna inicijative

Podneskom zaprimljenim 25. siječnja 2016. podnositelj inicijative udovoljio je traženju Agencije te se, u bitnome, očitovao kako svi obrtnici u Republici Hrvatskoj imaju slične probleme, ali da nemaju snage boriti se protiv monopola gradskih firmi. Nadalje navodi kako Komunalac Čepin nabavlja proizvode od istog dobavljača [...], pri čemu komunalna tvrtka predmetne proizvode nabavlja iz veleprodaje [...], a ne kao podnositelj inicijative direktno od proizvođača. Također, podnositelj inicijative ističe kako je neslužbeno saznao da Komunalac Čepin nabavlja proizvode po cijeni od oko [...], što je [...] kuna skuplje od nabavne cijene po kojoj podnositelj inicijative nabavlja predmetne proizvode. Slijedom navedenoga, isti smatra kako je zarada od [...] kuna po proizvodu, odnosno [...] kuna mjesečno koju ostvaruje Komunalac Čepin, premala za pokrivanje troškova radnika, najma, režija i drugih troškova.

U prilog navedenome podnositelj inicijative dostavio je sljedeće: važeći Cjenik svojih proizvoda i usluga, slike ljesova koje prodaje Komunalac Čepin s naznačenom cijenom istih, račun dobavljača pogrebne opreme [...] podnositelju inicijative iz kojega je razvidna nabavna cijena ljesova.

2.2. Očitovanje poduzetnika Komunalac Čepin

Komunalac Čepin je podneskom zaprimljenim u Agenciji 19. veljače 2016. dostavio podatke o prodajnim cijenama (bez PDV-a) pet najprodavanijih modela ljesova iz njegovog asortimana, preslike faktura za svaki od navedenih pet ljesova izdanih u razdoblju od 1. prosinca 2015. do danas, podatke o nabavnim cijenama tih ljesova, preslike faktura za svaki od navedenih pet ljesova koje mu je dobavljač izdao u razdoblju od 1. prosinca 2015. do danas te račune iz kojih je vidljivo kako društvo Komunalac Čepin u određenim slučajevima vrši samo usluge vezane uz sam ukop, dok su ostale usluge pružili drugi subjekti.

3. Činjenice utvrđene tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu

Komunalac Čepin d.o.o. za obavljanje komunalne djelatnosti, sa sjedištem u Čepinu, Kralja Zvonimira 176, upisan je u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta upisa: 030145938.

Prema podacima sa službenih internetskih stranica Sudskog registra trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj (sudreg.pravosudje.hr) za poduzetnika Komunalac Čepin, Agencija je utvrdila kako su Općina Čepin i Općina Vladislavci osnivači društva koje je osnovano Izjavom o osnivanju d.o.o. od 19. ožujka 2014.

Komunalac Čepin registriran je za obavljanje čitavog niza djelatnosti, od kojih je za potrebe predmetnog upravnog postupka važno istaknuti: upravljanje grobljem te održavanje groblja i krematorija i prijevoz pokojnika.

Odlukom o grobljima Općinskog vijeća Općine Čepin (Službeno glasilo Općine Čepin, broj 2/13 i 11/14; dalje: Odluka o grobljima) upravljanje grobljima na području Općine Čepin povjereno je Komunalcu Čepin (članak 4. Odluke o grobljima). Riječ je o sljedećim grobljima: Katoličko groblje u naselju Čepin u ulici K. Tomislava, Pravoslavno groblje u naselju Čepin, Mjesno groblje Livana, Mjesno groblje Čokadinci, Mjesno groblje Čepinski Martinci i Mjesno groblje Beketinci (stavak 3. istog članka Odluke o grobljima).

Vezano uz navedeno, naprijed navedena registrirana djelatnost Komunalca Čepin regulirana je nizom zakona i provedbenih propisa donesenih na temelju tih zakona, a među kojima valja spomenuti sljedeće materijalno-pravne izvore hrvatskog prava bitne za konkretan predmet:

- Zakon o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine, broj 36/95, 70/97, 128/99, 57/00, 129/00, 59/01, 26/03, 82/04, 110/04, 178/04, 38/09, 79/09, 153/09, 49/11, 84/11, 90/11,

144/12, 94/13, 153/13, 147/14 i 36/15; dalje: Zakon o komunalnom gospodarstvu ili ZKG),

- Zakon o grobljima (Narodne novine, broj 19/98 i 50/12; dalje: Zakon o grobljima),
- Zakon o pogrebničkoj djelatnosti (Narodne novine, broj 36/15; dalje: Zakon o pogrebničkoj djelatnosti ili ZPD),
- Pravilnik o grobljima (Narodne novine, broj 99/02),
- Odluka o grobljima (Službeni glasnik Općine Čepin, broj 2/13 i 11/14; dalje: Odluka o grobljima),
- Statut Općine Čepin (Službeni glasnik Općine Čepin, broj 5/13 - pročišćeni tekst).

Osvrt na pojedine odredbe pojedinih naprijed navedenih propisa omogućuje bolje definiranje i razumijevanje funkcioniranja mjerodavnog tržišta u konkretnom predmetu.

Pod komunalnim gospodarstvom u smislu odredaba ZKG-a razumijeva se obavljanje komunalnih djelatnosti, a naročito pružanje komunalnih usluga od interesa za fizičke i pravne osobe te financiranje građenja i održavanje objekata i uređaja komunalne infrastrukture kao cjelovitog sustava na području općina, gradova i Grada Zagreba, kao i županija kada je to određeno tim Zakonom.

Sukladno članku 2. ZKG-a, komunalne djelatnosti obavljaju se kao javne službe. Jedinice lokalne samouprave te pravne i fizičke osobe koje obavljaju komunalne djelatnosti obvezne su na temelju tog Zakona o posebnih propisa: osigurati trajno i kvalitetno obavljanje komunalnih djelatnosti, osigurati održavanje komunalnih objekata i uređaja u stanju funkcionalne sposobnosti te osigurati obavljanje komunalnih djelatnosti na načelima održivog razvoja i osigurati javnost rada.

U smislu odredbe članka 3. stavka 1. točke 9. ZKG-a, održavanje groblja i krematorija smatra se komunalnom djelatnošću, pri čemu se pod time razumijeva održavanje prostora i zgrada za obavljanje ispraćaja i sahrane pokojnika te ukop i kremiranje pokojnika.

Članak 4. ZKG-a taksativno navodi tko može obavljati komunalne djelatnosti. Tako su ovlaštenici:

1. trgovačko društvo koje osniva jedinica lokalne samouprave,
2. javna ustanova koju osniva jedinica lokalne samouprave,
3. služba - vlastiti pogon koju osniva jedinica lokalne samouprave,
4. pravna i fizička osoba na temelju ugovora o koncesiji,
5. pravna i fizička osoba na temelju ugovora o povjeravanju komunalnih poslova.

Sukladno Zakonu o grobljima, groblje je ograđeni prostor zemljišta na kojem se nalaze grobna mjesta, komunalna infrastruktura i u pravilu prateće građevine (članak 1. stavak 2. Zakon o grobljima). Na temelju navedenog Zakona, Pravilnikom o grobljima pobliže se uređuju osnovni normativi o prostornim i tehničkim uvjetima kod planiranja izgradnje groblja i pratećih građevina.

Slijedom navedenoga, problematika upravljanja grobljem regulirana je člankom 10. Zakona o grobljima, sukladno kojemu grobljem upravlja pravna osoba ili drugi subjekt osnovan prema uvjetima i na način propisan posebnim propisom. Stavak 2. istog članka rečenog Zakona precizno određuje da se pod upravljanjem grobljem razumijeva dodjela grobnih mjesta, uređenje, održavanje i rekonstrukcija groblja na način koji odgovara tehničkim i sanitarnim uvjetima, pri čemu treba voditi računa o zaštiti okoliša, a osobito o krajobraznim i estetskim vrijednostima.

Vezano na navedeno, Općina Čepin u samoupravnom djelokrugu obavlja poslove lokalnog značaja kojima se neposredno ostvaruju prava građana i to osobito poslove koji se odnose, između ostalih, na komunalno gospodarstvo, pri čemu je predstavničko tijelo Općinsko vijeće

Općine Čepin donijelo Odluku o grobljima kojom je određeno da grobljima na području Općine Čepin upravlja Komunalac Čepin.

Sukladno članku 22. Odluke o grobljima, nadzor nad Upravom groblja u provođenju odredaba te Odluke obavlja nadležno tijelo za komunalne poslove Općine Čepin.

Pored navedenih propisa i podzakonskih akata, valja spomenuti još jedan povezani zakon - Zakon o pogrebničkoj djelatnosti, koji uređuje sadržaj, način i uvjete za obavljanje pogrebničke djelatnosti, prava i obveze pogrebnika, stručnu osposobljenost, evidenciju osoba s položenim stručnim ispitom za obavljanje pogrebničke djelatnosti, nadzor nad primjenom tog Zakona i druga pitanja bitna za obavljanje pogrebničke djelatnosti.

Članak 4. točka 1. ZPD-a definira pojam pogrebnika kao trgovačko društvo, trgovca pojedinca ili obrtnika upisanog u odgovarajući registar za obavljanje pogrebničke djelatnosti, koji ima sjedište na teritoriju Republike Hrvatske, te fizičku ili pravnu osobu registriranu za obavljanje pogrebničke djelatnosti, koja ima sjedište na teritoriju države članice Europske unije ili države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru.

Pogrebničkom djelatnosti smatra se, u smislu odredbe članka 8. ZPD-a, između ostaloga, prodaja pogrebne opreme i pogrebnih potrepština.

3.3. Mjerodavno tržište

Sukladno odredbi članka 7. ZZTN-a, mjerodavno tržište određuje se kao tržište određene robe i/ili usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti poduzetnika na određenom zemljopisnom području.

Mjerodavno tržište, sukladno odredbi članka 4. Uredbe o načinu i kriterijima utvrđivanja mjerodavnog tržišta (Narodne novine, broj 9/11; dalje: Uredba o mjerodavnom tržištu), utvrđuje se na način da se utvrdi njegova proizvodna dimenzija (mjerodavno tržište u proizvodnom smislu) i zemljopisna dimenzija (mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu).

Prema članku 5. Uredbe o mjerodavnom tržištu, mjerodavno tržište u proizvodnom smislu obuhvaća sve proizvode za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne značajke, cijenu ili način uporabe, odnosno navike potrošača.

Sukladno članku 6. Uredbe o mjerodavnom tržištu, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća zemljopisno područje na kojem poduzetnici sudjeluju u ponudi ili nabavi proizvoda.

3.3.1. Mjerodavno tržište u proizvodnom smislu

U konkretnom slučaju Agencija je odredila dva povezana tržišta u proizvodnom smislu, i to:

1. tržište upravljanja grobljem,
2. tržište prodaje pogrebne opreme.

3.3.1.1. Tržište upravljanja grobljem

Sukladno članku 10. Zakona o grobljima, djelatnost upravljanja grobljem obavlja pravna osoba ili drugi subjekt osnovan prema uvjetima i na način propisan posebnim propisima, odnosno prema članku 4. Zakona o komunalnom gospodarstvu, komunalne djelatnosti pod koje spada i djelatnost održavanja groblja i krematorija, obavlja trgovačko društvo koje osniva jedinica lokalne samouprave.

Na temelju Zakona o grobljima i Statuta, Općinsko vijeće Općine Čepin odredilo je da poslove održavanja groblja za područje Općine Čepin obavlja Komunalac Čepin kao javnu ovlast.

Slijedom navedenih zakonskih odredbi i podzakonskih akata, poduzetnik Komunalac Čepin jedini je pružatelj usluge upravljanja grobljem. Navedeno govori u prilog utvrđenju kako se relevantno tržište odlikuje postojanjem pravnih zapreka za ulazak na tržište.

Stoga je nesporno da poduzetnik Komunalac Čepin ima vladajući položaj na tržištu upravljanja grobljem na području Općine Čepin, odnosno može se utvrditi da je riječ o zakonskom monopolu budući da Komunalac Čepin predmetnu uslugu obavlja na temelju isključivih prava određenih propisom, u smislu članka 12. ZZTN-a.

3.3.1.2. Tržište prodaje pogrebne opreme

Prodaja pogrebne opreme jedna je od pogrebničkih djelatnosti.

Predmetna je djelatnost tržišna djelatnost i može ju, sukladno odredbama ZPD-a, obavljati široki krug poduzetnika tj. bilo koje trgovačko društvo, trgovac pojedinac ili obrtnik upisan u odgovarajući registar za obavljanje pogrebničke djelatnosti, koji ima sjedište na teritoriju Republike Hrvatske, te fizička ili pravna osoba registrirana za obavljanje pogrebničke djelatnosti, koja ima sjedište na teritoriju države članice Europske unije ili države ugovornice Ugovora o Europskom gospodarskom prostoru.

Dakle, riječ je o djelatnosti koja se ne ubraja u djelatnosti koje su povjerene isključivo Komunalcu Čepin budući da ni iz jednog propisa ne proizlazi ekskluzivno pravo tog komunalnog društva da samo taj poduzetnik može pružati navedenu uslugu, već se ista obavlja na slobodnom tržištu, što znači da prodaja pogrebne opreme nije djelatnost od lokalnog značaja, a ni od značaja za neposredno ostvarivanje prava građana, već spada u tržišne poslove koje Općina Čepin obavlja preko svojeg komunalnog društva Komunalac Čepin.

Prema saznanjima kojima Agencija raspolaže, na tržištu prodaje pogrebne opreme tržišni takmaci na području Općine Čepin su: [...]

3.3.2. Mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu

Komunalac Čepin je trgovačko društvo preko kojega Općina Čepin u okviru samoupravnog djelokruga osigurava obavljanje djelatnosti kojima se zadovoljavaju svakodnevne potrebe građana na području komunalnih djelatnosti, za koje je zakonom utvrđeno da se obavljaju kao javna služba. U okviru navedenih komunalnih djelatnosti nalaze se i poslovi uređenja, održavanja groblja i pogrebnih usluga te druge djelatnosti ako služe obavljanju tih djelatnosti i ako se one u manjem opsegu ili uobičajeno obavljaju uz određenu djelatnost u Općini Čepin.

Stoga je Agencija kao mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu odredila područje Općine Čepin.

4. Analiza postupanja poduzetnika Komunalac Čepin

Uvidom u internetske stranice sudskog registra trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj, utvrđeno je da je poduzetnik Komunalac Čepin registriran za obavljanje brojnih djelatnosti, između ostalih, i za djelatnost kupnje i prodaje robe i pružanje usluga u trgovini na domaćem ili inozemnom tržištu. Pod navedeno spada i kupnja i prodaja pogrebne opreme, i to ljesova u konkretnom slučaju.

Slijedom navedenog, a iz razloga što je inicijativa usmjerena na preprodaju ljesova, u obzir je uzeta nabava i prodaja ljesova na tržištu pogrebne opreme.

Zbog velikog asortimana proizvoda poduzetnika Komunalac Čepin, analizirane su cijene pet najprodavanijih modela ljesova koje predstavljaju reprezentativni uzorak. Navedeno je prikazano Tablicom 1.

Tablica 1. Kalkulacija cijena za pet najprodavanijih modela ljesova poduzetnika Komunalac Čepin d.o.o.

Redni broj	Oznaka proizvoda	Nabavna cijena kn/kom (bez PDV-a)	Marža u %	Marža u kn	Prodajna cijena kn/kom za krajnjeg kupca (bez PDV-a)	Prihod u kn
1.	Lijes model 125	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	Lijes model 145	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	Lijes model 105	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	Polusarkofag model 175	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
5.	Lijes model 100	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Izvor: podnesak poduzetnika Komunalac Čepin od 19. veljače 2016.
 Obrada: AZTN

Iz prikazanih podataka razvidno je da je kod svih modela ljesova nabavna cijena niža od izlazne, tj. prodajne cijene, što je u suprotnosti s navodima podnositelja inicijative kako Komunalac Čepin prodaje ljesove po nabavnoj cijeni.

Podnositelj inicijative ukazuje na činjenicu kako na visinu nabavne cijene također utječe i činjenica od koga se pogrebna oprema nabavlja, pri čemu je istaknuo kako Komunalac Čepin ne nabavlja pogrebnu opremu od proizvođača, već iz veleprodaje. Međutim, uvidom u preslike faktura koje je Komunalac Čepin izdao određeni dobavljač nesporno je kako rečeni poduzetnik ne nabavlja pogrebnu opremu (u konkretnom slučaju ljesove) uvijek isključivo od istog subjekta, već istu opremu nabavlja od različitih subjekata, među kojima su i proizvođači pogrebne opreme poput primjerice poduzetnika [...]

Također, razvidno je kako Komunalac Čepin na nabavnu cijenu obračunava maržu koja varira o modelu proizvoda i iznosi od [...] do [...]. Dodavanjem marže na postojeću cijenu, dolazi se do iznosa izlazne cijene koja je u konačnici viša od nabavne, što rezultira prodajnom cijenom višom od nabavne za predmetne proizvode. U prilog navedenome govore i tvrdnje podnositelja inicijative kako Komunalac Čepin ostvaruje zaradu od [...] kuna po proizvodu, odnosno [...] kuna mjesečno. Mišljenje podnositelja inicijative kako su naprijed navedeni iznosi zarade koje ostvaruje Komunalac Čepin premali za pokrivanje troškova radnika, najma, režija i dr. troškova nije odlučujuće za utvrđivanje zlouporabe vladajućeg položaja primjenom predatorskih cijena.

Naime, prodaju ispod nabavne cijene na koju aludira podnositelj inicijative moguće je promatrati isključivo u kontekstu eventualne zlouporabe vladajućeg položaja primjenom predatorskih cijena.

Institut predatorskih cijena kao jedan od oblika zlouporabe vladajućeg položaja podrazumijeva djelovanje poduzetnika na tržištu kojim svoje proizvode ili usluge privremeno prodaje po cijenama nižim od nabavne cijene s ciljem da takvim postupanjem istisne tržišne takmace ili da im spriječi pristup tržištu. Takvo postupanje omogućuje mu značajna tržišna snaga tj. dominantan položaj na tržištu koji je stekao ili posjeduje. Spomenutim djelovanjem „predator“ dugoročno povećava svoj tržišni udjel do potencijalne monopolizacije tržišta.

U konkretnom slučaju utvrđeno je da Komunalac Čepin predmetne proizvode prodaje po cijeni višoj od nabavne odnosno ostvaruje maržu prilikom prodaje spomenutih proizvoda, što ne ukazuje na poslovanje s gubitkom zbog snižavanja cijena radi mogućeg zlouporabnog postupanja primjenom predatorskih cijena, u smislu članka 13. ZZTN-a.

4. Odluka Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja

Na temelju dostavljene dokumentacije i utvrđenog činjeničnog stanja tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu, Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), sukladno ovlastima iz članka 27. i članka 31. ZZTN-a, na sjednici 12/2016., održanoj 13. travnja 2016., razmatralo je navedeni predmet te je donijelo odluku da se inicijativa poduzetnika sa zaštićenim identitetom, u smislu članka 38. stavaka 5. i 9. ZZTN-a, odbaci jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka Agencije po službenoj dužnosti radi utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja protiv Komunalca Čepin, u smislu članka 39. ZZTN-a, a primjenom članka 13. ZZTN-a.

Vijeće svoju odluku obrazlaže kako slijedi.

Sukladno propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, da bi bila riječ o sprječavanju, ograničavanju ili narušavanju tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja moraju istodobno biti ispunjena dva uvjeta i to: da se konkretan poduzetnik nalazi u vladajućem položaju na mjerodavnom tržištu u smislu članka 12. ZZTN-a te da taj vladajući položaj zlouporabljuje na neki od načina navedenih u članku 13. ZZTN-a.

Nesporno je da iz monopolskog položaja koji Komunalac Čepin ima na tržištu upravljanja grobljem na području Općine Čepin proizlazi njegova značajna tržišna snaga, a u kojem slučaju postoji mogućnost prelijevanja tržišne snage i položaja Komunalca Čepin s tržišta upravljanja grobljem na tržište prodaje pogrebne opreme (ljesova).

Međutim, naprijed navedenom analizom Agencije nedvojbeno je utvrđeno da Komunalac Čepin predmetne proizvode prodaje po cijeni višoj od nabavne odnosno ostvaruje maržu prilikom prodaje spomenutih proizvoda, što eliminira tezu o poslovanju s gubitkom zbog snižavanja cijena radi mogućeg zlouporabnog postupanja primjenom predatorskih cijena, čime se pobijaju navodi podnositelja inicijative da Komunalac Čepin koristi financijsku snagu ostvarenu na temelju propisom dobivenog ovlaštenja na upravljanje grobljem za pokrivanje gubitaka nastalih prodajom proizvoda ispod ekonomski isplative cijene.

S obzirom na to da nije zadovoljen prvi kriterij nužan za navedeno zlouporabno postupanje, koji podrazumijeva prodaju ispod odgovarajuće razine cijena, u konkretnom slučaju nabavnih, nisu ispunjene zakonske pretpostavke za zlouporabu vladajućeg položaja Komunalca Čepin na mjerodavnom tržištu prodaje pogrebne opreme na području Općine Čepin, u smislu članka 13. ZZTN-a.

Stoga je Agencija, na temelju odluke Vijeća, a primjenom članka 38. stavaka 5. i 9. ZZTN-a, odlučila kao u izreci ovoga rješenja.

Uputa o pravnom lijeku

Protiv ovog rješenja nije dopuštena žalba, ali podnositelj inicijative može tužbom pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od trideset (30) dana od dana dostave ovoga rješenja.

Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.

Napomena:

Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni [...].