

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

Rujan, 2020.

Prikaz tržišta trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u Republici Hrvatskoj u 2019.

AZTN je proveo istraživanje tržišta distributivne trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u Republici Hrvatskoj u 2019. Prihodi iz trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u Republici Hrvatskoj svih trgovaca iz uzorka AZTN-a u promatranoj 2019. godini bilježe nominalan rast u iznosu od 2,25 milijardi kuna u odnosu na prethodnu 2018. godinu (6 posto), što predstavlja nešto blaže izraženiji trend rasta u odnosu na istraživanje godinu ranije (rast u 2018. u odnosu na 2017. iznosio je 7 posto).

2019. godine se bilježi rast ukupnog broja svih prodajnih mjesta u iznosu od 84 prodajna mjesta (2 posto), kao i povećanje neto prodaje površine u iznosu od 26 tisuća četvornih metara (3 posto).

U uzorak poduzetnika su uvrštena dva nova poduzetnika (Robin i Dergez), koji imaju prodajna mjesta na području Koprivničko-križevačke županije. Robin je značajniji trgovac na malo mješovitom robom u Koprivničko-križevačkoj županiji te je imao jedno prodajno mjesto i na području Varaždinske županije. Navedeni trgovci od 2019. koriste usluge posredovanja/zastupanja pri ugovaranju nabave roba od strane Narodnog trgovačkog lanca (NTL) kao partneri i imaju pravo korištenja robnog žiga NTL-a.

Kao najjači trgovac na malo mješovitom robom u 2019., Konzum plus bilježi jednoznačen rast prihoda. Tržišni udio Konzuma plus u promatranoj 2019. iznosio je 20 - 30 posto i ujedno se bilježi blagi pad tržišnog udjela zbog rasta glavnih konkurenata. Konzum plus je imao ukupno 615 prodajnih mjesta te 8 prodajnih mjesta manje i manju neto prodajnu površinu u odnosu na 2018. godinu.

Bilježi se nastavak trenda rasta članica Schwarz Grupe. Lidl u 2019. bilježi najveći nominalni rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u dvoznamenkastom iznosu. Tržišni udio Lidla u promatranoj 2019. iznosio je 10 - 20 posto uz rast tržišnog udjela za 1 postotni bod. Druga članica Schwarz grupe, Kaufland, također bilježi rast prihoda koji je blaže izražen u odnosu na rast koji bilježi Lidl, dok je tržišni udio Kauflanda u promatranoj 2019. iznosio 5 -10 posto uz blagi rast tržišnog udjela.

Zbirno obje članice Schwarz grupe u 2019. bilježe zbirni tržišni udio od 20 - 30 posto te je Schwarz grupa prvi put na prvoj poziciji, ispred višegodišnjeg tržišnog lidera Konzuma plus (odnosno Konzuma).

U promatranoj 2019. ukupno 38 poduzetnika bilježi rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u odnosu na prethodnu 2018. (u prošlogodišnjem istraživanju za 2018 bilo ih je 34), dok 12 trgovaca na malo bilježi negativan trend, odnosno pad prihoda (u prošlogodišnjem istraživanju njih 14), dok za dva nova poduzetnika u uzorku isto nije utvrđivano.

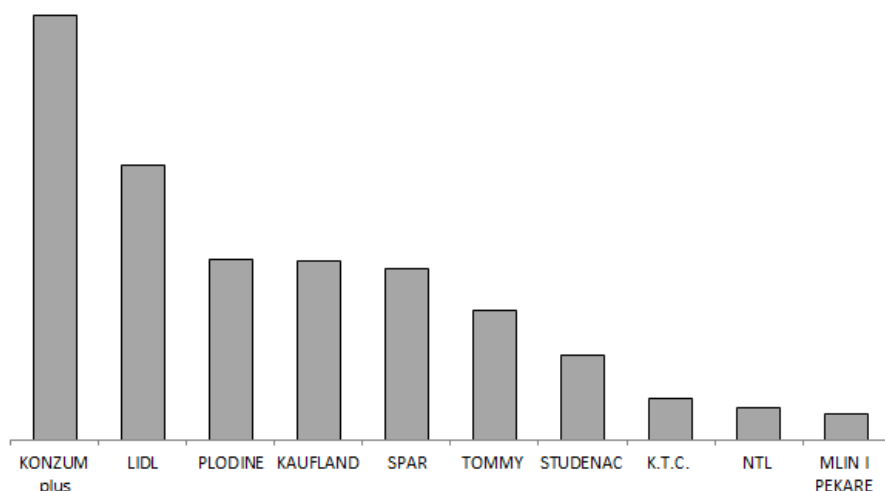
U promatranoj 2019. godini ukupno 13 trgovaca ostvarilo je tržišni udio na razini RH veći od jedan posto, dok je u prethodnoj 2018. taj tržišni udio ostvarilo 14 trgovaca.

Top 10 najvećih trgovaca

Popis top 10 najvećih trgovaca na malo mješovitom robom u 2019. godini prema ostvarenom prihodu u trgovini na malo mješovitom robom na nacionalnom tržištu RH je sljedeći: Konzum plus, Lidl, Plodine, Kaufland, Spar, Tommy, Studenac, K.T.C., NTL, Mlin i pekare. U odnosu na prethodno istraživanje za 2018., Kaufland je prestigao Spar na četvrtoj poziciji. Promatrano po pojedinim trgovcima značajniji rast prema visini nominalnog rasta prihoda u trgovini na malo mješovitom robom, promatrano od višeg ka nižem rastu prihoda bilježe: Lidl, Konzum plus, Studenac, Kaufland, Tommy, Plodine, K.T.C., Spar, NTL i lokalni trgovac Decentia. To je poredak prvih deset trgovaca promatrano prema kriteriju nominalnog rasta prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u 2019. godini.

“TOP 10“ najvećih trgovaca 2019. – tržišni udio

Poduzetnik	Tržišni udio u 2019.
1. Konzum plus	20 – 30 %
2. Lidl	10 – 20 %
3. Plodine	5 – 10 %
4. Kaufland	5 – 10 %
5. Spar	5 – 10 %
6. Tommy	5 – 10 %
7. Studenac	< 5 %
8. K.T.C.	< 5 %
9. NTL	< 5 %
10. Mlin i pekare	< 5 %
Prvih 10 trgovaca:	preko 80 %
Zbirno ostalih 41 trgovaca:	manje od 20 %



Izvor: podaci pribavljeni od sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

Regionalni trgovci na malo mješovitom robom

U promatranoj 2019. rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom bilježi većina regionalnih i/ili lokalnih trgovaca. Jedan od značajnijih regionalnih i/ili lokalnih trgovaca je Studenac, koji bilježi značajne pokazatelje promatrano i na nacionalnom tržištu RH, pogotovo nakon preuzimanja prodanih mjesta Istarskih supermarketa. Studenac je krajem 2019. preuzeo i Sonik Trgovinu d.o.o. te ima prodajna mjesta malog formata primarno u Zadarskoj županiji uz jedno u Ličko-senjsko županiji. Studenac (nakon rebrandinga Studenac-market) ima preko 500 prodajnih mjesta i posljedično bilježi rast tržišnog udjela te svoje poslovanje temelji na kvartovskim prodavaonicama, no ostao je i nadalje na 7. poziciji na nacionalnom tržištu, iza Tommyja.

Decentia, Trgocentar Zabok i TP Varaždin bilježe dvoznamenkaste stope rasta prihoda, dok ostali regionalni i lokalni trgovci bilježe stabilan jednoznamenkasti rast prihoda (primjerice Mlin i pekare, Lonia, Boso, La-vor Trade, Bure, Ribola) 12 preostalih regionalnih i lokalnih trgovaca iz uzorka bilježe negativan trend, odnosno pad prihoda, najviše Brodokomerc Nova iz Rijeke.

Smanjenje asimetrije i koncentriranosti tržišta

Na mjerodavnom tržištu trgovine na malo mješovitom robom u 2019. bilježi se daljnje smanjenje asimetrije, odnosno razlike između lidera na tržištu, Konzuma plus i drugog trgovca na malo Lidla, promatrajući pojedinačno ostvarene tržišne udjele.

U 2019. bilježi se blaga promjena koncentriranosti tržišta temeljem ostvarenih udjela prvih deset trgovaca na malo mješovitom robom, koja u promatranoj 2019. godini iznosi 82,7 dok je u prethodnoj 2018. iznosila 81,8 (pokazatelj koncentriranosti CR₁₀). Navedeni pokazatelj blago je rastao iako je, promatrano pojedinačno poduzetnike, smanjio tržišni udio, ali se istovremeno bilježi jačanje tržišnog udjela drugih trgovaca, prije svega Lidla i Studenca te nešto blaže Tommyja i Kauflanda.

Ako se promatra prvih pet trgovaca na malo, rezultati istraživanja pokazuju kako pokazatelj koncentriranosti CR₅ u 2019. godini iznosi 66 i nepromijenjen je u odnosu na prethodnu 2019. godinu odnosno bilježi se stagnirajući trend. Prvih pet poduzetnika drži nešto manje od dvije trećine ukupnog tržišta, a prvih deset poduzetnika nešto više od četiri petine ukupnog tržišta. Herfindahl-Hirschmanov indeks (HH indeks) u promatranoj 2019. godini iznosi 1.380, što upućuje na zaključak o umjereno koncentriranom tržištu. U prethodnoj 2018. godini HH indeks iznosio je 1.352, što ujedno upućuje na zaključak o trendu blagog rasta HH indeksa.

Pregled tržišta po županijama i Gradu Zagrebu

Promatrano na razini županija i Grada Zagreba, u svih dvadeset županija i u Gradu Zagrebu u promatranoj 2019. godini bilježi se pozitivan trend odnosno rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom. Kao i godinu ranije, najveći prihodi u trgovini na malo mješovitom robom u 2019. godini ostvareni su u Gradu Zagrebu u iznosu od 7,2 milijardi kuna i prvi put je prihod u najvećem gradu veći od 7 milijardi kuna. Za usporedbu, u Gradu Zagrebu, najvažnijem regionalnom maloprodajnom tržištu u RH, u 2018. ukupno ostvareni prihod iznosio je 6,9 milijardi kuna.

U Splitsko-dalmatinskoj županiji trgovci na malo su mješovitom robom u 2019. godini zajedno ostvarili ukupan prihod od 5,3 milijarde kuna (5 milijardi kuna u prethodnoj 2018.), a više od 2 milijarde kuna prihoda trgovci su zabilježili u još četiri županije: Primorsko-goranskoj (3,5 milijarde kuna), Istarskoj (2,9 milijarde kuna), Zadarskoj županiji (2,6 milijarde kuna) i Zagrebačkoj županiji (2,5 milijarde kuna), istovjetno kao u prethodnoj 2018. godini.

U ukupno pet županija zabilježen je prihod u iznosu od jedne do dvije milijarde kuna i to su: Osječko-baranjska (1,95 milijarde kuna), Dubrovačko-neretvanska, Šibensko-kninska, Sisačko-moslavačka Varaždinska i po prvi puta u Vukovarsko-srijemska županija (nešto više od jedne milijarde kuna).

U preostalih devet županija bilježi se prihod manji od jedne milijarde kuna. I nadalje su Ličko-senjska i Požeško-slavonska županija jedine županije s ostvarenim prihodom manjim od 500 milijuna kuna, istovjetno kao u 2018. godini. Zadarska županija je i nadalje najizjednačenija po tržišnim udjelima trgovaca na malo mješovitom robom.

Nominalni rast prihoda koji su ostvarili svi trgovci iz uzorka u Gradu Zagrebu iznosi 311 milijuna kuna i to je ujedno najveći nominalni rast po pojedinom regionalnom tržištu, iako je manje izražen nego u prethodnom istraživanju za 2018. godini u odnosu na 2017. kada je iznosio 509 milijuna kuna. Slijede Splitsko-dalmatinska županija koja bilježi rast od 309 milijuna kuna, Koprivničko-križevačka s rastom od 198 milijuna kuna (primarno iz razloga novouvrštenih poduzetnika u uzorku, Robina i Dergeza), Zagrebačka koja bilježi rast od 163 milijuna kuna, Primorsko-goranska s rastom od 157 milijuna kuna, Zadarska uz rast od 139 milijuna kuna, Istarska s rastom od 122 milijuna kuna te Osječko-baranjska županija koja bilježi rast od 115 milijuna kuna. Najmanji nominalni rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u 2019. godini bilježe Ličko-senjska županija (25 milijuna kuna), Požeško-slavonska (26 milijuna kuna) i Virovitičko-podravska (33 milijuna kuna).

Promatrajući čitavu RH, najveći prihodi u trgovini na malo mješovitom robom u 2019. godini bilježe se u Gradu Zagrebu, na koji u ukupnoj strukturi otpada iznos od 18,1 posto, uz blagi pad udjela u ukupnoj strukturi. Nadalje, slijedi Splitsko-dalmatinska (13,4 posto), Primorsko-goranska (8,9 posto), Istarska (7,4 posto), Zadarska (6,6 posto), Zagrebačka (6,3 posto) i Osječko-baranjska županija (4,9 posto). Drugim riječima, u Gradu Zagrebu i navedenim županijama ostvareno je dvije trećine (66 posto) od ukupnog prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u RH u 2019. godini, čime je nastavljen trend iz 2018. i prethodnih godina, uz manje oscilacije

Promjene u redoslijedu trgovaca po županijama i gradovima

Županije i Grad Zagreb

Rezultati istraživanja pokazuju kako je došlo do određenih promjena u redoslijedu trgovaca na malo mješovitom robom u 2019. u odnosu na 2018. u pojedinoj županiji.

Konzum plus više nije na prvoj poziciji u Zadarskoj županiji, već je to postao Tommy, dok K.T.C. nije na prvoj poziciji u Koprivničko-križevačkoj županiji, već je to postao Lidl. U Istarskoj županiji Lidl je prestigao Konzum plus na drugoj poziciji te je sada treći u toj županiji. Unatoč smanjenju tržišnog udjela u nekim županijama, Konzum plus je zadržao prvu poziciju: u Gradu Zagrebu, Varaždinskoj, Karlovačkoj, Osječko-baranjskoj i Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ukupno je i nadalje najveći trgovac na malo mješovitom robom u Gradu Zagrebu i sedam županija, uz gubitak prve pozicije u Zadarskoj županiji.

Lidl je prvi put najveći trgovac u Koprivničko-križevačkoj županiji, prestigavši K.T.C., a uz to je najveći trgovac i u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u kojoj je u 2017. i 2018. bio na prvoj poziciji. Nadalje, u četiri županije je na drugoj poziciji (Zagrebačka, Varaždinska, Karlovačka, Istarska županija), uz napomenu da je na drugoj poziciji prestigao Konzum plus u Istarskoj i TP Varaždin u Varaždinskoj županiji.

Plodine u promatranoj 2019. godini su na prvoj poziciji u matičnoj Primorsko-goranskoj te u Istarskoj županiji, dok su na drugoj poziciji u Ličko-senjskoj i Virovitičko-podravskoj županiji te i

dalje nemaju prodajno mjesto u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Kaufland je i dalje na prvoj poziciji u Brodsko-posavskoj i Požeško-slavonskoj županiji.

Spar i nadalje nije najveći trgovac niti u jednoj županiji, ali je na drugoj poziciji u Gradu Zagrebu.

Tommy najviše prihoda ostvaruje u matičnoj Splitsko-dalmatinskoj županiji i to nešto više od polovice ukupnih prihoda u trgovini na malo mješovitom robom. I dalje je lider u Splitsko-dalmatinskoj i u Šibensko-kninskoj županiji. Prvi put je najveći trgovac i u Zadarskoj županiji. Od regionalnih i lokalnih trgovaca na malo mješovitom robom, Boso je u promatranoj 2019. godini i dalje lider u Vukovarsko-srijemskoj županiji, uz padajući trend tržišnog udjela u navedenoj županiji. Metss je i dalje najveći trgovac na malo mješovitom robom u Međimurskoj županiji, a Mlin i pekare je zadržao prvu poziciju u Sisačko-moslavačkoj županiji, ispred Lonie.

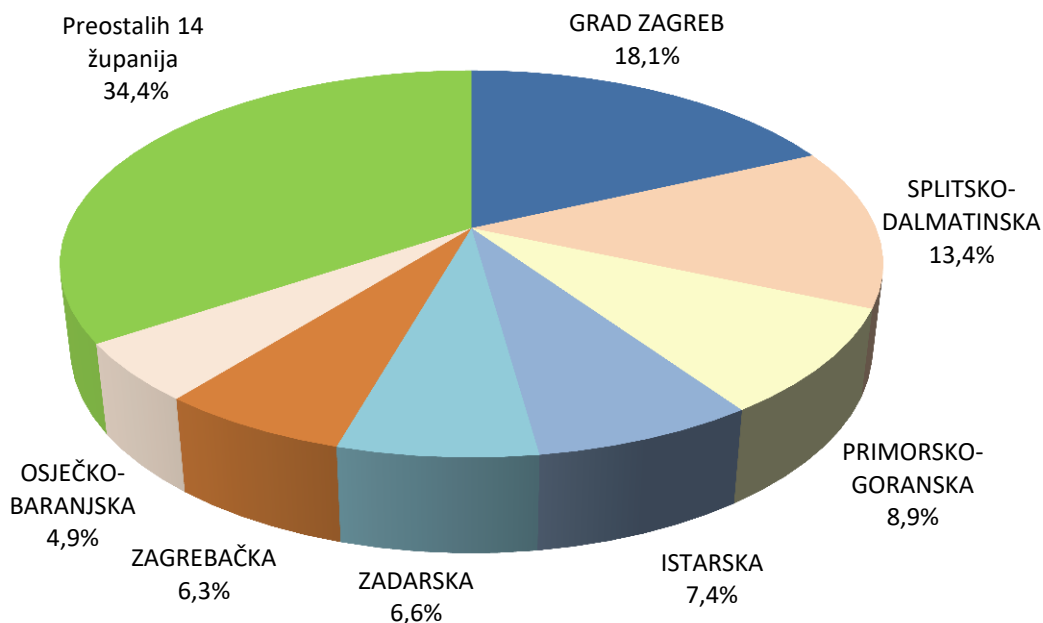
Gradovi Split, Rijeka, Osijek

U Splitu u 2019. godini zabilježen je rast prihoda u trgovini na malo jer su svi trgovci na malo iz uzorka ostvarili nešto manje od 1,9 milijardi kuna prihoda, dok su u prethodnoj 2018. ostvarili 1,8 milijardi kuna prihoda. Tommy je u Splitu zadržao prvu poziciju, uz blago smanjenje tržišnog udjela. Konzum plus bilježi pozitivan trend, odnosno rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom i tržišnog udjela te je drugoj poziciji prestigao Spar. Asimetrija između prvog (Tommy) i drugog trgovca na malo (Konzum plus) je značajna, no ujedno i blago smanjena u odnosu na 2018. godinu, kada je drugi bio Spar.

U Rijeci se bilježi blagi rast prihoda u trgovini na malo jer su u promatranoj 2019. godini svi trgovci na malo iz uzorka ostvarili 1,2 milijardi kuna prihoda, dok su u prethodnoj 2018. ostvarili 1,17 milijardi kuna prihoda. Plodine kao lider u Gradu Rijeci bilježe rast prihoda u trgovini na malo. Spar je s treće došao na drugu poziciju prestigavši Lidl i bilježi značajan rast prihoda uz jedan supermarket više u odnosu na 2018. godinu, kao i rast tržišnog udjela. Konzum plus također bilježi trend rasta i pomak sa šeste na petu poziciju. Brodokomerc bilježi pad s četvrte na šestu poziciju. Asimetrija između prvog (Plodine) i drugog trgovca (Spar) je također značajna, ali manje izražena nego u Splitu i Osijeku.

U Osijeku se bilježi rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom jer su u promatranoj 2019. godini svi trgovci na malo mješovitom robom iz uzorka ostvarili 847 milijuna kuna prihoda dok su u prethodnoj 2018. ostvarili 794 milijuna kuna prihoda. Konzum plus je u 2019. godini i nadalje najveći trgovac na malo mješovitom robom u Osijeku. Lidl je prestigao Spar na drugoj poziciji, iako je riječ o maloj razlici u tržišnim udjelima, asimetrija između prvog i drugog trgovca na malo je značajna.

Grafički prikaz strukture ukupno ostvarenog prihoda svih trgovaca na malo u 2019. po pojedinim županijama i Gradu Zagrebu



Izvor: podaci pribavljeni od sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

Grupacije poduzetnika na tržištu trgovine na malo mješovitom robom u RH

O Schwarz grupi (Lidl, Kaufland) već su naprijed u tekstu navedene osnovne činjenice i zapažanja te se ukratko podsjeća da tržišni udio Schwarz grupe u 2019. iznosi 20-30 posto.

S obzirom na to kako unutar Fortenova grupe (nekadašnji Koncern Agrokor) djelatnost trgovine obavlja više pravnih osoba, iako ostale članice nisu klasični trgovci na malo mješovitom robom kao Konzum plus, za potrebe ove analize fokus je bio na Konzum plus. U sastavu Fortenova grupe inače su još bili Velpro-centar plus d.o.o. koji je ostvario učinak isključivo na tržištu trgovine na veliko mješovite robe i Roto dinamic d.o.o. koji je jedan od lidera u distribuciji bezalkoholnih i alkoholnih pića te popratnog asortimana za HoReCa kanal na tržištu trgovine na veliko mješovite robe, prije svega pićima. Tržišni udio Konzuma u 2019. iznosi 20-30 posto.

Narodni trgovački lanac – NTL (Narodni trgovački lanac d.o.o.) nastao je temeljem ugovornog udruživanja u smislu objedinjavanja nabave. NTL d.o.o. ima pet članica, to su Bakmaz, Boso, Studenac, Metss i Gavranović, temeljem podataka iz Knjige poslovnih udjela na dan 14. svibnja 2020. NTL svoje usluge posredovanja, odnosno zastupanja pri ugovaranju nabave roba pruža i svojim partnerima Sonik, Trgostil i Trgovina Krk. Odnedavno svoje usluge pruža i poduzetnicima Dergez i Robin. NTL omogućuje svojim članovima i partnerima korištenje pogodnosti usluge zajedničke nabave robe. Nadalje, treba napomenuti kako NTL broji i tri podčlana. Dva podčlana su povezana društva s Metss, a riječ je o poduzetnicima Trgovina Krk i Trgostil i to posredno preko Čakovečkih mlinova d.d. Tijekom 2020. i Sonik Trgovina d.o.o. postaje treći podčlan u NTL-u od 15. veljače 2020. godine jer ga je preuzeo Studenac koji je udjelničar u matičnom društvu NTL. NTL bilježi rast prihoda koji je jače izražen u odnosu na prethodnu 2018. godinu i bilježi tržišni udio od 10-20 posto. Kroz akvizicije Studenca kao članice značajno je ojačana pozicija NTL grupacije, pogotovo na području Istarske županije.

Zaključno, Ultragros grupacija je najbrojnija (26 članica na kraju 2019. godine), a od početka 2019. godine u Ultragros grupaciju iz NTL-a prelazi Pemo, koji ima prodajna mjesta u Dubrovačko-neretvanskoj županiji te Bure iz Biograda na moru koji ima prodajna mjesta u Zadarskoj županiji. U odnosu na 2018. godinu ima dvije članice manje jer je poslovnu jedinicu Istarski supermarketi d.o.o. i Sonik Trgovina d.o.o., tijekom 2019. preuzeo Studenac d.o.o., koji je udjelničar u NTL d.o.o., odnosno u konkurentskoj NTL grupaciji. Ultragros grupacija bilježi blagi rast prihoda, no istovremeno i blaži pad tržišnog udjela koji iznosi 10-20 posto.

Analiza tržišta trgovine na malo mješovitom robom u RH u 2019. prema tipu prodajnog mjesta

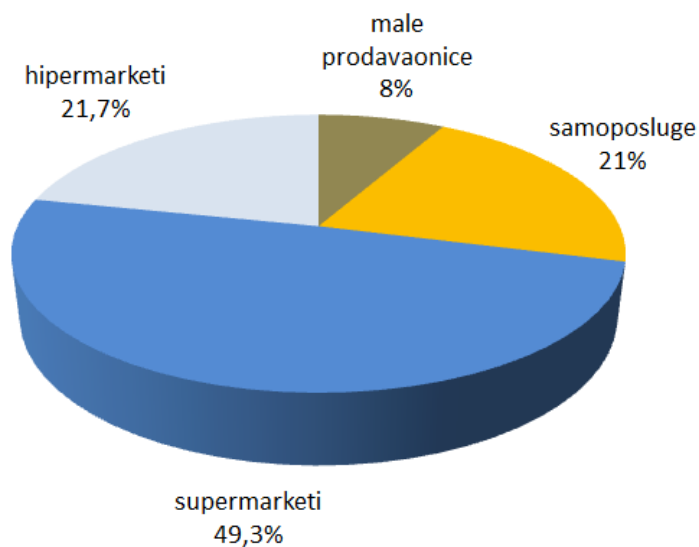
Supermarketi kao tip prodajnog mjesta u promatranoj 2019. i dalje su dominantni u strukturi prodaje prema kriteriju ostvarenog prihoda i prema kriteriju neto prodajne površine. U trgovini na malo mješovitom robom izrazito dominira kupovina u hipermarketima i supermarketima jer je više od dvije trećine (71 posto ukupnog prihoda iz maloprodaje) ostvareno prodajom u supermarketima – nešto više od 49 posto i hipermarketima – 22 posto). Riječ je o nastavku trenda koji traje više godina.

U sva četiri tipa prodajnog mjesta u 2019. bilježi se rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom, odnosno u malim prodavaonicama (najmanji rast koji iznosi 2 posto), samoposlugama (rast iznosi 6 posto), supermarketima (najviši rast koji iznosi 7 posto) i hipermarketima (rast iznosi 5 posto). U četverogodišnjem razdoblju od 2016. do 2019. godine prema ostvarenim prihodima u trgovini na malo mješovitom robom bilježi se pad udjela hipermarketa i malih prodavaonica te rast supermarketa kao prodajnih mjesta u kojima se bilježi prihod u trgovini na malo mješovitom robom. Samoposluge bilježe stabilan trend prema ostvarenim prihodima, oko 21 posto u ukupnoj strukturi.

Prema kriteriju broja prodajnih mjesta, u ukupnom broju prodajnih mjesta prema tipu, najviše je samoposluga (nešto manje od 2.000 prodajnih mjesta tipa samoposluga, odnosno 43 posto, zatim slijede male prodavaonice (nešto manje od 1.800 prodajnih mjesta, odnosno 38 posto). Za razliku od spomenutih malih prodavaonica koja bilježe blagi pad broja prodajnih mjesta, preostala tri tipa prodajnih mjesta (samoposluge, supermarketi i hipermarketi) bilježe rast broja prodajnih mjesta, najviše samoposluge, kojih je bilo 56 više u odnosu na prethodnu 2018. Promatrajući sve prodajne formate, u 2019. bilo je raspoloživo 84 prodajno mjesto više.

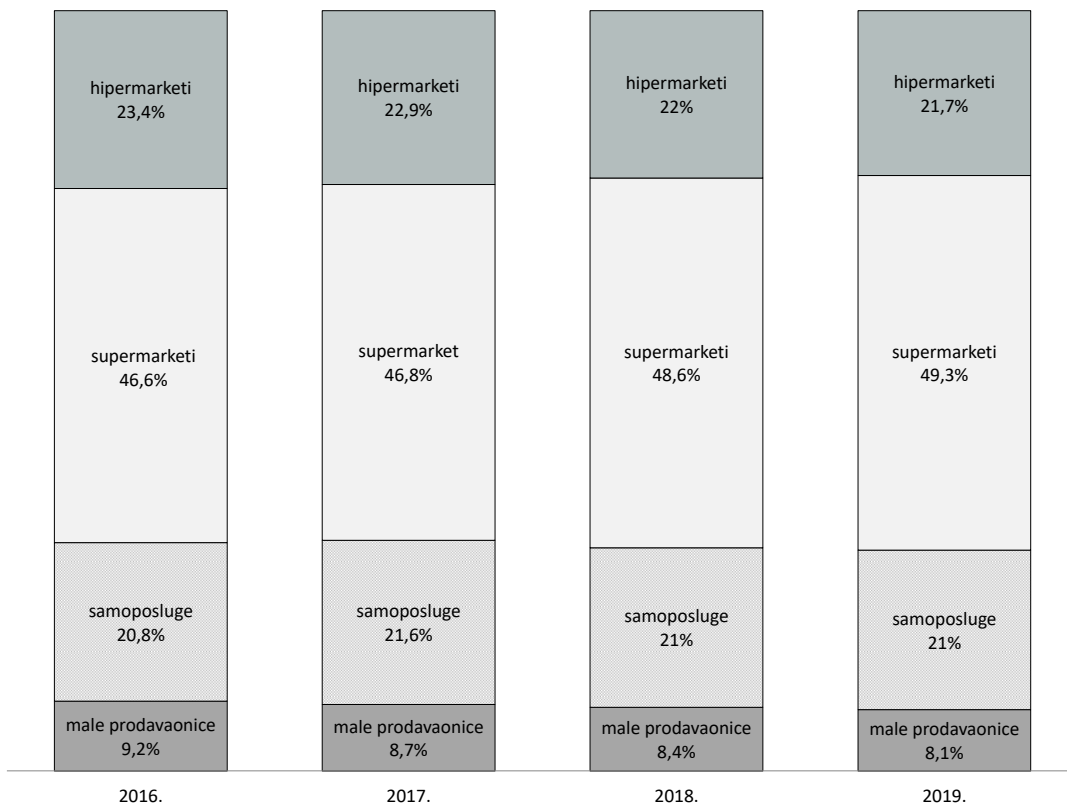
U 2019. najveći udio u strukturi ukupne raspoložive neto prodajne površine imaju i nadalje supermarketi, slijede hipermarketi te samoposluge. Najmanje od ukupne neto prodajne površine otpada na male prodavaonice.

Struktura maloprodajnih mjesta na tržištu trgovine na malo u RH u 2019. s obzirom na ostvarene prihode



Izvor: podaci pribavljeni od sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

Struktura maloprodajnih mjesta na tržištu trgovine na malo u RH u razdoblju od 2016. do 2019. s obzirom na ostvarene prihode



Izvor: podaci pribavljeni od sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

Vlasničke i ostale promjene u 2019.

U protekloj 2019. godini bilježe se dva značajnija preuzimanja na tržištu trgovine na malo mješovitom robom i to poslovne jedinice brenda "Istarski Supermarketi", poduzetnika Istarski Supermarketi i Sonik Trgovine, u oba slučaja od strane poduzetnika Studenac d.o.o. Radilo se o namjeri provedbe koncentracije koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Studenac nad navedenim poduzetnicima. Napominje se da iza Studenca stoji ARH CEE d.o.o., Zagreb, odnosno investicijski fond iz Poljske. Studenac je uz već navedena veća preuzimanja dodatno uzeo u zakup ukupno 54 prodajnih mjesta također od drugih pravnih i fizičkih osoba i to na području više jadranskih županija.

Također, u ožujku 2020. godine realizirano je preuzimanje poduzetnika Sloga Podravska trgovina d.o.o. od strane Lonije d.d. Oba poduzetnika su otprije uvrštena u uzorak AZTN-a. Ovim preuzimanjem koje je započeto krajem 2019. godine, Lonia je preuzela i 71 prodajnih mjesta Sloge. Sloga i nadalje posluje kao samostalni poslovni subjekt. Time je za Loniju, osim širenja maloprodajne mreže, omogućeno dodatno širenje na mlinarsku i pekarsku djelatnost jer Lonia otprije posjeduje dva pekarska pogona u Kutini i Bjelovaru, preko povezanog poduzetnika Spuga-K d.o.o., Kutina, dok je Sloga povezana s Podravski mlinom d.o.o.

U promatranj 2019. bilježe se i uzimanja u zakup određenog broja prodajnih mjesta od strane Trgocentra iz Zaboka, TP Varaždin, Gavranovića te Mlina i pekare, od drugih pravnih i fizičkih osoba.