

KLASA: UP/I 034-03/2018-02/005  
URBROJ: 580-11/107-2018-014  
Zagreb, 14. studenog 2018.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN), temeljem članka 30. točke 2., članka 31., članka 52. stavka 6., članka 58. stavka 1. točke 12. i članka 70. stavka 1., a vezano uz članak 62. točku 1. i 5. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), u upravnom postupku pokrenutom po službenoj dužnosti radi utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere poduzetniku Extra FM d.o.o. za medijske usluge, sa sjedištem u Zagrebu, Avenija V. Holjevca 29 (dalje: Extra FM), zastupanog po punomoćnici [\*\*\*], odvjetnici iz [\*\*\*], sa sjedištem u [\*\*\*], temeljem odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) u sastavu: Mladen Cerovac, mag.iur., predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, dipl.oec. i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća, sa 29/2018. sjednice, održane 14. studenog 2018., po službenoj dužnosti donosi sljedeće

## R J E Š E N J E

1. Utvrđuje se da je poduzetnik Extra FM propustio u roku propisanom ZZTN-om podnijeti AZTN-u obveznu prijavu namjere provedbe koncentracije u smislu članka 19. stavaka 1. i 3. ZZTN-a, te da je 14. ožujka 2018., protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a, proveo koncentraciju i stekao izravnu kontrolu nad nakladnikom elektroničkih medija HIT FM d.o.o. za telekomunikaciju, promidžbu i radijsku djelatnost, sa sjedištem u Zagrebu, Avenija V. Holjevca 29/1, u međuvremenu promijenjene tvrtke u Extra FM Zagreb d.o.o. za medijske usluge (dalje: Extra FM Zagreb, prije HIT FM), u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a.
2. Za djelo opisano u točki 1. izreke ovog rješenja, koje je u odnosu na Extra FM Zagreb, prije HIT FM trajalo od 14. ožujka 2018. do 11. svibnja 2018., to jest od dana provedbe predmetne koncentracije do dana kada je Extra FM dostavio potpunu prijavu koncentracije na ocjenu AZTN-u, izriče se upravno-kaznena mjera u iznosu od:

- 1.000,00 kuna (slovima: tisuću kuna)

sukladno članku 62. točki 1. i točki 5. ZZTN-a.

Rok izvršenja: 15 (petnaest) dana od dana izvršnosti ovog rješenja ukoliko nije uložena tužba, odnosno od pravomoćnosti sudske odluke uračunavajući u iznos upravno-kaznene mjere i zakonske zatezne kamate od dana dostave stranci rješenja AZTN-a do dana plaćanja.

## Obrazloženje

### I. Činjenični opis propuštanja postupanja poduzetnika Extra FM

AZTN je 11. svibnja 2018. zaprimio potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje: prijava koncentracije) koja je nastala stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Extra FM nad poduzetnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM, na trajnoj osnovi, i to stjecanjem većine udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a, stoga se, u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, navedeni dan smatra danom podnošenja potpune prijave koncentracije, o čemu je AZTN poduzetniku Extra FM izdala pisanu potvrdu, KLASE: UP/I 034-03/18-02/005, URBROJA: 580-11/107-2018-005, od 17. svibnja 2018., u obliku propisanom člankom 14. Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracije poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11; dalje: Uredba o koncentracijama).

AZTN je 23. travnja 2018. zaprimio nepotpunu prijavu navedene koncentracije te 2. i 11. svibnja 2018. dopune prijave navedene koncentracije.

Prijave koncentracije na ocjenu njihove dopuštenosti dostavio je poduzetnik Extra FM, zastupan po punomoćnici [\*\*\*], odvjetnici iz [\*\*\*], sa sjedištem u [\*\*\*], u smislu članka 38. stavka 2. ZZTN-a, a sukladno članku 36. stavku 1. i 2. Zakona o medijima („Narodne novine“, br. 59/04, 84/1 i 81/13; dalje: ZOM) i članku 65. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11).

Kontrolu nad poduzetnikom Extra FM ostvaruje fizička osoba Davor Gavranić kao jedini osnivač.

Poduzetnicima se, u smislu odredbe članka 3. ZZTN-a, smatraju trgovačka društva, trgovci pojedinci, obrtnici i druge pravne i fizičke osobe koje obavljajući gospodarsku djelatnost sudjeluju u proizvodnji i/ili prometu robe, odnosno pružanju usluga, kada izravno ili neizravno djeluju na tržištu.

U prijavi koncentracije je navedeno da poduzetnik Extra FM te Davor Gavranić ne ostvaruju kontrolu niti nad jednim drugim poduzetnikom na teritoriju Republike Hrvatske.

Uz prijavu koncentracije poduzetnika Extra FM i Extra FM Zagreb, prije HIT FM dostavljen je pravni temelj koncentracije poduzetnika i to „Ugovor o prijenosu poslovnog udjela u društvu HIT FM d.o.o.“ sklopljen 2. ožujka 2018. između poduzetnika Extra FM, kao stjecatelja i poduzetnika Olimp Cro d.o.o. za trgovinu, usluge i zastupanje, sa sjedištem u Zagrebu, Trg Bana Josipa Jelačića 1 (dalje: Olimp Cro), kao prenositelja, kojim je Extra FM stekao 8,33% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te „Ugovor o prijenosu poslovnog udjela u društvu HIT FM d.o.o.“, sklopljen 14. ožujka 2018. između poduzetnika Extra FM kao stjecatelja i poduzetnika Infonet Media radijska produkcija d.d., sa sjedištem u Ljubljani, Republika Slovenija (dalje: Infonet Media), kao prenositelja, kojim je Extra FM stekao 91,67% udjela u temeljenom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, što ukupno čini 100% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM.

Slijedom navedenog, utvrđeno je kako je navedena koncentracija provedena bez podnošenja obvezne prijave namjere provedbe koncentracije, koju su radi ocjene njene dopuštenosti,

prema posebnim propisima sudionici koncentracije obvezni prijaviti AZTN-u, neovisno o odredbi članka 17. stavka 1. ZZTN-a.

Na taj je način Extra FM 14. ožujka 2018. stekao izravnu kontrolu nad nakladnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM, i stoga je najkasnije na navedeni datum nastala obveza prijave namjere provedbe koncentracije nakladnika-sudionika koncentracije u smislu članka 19. stavka 3. ZZTN-a, koja sukladno posebnim propisima nije podnesena AZTN-u u propisanom roku i provedena je suprotno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a.

Prijava koncentracije podnesena je AZTN-u na Kratkom obrascu prijave koncentracije sadržanom u Priritku 2. Uredbe o koncentracijama (dalje: Kratki obrazac), sukladno članku 20. stavku 4. točki 1. ZZTN-a, budući da niti jedan od sudionika koncentracije ne djeluje na istom mjerodavnom tržištu u proizvodnom i zemljopisnom smislu te među njima nema horizontalnog preklapanja te niti jedan sudionik ne djeluje na tržištu koje je uzlazno ili silazno u odnosu na tržište na kojem djeluje drugi sudionik koncentracije pa među njima nema vertikalne povezanosti.

Budući da se predmetna koncentracija odnosi na područje medija na koju se primjenjuju i propisi o elektroničkim medijima, podnositelj prijave je obvezan, temeljem točke 5.2. Kratkog obrasca prijave koncentracije, kao popratni dokument AZTN-u dostaviti i odluku Agencije za elektroničke medije (dalje: AEM) o tome kako provedbom prijavljene namjere koncentracije ne nastaje nedopuštena koncentracija u smislu ZEM-a.

Podnositelj prijave dostavio je prijavu koncentracije i odluku Vijeća za elektroničke medije od 19. travnja 2018., KLASE: UP/I-612-12/18-07/0003, URBROJA: 567-06-18-02, o tome kako koncentracijom koja uključuje Extra FM i Extra FM Zagreb, prije HIT FM ne nastaje nedopuštena koncentracija u smislu ZEM-a.

Dodatna dopuna prijave koncentracije zaprimljena je 11. svibnja 2018., stoga se, u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, navedeni dan smatra danom podnošenja potpune prijave koncentracije, o čemu je 17. svibnja 2018. AZTN izdao pisanu potvrdu KLASE: UP/I 034-03/18-02/005, URBROJA: 580-11/107-2018-005, u obliku propisanom člankom 14. Uredbe o koncentracijama.

Također, AZTN je nakon izdavanja potvrde o potpunosti prijave, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama AZTN-a (<http://www.aztn.hr>) objavio Javni poziv za dostavljanje primjedaba i mišljenja, pod poslovnim brojem KLASA: UP/I 034-03/18-02/005, URBROJ: 580-11/107-2018-006, od 17. svibnja 2018.

AZTN je navedenim Javnim pozivom pozvao sve poduzetnike koji djeluju na mjerodavnim tržištima djelatnosti radija i radijskog oglašavanja na koncesijskom području sudionika koncentracije kao i sve poduzetnike koji djeluju na drugim tržištima na kojima bi navedena koncentracija mogla imati učinke (uzlazna, silazna, susjedna tržišta), strukovne udruge, udruge poslodavaca, udruge za zaštitu potrošača te ostale osobe koje nisu stranke u predmetnom postupku, odnosno konkurenti sudionika predmetne koncentracije, ali za koje se može razumno pretpostaviti da imaju saznanja o odnosima na navedenim mjerodavnim tržištima, na dostavu svojih primjedaba, stavova i mišljenja o mogućim konkretnim značajnim učincima koncentracije iz točke 1. ovoga poziva na njihovo poslovanje, kao i na moguće značajne učinke te koncentracije na tržišno natjecanje na navedenim tržištima.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja AZTN-u do 28. svibnja 2018. unutar kojeg AZTN nije zaprimio niti jedan podnesak vezan uz spomenuti Javni poziv.

Slijedom provedenih radnji u postupku ocjene predmetne koncentracije, u roku propisanom člankom 22. stavkom 1. ZZTN-a, AZTN je, temeljem odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) donesene na 10/2018. sjednici održanoj 8. lipnja 2018., na temelju podataka iz prijave koncentracije u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrđene strukture mjerodavnih tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracija, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošače i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenio da se može razumno pretpostaviti da u predmetu Extra FM i Extra FM Zagreb, prije HIT FM, nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

U predmetu ocjene dopuštenosti koncentracije Extra FM i Extra FM Zagreb, prije HIT FM utvrđeno je kako navedena koncentracija ima učinke na tržištu radija i radijskog oglašavanja na koncesijskom području koncesije Extra FM Zagreb, prije HIT FM: Grad Zagreb i dio Zagrebačke županije, odnosno Gradove Veliku Goricu, Zaprešić, Svetu Nedelju i Općine Stupnik i Brdovec (L-ZG2).

Budući da je na temelju raspoloživih podataka bilo moguće razumno pretpostaviti da nije riječ o zabranjenoj koncentraciji, AZTN je koncentraciju ocijenio dopuštenom na 1. razini u smislu članka 22. stavka 1. ZZTN-a, te stoga nije donosio zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije na 2. razini u smislu članka 22. stavka 3. ZZTN-a. AZTN je odluku o dopuštenosti predmetne koncentracije na 1. razini donio isključivo temeljem propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i sa stanovišta učinaka koncentracije na tržišno natjecanje.

Provedbom navedene koncentracije poduzetnik Extra FM je stekao izravnu kontrolu nad Extra FM Zagreb, prije HIT FM, u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a, i to stjecanjem 100% udjela u temeljnom kapitalu navedenog poduzetnika, u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a.

Člankom 15. stavkom 1. točkom 2. ZZTN-a je propisano da koncentracija poduzetnika nastaje promjenom kontrole nad poduzetnikom na trajnoj osnovi. Može biti riječ o stjecanju izravne ili neizravne kontrole ili stjecanju prevladavajućeg utjecaja jednog, odnosno više poduzetnika nad drugim, odnosno nad više drugih poduzetnika ili nad dijelom, odnosno dijelovima drugih poduzetnika u obliku stjecanja većine dionica ili udjela, stjecanjem većine prava glasa, ili na drugi način u skladu s odredbama Zakona o trgovačkim društvima i drugim propisima.

Člankom 19. stavkom 1. ZZTN-a propisano je da su sudionici koncentracije svaku namjeru provedbe koncentracije iz članka 15. ZZTN-a obvezni prijaviti AZTN-u kada se ispune uvjeti iz članka 17. ZZTN-a. Sukladno članku 19. stavku 3. ZZTN-a, prijava namjere koncentracije podnosi se AZTN-u na ocjenu nakon zaključenja ugovora kojim se stječe kontrola ili prevladavajući utjecaj nad poduzetnikom ili dijelom poduzetnika, odnosno nakon objave javne ponude, a prije provedbe koncentracije.

Člankom 36. stavkom 1. ZOM-a propisano je da su nakladnici sudionici koncentracija poduzetnika obvezni podnijeti prijavu namjere koncentracije u obliku i na način utvrđen propisima o zaštiti tržišnog natjecanja.

Člankom 36. stavkom 2. ZOM-a propisano je da obveza podnošenja prijave nastaje neovisno o tome jesu li u konkretnom slučaju ispunjeni uvjeti iz članka 22. stavka 4. ZZTN-a iz 2003., kojem je odgovarajući članak 17. stavak 1. ZZTN-a koji je na snazi, odnosno neovisno o tome je li ukupan prihod svih poduzetnika sudionika koncentracije, ostvaren prodajom robe i/ili usluga na svjetskom tržištu, iznosio najmanje jednu milijardu kuna, u financijskoj godini koja je prethodila koncentraciji i je li ukupan prihod svakog od najmanje dva sudionika koncentracije, ostvaren prodajom robe i/ili usluga u Republici Hrvatskoj, iznosio najmanje 100.000.000,00 kuna u financijskoj godini koja je prethodila koncentraciji.

Člankom 65. stavkom 1. ZEM-a propisano je da se na pružatelje medijskih usluga primjenjuju propisi o zaštiti tržišnog natjecanja.

U članku 4. stavku 2. Uredbe o koncentracijama jasno je uređeno da su u nadležnosti AZTN-a i koncentracije na tržištu medija koje su uređene posebnim propisima, pa je u slučaju koncentracije koja nastaje na navedenom tržištu, podnositelj prijave obavezan AZTN-u podnijeti prijavu namjere provedbe koncentracije neovisno o visini ostvarenih prihoda iz članka 17. ZZTN-a. Stoga, nakladnici medija moraju namjeru provedbe koncentracije prijaviti AZTN-u bez obzira na visinu ukupno ostvarenog prihoda u financijskoj godini koja prethodi godini u kojoj se koncentracija namjerava provesti.

Vezano uz navedeno, analizom zaprimljenih očitovanja, podataka i dokumentacije u postupku, AZTN je utvrdio da je Extra FM sklapanjem „Ugovora o prijenosu poslovnog udjela u društvu HIT FM d.o.o.“ sklopljenog 2. ožujka 2018. između poduzetnika Extra FM, kao stjecatelja i poduzetnika Olimp Cro, kao prenositelja, kojim je Extra FM stekao 8,33% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te „Ugovora o prijenosu poslovnog udjela u društvu HIT FM d.o.o.“, sklopljenog 14. ožujka 2018. između poduzetnika Extra FM kao stjecatelja i poduzetnika Infonet Media kao prenositelja, kojim je Extra FM stekao 91,67% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra Zagreb FM, prije HIT FM, što ukupno čini 100% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra Zagreb FM, prije HIT FM, stekao izravnu kontrolu u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a nad radijskim nakladnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te da je nastala promjena provedena 12. travnja 2018. u sudskom registru Republike Hrvatske.

Člankom 2. ZOM-a uređeno je da se nakladnikom medija smatra svaka fizička ili pravna osoba koja putem medija objavljuje programske sadržaje i sudjeluje u javnom informiranju, bez obzira na tehnička sredstva preko kojih se njegovi urednički oblikovani programski sadržaji objavljuju, prenose ili su dostupni javnosti. Budući da se u konkretnom slučaju radi o koncentraciji poduzetnika čiji je sudionik nakladnik elektroničkog medija, ispunjen je uvjet za nastanak obveze prijave namjere konkretne koncentracije AZTN-u propisan člankom 36. stavkom 1. ZOM-a.

Slijedom navedenog, ocjenom svih činjenica i okolnosti u predmetnom postupku AZTN je nedvojbeno utvrdio da su 14. ožujka 2018., kada je poduzetnik Extra FM stekao 100% udjela u temeljnom kapitalu Extra FM Zagreb, prije HIT FM, ispunjeni uvjeti iz članka 19. stavka 3. ZZTN-a, odnosno da je najkasnije 14. ožujka 2018. nastala obveza prijave koncentracije AZTN-u, s obzirom da su s tim datumom sklopljen Ugovori s kojim je poduzetnik Extra FM stekao kontrolu nad Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te da je koncentracija, zaključno do 11. svibnja 2018., kada je poduzetnik Extra FM podnio potpunu prijavu koncentracije na ocjenu AZTN-u, provedena protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a.

Stoga je AZTN sukladno odluci Vijeća sa 10/2018. sjednice održane 8. lipnja 2018. donio zaključak KLASA: UP/I 034-03/2018-02/005, URBROJ: 580-11/107-2018-009 od 8. lipnja 2018., kojim se pokreće postupak utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere poduzetniku Extra FM zbog propuštanja podnošenja obvezne prijave namjere provedbe koncentracije na ocjenu AZTN-u, u smislu članka 19. stavka 3. ZZTN-a, koje su za navedenog poduzetnika nastale 14. ožujka 2017. stjecanjem 100% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te provedbe predmetne koncentracije protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a.

## II. Postupak utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere

U slučaju kada jedan poduzetnik stječe kontrolu ili prevladavajući utjecaj nad cijelim ili dijelom drugog poduzetnika, prijavu namjere koncentracije podnosi poduzetnik koji stječe kontrolu ili prevladavajući utjecaj nad cijelim ili dijelom drugog poduzetnika, sukladno članku 19. stavku 2. ZZTN-a.

Sukladno članku 19. stavku 3. ZZTN-a, prijava namjere koncentracije podnosi se AZTN-u na ocjenu nakon zaključenja ugovora kojim se stječe kontrola ili prevladavajući utjecaj nad poduzetnikom ili dijelom poduzetnika, odnosno nakon javne ponude.

U oba slučaja prijava mora biti podnesena AZTN-u prije provedbe koncentracije, a sukladno članku 19. stavku 5. ZZTN-a provedba prijavljene koncentracije dopuštena je protekom roka za ocjenu koncentracije na prvoj razini u smislu članka 22. stavka 1. ZZTN-a, odnosno nakon što AZTN donese rješenje kojim se koncentracija ocjenjuje dopuštenom ili uvjetno dopuštenom u smislu članka 22. stavka 7. ZZTN-a.

S obzirom da je Extra FM 14. ožujka 2018. stekao 100% udjela u temeljnom kapitalu Extra FM Zagreb, prije HIT FM te na navedeni način kontrolu nad navedenim nakladnikom, obveza prijave, u smislu članka 19. stavka 3. ZZTN-a, nastala je najkasnije 14. ožujka 2018.

Sukladno odredbi članka 62. točke 1. i točke 5. ZZTN-a poduzetnika koji AZTN-u ne podnese obveznu prijavu namjere koncentracije i provede koncentraciju protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a, AZTN će kazniti upravno-kaznenom mjerom do najviše 1% vrijednosti ukupnoga prihoda koji je poduzetnik ostvario u posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća.

Stoga je AZTN zbog propuštanja podnošenja obvezne prijave namjere provedbe koncentracije na ocjenu AZTN-u, u smislu članka 19. stavka 3. ZZTN-a i provedbe predmetne koncentracije protivno članku 19. stavku 5. ZZTN-a, zaključkom KLASA: UP/I 034-03/2018-02/005, URBROJ: 580-11/107-2018-009 od 8. lipnja 2018., pokrenuo postupak utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere poduzetniku Extra FM.

Uz navedeni zaključak o pokretanju postupka utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, AZTN je 18. lipnja 2018., sukladno članku 52. ZZTN-a, poduzetniku Extra FM dostavio Obavijest o utvrđenom činjeničnom stanju i poziv na glavnu raspravu radi ostvarivanja prava na obranu, odnosno izvođenja dokaza radi utvrđivanja postojanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, te utvrđivanja olakotnih i otegotnih okolnosti kao kriterija za određivanje visine upravno-kaznene mjere propisane odredbama ZZTN-a.

Extra FM je temeljem članka 52. stavka 4. točaka 6. i 7. ZZTN-a pozvan da u roku od dvadeset (20) dana od dana primitka Obavijesti o utvrđenom činjeničnom stanju AZTN-u dostavi pisanu obranu i predloži dodatne svjedoke i dokaze.

## III. Pisana obrana poduzetnika Extra FM

AZTN je u roku određenom u Obavijesti o utvrđenom činjeničnom stanju, odnosno 6. srpnja 2018. zaprimio pisanu obranu poduzetnika Extra FM.

U pisanoj obrani poduzetnik Extra FM navodi da je samoinicijativno podnio prijavu namjere provedbe koncentracije s poduzetnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te da iz navedenog proizlazi da je Extra FM, upoznavši svoje zakonske obveze koje proizlaze iz ZZTN-a, a koje je nesvjesno propustio ispuniti, bez odgode krenuo izvršavati.

Nadalje poduzetnik Extra FM navodi da je nakon pokretanja postupka ocjene dopuštenosti koncentracije opetovano kontaktirao i surađivao s AZTN-om, dostavljajući svu traženu dokumentaciju te plaćao pristojbe, čime je istovremeno pozitivno utjecao na duljinu predmetnog postupka omogućujući AZTN-u da u što kraćem roku prikupi dokumentaciju potrebnu za donošenje odluke, a što je doprinijelo i ostvarivanju glavnih načela upravnog postupka, načela učinkovitosti, ekonomičnosti te utvrđivanja materijalne istine, te predlaže isto cijeliti kao olakotnu okolnost.

Extra FM navodi da mu u trenutku kada je stjecao udjele u temeljnom kapitalu Extra FM Zagreb, prije HIT FM, a i do pokretanja postupka utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, nisu bile poznate obveze propisane ZZTN-om, jer je riječ o prvom stjecanju udjela u temeljnom kapitalu i time prevladavajućeg utjecaja u drugom poduzetniku od strane Extra FM, te time nije bio svjestan protupravnosti svog postupanja, odnosno nije znao da je njegovo propuštanje pravno zabranjeno iz čega proizlazi da je isti bio u zabludi o protupravnosti, koja isključuje njegovu krivnju.

Poduzetnik Extra FM iskazuje da nije postupao s namjerom, niti je imao niti ostvario bilo kakvu učinak time što je propustio izvršiti predmetnu obvezu, iz čega proizlazi da je, u najmanju ruku, postupao s nehajem.

S obzirom na navedena, te da na strani poduzetnika Extra FM nije postojala namjera za navedeni propust, poduzetnik Extra FM priznaje počinjenje povrede propisa o tržišnom natjecanju, za isto izražava kajanje te nedvojbenu spremnost da se takvo postupanje neće ponoviti.

Poduzetnik Extra FM u smislu ukazivanja na postojanje daljnjih olakotnih okolnosti prilikom određivanja upravno-kaznene mjere navodi kako je upisan u sudskom registru kao imatelj udjela u temeljnom kapitalu Extra Fm Zagreb, prije HIT FM od dana 12. travnja 2018., pa se stoga ne može govoriti o povredi trajnije naravi već je riječ o kratkotrajnom kršenju obveze.

Osobito ukazuje da je prekid protupravnog postupanja nastupio bez odgode po upoznavanju obveze sukladno ZZTN-u, odnosno prije pokretanja postupka za izricanje upravno-kaznene mjere od strane AZTN-a.

Extra FM ističe da predmetna koncentracija nema negativan učinak na tržišno natjecanje na mjerodavnom tržištu, što je utvrdilo i Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja na sjednici održanoj 8. lipnja 2018. te je AZTN poduzetniku Extra FM dostavio Potvrdu o dopuštenosti koncentracije na I. razini od 8. lipnja 2018., čime je težina povrede koju je Extra FM počinio u konkretnom slučaju, minorna.

Također, poduzetnik Extra FM ukazuje da je olakotna okolnost i to da do sada nije kažnjavao niti su prema njemu izricanje upravno-kaznene mjere od strane AZTN-a niti je ikada ranije postupao protivno odredbama ZZTN-a, a što ukazuje da posluje i postupa u skladu s važećim propisima te da je predmetni slučaj izoliran i zaista posljedica nehaja i nepoznavanja relevantnih propisa, ta da je samim vođenjem postupka konzumirana svrha upravno-kaznene mjere te da ovakvu povredu više neće ponoviti.

Također ističe da i u poduzetniku Extra FM Zagreb, prije HIT FM, vodi zakonito poslovanje te da niti na koji način nije narušeno tržišno natjecanje, što je utvrđeno i od strane AZTN-a, dakle da posljedica predmetnog propusta nije bilo, niti je počinjena kakva šteta poduzetnicima na navedenim tržištima, niti potrošačima.

Slijedom navedenog, poduzetnik Extra FM, s obzirom na sve ukazane olakotne okolnosti, predlaže navedenog osloboditi od izricanje upravno-kaznene mjere, podredno, ukoliko se

utvrdi da je neophodno izreći upravno-kaznenu mjeru, izreći simboličnu upravno-kaznenu mjeru.

#### IV. Glavna rasprava

Kako bi se stranci dala mogućnost za davanje obrane, te u svrhu izvođenja dokaza radi utvrđivanja postojanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, te utvrđivanja olakotnih i otegotnih okolnosti kao kriterija za određivanje visine upravno-kaznene mjere propisane odredbama ZZTN-a, AZTN je 16. listopada 2018. održao glavnu raspravu.

Slijedom navedenog, na glavnoj raspravi saslušana je stranka, koju je kao ovlaštena osoba zastupala punomoćnica Miljenka Balaško, odvjetnica iz Odvjetničkog društva Bomeštar i Balaško j.t.d., sa sjedištem u Zagrebu, I Pile 1.

Punomoćnica stranke izjavila je da ostaje pri svim navodima iz pisane obrane dostavljene AZTN-u u ovom predmetu te za stranku traži minimalnu upravno-kaznenu mjeru ako ne i oslobođenje od kazne, a s obzirom na potpunu suradnju stranke u postupku te samoinicijativno podnošenje prijave predmetne koncentracije kao i da nisu nastupili negativni učinci na tržišno natjecanje.

Time je glavna rasprava okončana.

#### V. Analiza argumenata koje je poduzetnik Extra FM iznio na glavnoj raspravi

Glavnina argumenata obrane poduzetnika Extra FM u predmetnom postupku u bitnome se svodi na činjenicu da je poduzetnik podnio prijavu koncentracije na ocjenu AZTN-u. U trenutku kada je stjecao udjele u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, odnosno 14. ožujka 2018., nisu mu bile poznate navedene zakonske obveze, jer bi u protivnom postupio sukladno svojoj obvezi i AZTN-u prijavio namjeru provedbe koncentracije.

Člankom 62. točkom 1. i 5. ZZTN-a izrijekom je eksplicite propisano da će se upravno-kaznenom mjerom do najviše 1% vrijednosti ukupnoga prihoda koji je poduzetnik ostvario u posljednjoj godini za koju postoje zaključena financijska izvješća kazniti poduzetnik-stranka u postupku koji AZTN-u ne podnese obveznu prijavu namjere koncentracije u smislu članka 19. stavka 1. ZZTN-a, a sve u roku propisanom člankom 19. stavkom 3. ZZTN-a, te koji provede koncentraciju protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a, a što je poduzetnik Extra FM u konkretnom predmetu, kako je to ranije detaljno obrazloženo, nesporno i učinio.

Slijedom navedenoga, navedeni argument ne oslobađa poduzetnika Extra FM od odgovornosti za lakšu povredu propisa o tržišnom natjecanju.

Predmetna koncentracija ocijenjena je dopuštenom na 1. razini, o čemu je AZTN poduzetniku Extra FM izdao i Potvrdu (Obavijesti) od 8. lipnja 2018.

U odnosu na ostatak argumenta poduzetnika Extra FM, AZTN će ih cijeniti u smislu ocjene olakotnih i otegotnih okolnosti u konkretnom slučaju, što se obrazlaže u nastavku obrazloženja ovog rješenja, pod točkom VI., naslova: „Utvrđivanje visine upravno-kaznene mjere“.

## VI. Utvrđivanje visine upravno-kaznene mjere

Sukladno članku 52. stavku 5. ZZTN-a, po okončanju glavne rasprave, Vijeće odlučuje o postojanju uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, određuje njezinu visinu, rokove i način njezina izvršenja.

Sukladno članku 60. ZZTN-a cilj upravno-kaznenih mjera je osiguravanje učinkovitog tržišnog natjecanja, kažnjavanje počinitelja povreda ZZTN-a, otklanjanje štetnih posljedica takvih povreda i odvratanje drugih poduzetnika od kršenja odredaba ZZTN-a.

Sukladno članku 62. točki 1. i točki 5. ZZTN-a, poduzetnik – stranka u postupku koji AZTN-u ne podnese obveznu prijavu namjere koncentracije u smislu članka 19. stavka 1. u roku iz članka 19. stavka 3. ZZTN-a i provede koncentraciju protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a, kaznit će se upravno-kaznenom mjerom u iznosu do najviše 1% vrijednosti ukupnoga prihoda koji je poduzetnik ostvario u posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća.

Člankom 64. stavkom 4. ZZTN-a propisane su okolnosti koje AZTN osobito smatra olakotnima kao što su težina povrede, vrijeme trajanja povrede i posljedice te povrede za druge poduzetnike na tržištu i potrošače.

Člankom 64. stavkom 5. ZZTN-a propisane su okolnosti koje AZTN osobito smatra otegotnima kao što su nastavak protupravnog postupanja poduzetnika ili ponavljanje istog ili sličnog postupanja kojima se kreše odredbe ZZTN-a, odbijanje suradnje poduzetnika s AZTN-om ili uloga inicijatora ili poticatelja drugih poduzetnika na povredu ZZTN-a.

U članku 1. stavku 1. Uredbe o kriterijima za izricanje upravno-kaznene mjere („Narodne novine“, br. 129/10, 23/15; dalje: Uredba o kriterijima za izricanje upravno-kaznene mjere) propisano je da se tom Uredbom uređuju kriteriji koje je AZTN dužan uzimati u obzir u postupku utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznenih mjera i pri izricanju upravno-kaznenih mjera poduzetnicima koji su povrijedili odredbe članaka 61. do 63. ZZTN-a.

Člankom 2. stavkom 1. (e) Uredbe o kriterijima za izricanje upravno-kaznene mjere propisano je da je ukupan prihod poduzetnika prihod koji je poduzetnik ostvario od obavljanja svih gospodarskih djelatnosti za koje je registriran.

AZTN je utvrdio da je u konkretnom slučaju riječ o lakšoj povredi propisa o tržišnom natjecanju iz članka 62. ZZTN-a.

Poduzetnik Extra FM je priznao počinjenje djela te je u postupku ocjene koncentracije u potpunosti surađivao s AZTN-om.

Koncentracija s poduzetnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM provedena je u 2018., odnosno 14. ožujka 2018., a povreda je trajala do 11. svibnja 2018. kada je Extra FM podnio AZTN-u potpunu prijavu koncentracije.

Navedena koncentracija je imala učinak na mjerodavnom tržištu radija i radijskog oglašavanja na koncesijskom području Extra FM Zagreb, prije HIT FM: Grad Zagreb i dio Zagrebačke županije, odnosno Gradove Veliku Goricu, Zaprešić, Svetu Nedelju i Općine Stupnik i Brdovec (L-ZG2), i s obzirom na položaj sudionika koncentracije na mjerodavnim tržištima nije imala negativnog učinka na tržišno natjecanje.

Naime, Extra FM prije provedbe koncentracije nije bio prisutan na mjerodavnim tržištima, dok je tržišni udio nakladnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM kao ciljnog poduzetnika na tržištu emitiranja radijskog programa na području Grada Zagreba u 2017. godini kao mjerodavnoj

godini za ocjenu predmetne koncentracije bio oko 4,6%, dok je udio na tržištu radijskog oglašavanja na području Grada Zagreba bio oko 4,2%.

Provedbom predmetne koncentracije nisu nastupili negativni učinci na tržišno natjecanje, stoga je navedena 8. lipnja 2018. ocijenjena dopuštenom na 1. razini sukladno odredbi članka 22. stavka 1. ZZTN-a.

Predmetna povreda ZZTN-a izvršena je u praksi jer članak 19. ZZTN-a jasno propisuje tko je, kada, i u kojem roku dužan prijaviti koncentraciju na ocjenu AZTN-u.

Obveza Extra FM na prijavu koncentracije AZTN-u u odnosu na Extra FM Zagreb, prije HIT FM nastala je 14. ožujka 2018., kada je Extra FM stekao 91,67% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM nad kojim je time stekao kontrolu, nakon što je prethodno 2. ožujka 2018. stekao 8,33% udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Extra FM Zagreb, prije HIT FM, što ukupno čini 100% udjela u temeljnom kapitalu navedenog poduzetnika.

Nakon što je AZTN po službenoj dužnosti pokrenuo postupak utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, poduzetnik Extra FM je surađivao s AZTN-om tijekom predmetnog postupka.

Člankom 62. ZZTN-a propisano da je za lakše povrede ZZTN-a moguće izreći upravno-kaznenu mjeru do najviše 1% vrijednosti ukupnoga prihoda koji je poduzetnik ostvario u posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća.

Pri određivanju ukupnog prihoda u smislu članka 2. stavka 1. (e) Uredbe o kriterijima za izricanje upravno-kaznene mjere, ukupan prihod predstavlja ukupan prihod samo poduzetnika Extra FM ostvaren u 2017. godini budući da, kako je navedeno u prijavi, navedeni nema povezanih osoba.

S obzirom da Extra FM nema izrađena konsolidirana financijska izvješća za 2017. godinu, pri određivanju ukupnog prihoda u smislu članka 2. stavka 1. (e) Uredbe o kriterijima za izricanje upravno-kaznene mjere, ukupan prihod poduzetnika Extra FM predstavlja prihod Extra FM ostvaren u 2017. godini, kao posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća.

Slijedom navedenog, AZTN je u konkretnom slučaju utvrdio iznos jedinstvene upravno-kaznene mjere u iznosu od 1.000,00 kuna, što predstavlja 0,71% ukupnog prihoda kojeg je poduzetnik Extra FM ostvario u 2017. godini.

## VII. Odluka Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja

Temeljem članka 30. točke 2., članka 31. u svezi članka 62. točke 1. i točke 5. ZZTN-a, Vijeće je na 29/2018. sjednici, održanoj 14. studenog 2018. raspravljalo o visini upravno-kaznene mjere za poduzetnika Extra FM i utvrdilo da je u predmetnom postupku utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere nesporno dokazano da je Extra FM propustio u ZZTN-om propisanom roku podnijeti obveznu prijavu namjere provedbe koncentracije na ocjenu AZTN-u sukladno obvezi iz članka 19. stavaka 1. i 3. ZZTN-a, te da je proveo koncentraciju protivno odredbi članka 19. stavka 5. ZZTN-a.

Konkretno, navedeno znači da je Extra FM, unatoč postojanju obveze prijave namjere koncentracije koja je nastala 14. ožujka 2018. u odnosu na Extra FM Zagreb, prije HIT FM, propustio podnijeti prijavu do navedenog datuma, te je podnio potpunu prijavu koncentracije

11. svibnja 2018. u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, čime su ostvareni uvjeti za izricanje upravno-kaznene mjere tom poduzetniku u smislu članka 62. točke 1. i točke 5. ZZTN-a.

Riječ je o koncentraciji nastaloj stjecanjem izravne kontrole nad poduzetnikom Extra FM Zagreb, prije HIT FM od strane Extra FM u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. ZZTN-a, i to preuzimanjem 100% udjela u temeljnom kapitalu navedenog poduzetnika.

S obzirom na činjenicu da je člankom 62. ZZTN-a propisano da je za lakše povrede ZZTN-a moguće izreći upravno-kaznenu mjeru do najviše 1% vrijednosti ukupnoga prihoda koji je poduzetnik ostvario u posljednjoj godini za koju postoje zaključena godišnja financijska izvješća, Vijeće je odlučilo u konkretnom slučaju odrediti osnovni iznos upravno-kaznene mjere od 5.000,00 kuna za propuštanje prijave namjere provedbe i provedbu koncentracije Extra FM i Extra FM Zagreb, prije HIT FM, te je zbog olakotnih okolnosti navedeni iznos smanjen, što ukupno čini jedinstveni iznos od 1.000,00 kuna, koji predstavlja 0,71% ukupnog prihoda kojeg je poduzetnik Extra FM ostvario u 2017.

Vijeće je odlučilo poduzetniku Extra FM izreći upravno-kaznenu mjeru u iznosu od 1.000,00 kuna budući da smatra kako će se takvom mjerom ostvariti cilj izricanja upravno-kaznenih mjera u odnosu na navedenog poduzetnika, odnosno odvratanje samog prekršitelja i drugih poduzetnika od kršenja odredaba ZZTN-a.

Vijeće je prilikom donošenja odluke o visini upravno-kaznene mjere u obzir uzelo sve činjenice i okolnosti utvrđene u postupku utvrđivanja postojanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere, a koje su navedene u obrazloženju ovog rješenja.

Vijeće je kao olakotnu okolnost u ovom postupku cijeniло činjenicu da je poduzetnik Extra FM priznao počinjenje povrede iz članka 62. točke 1. i točke 5. ZZTN-a te izrazio volju da takve povrede neće ponavljati u budućnosti.

Nadalje, Vijeće je kao olakotnu okolnost cijeniло da je poduzetnik Extra FM, nakon što je AZTN po službenoj dužnosti pokrenuo postupak utvrđivanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere tom poduzetniku, surađivao s AZTN-om tijekom predmetnog postupka.

Slijedom navedenog, AZTN je temeljem odluke Vijeća, odlučio kao u izreci ovog rješenja.

### VIII. Izvršenje upravno-kaznene mjere

Temeljem članka 70. stavka 1. ZZTN-a, upravno-kaznena mjera uplaćuje se po izvršnosti rješenja ukoliko nije uložena tužba, odnosno po pravomoćnosti sudske odluke, uračunavajući iznos upravno-kaznene mjere i zakonske zatezne kamate od dana dostave stranci rješenja AZTN-u do dana plaćanja.

Navedeni iznosi se uplaćuju u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske na račun broj: HR1210010051863000160, model HR64, poziv na broj odobrenja: 6092-20833-(OIB uplatitelja).

Nakon izvršene uplate obveznik uplate je dužan uplatnicu, kao dokaz o obavljenoj uplati upravno-kaznene mjere, dostaviti AZTN-u žurno, a najkasnije po isteku roka od 15 (petnaest) dana od dana pravomoćnosti rješenja s pozivom na broj KLASE: UP/I 034-03/18-02/005.

Temeljem članka 70. stavka 3. ZZTN-a, ako poduzetnik u roku ne uplati upravno-kaznenu mjeru, AZTN će obavijestiti Područni ured Porezne uprave Ministarstva financija na čijem je području sjedište kažnjene osobe, radi naplate upravno-kaznene mjere prisilnim putem prema propisima o prisilnoj naplati poreza. Upravno-kaznena mjera koju na zahtjev AZTN-a prisilno naplaćuje Porezna uprava uplaćuje se izravno u korist državnog proračuna.

Uputa o pravnom lijeku

Protiv ovog rješenja žalba nije dopuštena, ali nezadovoljna stranka može pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od 30 (trideset) dana, računajući od dana dostave ovoga rješenja.

Predsjednik Vijeća  
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

*Napomena:*

*Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni [\*\*\*].*