

LIDER PLUS

# 2011. GODINA U KOJOJ ĆEMO BITI POTPUNO SPREMNI ZA PRAVILA TRŽIŠTA EU



piše **mr. sc. OLGICA SPEVEC**,  
 predsjednica Vijeća za zaštitu  
 tržišnog natjecanja

Hrvatska je već napravila velik korak naprijed, a Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uložiti će daljnje napore kako bi se osiguralo da poslovno okružje u našoj zemlji i uvjeti poslovanja na području koje se odnosi na Agenciju budu jednaki onima u europskim državama

**D**jelokrug Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) obuhvaća provedbu Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i Zakona o državnim potporama. U protekloj je godini Agencija težište svog rada usmjerila na rješavanje predmeta vezanih uz narušavanje tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu koji se odnose na zlorabu vladajućeg položaja i sklapanje zabranjenih sporazuma, ocjenu koncentracija među poduzetnicima te promicanje svijesti o tržišnom natjecanju. Važan dio aktivnosti odnosio se i na pripremu za provedbu novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja donesenog u lipnju 2009. koji je stupio na snagu 1. listopada 2010. On uvodi nova rješenja koja znatno mijenjaju i unapređuju režim zaštite tržišnog natjecanja. Nakon nekoliko godina stručnih rasprava Agenciji je na kraju dana ovlast izricanja kazni za povrede Zakona, a uveden je i program smanjenja ili oslobođenja od kazni za poduzetnike koji odluče surađivati u predmetima kartela. Novi je zakon potpuno uskladen i s domaćim zakonodavstvom i sa zakonodavstvom EU te je okosnica učinkovitijeg i boljeg sustava zaštite tržišnog natjecanja u Hrvatskoj.

Na području nadzora državnih potpora većina se aktivnosti i u 2010. odnosila na odobravanje programa potpora u pojedinim gospodarskim sektorima (drvena industrija, tekstilna industrija, mala brodogradnja i sl.), ali i na rješavanje problema pojedinih poduzetnika, osobito kad je riječ o obavljanju usluga od općega gospodarskog interesa. Mnoge su aktivnosti na tom području i dalje bile usmjerene na suradnju s *datateljima potpora, osobito na njihovu edukaciju da bi pravila o dodjeli potpora u primjeni imala što bolji učinak i da bismo se pripremili za uvjete članstva u EU, kad će nadzor potpora prijeći u nadležnost Europske komisije.*

## Neovisno i nepristrano

U 2010. Agencija je donijela mnogo odluka za područje zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora, ali naša misija promicanja tržišnoga gospodarstva obuhvaća i druge aktivnosti usmjerene na ekonomski razvoj, liberalizaciju i tržišno natjecanje kojima se osigurava stvaranje jednakih tržišnih uvjeta za sve poduzetnike, kako domaće tako i strane, privatne ili one u državnom vla-

ništvu, bez obzira na njihovu veličinu, tržišnu snagu ili područje djelatnosti. Konkretno, riječ je o mišljenjima koja Agencija daje o zakonima i drugim propisima radi smanjenja zapreka za ulazak na tržište.

U 2010. nastavili smo raditi neovisno i nepristrano. To ipak ne znači da smo zatvorena cjelina, izolirana od stvarnosti i neosjetljiva na okružje i promjene koje se u njemu zbivaju. Upravo suprotno: podigli smo svoje standarde otvorenosti i suradnje s drugim državnim institucijama i neovisnim regulatorima, pojedinačnim poduzetnicima i njihovim udrugama. Promičemo kulturu tržišnog natjecanja i među akademskom zajednicom, posebice u suradnji s ekonomskim i pravnim fakultetima diljem Hrvatske.

## Otvorena javnosti

Agencija je otvorena i široj javnosti putem internetske stranice na kojoj objavljuje odluke i daje objašnjenja odluka za koje javnost pokaže posebno zanimanje. U protekloj godini napravili smo još jedan važan korak u približavanju materije prava konkurencije stručnoj i drugoj javnosti - osnovali smo vlastitu knjižnicu otvorenu i za vanjske korisnike, opskrbljenu stručnom literaturom, publikacijama i stručnim časopisima s tog područja najboljih europskih i svjetskih autora.

U 2011. rad Agencije usmjerit će se na pripreme i potpuno osposobljavanje za obveze i zadaće koje nas čekaju stjecanjem članstva u EU. To znači da ćemo se maksimalno posvetiti provedbi propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, uspostaviti novu i promjenama koje nas čekaju prilagođenu organizacijsku strukturu Agencije te aktivno sudjelovati u radu međunarodnih tijela i institucija za tržišno natjecanje, osobito onih europskih kao što je npr. Europska mreža tržišnog natjecanja (ECN) koju čine agencije za zaštitu tržišnog natjecanja svih država članica EU.

Agencija je spremna prihvatiti pravila 'kluba' u koji ulazi Hrvatska, a koja se odnose na standarde koji vrijede u europskom pravu tržišnog natjecanja. Hrvatska je već napravila velik korak naprijed, a, svjesna svoje odgovornosti, Agencija će uložiti sve potrebne napore kako bi se osiguralo da poslovno okružje u našoj zemlji i uvjeti poslovanja, barem kad je riječ o mjerodavnosti Agencije, budu jednaki onima koji vladaju u najrazvijenijim europskim državama. ■

Naša misija obuhvaća i aktivnosti usmjerene na ekonomski razvoj, liberalizaciju i tržišno natjecanje