



Datum objave: 3/11/2011 | 1:36 PM  
Zadnja izmjena: 3/11/2011 | 2:04 PM



AZTN

## Mladen Cerovac: AZTN nije Agencija za zaštitu OD tržišnog natjecanja

Autor/izvor: SEEBiz

ZAGREB - Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca (HUP) provela je danas u Zagrebu u sklopu projekta IPA 2007 "CRO Compete - Jačanje politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u RH» praktični seminar za predstavnike poslovne zajednice.

Svrha održavanja seminara je upoznati predstavnike poslovnog sektora s promjenama u području zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora u kontekstu približavanja Hrvatske Europskoj Uniji, s ciljem da se pravodobno i što kvalitetnije pripreme za uvjete poslovanja koje donosi članstvo u EU.

Predstavnicima brojnih hrvatskih kompanija, poput Agrokora, Ericsson Nikole Tesle, HŽ Puntičkog prijevoza, Coca-Cole itd., uvodno se obratio Mladen Cerovac, potpredsjednik Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, istaknuvši kako se i druge agencije za zaštitu tržišnog natjecanja u svijetu nose sa sličnim problemima kao i AZTN – slabom prepoznatljivošću djelokruga rada u javnosti.

«Uloga AZTN-a nije da štiti neefikasne poduzetnike. Naprotiv, cilj je da se eliminiraju oni poduzetnici koji ne znaju poslovati. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja nije Agencija za zaštitu OD tržišnog natjecanja.» Cerovac je kao primjer nepoznavanja tržišnog natjecanja naveo istup za medije jednog hrvatskog poduzetnika koji se bavi maloprodajom mješovite robe, a koji je prozvao AZTN da se pozabavi dampinškim cijenama stranih trgovaca poput Kauflanda i Lidla.

Poduzetnike je s novostima i praktičnim savjetima vezano uz novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja upoznala Goranka Marušić-Kontent, direktorica Sektora za pravni i ekonomski sustav u AZTN-u. Najveću pozornost poduzetnika privukla je vijest da će AZTN na temelju informacija tzv. «zviždača» moći nenajavljeno ulaziti u tvrtke osumnjičene za kartele i kršenje tržišnog natjecanja. U EU-u je takva operacija poznata pod nazivom «dawn raid», a prema riječima predstavnika AZTN-a, radi se o ozbiljnoj operaciji, u kojoj je tajnost ključna, što znači da nitko iz Agencije neće obavještavati medije. Dapače, mjere predostrožnosti idu toliko daleko da agenti AZTN-a neće ići svojim autima u provjeru tvrtke, nego rent-a-carom, imat će iznajmljene mobitele a ne svoje, te će, ukoliko se pretraga vrši izvan Zagreba, spavati u različitim hotelima.