

Evidencijski broj / Article ID: 11912118
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



INICIJATIVA NIJE PROŠLA

AZTN odbacio postupak protiv TDR-a

Agencija je utvrdila kako nema dostatnih indicija da je TDR novom prodajnom politikom zlorabio vladajući položaj na tržištu trgovine cigaretama niti da je njezino kratko razdoblje primjene moglo negativno utjecati na tržišno natjecanje

OLGICA SPEVEC,
šefica AZTN-a



Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja jučer je objavila kako je odbacila inicijativu Udruge trgovaca Medimurja, vlasnice trgovačkog obrta Buba te tvrtki Smoking i Katerotrade iz Zagreba kojom su tražili pokretanje postupka po službenoj dužnosti radi utvrđivanja zlorabe vladajućeg položaja protiv Tvornice duhana Rovinj.

Podnositelji inicijative smatrali su da je TDR novom prodajnom politikom koja se primjenjuje od početka ove godine nametao nepravedne prodajne cijene i druge nepravedne trgovinske uvjete, a da je sklapanje ugovora uvjetovao pristankom drugih ugovornih strana na dodatne obveze.

Kretanje udjela

Podnositelji inicijative odbili su sklopiti ugovore s TDR-om o prodaji njihovih cigareta.

Agencija je utvrdila kako nema dostatnih indicija da je TDR novom prodajnom politikom zlorabio vladajući položaj na tržištu trgovine

cigaretama niti da je njezino kratko razdoblje primjene moglo negativno utjecati na tržišno natjecanje na tom tržištu.

Prema navodima AZTN-a, podaci upućuju na činjenicu da je upravo u tome razdoblju došlo do ubrzanog smanjivanja tržišnog udjela TDR-a na tržištu prodaje cigareta u Hrvatskoj. Naime, TDR se na tržištu distribucije cigareta u Hrvatskoj još uvijek neprijeporno nalazi u vladajućem položaju, s udjelom koji se danas kreće ispod 70 posto i dvostruko je veći od udjela najjaćeg konkurenta na tržištu - Philip Morrisa (ispod 30 posto).

No 2010. i 2011. na tom su se tržištu preko svojih hrvatskih tvrtki pojavile i druge velike globalne kompanije pa su uz BAT Hrvatska na njemu prisutni i Imperial Tobacco Zagreb i JTI Zagreb.

Dodatni rabati

Takvo kretanje tržišnih udjela pokazuje da su krajnji potrošači dio konzumacije

TDR-ovih cigareta supstituirali cigaretama konkurenta, navodi se u obrazloženju. Analiza novih ugovora koje je TDRudio trgovcima pokazala je da su pravni poslovi prodaje i marketinga cigareta temeljem ugovora o prodaji duhanskih proizvoda i ugovora o zakupu prodajno-skladišnog prostora u potpunosti odvojeni. Naknada za distribuciju cigareta ovisi isključivo o prodanim količinama TDR-ovih cigareta, a analizirani ugovori ne sadrže odredbe o dodatnom rabatu koji bi se obračunavao retroaktivno, ovisno o lojalnosti određenog kupca TDR-u, navodi AZTN.

Agencija je, uz to, utvrdila da TDR s trgovcima sklapa ugovore o prodaji bez istodobnog sklapanja ugovora o zakupu prodajno-skladišnog prostora, što potvrđuju podaci o četiri tisuće potpisanih ugovora o prodaji i oko dvije tisuće potpisanih ugovora o zakupu.

Branimir Kovač
branimir.kovac@business.hr