

Judi i karijere

MARINKO BRGIĆ
ULJANIK

U Upravu pulske kompanije Uljanik ušli su Veljko Grbac i Marinko Brgić koji će i dalje obnašati funkciju predsjednika Uprave Uljanik plovidbe. Dioničari su imenovali i dvoje novih članova Nadzornog odbora Zoiu Crnićki i Erika Ružića.

HELENA MADUNIĆ
PAVLETIĆ

Helena Madunić, magistrica novinarstva iz Zagreba, preuzela je poziciju voditeljice odnosa s javnošću tvrtke Pavletić iz Rijeke. Helena Madunić svoju funkciju će obnašati iz Zagreba. Na novu funkciju dolazi nakon trogodišnjeg rada u PR agenciji.

ŠIMUN BUZOV
TURIZAM PETRČANE

Glavna skupština tvrtke Turizam Petrčane odlučivat će 26. srpnja o promjenama u Nadzornom odboru. Razrješuju se zbog isteka mandata Damir Funić i Šimun Buzov. Zamijenit će ih Ivica Zdrilić i Ante Gverić, dok Nedjeljko Grabić ostaje u NO-u.



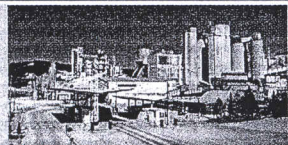
pogled s vrha

EURO JE POSTAO SIMBOL UMJESTO DA SE NA NJEGA GLEDA KAO NA NOVAC

JOŽE MENCINGER

slovenski ekonomist

osječka županija



1 Našicecament

Našicecament najuspješnija je kompanija u Osječko-baranjskoj županiji u 2009. godini. Našicecament su u 2009. godini imale dobit od 89,4 milijuna kuna.

2 PAN-Trgovina papira

Pan-Trgovina papira iz Đakova nalazi se na drugome mjestu, podaci su specijalne publikacije Privrednog vjesnika. Pan-Trgovina papira u 2009. godini imao je dobit od 82,1 milijuna kuna.

3 Belje

Belje iz Darde je na trećoj poziciji u Osječko-baranjskoj županiji. Belje je 2009. godinu završilo s profitom od 63,9 milijuna kuna, dok je prihod iznosio 1,3 milijarde kuna.

4. Osimpex
5. PPK Valpovo
6. Novi agrar
7. Werkos
8. Pan-Trgopromet
9. Tehno-elektro
10. Saponia

Trgovina U tri zajedničke prodavaonice promet je sa 77 povećan na 188 mil. kuna

AZTN počeo istraživati NTL

BOŽICA BABIĆ
bozica.babic@poslovni.hr

Poziv AZTN-a za sada se odnosi na ocjenu tržišnog utjecaja NTL-a kroz četiri zajednička prodajna objekta

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) objavila je ovoga utorka da počinje s provedbom mjera za ocjenu dopuštenosti koncentracije (joint venture) Narodnog trgovačkog lanca (NTL) i pozvala sve mjerdavne poduzetnike, institucije i udruge neka do 1. srpnja 2011. dostave eventualne primjedbe.

NTL je nastao prije desetak godina združivanjem nekoliko regionalnih trgovaca. Iza grupacije danas stoji 12 vlasnika koji u svom portfelju drže 16 tvrtki registriranih za maloprodaju. Sve one za sada na tržištu djeluju kao samostalni subjekti no, njihov krajnji cilj je da se kapitalno povežu. Prema podacima Financijske agencije, sveukupni prihod godišnje iznosi gotovo 8,5 milijardi kuna, zapošljavaju oko 11.000 radnika i raspolazu sa 1550 prodavaonica.

Dio poslovanja NTL od 2007. obavlja i na zajedničkoj osnovi, do lani je to provodio kroz samo tri trgovine da bi ove godine najprije u veljači u sustav uveo hladnjaču u Metkoviću kapaciteta 3540 tona te u travnju još jedan prodajni objekt površine 1300 četvornih metara otvoren u Krapini.

Zajedničke robne marke

Upravo u tom segmentu NTL je u kratkom razdoblju ostvario zavidne rezultate.

Poslovanjem kroz samo tri zajedničke trgovine u 2009. prihod je iznosio tek 77,3 milijuna kuna, da bi u 2010. rastao na 188,3 milijuna što ih je dovelo na 407 poziciju među 500 najvećih hrvatskih poduzetnika. Svih 16 članica više od

11
tisuća
radnika
zaposleno
je u 16 tvrtki
koje čine NTLMartin
Evačić,
predsjednik
Uprave NTL-a
ŽARKO BAŠIĆ/
PIXSELL

80 posto nabave obavlja preko NTL-a, zajedno osmišljavaju i marketinški nastup za tržište, a kroz zajedničku robnu marku kupcima nude čak 450 proizvoda.

Kapitalno povezivanje najavljeno je još 2008. Potom su, kako projekt nije zaživio, vlasnici obrazlagali da ne žele srlijati dok koncept u potpunosti ne usaglasa.

U ožujku ove godine predsjednik Nadzornog odbora NTL-a i vlasnik omišskog Studenca Josip Milavić izjavio je da je provedeno snimanje stanja u svim članicama što je uvjet za kapitalno povezivanje te da slijedi podnošenje zahtjeva AZTN-u za odobrenje projekta. Vlasnici svih čla-

osobna karta

Utemeljitelji NTL-a

U NTL-u svoje poslovne interese združili su vlasnici tvrtki Bakmaz iz Zadra, Bijemerkant iz Osijeka, Boso iz Vinkovaca, Dinova-Diona i Gavranović iz Zagreba; Ildis iz Kutine, Kerum i Tommy iz Splita, Metss iz Čakovca, Pemo iz Dubrovnika, Studenac iz Orniša, Trgoncentar iz Zaboka i Trgonom iz Novog Marofa.

Zajednički prihod

Te su tvrtke prošle godine u 1550 prodavaonica zajednički ostvarile prihod od 8,5 milijardi kuna.

nica NTL-a još 2008. ustvrdili su da će se povući i upravljanje zajedničkom kompanijom prepustiti stručnom timu. Predsjednik Uprave NTL-a je Martin Evačić.

Tržišni utjecaj

Poziv AZTN-a za sada se odnosi tek na ocjenu tržišnog utjecaja NTL-a kroz četiri zajednička prodajna objekta dislocirana u Karlovačkoj i Krapinsko-zagorskoj županiji te gradu Zagrebu.

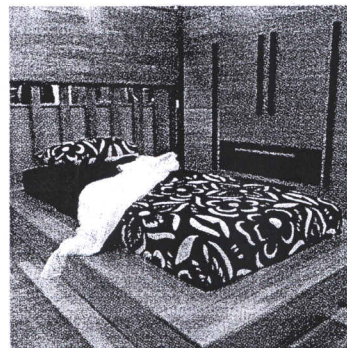
Učinak te koncentracije na konkurenciju aktivnu na spomenutim prostorima vjerojatno je zanemariv pa je za dača AZTN-a zapravo formalne naravi, uvjetovana zakonskim okvirom.

Kvadra otvara tvornicu u Začretju

Ulaže 3 mil. eura Bivši vlasnik i sadašnji direktor Perfecte opet gradi tvornicu namještaja

Tomislav Knezović, direktor Perfecte, proizvođača madraca u vlasništvu švedske grupe Hilding Anders, gradi u Sv. Križu Začretju tvornicu ojaštucenog namještaja. Investitor je Knezovićeva tvrtka Kvadra i u tvornicu koja se otvara u srpnju uloženo je oko tri milijuna eura.

Smještena je pokraj pogona Perfecte koju je osnovao i sagradio također Knezović te 2007. godine prodao švedskoj korporaciji. U Perfecti ima 110 zaposlenih i lani je povećan ukupan prihod 20%, dok će u Kvadri u početku raditi od 30 do 40 ljudi. Nova tvornica ima pogon površine pet tisu-



Tvornica u srpnju počinje s radom

40

ljudi
bit će
zaposleno
u tvornici
Kvadra u
Začretju

ča četvornih metara, najmodernija tehnologija i građena je da može zaposliti 300 ljudi, rekao je Knezović. Dodaje kako je imao dobru podršku lokalnih vlasti pa je gradnja trajala samo šest mjeseci. Prvi proizvodni program bit će ojaštuceni namještaj koji su izradili hrvatski dizajneri prema natječaju Hrvatskog dizajnerskog društva. Voditeljica natječaja Ada Kezić kaže da je Kvadra uvidjela potrebu za inovativnim i modernim ojaštucenim namještajem.

Prvu nagradu dobio je kreator tim Numen feat i autorice Ivana Borovnjak te Roberta Bratović.