

**U Brodospplitu će graditi za Jadroplav**

Iz brodogradilišta Brodospplit jučer su priopćili kako je nakon što je postignut dogovor između splitskog brodogradara Jadroplava i splitskog brodogradilišta u Brodospplit-Brodogradilištu d.o.o. izdan službeni nalog za početak gradnje bulk carriera za Jadroplav. Već se pripremaju strojevi za rezanje limova i čeličnih profila, a radnici će se na svoja radna mjesta u splitsko brodogradilište vraćati postupno u skladu s potrebama proizvodnog procesa.

**Natječaj radi godišnjeg**

Koprivničko-križevačka županjska uprava raspisala je natječaj za pomoćnu radnicu za posluživanje pića i kave te čišćenje prostora jer je osoba koja to inače radi otišla na godišnji odmor u trajanju od mjesec dana. Iz županije su poručili kako nikoga nisu mogli preraspodijeliti na njeno mjesto pa su morali raspisati natječaj u kojem se traži minimalno osnovna škola, ali i poznavanje ustava.

**BISER DANA**

Slučajno sam pogledao gay-pornić i shvatio poantu



**DON ANDRO URSIĆ**, župnik Supetra na Braču, na predstavljanju knjige "Gay parade - manifestacije izopacene seksualnosti"

**BROJK**

40

domaćih stranika bilo je na tnoj regionalnoj, a B. SAB World koja je u srijedu Zagrebu

business.hr  
Četvrtak 9/6/2011

**www.business.hr**

**Glavni urednik, v.d.:** Josip Jagić  
**Pomoćnik glavnog urednika:** Stanko Barić  
**Urednici:** Dijana Šuton, Željko Šajer, Dražen Tomić  
**Urednik internetskog izdanja:** Darko Barićek  
**Art director:** Miljenko Pukanić  
**Novinari:** Nevenka Čudin, Zoran Đaskalović, Maja Grbić, Irena Haljanc, Gordien Knezović, Ivana Pavelić, Ante Pavić, Margareta Podnar, Hrvoje Reljanović, Nikola Riševski, Nikola Sužec, Branko Švajčić, Iva Ušćumić Grcić  
**Fotografija:** Saša Četković  
Hrvoje Dominić, Hrvoje Knez  
**Fotografija:** Dinka Premušić Rozić  
**Redaktura:** Sanda Smoljo Bazdulj  
**Lektura:** Ivan Blažević  
**Grafička redakcija:** Antonia Dobrota, Blanka Dujčić, Mario Kramar, Darko Marić, Nena Novaković  
**Tajfina redakcija:** Jasmina Zelić  
**Redakcija:** Slavenska avenija 2, Zagreb  
tel: +385 (0) 1 555 1555  
fax: +385 (0) 1 555 1600  
redakcija@business.hr  
**Izdavač:** business.hr d.o.o.  
**Direktorica:** Natalija Radović  
**Direktorica marketinga i prodaje:** Nina Šrnigamator  
**Prodaja oglašava:** Direktorica: Sonja Runkas  
tel: +385 (0) 1 555 1557  
fax: +385 (0) 1 555 1544  
oglasila@business.hr  
**Marketing i event:** Lilija Šmirak  
tel: +385 (0) 1 555 1573  
fax: +385 (0) 1 555 1544  
marketing@business.hr  
**Pretprijava:** Željko Jukić  
tel: +385 (0) 1 555 1555  
fax: +385 (0) 1 555 1544  
pretprijava@business.hr  
**Titak:** Titakara Zagreb d.o.o.  
**Kodex:** Novinari Business.hr-a pišu u skladu s profesionalnim kodeksom koji možete pročitati na www.business.hr

**UPOZORAVALI, A NITKO IH NIJE SLUŠAO**

**'Nećemo biti žrtveno janje Vlade'**

"Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja nije, ne može i ne želi biti ničije žrtveno janje za odluke koje je donosila prijašnja Vlada ili pak pojedinci u njoj, a vezane su uz sklapanje ugovora o prodaji dionica Ine Molu i kasnije odredbe izmjena i dopuna dioničarskog ugovora kojima je omogućeno da Mol preuzme kontrolu nad Inom", izjavila je ravnateljica AZTN-a Olga Spevec na konferenciji za novinare održanoj u srijedu u povodu medijskih napisa o odgovornosti Agencije u procesu Molova preuzimanja upravljanja Inom.

Iako mediji posljednjih dana prozivaju AZTN da je prvotno rješenje o nedopuštenoj koncentraciji Molana tržištu naknadno izmijenio i ublažio, i to pod političkim pritiskom bivšeg premijera Sanadera i članova njegove Vlade, Spevec te tvrdnje odlučno demantira.

**Uvjeravanja iz Vlade**

Ona je podsjetila kako je upravo AZTN bio prva institucija koja je u travnju 2009. godine objavila i upozorila Vladu da se sklapanjem izmjena i dopuna dioničarskog ugovora između Vlade i Mola potpuna kontrola nad upravljanjem Inom daje u ruke mađarskoj kompaniji.

"Tada smo ocijenili da Mol tim ugovorom preuzima kontrolu nad Inom bez obzira na činjenicu da ne posjeduje većinski paket dionica", kazala je i dodala kako je



SNIMIO SAŠA ČETKOVIĆ

takva ocjena donesena bez obzira na pokušaje pravnih savjetnika i Mola i Vlade, koji su dolazili u agenciju i uvjerali da Mol ugovorom ne preuzima kontrolu, već da se njome uspostavlja zajednička kontrola obaju di-

oničara. Agencija je tada zaključila, objašnjava Spevec, da je posrijedi koncentracija koja ima velik utjecaj na hrvatsko tržište te da stjecanjem upravljačke kontrole u Inu, a uzevši u obzir da Mol posjeduje tvrtku Tifon

i njezine benzinske postaje, mađarska kompanija preuzima 60-ak posto hrvatskog tržišta naftnim derivatima, što prelazi granicu od Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja dozvoljenih 40 posto tržišta.

**MAĐARI TEŠKI PREGOVARAČI**

**Pravno potkovani i odlično pripremljeni**

AZTN je, nakon objavljivanja preliminarne ocjene o nedopuštenoj koncentraciji Ine i Mola na tržištu, od Mola zatražio da predloži mjere kojima će se smanjiti ta koncentracija, a sa svoje je strane sugerirao prodaju Tifona, Crobenza ili pak Osijek Petra, tvrtki u vlasništvu Mola i Ine. Mol se nije složio s tim sugestijama, već je predložio da će sam izabrati benzinske crpke u Hrvatskoj koje će prodati i tako smanjiti koncentraciju. No AZTN to nije mogao prihvatiti, jer je bilo očito da će se Mol na taj način pokušati ri-

ješiti neprofitabilnih benzinskih postaja koje će ponuditi na prodaju. Tada je prihvaćeno rješenje o prodaji Crobenza. Spevec napominje kako su tada Mađari u nekoliko navrata dolazili u AZTN na pregovore o traženju prihvatljivog rješenja, a među glavnim pregovaračima bio je Pal Kara, novoimenovani član Uprave Ine i šef pravne službe Mola. "Tada sam shvatila koliko su Mađari teški i tvrdi pregovarači koji su pravno dobro potkovani i odlično pripremljeni", upozorila je Spevec.

**UVODNIK**

**Nitko nije otok**



**Nikola Sućec**  
nikola.sucec@business.hr

**OLGICA SPEVEC**, ravnateljica AZTN-a, kaže da na njihovu ocjenu izmjena ugovora iz 2009. nisu reagirali ni naftni stručnjaci koji su tada šutjeli, a danas se javljaju po medijima

Na tu ocjenu AZTN-a i na javni poziv Agencije tržišnim konkurentima i svim zainteresiranima da daju svoje mišljenje o toj ocjeni nitko nije reagirao.

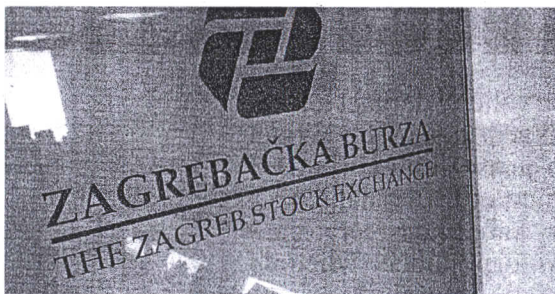
**Mijenjali bi, ali ne znaju**

"Na ocjenu nije reagirao nitko ni iz Vlade, ni iz Mola, nitko od naftnih stručnjaka i političara, čak ni od konkurenata.

Nitko od njih nije procijenio da je bilo što sporno u Molovoj i Ininoj koncentraciji na tržištu! Ti isti stručnjaci koji su tada šutjeli danas se javljaju po medijima, skrivajući se iza anonimnosti, i odgovornost za vlastite propuste pokušavaju prebaciti na leđa ove agencije", kazala je Spevec i direktno potvrdila kako je sigurna da napadi na agenciju dolaze iz krugova bliskih Vladi i da pojedinci prozivanjem AZTN-a zapravo peru vlastitu nečistu savjest.

"Ovo je pritisak na AZTN koji dolazi od ljudi koji su u poziciji da bi mogli nešto mijenjati u Inu, ali tomu nisu dorasli", zaključila je Spevec, odbivši precizirati o kojim je ljudima riječ.

**Sandra Carić Hercec**  
sandra.caric@business.hr



Bilo bi lijepo da dionice poskupe na vijesti o završetku pregovora, složni analitičari, ali isto su tako skeptični na prvi o neobuzdanom burzovnom optimizmu. S ne treba biti iznenađen ako se u petak na Z ne dogodi ništa spektakularno jer oko 65 p domaćih malih ulagača ionako već trguje n stranim tržištima

centara moći, poput Sjedinjenih Američkih Država, gdje indeksi padaju već šest tjedna zaredom. Nestabilan oporavak u najvećem gospodarstvu svijeta, koji se liječi labavom monetarnom politikom, kriza javnih financija u perifernim članicama eurozone i sveže snježna prognoza globalnog rasta u ovoj godini u kombinaciji s domaćim gospodarskim pokazateljima dovoljni su da

odagnaju ulagače s burze. Bilo bi lijepo da dionice poskupe nakon vijesti o završetku pregovora, složni su analitičari, ali su isto tako skeptični na prvi glas o neobuzdanom burzovnom optimizmu. **NE TREBA BITI** iznenađen ako se u petak na ZSE-u ne dogodi ništa spektakularno jer oko 65 posto domaćih malih ulagača ionako već trguje na stranim tržištima. Primarni motivi ulagača za kupnju dionice - poput sigurne u kojoj tvrtka p zine uspješnosti i redovitosti dividende - težje pronalaze u konkretnih pozitiv ekonomskih pokazateljima ulagača zt dionice - poput sigurne zinstvo nego u z svojoj neracionalnosti za put oporavka krom Grčke, Portugalih PIGS-a.