



Udar na monopol Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja kaznila ZAMP zbog različitih popusta za iste poslove

Olgica Spevec lupila po prstima ZAMP

SNJEŽANA VUJISIĆ SARDELIĆ
snjezana.vujisic@poslovi.hr

ZAMP je ukinuo popuste i sada će morati odšteti tvrtke s oko 700.000 kuna za razdoblje od četiri godine, a pravo na povrat i javnu ispravku imaju 53 tvrtke

Rješenje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja koje u utrak objavljeno u Narodnim novinama potvrdilo je ono što se u vezi sa ZAMP-om i naknadama koje se naplaćuju za zaštitu autorskih prava u predizbornoj kampanji provlačilo kao jedan od "krimen" novoizabranoga hrvatskog predsjednika Ive Josipovića. Agencija je nakon postupka koji je trajao više od godinu dana utvrdila da je Hrvatsko društvo skladatelja – Zaštita autorskih muzičkih prava (HDS ZAMP) ugovorima sklopljenim s udrugama za kolektivno ostvarivanje prava naplaćivalo različite popuste za iste naknade i time narušilo tržišno natjecanje.

Isti uvjeti i za male

Antimonopolska agencija je stoga naredila ZAMP-u da odmah nakon objave rješenja prestane s tom praksom i na prvim sljedećim računima naknade počne naplaćivati pod jednakim uvjetima. Također ZAMP-u je naredeno da cjenik, kao i sve uvjete plaćanja, objavi na internet-skim stranicama.

U opsežnom rješenju u kojem se detaljno prikazuje postupak koji je Antimonopolska agencija pokrenula

na temelju zahtjeva Hrvatske udruge uvoznika i distributera elektroničkih, informatičkih i telekomunikacijskih proizvoda (HUVEL) AZTN je nedvojbeno dokazao da je ZAMP monopolist na tržištu.

ZAMP je udrugama koje su uvoznici i distributeri uređaja za tonsko i vizualno snimanje ili fotokopiranje odredio tri iznosa popusta koji se temelje na ukupnoj naknadi koju su svi članovi udruge kumulativno obvezni platiti na godišnjoj razini. Tako ako članovi ostvare više od milijun kuna prometa imaju pravo na 15 posto popusta, na više od tri milijuna dobivaju 25 posto popusta, a na više od pet milijuna kuna prometa popust je 35 posto. Usto članovi koji naknade plaćaju u rokovima imaju pravo na još 15 posto popusta. Analiza antimonopolske agencije je pokazala da su članovi Hrvatske udruge distributera novih tehnologija (HUDNT) imali ukupan promet iznad pet milijuna kuna, pri čemu su plaćali u rokovima, što im je kumulativno osiguralo popust od čak 50 posto na plaćanje naknada za reprodukciju. Istodobno su članovi udruge HUVEL imali



50

posto
popusta
ostvario je
HUDNT, a tek
15% HUVEL

predsjednik ne zna detalje

Josipović: Već dugo nisam aktivan u ZAMP-u
Novoizabrani predsjednik Hrvatske Ivo Josipović, koji je i jedan od suautora Zakona o autorskom pravu te suosnivač ZAMP-a, kada smo ga jučer zamolili za komentar, istaknuo je da već sedam-osam godina nije aktivan u ZAMP-u i da zato ne zna detalje. Neslužbeno je čuo da je ZAMP dobio rješenje od Agencije i da je poduzeo mjere za ujednačavanje popusta. Na kraju je još jedanput podržao rad Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja. **sb**

ukupan promet manji od milijun kuna pa nisu imali pravo ni na jedan od količinskih popusta, osim onoga od 15 posto na ime urednog plaćanja. Istodobno su samostalni obveznici plaćanja naknade koji nisu u udrugama imali pravo samo na popust od 15 posto. To je poduzetnike dovelo u neravnotežan položaj.

Povrat novca

U prosincu odmah nakon primatka rješenja ZAMP je ukinuo popuste. S Agencijom su dogovorili nove modele popusta koji ne narušavaju tržišnu utakmicu. "Već smo napravili prijedlog modela popusta. Ako Agencija prijedlog ocijeni prihvatljivim, njega ćemo i javno objaviti", kažu u ZAMP-u.

Dodaju da u dogovoru s Hrvatskom gospodarskom komorom cijene za prvo tromjesečje 2010. ostaju na lansiranoj razini te da će se na njih primjenjivati novi popusti kada ih Agencija ocijeni prihvatljivim. Tvrdi da su počeli vraćati razliku onim tvrtkama koje nisu mogle ostvariti maksimalne popuste. Riječ je o povratu oko 700.000 kuna za razdoblje od četiri godine. Taj novac dobit će 53 tvrtke kojima je ZAMP uputio i javnu ispravku. ♦



Olgica Spevec osporila je legalnost tri vrste popusta

T. TADIĆ