

NEDOZVOLJENA TRŽIŠNA PRAKSA

Vipnet partnerima nametao diskriminirajuće uvjete

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja proglasila je nezakonitom praksu Vipneta koji je svojim distributerima nametao, među ostalim, odredbe o izgledu prodajnog mjesta, marketinške aktivnosti, način obuke prodajnog osoblja, korištenje zaštićenih žigova, tromjesečni plan

Vipnet je u ugovorima sklopljenim s distributerima drugoj ugovornoj strani nametao prihvaćanje dodatnih obveza koje po svojoj prirodi ili prema običajima u trgovini nisu ni u kakvoj vezi s predmetom ugovora - prodajom prepaid bonova odnosno Vipme

i Tomato kompleta, objašnjava Mladen Cerovac, zamjenik predsjednice Vijeća Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN), razloge zbog kojih je AZTN donio odluku protiv Vipneta. Cerovac pojašnjava da se odluka kojom se ukidaju sporne odredbe ugovora ne odnosi na cijene prepaid bonova odnosno kompleta, kako se spekuliralo u medijima. Protiv drugih telekom operatera nema sličnih postupaka, kaže Cerovac.

Ugovori izmijenjeni

Iz Vipneta naglašavaju da odluku ne mogu komentirati jer je nisu pismeno dobili od AZTN-a, ali i dodaju da smatraju da je riječ o ugovorima koji su prije dvije godine izmijenjeni.

Cerovac ističe da je Vipnet u razdoblju od 2004. do 2006. izričito zabranjivao prodaju konkurentskih proizvoda, a kad je AZTN pokrenuo postupak, Vipnet je navedeno brisao iz ugovora.

Prema riječima Cerovca, Vipnet je distributerima uz nekoliko skupina svojih

proizvoda vezanih uz prepaid te neke postpaid usluge nametao dodatne obveze. Te su obveze, prema Cerovcu, karakteristične za sporazume o selektivnoj distribuciji kao što su, primjerice, odredbe o izgledu prodajnog mjesta, marketinške aktivnosti, način obuke prodajnog osoblja, korištenje zaštićenih žigova, tromjesečni plan.

Bez prava

Vipnet nije, prema nalazima AZTN-a, distributerima omogućavao istovremeno ostvarivanje prava koja bi im pripadala prema propisima o tržišnom natjecanju, kada bi se radilo o sporazumima o selektivnoj distribuciji, odnosno da prodaju proizvode koji su predmet sporazuma samo krajnjim kupcima, tj. da ih ne prodaju trećima koji nisu ovlaštene distributeri Vipneta.

Zabranjeni su sporazumi kojima prodavatelj kupcu (distributeru) utvrđuje kupovne ili prodajne cijene po kojima on mora prodavati svojim kupcima, pojašnjava Cerovac, dodajući da utvrđivanje prodajne cijene može biti izravno, ali i neizravno, kao što je to u konkretnom slučaju bilo i učinjeno određivanjem najvećeg rabata za daljnju prodaju ugovorenih proizvoda.

Dražen Tomić

drazen.tomic@business.hr



MLADEN CEROVAC, zamjenik predsjednice Vijeća Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja

SNIMIO
HRVOJE DOMINIĆ