

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja temeljem odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja sa 19/2014. sjednice održane 22. svibnja 2014. izradila je

Izmijenjeni i dopunjeni

**STRATEŠKI PLAN
AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA
za razdoblje 2014.-2016.
(u primjeni do 31. prosinca 2014.)**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) osnovana je Odlukom Hrvatskog sabora od 20. rujna 1995., a započela je s radom početkom 1997. Agencija je pravna osoba s javnim ovlastima koja samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/2009 i 80/2013) za što odgovara Hrvatskom saboru.

Agencija je od listopada 2003. do 30. lipnja 2013. bila nadležna i za odobravanje, nadzor te povrat dodijeljenih državnih potpora sukladno tada važećem Zakonu o državnim potporama (Narodne novine, broj: 47/2003, 60/2004, 140/2005 i 49/2011). Nakon što je postala članicom Europske unije, 1. srpnja 2013. Republika Hrvatska ušla je u opći režim primjene pravila o državnim potporama koji vrijedi za sve države članice Europske unije te je nadležnost za primjenu tih pravila automatski preuzela Europska komisija.

Tako je nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji, Agencija, sukladno Zakonu o državnim potporama (Narodne novine, broj 72/2013 i 141/2013) koji je bio na snazi od 1. srpnja 2013. do 24. travnja 2014., zadržala samo savjetodavnu ulogu u odnosu na davatelje državnih potpora (primjerice, davanje mišljenja na prijedloge programa državnih potpora i pojedinačnih državnih potpora u odnosu na njihovu usklađenost s pravilima o državnim potporama prije prijave Europskoj komisiji radi odobrenja, davanje mišljenja na prijedloge programa državnih potpora i pojedinačnih državnih potpora izuzetih od obveze prijave Europskoj komisiji) i posredničku ulogu u komunikaciji s Europskom komisijom (prijava prijedloga programa državnih potpora i pojedinačnih državnih potpora Europskoj komisiji, izvještavanje Europske komisije o dodijeljenim državnim potporama).

Od dana 25. travnja 2014., stupanjem na snagu novog Zakona o državnim potporama (Narodne novine, broj 47/2014), sve ovlasti vezane za državne potpore objedinjavaju se u Ministarstvu financija. Time je Republika Hrvatska prihvatila model koji primjenjuje sedam država članica Europske unije. Na taj će se način pojednostavniti postupak pružanja stručne pomoći davateljima državnih potpora, uspostaviti jedinstven sustav nadzora i upravljanja sredstvima, stvoriti jedinstvena baza podataka i jedinstveni registar državnih potpora. Zbog izbjegavanja diskontinuiteta u obavljanju tih poslova, Ministarstvo financija preuzelo je sve radnike Agencije zaposlene na poslovima državnih potpora, predmete u tijeku, pismohranu, sredstva za rad i financijska sredstva namijenjena za tu svrhu.

Kako je i do sada Agencija poslove tržišnog natjecanja obavljala odvojeno od državnih potpora, ovakva promjena ne predstavlja zadiranje u njenu neovisnost u izvršenju poslova uređenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/2009 i 80/2013).

Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine broj 80/2013) stupio je na snagu 1. srpnja 2013. na dan pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji.

Razlozi njegovog donošenja: Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine broj 79/2009) koji je u primjeni od 1. listopada 2010. može se primjenjivati samo na sporazume ili zloporabna postupanja poduzetnika koji imaju učinak na teritoriju Republike Hrvatske. Također, provedbeni propisi doneseni temeljem tog zakona koji se odnose na skupna izuzeća sporazuma od opće zabrane uređene Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine broj 79/2009) i sporazume male vrijednosti mogu se primjenjivati samo na sporazume koji imaju učinak na teritoriju Republike Hrvatske.

Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 80/2013) značajno je povećao ovlasti Agencije određujući Agenciju kao tijelo koje samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/2009 i 80/2013, Uredbom Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju utvrđenim člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice, SL L 001, 4. 1. 2003. str. 1.– 25, a vezano uz primjenu članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, SL C 115 9. 5. 2008. (dalje: Uredba Vijeća (EZ) 1/2003), te Uredbom Vijeća (EZ) br. 139/2004 od 20. siječnja 2004. o kontroli koncentracija između poduzetnika (Uredba EZ o koncentracijama), SL L 24, 29.1.2004., str. 1.– 22.

Jednostavno rečeno Agencija je počevši od 1. srpnja 2013., kao tijelo koje postupa u javnom interesu, ovlaštena izravno primjenjivati pravnu stečevinu Europske unije i to: članak 101. Ugovora o funkcioniranju Europske unije koji uređuje zabranjene sporazume između poduzetnika sa značajnim učinkom na trgovinu između država članica Europske unije, odnosno članak 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije koji uređuje zloporabe vladajućeg položaja poduzetnika sa značajnim učinkom na unutarnjem tržištu Europske unije.

Radom Agencije upravlja Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja koje se sastoji od pet članova, i to: Mladen Cerovac, mag.iur. predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, članica Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, članica Vijeća i Denis Matić, dipl.iur., član Vijeća.

Vizija

Vizija Agencije je uspostaviti djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i stvarati uvjete za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, otvarati tržišta ili pak onemogućavati zatvaranje tržišta u korist pojedinih poduzetnika. Drugim riječima, davanje doprinosa razvitku hrvatskog društva kroz uspostavu takvog sustava tržišnog natjecanja koji će osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima u vidu nižih cijena, veće mogućnosti izbora proizvoda i usluga na tržištu kao i bolje kvalitete tih proizvoda i usluga. Takav će sustav poticati poduzetnike na inovacije – nove ideje i nove proizvode, prisiljavati ih da prilagode svoje poslovne strategije zahtjevima potrošača i motivirati na ulaganja koja će stvoriti uvjete za novo zapošljavanje i novi rast.

Misija

Misija Agencije je učinkovito tržišno natjecanje kao jedan od osnovnih preduvjeta za normalno funkcioniranje tržišta. No, ono se ne događa samo po sebi: učinkovito postaje ponašanjem svih dionika na tržištu, a posebice nastojanjima onih koji oblikuju i štite politiku tržišnog natjecanja i provode odgovarajuće propise. Stoga, učinkovita provedba podrazumijeva ne samo angažman Agencije, već i angažman svih državnih tijela u stvaranju jasnih i jednostavnih, provedivih pravila koja reguliraju postupanja na tržištu, osposobljena tijela koja ta pravila provode i učinkovitu provedbu u praksi.

Agencija provodi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/2009 i 80/2013), kojem je cilj osigurati jednake uvjete za sve dionike na tržištu bez obzira na njihovu tržišnu snagu i veličinu. Pojednostavljeno, misija Agencije je pomoći tržištu da funkcionira bolje. Učinkovitim tržišnim natjecanjem potrebno je stvarati uvjete za gospodarski rast koji se temelji na učinkovitoj alokaciji i korištenju ograničenih resursa, očuvanju okoliša, inovacijama i ulaganjima koja tome pridonose. Povećanje razine vladavine prava na području tržišnog natjecanja, jačanje kulture tržišnog natjecanja i promicanje svijesti o koristi koju građanima (potrošačima i poreznim obveznicima) donosi fer tržišno natjecanje i kontrola ponašanja poduzetnika i države na tržištu, nezaobilazni su dio misije i razlog postojanja ove Agencije.

Ciljevi

Opći cilj 1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja

Posebni cilj 1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

Posebni cilj 1.2. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja

1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja

Opći cilj Agencije je osigurati suvremen pristup provedbi sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja koji će omogućiti jačanje učinkovitog tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj i olakšati integraciju njezinog tržišta na unutarnje tržište Europske unije. Riječ je o pristupu usmjerenom na preventivna djelovanja i prekidanje svih oblika djelovanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivne su interesima potrošača i poreznih obveznika.

U ostvarivanju navedenoga cilja Agencija provodi propise o tržišnom natjecanju s ciljem onemogućavanja protupravnih djelovanja poduzetnika, a osobito onima koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje te na mijenjanje ponašanja poduzetnika i usklađivanje tog ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, daljnji razvoj i potpuno usvajanje kulture tržišnog natjecanja na svim razinama te suradnju s tijelima i institucijama Europske unije.

Navedeni opći cilj proizlazi iz propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i pravne stečevine Europske unije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, za čiju provedbu u Republici Hrvatskoj je nadležna Agencija. O zakonitosti odluka Agencije odlučuje Visoki upravni sud Republike Hrvatske.

S druge strane, Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj 80/2013) uređena je i privatno-pravna zaštita jer su trgovački sudovi nadležni za izravnu primjenu članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije u privatno-pravnim sporovima te u sporovima za utvrđivanje naknade štete zbog povreda Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/2009 i 80/2013) ili članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije.

Cilj zaštite tržišnog natjecanja je prije svega u stvaranju koristi za potrošače i jednakih uvjeta za sve poduzetnike na tržištu, koji ponašajući se sukladno postojećim pravilima i natječući se na tržištu kvalitetom, cijenom i inovativnošću svojih proizvoda i usluga, pridonose cjelokupnom razvoju gospodarstva. Kada je riječ o poduzetnicima i njihovim postupanjima s protutržišnim učincima, primjerice o zabranjenim sporazumima poduzetnika, zlouporabi vladajućeg položaja poduzetnika ili nedopuštenim koncentracijama poduzetnika, Agencija u okviru svoje nadležnosti utvrđuje takva postupanja, kažnjava prekršitelje izricanjem propisanih upravno-kaznenih mjera i šalje jednoznačnu poruku svim sudionicima na tržištu – slobodna poduzetnička inicijativa ne smije se ograničavati, no njezin razvoj odvija se po strogim pravilima tržišnog natjecanja koja nisu samo represivna nego i preventivna. Za razvoj učinkovitog tržišnog natjecanja potrebno je više od toga – naročito jačanje razumijevanja i znanja o ovim pravilima što je i stalni prioritet ove Agencije.

Jedna od važnijih zadaća nam je promicati kulturu tržišnog natjecanja, uočavati ograničenja koja se odnose na tržišno natjecanje a sadržana su u zakonima i propisima koji postavljaju prepreke slobodnom i fer natjecanju poduzetnika na tržištu. Cilj nam je pridonositi razumijevanju problema tržišnog natjecanja u svim strukturama izvršne, zakonodavne i sudske vlasti, sudjelovati u njihovim izmjenama te informirati državnu upravu, ali i širu javnost, o pojavnostima koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja.

Tržišno natjecanje u konačnici pogoduje svima: potrošačima, poduzetnicima i gospodarstvu u cjelini. Osigurava bolju ponudu i kvalitetu i niže cijene proizvoda i usluga, potiče inovacije i utječe na gospodarski rast. Zato je podizanje razine svijesti o potrebi njegovog promicanja naš zadatak.

1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

Za ostvarivanje općeg cilja Agencije u suvremenom pristupu provedbi mjera zaštite tržišnog natjecanja u obliku preventivnog djelovanja i prekida svih oblika djelovanja poduzetnika koji narušavaju tržišno natjecanje i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uvjete za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu. Praksa razvijenih tržišnih gospodarstava pokazuje da su pravo i politika zaštite tržišnog natjecanja snažan instrument koji osigurava ekonomsku učinkovitost i gospodarski rast. Ovo iz razloga što se tim instrumentom potiče, pa i prisiljava poduzetnike, da kontinuirano rade na jačanju svoje konkurentnosti kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha. Poduzetnici to mogu postići samo ako se unaprijed pripremaju na promjene u okruženju i stalno im se prilagođavaju.

Sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, kojeg je Agencija postala dio 1. srpnja 2013., podrazumijeva paralelnu nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica Europske unije, nadležnih europskih sudova (Suda Europske unije i Općeg suda) i nacionalnih sudova u državama članicama Europske unije u primjeni pravne stečevine iz područja prava

zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003. Sukladno ovoj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Europsku mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN). ECN mreža je forum za raspravljanje i suradnju tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te kao takva predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja koju promiče ECN ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama koje čine predstavnici Europske komisije i tijela za tržišno natjecanje svih država članica Europske unije gdje se očituje stvarno značenje „mreže“: postoji stalna razmjena ideja, konstruktivne rasprave i razvoj zajedničkih stajališta i praktičnih rješenja.

Primjena spomenute Uredbe konkretno za Agenciju znači da u pojedinim postupcima određuje kada nadležnost ima Europska komisija i nacionalna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja drugih država članica, kada hrvatska Agencija postupajući u javnom interesu, a kada nadležni nacionalni sudovi (trgovački sudovi) u slučaju privatno-pravnih sporova za utvrđenje povrede prava tržišnog natjecanja odnosno u sporovima za naknadu štete zbog povrede članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije. Drugim riječima, suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja 2013. postala je njezina obveza.

Ta se suradnja ostvaruje kroz sudjelovanje predstavnika Agencije na sastancima raznih savjetodavnih odbora, kao i na sastancima radnih skupina i podskupina u okviru ECN-a. Na taj je način Agencija aktivno uključena u proces odlučivanja na razini Europske unije.

Uz navedeno, bit će neophodno i nadalje kontinuirano pratiti zakonodavstvo Europske unije u ovom području, koje se neprekidno razvija i unapređuje. U tom smislu, Agencija jača aktivnosti na provedbi zakona i propisa s područja zaštite tržišnog natjecanja kako bismo ojačali tržišno natjecanje u Republici Hrvatskoj i hrvatske poduzetnike odvratili od kršenja tih propisa, a u slučajevima kada se radi o teškim povredama propisa, odgovarajuće kaznili za protutržišno ponašanje. Ne manje važno je podnošenje inicijativa i poticanje reformi kojima je cilj liberalizacija onih tržišta koja su još uvijek, silom zakona, drugih propisa ili prakse zatvorena za konkurenciju ili ona postoji samo „na papiru“.

Agencija će uz provedbu konkretnih postupaka i preventivnog djelovanja, aktivno promicati i ukazivati na potrebu jačanja tržišnog natjecanja i njegovog uvođenja u djelatnosti i gospodarske sektore u kojima je zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga tržišno natjecanje još uvijek u cijelosti ili djelomično isključeno.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

"Postojeći" načini ostvarenja

1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije

Unatoč ograničenosti ljudskih resursa, Agencija u najkraćem mogućem roku, sukladno najboljoj europskoj praksi, vodi postupke utvrđivanja zabranjenih sporazuma između poduzetnika, vodi postupke utvrđivanja zlorabe vladajućeg položaja poduzetnika te postupke ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika.

1.1.2. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju

Agencija posebno radi na podizanju razine svijesti i znanja o tržišnom natjecanju. U tom smislu, Agencija daje stručna mišljenja o sukladnosti nacrtu zakona i drugih nacrtu propisa i važećih zakona i drugih propisa sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, provodi sektorska istraživanja, organizira seminare i konferencije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, daje priopćenja za medije o svom radu i osigurava transparentnost svog rada objavljivanjem svih svojih odluka i mišljenja na internetskim stranicama Agencije: www.aztn.hr/odluke

"Novi" načini ostvarenja

1.1.3. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a

Uz provođenje nacionalnih propisa, što znači rješavanje nekoliko stotina predmeta godišnje, Agencija izravnom primjenom pravne stečevine Europske unije rješava i određeni broj predmeta „s EU dimenzijom“. Konkretno, to će podrazumijevati sudjelovanje na brojnim sastancima radnih skupina i sektorskih podskupina ECN-a. Navedeno će od Agencije zahtijevati ulaganje znatnih financijskih i ljudskih resursa. U skladu s prioritetima rada Agencije, bit će potrebno postaviti i odgovarajuće prioritete u svezi rada u ECN-u, budući da bi sudjelovanje u svim skupinama, odnosno podskupinama, i na ostalim relevantnim sastancima, nepotrebno opteretilo ograničene kapacitete Agencije.

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora

Uz sudjelovanje na tijelima ECN-a, postavljeni cilj ostvarit će se i kroz sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora. Oni se sazivaju više puta godišnje, kako bi Europska komisija zajedno s državama članicama obradila pojedina aktualna pitanja iz područja zaštite tržišnog natjecanja, bilo da je riječ o osmišljavanju nekih novih politika ili pak odlučivanju o konkretnim predmetima.

Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	1.1.1.1. Povećanje broja donesenih odluka	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	106	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	108	110	112
1.1.2. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju	1.1.2.1. Povećanje broja danih stručnih mišljenja	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	49*	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	44	46	48
1.1.3. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a	Povećanje prisutnosti predstavnika AZTN-a	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	10	Godišnje izvješće Agencije	15	20	25
1.1.4. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora	Povećanje prisutnosti predstavnika AZTN-a	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	5	Godišnje izvješće Agencije	8	11	14

*Stupanjem na snagu novog Zakona o državnim potporama (Narodne novine, broj 47/2014) dana 25. travnja 2014., sve ovlasti Agencije vezane za državne potpore prelaze u nadležnost Ministarstva financija. Stoga je bilo potrebno ciljane godišnje vrijednosti za razdoblje 2014.-2016. predvidjeti u smanjenom broju u odnosu na polazne vrijednosti koje su se temeljile na 2013. godini.

1.2. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja te razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja u središtu su aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Navedeno obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Isto tako kultura tržišnog natjecanja podrazumijeva doprinos stvaranju i usklađenosti zakonodavnog okvira koji će poticati konkurentno

okruženje za razvitak poduzetništva i služiti općem interesu. Zadaća Agencije je i praćenje postojećih propisa kako bi se osigurala njihova usklađenost s načelima prava tržišnog natjecanja, a o uočenim nepravilnostima Agencija može ukazati Vladi Republike Hrvatske ili drugim tijelima javne vlasti.

Konkretno, Agencija donosi stručna mišljenja o sukladnosti važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, donosi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te donosi mišljenja i stručne stavove o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja.

Cilj analize propisa, kako nacрта tako i važećih propisa, je prevencija odnosno smanjenje mogućnosti donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za *ex post* postupanjima Agencije kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

Dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi Republike Hrvatske, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, Agencija ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje.

U ostvarenju cilja razvoja kulture tržišnog natjecanja Agencija na službenoj internetskoj stranici: www.aztn.hr objavljuje svoje odluke i mišljenja. Također, redovito objavljuje priopćenja sa sjednica Vijeća, odgovara na pitanja novinara i surađuje s medijima, tiska brošure i.t.d. Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini postupci i ponašanja poduzetnika na tržištu.

Također, stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa (Narodne novine, broj 90/2011) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa (Narodne novine, broj 66/2012), Agencija je nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje.

Naime, Agencija je ovlaštena ukazivati na usklađivanje propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja i prije izrade nacрта prijedloga propisa čime se potiče sustavna analiza učinaka koje bi donošenje nekog propisa moglo imati na razvitak tržišta i tržišnog natjecanja na njemu. Cilj takve analize je smanjiti mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

"Postojeći" načini ostvarenja

1.3.1. Objava odluka Agencije

Aktivnosti Agencije, izvan izravne provedbe, kojima će u okviru proaktivnog promicanja prava i politike tržišnog natjecanja utjecati na mijenjanje ponašanja poduzetnika te podizati znanje i svijest potrošača i države o važnosti uključivanja pravila o tržišnom natjecanju u svakodnevno definiranje ostalih politika, zauzimat će i dalje značajno mjesto u ostvarenju navedenog cilja. U cilju stvaranja prepoznatljivosti Agencije nastavit će se praksa objava odluka i mišljenja Agencije, informacija o našim aktivnostima, prije svega vijesti i priopćenja sa sjednica Vijeća, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija, koje pridonose širenju učinka tih odluka i mišljenja na poduzetnike i

potrošače, tijela javne vlasti i akademsku zajednicu, stručnu i širu javnost. Aktivnost Agencije temeljem posebnih propisa o procjeni učinaka propisa, kojima će Agencija promicati tržišno natjecanje od najranije faze donošenja propisa kako bi se smanjila mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, ako je iste ciljeve moguće ostvariti i na drugi način. Time se unaprijed smanjuje i potreba za postupanjima Agencije, kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

1.3.2. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja

Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europske unije i šire, te razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja putem punopravnog članstva Agencije u ECN-u. Navedena suradnja obuhvaća praktičan rad u raznovrsnim radnim grupama ECN-a, te razmjenu informacija i zajedničke aktivnosti u rješavanju pojedinih predmeta tržišnog natjecanja.

Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.3.1. Objava odluka Agencije na internetskoj stranici i u službenom glasilu RH	1.3.1.1. Povećanje broja objavljenih odluka Agencije	ukazuje na transparentnost rada Agencije	broj	122*	Narodne novine	90	94	98
					Internet stranica Agencije			
1.3.2. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europe, razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja	1.3.2.1. Povećanje broja održanih bilateralnih susreta	ukazuje na kretanje međunarodne aktivnosti Agencije	broj	10	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	12	15	17

*Stupanjem na snagu novog Zakona o državnim potporama (Narodne novine, broj 47/2014) dana 25. travnja 2014., sve ovlasti Agencije vezane za državne potpore prelaze u nadležnost Ministarstva financija. Stoga je bilo potrebno ciljane godišnje vrijednosti za razdoblje 2014.-2016. predvidjeti u smanjenom broju u odnosu na polazne vrijednosti koje su se temeljile na 2013. godini.

Pokazatelji učinka

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i Integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu EU	Povećanje broja donesenih odluka i mišljenja Agencije na području tržišnog natjecanja	Vjerodostojna provedba poslova Agencije na području tržišnog natjecanja	broj	155	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	158	161	164
1.2. Promicanje svijesti - jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja	Povećanje broja objavljenih odluka iz nadležnosti Agencije i broja održanih bilateralnih susreta	Transparentan rad Agencije, jačanje kadrova i informiranje vanjskih dionika	broj	132*	Narodne novine, Internet stranica Agencije, Godišnje izvješće Agencije	116	121	125

*Stupanjem na snagu novog Zakona o državnim potporama (Narodne novine, broj 47/2014) dana 25. travnja 2014., sve ovlasti Agencije vezane za državne potpore prelaze u nadležnost Ministarstva financija. Stoga je bilo potrebno ciljane godišnje vrijednosti za razdoblje 2014.-2016. predvidjeti u smanjenom broju u odnosu na polazne vrijednosti koje su se temeljile na 2013. godini.

Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

Klasa: 400-01/2014-01/05
Urbroj: 580-11/6-2014-001
Zagreb, 22. svibnja 2014.