

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja

**PROGRAM RADA AGENCIJE ZA ZAŠTITU  
TRŽIŠNOG NATJECANJA  
2007. - 2008.**

veljača 2007.

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. MISIJA I CILJEVI RADA AGENCIJE.....	5
3. AKTIVNOSTI I PRIORITETI U RADU AGENCIJE U 2007. I 2008. GODINI.....	7
3.1. TRŽIŠNO NATJECANJE U UŽEM SMISLU.....	7
3.1.1. Unaprjeđenje djelotvornosti sustava zaštite tržišnog natjecanja.....	7
3.1.2. Provedba propisa u području zaštite tržišnog natjecanja.....	11
3.1.2.1. Sporazumi među poduzetnicima.....	11
3.1.2.2. Zlouporaba vladajućeg položaja.....	12
3.1.2.3. Koncentracije poduzetnika.....	14
3.2. DRŽAVNE POTPORE.....	16
3.3. MEĐUNARODNA SURADNJA.....	20
4. ŠIRENJE ZNANJA O TRŽIŠNOM NATJECANJU.....	22
5. POLITIKA RAZVOJA AGENCIJE U NAREDNOM RAZDOBLJU.....	23

# 1. UVOD

Programom rada Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja za 2007. i 2008. želi se zadržati kontinuitet ostvarenja ključnih ciljeva i aktivnosti Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (u daljnjem tekstu: Agencija) određene zakonodavnim okvirom djelovanja Agencije i Programom rada za 2006. godinu. Dosadašnje iskustvo, s obzirom na specifičnost, složenost i multidisciplinarnost problematike zaštite tržišnog natjecanja, pokazalo je da je realizacija tih ciljeva, osobito kada se radi o izmjenama zakonodavnog okvira, zadaća koju nije moguće ostvariti u kratkom vremenskom razdoblju od jedne godine. Provedba propisa s ovog područja i postupci koji se vode pred Agencijom, osobito oni koji su usmjereni na sprječavanje teških povreda pravila o tržišnom natjecanju ili istraživanje određenih tržišta (sektorske istrage) zahtijevaju određeno vrijeme i nerijetko traju godinama. S obzirom na spomenuto, te na činjenicu da mandat većini članova ovog Vijeća prestaje u listopadu 2008. godine, Vijeće je odlučilo da se Program rada Agencije donese za dvije godine, jer će se na taj način osigurati sveobuhvatan i objektivan pristup i postaviti realno ostvarivi ciljevi i zadaci.

Ključni ciljevi rada Agencije najvećim su dijelom strukturnog karaktera odnosno tiču se promjena bitnih dijelova sustava zaštite tržišnog natjecanja. Ovdje se posebno radi o izmjeni i unaprjeđenju propisa s ovog područja, te o nužnim reformama prakse i mjera potpore gospodarstvu i industrijskoj politici u sektorima poput brodogradnje, metalne industrije itd. To zahtijeva zajedničku suradnju svih mjerodavnih državnih tijela i postizanje konsenzusa oko potrebnih reformi, a potom i aktivnosti vezanih uz provedbu sustava zaštite tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj.

Konkretno, u sljedeće dvije godine stručni rad Agencije istovremeno će biti usmjeren na dvije temeljne aktivnosti, na izradu izmjena i dopuna važećeg Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja te davanje inicijativa i sudjelovanje u pripremi propisa koji će zajedno sa spomenutim Zakonom i Zakonom o državnim potporama osigurati učinkovitu i djelotvornu

provedbu sustava zaštite tržišnog natjecanja u našoj zemlji. Redovan dio aktivnosti Agencije, kao i do sada, bit će posvećen rješavanju zahtjeva poduzetnika i davatelja državnih potpora u cilju povećanja stručnosti, ažurnosti i kvalitete odluka i postupaka pred Agencijom. Spomenute aktivnosti uključuju neprekidnu i sustavnu komunikaciju sa svima onima kojih se tiču pitanja s kojima se bavi ova Agencija (poduzetnici i njihove udruge, organizirani potrošači, državna tijela, akademska zajednica, najšira javnost) s ciljem podizanja kulture tržišnog natjecanja i širenja svijesti i znanja o ulozi prava i politike zaštite tržišnog natjecanja u tržišnom gospodarstvu i povećanju konkurentnosti hrvatskih poduzetnika.

U razdoblju koje je pred nama, rad Agencije bit će obilježen i aktivnostima u svezi pregovora o članstvu Republike Hrvatske u Europskoj uniji, posebno u Poglavlju 8.: Tržišno natjecanje. Pritom, uz nezaobilaznu i važnu ulogu koju ima u stvaranju uvjeta za uspješno vođenje i okončanje pregovora u ovom poglavlju, Agencija se mora pravovremeno pripremiti i na obveze koje će Republika Hrvatska morati ispunjavati kao država članica EU. Ovdje se posebno misli na stručnost i broj kadrova koji su Agenciji neophodni za provođenje tih aktivnosti, pa će 2007., a najkasnije u 2008., biti potrebno uložiti napore u rješavanje pitanja prostora, povećanja broja zaposlenih i sredstava koja se Agenciji odobravaju za njen rad.

Konačno, osim što se ovim programom rada jasno definiraju ciljevi i prioriteti djelovanja Agencije u sljedeće dvije godine, istovremeno je to i dokument kojim se osigurava transparentnost rada Agencije i otvorenost poslovnoj i stručnoj javnosti, te doprinosi daljnjoj afirmaciji tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj, kao učinkovitim instrumentu razvoja gospodarstva u cjelini, osiguravanjem jednakih uvjeta za uspjeh poduzetnika na tržištu i stvaranjem posljedične dobrobiti za potrošače.

Olgica Spevec,  
predsjednica Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja

## **2. MISIJA I CILJEVI RADA AGENCIJE**

Od svojega osnutka 1997. godine do danas, Agencija je imala zahtjevnu ulogu u promicanju novih pravila i propisa kojima se uređuje zaštita tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj. Prvi važan korak u tome bilo je donošenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja 1997. godine, a drugi, 2003. godine, Zakona o državnim potporama. Iskustva stečena u tom sada već desetgodišnjem razdoblju, osobito ona koja su ukazala na nedostatke i slabosti postojećeg sustava, pred Agenciju postavljaju zadaću da pokrene odgovarajuće inicijative i predlaže rješenja za koja smatra da će u budućnosti doprinijeti učinkovitijoj i kvalitetnijoj provedbi prava i politike tržišnog natjecanja u praksi.

Temeljna je zadaća Agencije, u skladu sa spomenutim zakonima, promicati i provoditi pravo i politiku tržišnog natjecanja, odnosno spriječiti mjere i postupanja poduzetnika, ali i države, kada se radi o dodjeli državnih potpora, koja neke od njih dovode ili mogu dovesti u neopravdano povoljniji položaj u odnosu na druge poduzetnike. Pritom, temeljne i konkretne aktivnosti Agencije odnose se na ocjenu ograničavajućih sporazuma među poduzetnicima, utvrđivanje i sprječavanje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika, ocjenu dopuštenosti koncentracija, te od 2003. nadzor nad dodjelom državnih potpora.

Agencija je od osnutka ustrajala na opredjeljenju da kao neovisno i samostalno tijelo, provodi pravila za ocjenu ponašanja ekonomski snažnih poduzetnika, kontrolira procese konsolidacije u gospodarstvu i poduzima mjere u cilju učinkovitije borbe protiv dogovornih oblika ponašanja poduzetnika na tržištu. Također, Agencija je u području kontrole državnih potpora, pored davanja prednosti radu na ispunjenju zahtjevnih obveza Republike Hrvatske iz procesa pristupanja Europskoj uniji i sukladno tome provedbi zakonodavstva koje se temelji na tim obvezama, partnerski pristupila nositeljima politike državnih potpora u provedbi tranzicijskih gospodarskih procesa koji zahtijevaju koordinirani politički i stručni angažman do njihova potpunog dovršetka. Takav partnerski pristup, ali i odlučnost i zalaganje u provedbi povjerenih joj zadaća, Agencija će zadržati i ubuduće, te će i nadalje

svojim aktivnostima koje nisu isključivo vezane uz provedbu postupaka pred Agencijom promicati i ukazivati na potrebu uvođenja ili jačanja tržišnog natjecanja i u onim djelatnostima i gospodarskim sektorima u kojima je još uvijek, u cijelosti ili djelomično, zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga, isključeno tržišno natjecanje.

Tržišno ponašanje poduzetnika u određenim djelatnostima (telekomunikacije, bankarstvo) uređeno je posebnim propisima, ali je cjelovito uređenje problematike zaštite tržišnog natjecanja osigurano isključivo Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja. Podijeljena i nejasna nadležnost u praksi dovodi do nejasnoća i dilema oko stvarne nadležnosti i primjene propisa, pa ponašanje poduzetnika iz tih sektora može ponekad biti predmetom ocjene i nekoliko mjerodavnih tijela, ili niti jednog. Pravna sigurnost i javni interes stoga nalažu potrebu neposredne stručne suradnje Agencije i drugih specijaliziranih tijela za nadzor ili regulaciju pojedinih tržišta u cilju koordiniranja aktivnosti usmjerenih na otklanjanje narušavajućih oblika ponašanja poduzetnika. To je bio razlog zbog kojeg je u 2006. godini Agencija inicirala potpisivanje niza sporazuma o suradnji sa sektorskim regulatorima (HAT, HANFA itd.), a u 2007. godini ta se suradnja treba i u praksi dokazati i dati rezultate. No, Agencija i nadalje kao jedini pravi put rješenja ovog problema vidi u odgovarajućim izmjenama zakonodavstva kojima će se sustav zaštite tržišnog natjecanja u svim djelatnostima provoditi temeljem jednog jedinstvenog zakona - Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja.

Učinkovit sustav zaštite tržišnog natjecanja i kontrole državnih potpora zahtijeva ne samo kvalitetan zakonodavni okvir već i odgovarajući stručno i brojčano jak kadar Agencije, ali i ostalih tijela javne vlasti i institucija koje aktivno sudjeluju u provedbi tog sustava. Ovim programom taj se sustav želi unaprijediti i motivirati sve subjekte iz državnog i privatnog sektora da doprinesu ostvarenju zadanih ciljeva.

### **3. AKTIVNOSTI I PRIORITETI U RADU AGENCIJE U 2007. i 2008. GODINI**

#### **3.1. TRŽIŠNO NATJECANJE U UŽEM SMISLU**

Rad Agencije u protekle tri godine obilježen je kontinuitetom u predlaganju i donošenju propisa kojima je unaprijeđen sustav zaštite tržišnog natjecanja u našoj zemlji, u primjeni tih propisa i stvaranju odgovarajuće prakse i iskustva Agencije u provedbi vrlo zahtjevnih postupaka ocjene ponašanja poduzetnika na tržištu, stalnim jačanjem administrativnih i institucionalnih kapaciteta Agencije, povećanjem stručne razine i broja djelatnika, te aktivnostima usmjerenima na promicanje i zagovaranje tržišnog natjecanja. Polazeći od spomenutog, koncentracija aktivnosti i prioriteta u daljnjem radu mogu se sagledati kroz ta tri temeljna pravca djelovanja i rada Agencije, i to:

- unaprijeđenje sustava zaštite tržišnog natjecanja dogradnjom zakonodavnog okvira,
- učinkovitu i djelotvornu provedbu propisa na području zaštite tržišnog natjecanja, i
- jačanje stručnih i administrativnih kapaciteta Agencije za rad na najsloženijim predmetima koji se odnose na kršenje propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

##### **3.1.1. Unaprijeđenje djelotvornosti sustava zaštite tržišnog natjecanja**

Agencija će u 2007. i 2008. godini nastaviti s aktivnostima usmjerenima na izmjene važećeg zakonodavstva, a čija je svrha unaprijediti djelotvornost i učinkovitost sustava zaštite tržišnog natjecanja. Pritom se osobita pozornost namjerava posvetiti:

- intenzivnom nastavku rada na inicijativi pokrenutoj prema Ministarstvu pravosuđa, u smislu potrebnih izmjena i dopuna važećeg Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i Zakona o sudovima, na način da se Agencija ovlasti za izricanje zakonom propisanih kazni. U

suradnji s nadležnim Ministarstvom i predstavnicima sudova te stručnjacima s Pravnog fakulteta, nastavlja se rad na pronalaženju odgovarajućeg pravnog okvira koji će biti sličan praksi i rješenjima zemalja članica EU čiji je pravosudni sustav usporediv s hrvatskim. Agencija u ovom trenutku smatra da bi najprikladniji sud, sukladno njezinoj nadležnosti, bio trgovački sud, te da bi se izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja trebalo osigurati da samo jedan sud u prvom stupnju na razini Republike Hrvatske istodobno odlučuje o zakonitosti odluka Agencije i o visini kazni koje je Agencija izrekla. Navedenim izmjenama i dopunama Zakona trebalo bi također uvesti mogućnost oslobođenja ili ublažavanja kazne poduzetniku koji prvi pristupi Agenciji i dostavi dokaze o postojanju zabranjenih sporazuma budući da je bez toga gotovo nemoguće očekivati uspjeh u otkrivanju i suzbijanju kartela. Naime, i sama Europska komisija priznaje da niti jedan predmet u kojem je bila riječ o kartelnom sporazumu nije bio riješen bez pomoći poduzetnika - sudionika sporazuma koji su Europskoj komisiji dostavili potrebne podatke u zamjenu za dobivanje imuniteta ili ublažavanje kazne;

- izradi i predlaganju propisa koji se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja u sektoru prometa. Riječ je o novim uredbama, koje nakon usvajanja izmjena i dopuna Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, na prijedlog Vijeća, treba donijeti Vlada RH. Novim uredbama u sektoru prometa bit će propisani uvjeti koje sporazumi sklopljeni između poduzetnika koji djeluju u tom sektoru moraju sadržavati, ograničenja ili uvjeti koje takvi sporazumi ne smiju sadržavati te drugi uvjeti koji se moraju ispuniti za skupno izuzeće tih sporazuma od primjene odredbi o zabranjenim sporazumima Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja. Navedene uredbe uvode tzv. "sigurnu luku" za poduzetnike koji djeluju u sektoru prometa jer predmnijevaju da u slučajevima kada udjel poduzetnika sudionika sporazuma na mjerodavnom tržištu nije veći od propisanog, sporazumi koji ne sadrže propisana teška ograničenja tržišnog natjecanja u pravilu imaju pozitivne učinke na tržišno natjecanje pa se ne moraju podnositi Agenciji na ocjenu. Ovim uredbama osigurat će se potpuna harmonizacija sustava zaštite tržišnog natjecanja s pravnom stečevinom EZ-a koja uređuje skupna izuzeća sporazuma.



- nastavku suradnje s drugim mjerodavnim tijelima i sektorskim regulatorima te davanju prijedloga za bolje uređenje pravila o zaštiti tržišnog natjecanja u pojedinim sektorima, primjerice jasnijim razgraničenjem nadležnosti Agencije za telekomunikacije i Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja u odnosu na pojedine institute zaštite tržišnog natjecanja u području telekomunikacija kroz izmjene i dopune Zakona o telekomunikacijama, u cilju otklanjanja bilo kakve mogućnosti pozitivnog ili negativnog sukoba nadležnosti rečenih tijela. Agencija će istu inicijativu nastaviti i prema propisima iz sektora bankarstva na način da se na sustav zaštite tržišnog natjecanja u ovom sektoru primjenjuju opći propisi o zaštiti tržišnog natjecanja, a ne posebna pravila kao što je danas slučaj. Nadalje, prema nadležnom ministarstvu uputit će se i inicijativa za odgovarajućim izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima kojima bi se omogućila lakša primjena tih propisa u dijelu koji se odnosi na zaštitu tržišnog natjecanja u tom sektoru. Naime, zakonska obveza po kojoj Agencija kao koncentraciju mora ocjenjivati svaku promjenu vlasničke strukture elektroničkih medija, čak i u slučajevima kada time nije došlo do promjene u kontroli nad konkretnim elektroničkim medijem, suprotna je doktrini zaštite tržišnog natjecanja i načelu ekonomičnosti postupka, a financijski i tehnički nepotrebno opterećuje nakladnike, naročito one najmanje.

- nastavku istraživanja tržišta slobodnih profesija (primjerice farmaceutske i liječničke usluge). Slične aktivnosti Agencija je prethodno provela u području pružanja odvjetničkih i taksi usluga i prosljedila prijedloge za poboljšanje postojećih uvjeta pristupa tržištu i obavljanju pojedine djelatnosti sa stajališta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja. Istodobno, Agencija će poduzimati mjere za unaprjeđivanje zaštite tržišnog natjecanja na pojedinim tržištima slobodnih profesija na kojima je već provela prethodno istraživanje u 2006. godini (revizorske usluge).

- istraživanju stanja na pojedinim tržištima na kojima iskustva drugih europskih zemalja ukazuju na mogućnost postojanja kartelnih sporazuma (primjerice, tržište građevinarstva).

- nastavljanju praćenja tržišta telekomunikacijskih usluga – sektora koji se iznimno brzo razvija i u kojem jača tržišno natjecanje te je potrebno osigurati poštivanje prava tržišnog natjecanja, a u cilju pružanja jednakih mogućnosti za uspjeh svih poduzetnika koji su pristupili i sudjeluju na ovom dinamičnom tržištu.

- nastavku rada na daljnjem usklađivanju zakonodavstva u području tržišnog natjecanja s pravnom stečevinom EZ-a i nastavku sudjelovanja u pripremi pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji, osobito u Poglavlju 8: Tržišno natjecanje.

- davanju stručnih mišljenja o sukladnosti zakona i drugih propisa s odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja po službenoj dužnosti. Kroz tu aktivnost Agencija ukazuje na prevladavajuću praksu europskih zemalja u reguliranju pojedinih djelatnosti, te daje prijedloge za unaprjeđenje tržišnog natjecanja u tim sektorima. Također, Agencija će nastaviti s davanjem stručnih mišljenja na zahtjev poduzetnika kojima objašnjava i tumači pravne institute uređene Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, iako to nije praksa drugih europskih tijela srodnih Agenciji i usprkos tome što ta aktivnost "opterećuje" redovan rad Agencije.

- daljnjem aktivnom sudjelovanju u radu stručnih seminara i radionica, u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i županijskih komora, putem predavanja stručnjaka zaposlenih u Agenciji, a koja su namijenjena upoznavanju gospodarske zajednice s pravom i politikom tržišnog natjecanja, odnosno svim promjenama u ovoj dinamičnoj grani prava, kako hrvatskog, tako i europskog, ili pak zajedničkim sudjelovanjem stručnjaka Agencije i europskih stručnjaka iz područja prava i politike tržišnoga u radu međunarodnog seminara koji će 2007. organizirati Agencija uz pomoć SR Njemačke kao zemlje partnera, a koji će

biti namijenjen poduzetnicima, odvjetnicima, sucima i svim drugim adresatima propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

- otvaranju suradnje s Hrvatskom udrugom poslodavaca na projektima i programima edukacije poduzetnika koji su prilagođeni potrebama ove Udruge, osobito u svezi koncentracija poduzetnika, uzimajući u obzir očekivano jačanje trenda okrupnjavanja i konsolidacije radi stjecanja što boljih tržišnih pozicija u pripremama za članstvo u EU i puno otvaranje hrvatskog tržišta, ali i mogućnosti koje daju skupna izuzeća sporazuma, primjena kriterija za ocjenu zlouporabe vladajućeg položaja itd.

- jačanju suradnje s akademskom zajednicom, osobito pravnim i ekonomskim fakultetima u cilju širenja i prenošenja najnovijih znanja i iskustava s područja zaštite tržišnog natjecanja u EU i Republici Hrvatskoj studentima ovih fakulteta.

### **3.1.2. Provedba propisa u području zaštite tržišnog natjecanja**

#### **3.1.2.1. Sporazumi među poduzetnicima**

Agencija će u području tržišnog natjecanja nastaviti i u 2007. i 2008. intenzivan rad na dosljednoj provedbi Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, osobito u odnosu na sprječavanje netržišnog ponašanja poduzetnika, koje se posebice očituje kroz sklapanje zabranjenih sporazuma ili zlouporabu vladajućeg položaja poduzetnika. Međutim, za otkrivanje kartelnih sporazuma valja u razdoblju koje je pred nama prvenstveno stvoriti zakonske preuvjete za učinkovito djelovanje Agencije u njihovom otkrivanju i kažnjavanju sudionika takvih sporazuma, prije svega kroz motiviranje tzv. "zviždača" (članova kartela) koji će ih otkriti i pritom biti u cijelosti ili djelomično izuzeti od kazni. Bez takve zakonske mogućnosti (oslobođenja od kazne ili smanjenja kazne za članove kartela koji prvi otkriju kartel i Agenciji dostave odlučujuće dokaze o njihovom postojanju) razumno je za pretpostaviti da značajnijeg napretka u otkrivanju kartelnih sporazuma ne može biti. To

priznaju sva europska tijela za zaštitu tržišnog natjecanja, a isto tako i sama Europska komisija koja značajniji uspjeh u otkrivanju kartela zahvaljuje isključivo "zviždačima", odnosno propisima koji joj omogućuju da "zviždača" u cijelosti oslobodi od kazne ili mu smanji propisanu kaznu.

U narednom razdoblju Agencija će nastaviti s punom implementacijom svih podzakonskih propisa donesenih temeljem Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, a koji se odnose na primjenu sustava skupnih i pojedinačnih izuzeća sporazuma među poduzetnicima. Naime, tijekom 2004. i 2005. godine temeljem prijedloga Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja Vlada RH je donijela niz uredbi s ovog područja<sup>1</sup>, a u 2006. je započela njihova primjena jer su istekla prijelazna razdoblja unutar kojih su poduzetnici bili dužni uskladiti svoje aktivnosti s odredbama rečenih uredbi. S tim u svezi, Agencija je primjerice u 2006. godini po prvi puta rješenjem utvrdila pojedinačno izuzeće sporazuma od primjene odredbi o zabranjenim sporazumima propisanih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja i to na rok od dvije godine, ali pod uvjetom ispunjenja određenih mjera u rokovima koje je odredila Agencija.

### ***3.1.2.2. Zloupotreba vladajućeg položaja***

Agencija će također raditi na poduzimanju mjera potrebnih u svrhu sprječavanja zloupotrebe vladajućeg položaja poduzetnika čiji je cilj ili namjera ukloniti s tržišta druge konkurente, osobito u djelatnostima i sektorima u kojima uslijed takvog ponašanja trpe građani – potrošači. Naime, tržišno natjecanje među poduzetnicima prvenstvenu korist donosi potrošačima u obliku nižih cijena proizvoda i usluga, ali jednako tako i kroz bolju ponudu i kvalitetu proizvoda i usluga kojima konkurenti na tržištu nastoje pridobiti njihovo povjerenje. Suprotno tomu, monopoli gotovo uvijek imaju nepovoljan utjecaj na potrošače, budući da poduzetnici – monopolisti u pravilu za cilj imaju zadržati takav položaj i ostvariti što veću dobit pa su više okrenuti sprječavanju ulaska novih konkurenata na tržište nego

---

<sup>1</sup> Na prijedlog Agencije, Vlada RH je 2004. i 2005. donijela osam uredbi u području tržišnog natjecanja, a Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja dva naputka u svezi s koncentracijama poduzetnika, te čitav niz tumačenja pojedinih odredbi Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja.

smanjivanju cijena, inovacijama i drugim načinima stvaranja pogodnosti za potrošače. Međutim, potrebno je naglasiti da uloga Agencije nije sprječavati rast poduzetnika, ako je taj rast rezultat uspješnog i efikasnog poslovanja, ali niti pomagati i olakšavati manje uspješnim konkurentima da preuzmu ili osvoje dio tržišnih udjela uspješnih poduzetnika. Stoga će Agencija u postupcima ocjene zlouporabe vladajućeg položaja primjenjivati prvenstveno ekonomski pristup i analizu pozitivnih ekonomskih učinaka postupanja poduzetnika u vladajućem položaju, a o rezultatima te analize ovisit će je li u konkretnom slučaju riječ o zlouporabi ili ne.

Važno je istaknuti da će Agencija uz primjenu Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja u provedbi postupaka u svezi ocjene moguće zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika, podredno na odgovarajući način primjenjivati i najnovije kriterije iz pravne stečevine EZ-a (prvenstveno rješenja Europske komisije i sudsku praksu Suda EZ-a), a imajući u vidu najnoviji pristup Europske komisije u svezi primjene članka 82. Ugovora o osnivanju EZ-a koji odgovara članku 16. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja kojim se uređuje zlouporaba vladajućeg položaja poduzetnika<sup>2</sup>. Ovakav, ekonomski pristup Agencija je počela primjenjivati u svom radu već 2006. godine te je u nekoliko slučajeva utvrdila da postupanja predmetnih poduzetnika na tržištu nisu rezultirala zlouporabom vladajućeg položaja<sup>3</sup>.

Agencija je u 2006. godini donijela i nekoliko, za praksu i provedbenu evidenciju Agencije iznimno važnih odluka, kojima je utvrdila sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja i/ili sklapanjem zabranjenih sporazuma poduzetnika na određenim tržištima<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> *DG Competition discussion paper on the application of Article 82 of the Treaty to exclusionary abuses.*

<sup>3</sup> Riječ je tri predmeta koje je Agencija pokrenula po službenoj dužnosti, a temeljem inicijative određenih poduzetnika, protiv poduzetnika Kvasac d.o.o., Prigorje Brdovečko, na mjerodavnom tržištu distribucije (veleprodaje) svježeg pekarskog kvasca u Republici Hrvatskoj, protiv poduzetnika Blitz d.o.o., Zagreb i protiv poduzetnika Continental film d.o.o., Zagreb, oba na mjerodavnom tržištu distribucije videograma na VHS videokazetama i DVD medijima ustupanjem prava videotekarima na iskorištavanje videograma putem iznajmljivanja za kućnu uporabu na teritoriju Republike Hrvatske.

<sup>4</sup> Tako je primjerice Agencija u postupku pokrenutom na zahtjev Tvornice duhana Zadar d.d., Zadar i BAT Hrvatska d.o.o., Zagreb, protiv Adris grupe d.d. (prije Tvornice duhana Rovinj d.d.) i s njom povezanog društva Ronhill d.o.o., utvrdila da su ti poduzetnici zlouporabili vladajući položaj i sklapali zabranjene sporazume na mjerodavnom tržištu distribucije cigareta na

### 3.1.2.3. Koncentracije poduzetnika

Agencija će na području kontrole koncentracija poduzetnika u programskom razdoblju nastaviti s unaprjeđivanjem tehnika ekonomskih analiza potrebnih za učinkovitu primjenu testa značajnog učinka (engl. *substantive test*).<sup>5</sup>

Naime, u skladu s promjenama propisa o kontroli koncentracija u EU, donošenjem novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i odgovarajućih podzakonskih akata, u ocjeni učinaka koncentracija poduzetnika na tržišno natjecanje, napuštena je primjena testa vladajućeg položaja (engl. *dominance test*) i uveden test značajnog učinka. Primjena tog novog instituta prava tržišnog natjecanja, zahtijeva i drugačiji pristup i usvajanje novih tehnika. Ovo iz razloga, što za razliku od testa vladajućeg položaja kod kojega je već sama činjenica jačanja postojećeg ili stvaranja novog vladajućeg položaja sudionika koncentracije na tržištu mogla biti razlog za zabranu provedbe koncentracije, test značajnog učinka uzima u obzir sve pravne, ekonomske i činjenične okolnosti konkretne koncentracije. U žarištu više nije povećanje tržišnog udjela gospodarskog subjekta nastalog koncentracijom, već procjena hoće li provedba koncentracije imati značajne učinke na tržišno natjecanje. Takvi su značajni učinci prvenstveno isključivanje postojećih konkurenata s tržišta ili onemogućavanje pristupa tržištu stvarnim ili potencijalnim konkurentima.

Slijedom toga, visok tržišni udjel poduzetnika poslije provedbe koncentracije prestaje biti odlučujući argument za zabranu koncentracije i postaje tek jedan od pokazatelja mogućih problema za tržišno natjecanje. To konkretno znači da primjena testa značajnog učinka omogućuje da se dopuštenima ocijene čak i one koncentracije poduzetnika čiji tržišni udjel

---

teritoriju Republike Hrvatske (rješenje Agencije pod poslovnim brojem klase: UP/I 030-02/2000-01/04, od 29. prosinca 2006., objavljeno na [www.aztn.hr/odluke](http://www.aztn.hr/odluke)).

<sup>5</sup> Tako članak 21. stavak 2. ZZTN-a iz 1995. godine izričito utvrđuje isključivu primjenu testa vladajućeg položaja: "Zabranjena je koncentracija poduzetnika *kojom se stvara novi i jača postojeći monopolistički ili vladajući položaj poduzetnika na tržištu, na način da se značajno ili trajno ograničava ili ukida slobodno tržišno natjecanje.*" Nasuprot tomu, izričaj članka 18. ZZTN-a iz 2003. utvrđuje primjenu testa značajnog učinka: "Zabranjene su koncentracije kojima se stvara novi ili jača vladajući položaj jednog ili više poduzetnika, pojedinačno ili skupno, *ako mogu značajno utjecati na sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja, osim u slučaju ako sudionici koncentracije dokažu da će ta koncentracija dovesti do jačanja tržišnog natjecanja na tržištu koje će biti značajnije od negativnih učinaka stvaranja ili jačanja njihovoga vladajućeg položaja.*"

prelazi postotak koji je Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja utvrdio kao zakonsku pretpostavku vladajućeg položaja na tržištu<sup>6</sup>. Međutim, to će biti moguće samo pod uvjetom da rezultati dubinskih ekonomskih i pravnih analiza nedvojbeno pokažu da provedba koncentracije, unatoč visokom tržišnom udjelu, neće imati značajne negativne učinke na tržišno natjecanje na mjerodavnom tržištu. To prvenstveno vrijedi za tržišta s niskim zaprekama pristupu tržištu.

Polazeći od takvog pristupa Agencija je tijekom 2006. godine ocijenila 26 koncentracija poduzetnika. Većinu koncentracija (24) Agencija je ocijenila dopuštenima na prvoj razini jer je za iste, samo temeljem podataka iz prijave koncentracija i vlastitih saznanja (bez provođenja posebnog postupka ocjene), neosporno mogla utvrditi da one neće prouzročiti negativne tržišne učinke. Samo dvije koncentracije<sup>7</sup> Agencija je ocjenjivala provodeći poseban postupak ocjene na tzv. drugoj razini koja zahtijeva detaljnu izradu pravnih i ekonomskih analiza, ali je i za te koncentracije nakon dubinskog promatranja ocijenila da neće imati značajne negativne učinke na mjerodavnom tržištu<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Riječ je o oborivoj zakonskoj pretpostavci. Sukladno članku 15. stavku 3. i stavku 4. ZZTN-a pretpostavlja se da se poduzetnik nalazi u vladajućem položaju kada njegov tržišni udjel prelazi 40 %. Ako je riječ o zajedničkom vladajućem položaju više poduzetnika, on za tri ili manje poduzetnika iznosi 60 % a za pet ili manje poduzetnika 80 %.

<sup>7</sup> Rješenje Agencije pod poslovnim brojem klase: UP/I 030-02/2005-02/54 od 9. svibnja 2006. ("Narodne novine", broj 61/06). Navedenim rješenjem Agencija je ocijenila zajednički pothvat sa značajem koncentracije (*engl. full function joint venture*) kojim je nastalo novo trgovačko društvo *Adria Magazines d.o.o.*, a osnovali su ga sljedeći poduzetnici: *Styria Medien International AG*, Austrija, *G+J International Publishing Holding GmbH*, Austrija, *Sanoma Magazines International B.V.*, Nizozemska.

<sup>8</sup> Rješenje Agencije pod poslovnim brojem klase: UP/I 030-02/2005-01/51 od 14. lipnja 2006. ("Narodne novine", broj 81/06). Riječ je o rješenju kojim je Agencija ocijenila stjecanje kontrole odnosno prevladavajućeg utjecaja nad poduzetnikom *Sunce osiguranje d.d.*, Zagreb od slijedećih poduzetnika: *Euroherc osiguranje d.d.*, Zagreb, *Jadransko osiguranje d.d.*, Split, *Euroherc životno osiguranje d.d.*, Zagreb, *Euro Daus d.d.*, Split, *Euroagram Tis d.o.o.*, Zagreb, *Euroleasing d.o.o.*, Zagreb i *Eurodom d.o.o.* Osijek.

### 3.2. DRŽAVNE POTPORE

Tijekom 2007. te u prvoj polovini 2008. godine očekuje se stupanje na snagu većine materijalno pravnih propisa o državnim potporama Europske unije koji će se objaviti u "Narodnim novinama", sukladno postupku propisanom Uredbom o državnim potporama ("Narodne novine", broj 50/06), koje će Agencija primjenjivati u rješavanju zahtjeva u području državnih potpora. Iz tog razloga Agencija aktivno sudjeluje u radu Odbora za praćenje i pripremu objavljivanja pravila o državnim potporama.

Nadalje, potrebno je hitno izraditi kartu regionalnih državnih potpora Republike Hrvatske. Budući da je regionalna karta nužan preduvjet za dodjelu regionalnih državnih potpora, Agencija surađuje s mjerodavnim tijelima na njezinoj izradi, dok je sukladno članku 70. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju usvaja u suradnji s Europskom komisijom .

I u narednom razdoblju Agencija će uzimajući u obzir važnost i značaj pravovremene dodjele državnih potpora, osobito u sektorima i za programe kojima se odobravaju horizontalne državne potpore, nastojati povećati ažurnost u rješavanju predmeta, što predstavlja nastavak politike iz prethodne godine kada je svoje napore usmjerila na provedbu propisa i rješavanje zahtjeva za odobrenje državnih potpora, posebno u području prometa, infrastrukture, zapošljavanja itd. Ovdje je potrebno posebno istaknuti odluke Agencije vezane uz odobrenje potpora za sanaciju četiri hrvatska brodogradilišta uz uvjet naknadnog donošenja pojedinačnih planova restrukturiranja. Navedeno značajno određuje i rad Agencije u 2007., budući da će Agencija ocjenjivati planove restrukturiranja odnosno njihovu prihvatljivost i usklađenost s propisima o državnim potporama.

Agencija će u suradnji s nadležnim državnim tijelima nastaviti i u 2007. i 2008. godini rad na usklađivanju postojećih programa državnih potpora i drugih pravnih akata na temelju kojih su dodijeljene državne potpore prije stupanja na snagu Zakona o državnim potporama 2003. godine. U cilju ostvarenja veće koordinacije na provedbi propisa, ali i učinkovitije



razmjene podataka u postupku odobravanja novih državnih potpora, Agencija je u dogovoru s mjerodavnim tijelima u 2006. godini uspostavila stalnu radnu skupinu koja se prema dosadašnjem iskustvu pokazala korisnim forumom za upoznavanje i raspravu o nizu specifičnih pitanja od važnosti za pravilnu provedbu Zakona o državnim potporama i članka 70. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju.

Agencija će u 2007. i 2008. godini nastaviti s aktivnostima započetima u prošloj godini a osobito pozornost namjerava posvetiti:

- intenzivnoj suradnji s Europskom komisijom i mjerodavnim tijelima u Hrvatskoj za ispunjavanje postavljenih mjerila definiranih nakon predpristupnih pregovora (brodogradnja, čelik, fiskalne potpore, akcijski plan, transparentnost);
- suradnji s Državnim zavodom za statistiku i drugim mjerodavnim tijelima prilikom izrade karte regionalnih državnih potpora u Hrvatskoj, budući da je povlašteni status "regije A", sukladno Sporazumu o stabilizaciji i pridruživanju, istekao u ožujku 2006. godine;
- sudjelovanju u postupku daljnjeg usklađivanja postojećih programa državnih potpora s pravnom stečevinom Europske zajednice;
- nastavku jačanja suradnje između Agencije i davatelja državnih potpora, naročito kroz učinkovitu provedbu sustava prijave, odobravanja i nadzora odobrenih državnih potpora osobito putem uspostavljene stalne radne skupine, te suradnji s Odborom za praćenje i pripremu objavljivanja pravila o državnim potporama Europske zajednice u Hrvatskoj;
- promicanju politike usmjerenosti na državne potpore za horizontalne i regionalne razvojne ciljeve;
- nastavku edukacije i usavršavanju stručnih kadrova Agencije i davatelja državnih potpora na svim razinama, s posebnim naglaskom na regionalnu i lokalnu razinu, u cilju što bolje stručne pripremljenosti prijedloga potpora, posebice putem izrade kvalitetnih ekonomskih analiza i stručnih obrazloženja novih državnih potpora;
- edukaciji davatelja državnih potpora o primjeni informatičkog sustava za praćenje i evidentiranje državnih potpora.

Polazeći od provedbe obveza iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i mjerila za početak pregovora u poglavlju tržišnog natjecanja, Agencija kao i protekle godine, izdvaja nekoliko gospodarskih djelatnosti kao područja gdje je potrebna osobita pozornost i pojačana aktivnost u cilju prilagodbe poslovanja poduzetnika s pravilima koja vrijede na zajedničkom tržištu Europske unije.

Najzahtjevnija gospodarska područja u kojima je potrebno provesti strukturne reforme poslovanja jesu područja crne metalurgije i brodogradnje. Za društva koja su aktivna u tim sektorima u tijeku je proces privatizacije (crna metalurgija) odnosno izrada programa restrukturiranja (brodogradnja), što bi u budućnosti tim društvima trebalo jamčiti rentabilno poslovanje na tržišnim osnovama. Krajem 2005. započele su sustavne pripreme za cjelovito rješavanje pitanja u navedenim sektorima osnivanjem Povjerenstva za izradu prijedloga nacionalnog programa restrukturiranja crne metalurgije i Povjerenstva za izradu nacionalnog programa restrukturiranja hrvatske brodogradnje. S obzirom na gospodarski značaj tih sektora i broj neposredno zaposlenih, odnosno posredno poslovno vezanih poduzetnika, riječ je o opsežnom i značajnom zadatku koji je izravno povezan s mjerilima za otvaranje pregovora u poglavlju tržišnog natjecanja.

U prvoj polovici 2007. Agencija će u suradnji s Europskom komisijom, ocijeniti načine privatizacije Željezare Split d.d. i Valjaonice cijevi Sisak d.o.o., kao i nacionalni program restrukturiranja crne metalurgije koji mora biti izrađen sukladno Protokolu 2. SSP-a.

Programe restrukturiranja četiri od ukupno pet hrvatskih brodogradilišta, Agencija će ocjenjivati zajedno s Europskom komisijom, a u prva tri mjeseca 2007. bit će izabran zajednički konzultant za Agenciju i Europsku komisiju u cilju pružanja stručne pomoći prilikom ocjene i donošenja rješenja o restrukturiranju svakog pojedinog brodogradilišta.

U zadnjem tromjesečju 2006. za četiri hrvatska brodogradilišta odobreno je 4,2 milijarde kuna državnih potpora za sanaciju uz uvjet da do kraja mjeseca ožujka 2007. Agenciji budu prijavljeni pojedinačni programi restrukturiranja. Prema tome, za očekivati je da će se najveći opseg aktivnosti Agencije u tijeku 2007. odnositi na postupak odobravanja restrukturiranja hrvatskih brodogradilišta.

Usklađivanje tzv. paketa fiskalnih zakona<sup>9</sup> je u tijeku i njihov dovršetak je prema Nacionalnom programu za pridruživanje Europskoj uniji predviđen u ovoj godini. Riječ je o zakonima koji sadrže poticaje fiskalne prirode, a uglavnom se odnose na pravila koja vrijede za regionalne državne potpore i nalaze se na listi postojećih državnih potpora. Instrumenti poticaja fiskalnog karaktera su dosta zastupljeni u zemljama Europske unije pa je ovo prilika da se i hrvatski propisi u tom segmentu dovedu na razinu koja će dodatno potaknuti ulaganje u gospodarstvo, ali u intenzitetima i za namjene za koje to propisi o državnim potporama predviđaju.

Provedbom navedenih prioriteta i aktivnosti osiguravaju se uvjeti za uspješno ispunjavanje obveza iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i vođenje pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji. Pri tom se istovremeno doprinosi redefiniranju uloge države u gospodarstvu, koju je potrebno promatrati u suglasju s osnovama poslovanja poduzetnika na slobodnom tržištu uz zadržavanje mogućnosti državne intervencije tamo gdje je to okvirima tržišnog gospodarstva dopušteno. Stoga, kao što će to redovito biti slučaj kod privatnog ulagatelja, država u ulozi poduzetnika treba se nastojati rukovoditi načelom savjesnog ulagatelja i savjesnog kreditora, odnosno gdje je to dopušteno, korigirati tržišne nedostatke u skladu s propisima o državnim potporama.

---

<sup>9</sup> Zakon o slobodnim zonama, Zakon o područjima od posebne državne skrbi, Zakon o brdsko-planinskim područjima i Zakon o obnovi i razvoju grada Vukovara.

### 3.3. MEĐUNARODNA SURADNJA

U prvom tromjesečju 2007. predviđeno je dovršenje dvaju CARDS projekata kojih je Agencija trenutno korisnica – CARDS projekta 2002. na području državnih potpora i CARDS projekta 2003. u području tržišnog natjecanja. Nastavno na rezultate tih projekata u drugom tromjesečju 2007. započet će provedba dvogodišnjeg PHARE projekta 2005. koji će obuhvaćati obje nadležnosti Agencije, a sastojat će se od dva zasebna podprojekta – *twinning* projekta sa SR Njemačkom te nabave opreme i programske podrške za proširenje CROSADS sustava na Agenciju u cjelini.

Također, u drugom tromjesečju 2007. predviđena je provedba kratkoročnog CARDS projekta kojim bi se Agenciji pružila konzultantska pomoć pri ocjeni pojedinačnih planova restrukturiranja hrvatskih brodogradilišta.

Prioritetne aktivnosti za sljedeću godinu odnose se na daljnju provedbu projekata usmjerenih na jačanje kapaciteta Agencije i provedbu obveza preuzetih Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju.

Stoga, u suradnji sa Središnjim državnim uredom za razvojnu strategiju i koordinaciju EU fondova, Agencija će tijekom 2007. godine raditi na osmišljavanju IPA projekta 2007. Polazište Agencije je da projekt bude namijenjen financiranju stručnog usavršavanja zaposlenika Agencije u tijelima Europskih zajednica i njezinih država članica.

Sukladno planiranim međunarodnim aktivnostima u 2006. Agencija je ostvarila suradnju s tijelima nadležnima za tržišno natjecanje u državama članicama Europske unije, kao što su to Slovenija, Mađarska, Austrija i tadašnja država kandidatkinja Rumunjska s kojom Agencija ima sklopljen sporazum o suradnji. Institucionalizirana je i suradnja s

Konkurencijskim vijećem Bosne i Hercegovine sklapanjem memoranduma o suradnji, a prijedlog za sklapanje sličnog sporazuma upućen je i poljskom nadležnom tijelu.

Nastavit će se već postojeće aktivnosti unutar organizacija kao što su UNCTAD, OECD, ICN, Mreža tijela za tržišno natjecanje u zemljama srednje i istočne Europe (SEECAN) itd. Agencija će i dalje jačati suradnju s Općom upravom za tržišno natjecanje Europske komisije.

## **4. ŠIRENJE ZNANJA O TRŽIŠNOM NATJECANJU**

Iako je važnost širenja znanja i promicanje kulture tržišnog natjecanja u cjelini, dakle uključujući i državne potpore, već u nekoliko navrata istaknuto u navođenju prioriteta u radu ove Agencije, ovdje treba posebno naglasiti da ono ne obuhvaća samo i isključivo davanje stručnih mišljenja na zakone i druge propise po službenoj dužnosti ili na zahtjev stranke.

Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju, odnosno podizanja razine svijesti i informiranosti poduzetnika, vladinih i drugih državnih tijela, sindikata, potrošača, sudaca, poslovne i šire javnosti o važnosti i ulozi politike i prava tržišnog natjecanja za daljnji razvitak tržišnog gospodarstva u zemlji, te njegove uloge u podizanju konkurentnosti hrvatskih poduzetnika bila je i ostaje jedan od prioritetnih zadataka ove Agencije.

Stoga će i nakon deset godina postojanja Agencija ovom dijelu svojih aktivnosti posvećivati značajnu pozornost i sustavno sudjelovati u organizaciji međunarodnih konferencija i seminara, na nacionalnoj, ali što je posebno važno za izravnu i pravilnu primjenu propisa, i na lokalnoj razini, primjerice pri županijskim gospodarskim komorama, samostalno, u suradnji s domaćim partnerima ili u okviru projekta pomoći EU.

#### **4. POLITIKA RAZVOJA AGENCIJE U NAREDNOM RAZDOBLJU**

Proračunska sredstva za rad Agencije u 2007. godini neznatno su veća u odnosu na prošlogodišnje razdoblje, što omogućava određeno kadrovsko jačanje Agencije, ali ipak u značajno manjoj mjeri od planiranog za 2007. godinu i stvarno potrebnog. Također, potvrđeno iskustvo pokazuje da je očuvanje stručnih kadrova u Agenciji u znatnoj mjeri ovisno o sustavu nagrađivanja, koji bi, premda je riječ o proračunskom korisniku, trebao omogućiti veći prostor za motivaciju stručnjaka u državnim tijelima kao što je ova Agencija. Iako se odlazak školovanih kadrova u privatni ali i u državni sektor koji koristi oblike izvan proračunskog financiranja, može šire promatrati i kao doprinos podizanju razine stručnosti u domeni prava tržišnog natjecanja i općenito kao dobitak za razvoj tržišnog natjecanja u Hrvatskoj, ipak u ovoj fazi kada Agencija još ulaže velike napore, i to ne samo financijske, u stvaranje jezgre motiviranih stručnjaka koji će se baviti ovom vrlo specifičnom i mladom granom prava u našoj zemlji i moći odgovoriti na izazove sve složenijih, sofisticiranih oblika kršenja pravila o tržišnom natjecanju te se pravovremeno pripremiti na uključivanje u sustav Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN), fluktuacija kadrova predstavlja Agenciji veliki problem koji se ne može riješiti samo mjerama koje stoje na raspolaganju njezinom vodstvu, već ga je potrebno sustavno rješavati u sklopu reforme cjelokupnog administrativnog sustava.

Agencija će u 2007. i 2008. godini u okviru svojih proračunskih sredstava nastaviti kao i do sada s obrazovanjem i usavršavanjem svojih djelatnika kroz sudjelovanje na seminarima u zemlji i inozemstvu, a po prvi put u 2007. godini Agencija će uz pomoć sredstava donatora (Veleposlanstvo Velike Britanije) osigurati stručno usavršavanje dvoje djelatnika Agencije u Općoj upravi za tržišno natjecanje Europske komisije, od ožujka do lipnja 2007. godine.

Istovremeno, sredstva pomoći koje Agencija koristi kroz CARDS odnosno PHARE program, time su značajnija jer omogućavaju daljnju stručnu izobrazbu djelatnika Agencije kao i šire

stručne i poslovne zajednice. Sredstvima se također financira daljnja tehnička nadogradnja informatičkog i komunikacijskog sustava, što utječe na razvoj i učinkovitost poslovnih procesa unutar Agencije, ali isto tako i prema svim uključenim stranama. Time se stvaraju dodatne mogućnosti za transparentnost i interaktivnost kao obilježja rada koje Agencija njeguje u odnosima s domaćim i inozemnim partnerima i subjektima.

Agencija će u narednom razdoblju nastaviti s radom na provedbi aktivnosti sadržanih u ovom programu, s posebnim naglaskom na uključivanje svih mjerodavnih tijela u pronalaženje pravilnih rješenja za podizanje učinkovitosti ukupnog sustava zaštite tržišnog natjecanja u Hrvatskoj sukladno opetovanim preporukama Europske komisije, te na ispunjavanje preostalih obveza iz Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom vezanih za područje državnih potpora. Nadalje, provedba Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja zahtijeva zajednički napor i suradnju predstavnika državne vlasti, pravosuđa i Agencije u pronalaženju kvalitetnih rješenja kojima se ključni ciljevi ovog programa mogu ostvariti. Agencija želi i u tom pogledu zadržati ulogu *spiritus movensa*.

Jednako tako, provedba Zakona o državnim potporama iziskuje, pored rada Agencije, i značajan napor nositelja gospodarske politike, ali i samih poduzetnika u djelatnostima sa strukturnim teškoćama, kako na provedbi usklađivanja zakonodavstva tako i gospodarskog restrukturiranja, jer će po ulasku Republike Hrvatske u Europsku uniju, kontrolu dodjele državnih potpora obavljati Europska komisija. Razdoblje do pristupanja Europskoj uniji omogućuje odgovarajuću prilagodbu pravilima poslovanja na zajedničkom tržištu zemalja članica, a Agencija u tom pogledu, pored svoje zakonom uređene uloge odobravanja i nadzora državnih potpora, nastavlja afirmaciju sustava kontrole državnih potpora i putem drugih oblika neposredne suradnje s mjerodavnim tijelima te kontinuirane edukacije.

Pripreme za ispunjenje mjerila za otvaranje pregovora u poglavlju tržišnog natjecanja, ali i poduzimanje mjera za provedbu zaključaka Europske komisije iz Izvješća o napretku Republike Hrvatske za 2006. godinu, značajno određuju navedene prioritete u radu



Agencije u nadolazećem razdoblju. Stoga ovim programom Agencija nastoji dati dodatan doprinos u postizanju opisanih ključnih ciljeva i poticanju svih sudionika u Republici Hrvatskoj koji sudjeluju u njegovoj realizaciji.

Klasa: 023-01/2007-01/01  
Urbroj: 580-05-07-45-1  
Zagreb, 1. veljače 2007.