

## **STRATEŠKI PLAN AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA 2011-2013**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija), kao pravna osoba s javnim ovlastima osnovana odlukom Hrvatskog sabora, obavlja upravne i stručne poslove zaštite tržišnog natjecanja te poslove odobravanja, nadzora provedbe i povrata državnih potpora sukladno odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine”, broj 122/03) i Zakona o državnim potporama („Narodne novine”, broj 140/05). 1. listopada 2010. godine stupit će na snagu novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, broj 79/09) koji će predstavljati novi zakonski okvir djelovanja Agencije u dijelu zaštite tržišnog natjecanja.

Agencija je u veljači 2010. godine donijela svoj Program rada 2010.-2011. koji definira strategiju i utvrđuje prioritete na koje će se u naredne dvije godine usredotočiti aktivnosti Agencije (objavljen je na web stranici Agencije).

Agencija je sa svojim radom u dijelu zaštite tržišnog natjecanja započela još 1997. godine, dok su joj poslovi odobravanja i nadzora državnih potpora dani u nadležnost 2003. godine.

Uz pet članova Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, u stručnoj službi Agencije zaposleno je i 47 djelatnika (na dan 18. svibnja 2010.).

### **Vizija**

Sustav tržišnog natjecanja koji će osigurati maksimalnu dobrobit za potrošače i doprinijeti stvaranju uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti i efikasnosti nacionalnog gospodarstva.

### **Misija**

Misija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je provedba zakona s ciljem osiguranja jednakih uvjeta za sve sudionike na tržištu bez obzira na njihovu tržišnu snagu i veličinu, te kontrola državnih potpora kako određeni poduzetnici ne bi bili u neopravdano povoljnijem položaju na tržištu u odnosu na one koji ne dobivaju potpore.

### **Ciljevi**

#### **Opći cilj 1.**

#### **Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora**

Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Razvitak kulture tržišnog natjecanja

podrazumijeva širenje svijesti o važnosti stvaranja ukupnog okruženja, a osobito jačanje zakonodavnog i institucionalnog, koji potiče ulazak u poduzetništvo i time ohrabruje svakog pojedinca na pokretanje poduzetničke aktivnosti, kao jednom od temeljnih demokratskih prava i sloboda kao i općem interesu.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, kao neovisno i samostalno tijelo, provodi propise kojima se nadzire ponašanja ekonomski snažnih poduzetnika, kontrolira procese konsolidacije u gospodarstvu i poduzima mjere u cilju učinkovitije borbe protiv dogovornih oblika ponašanja poduzetnika na tržištu. Također, Agencija u području kontrole državnih potpora, pored davanja prednosti radu na ispunjenju zahtjevnih obveza Republike Hrvatske iz procesa pristupanja Europskoj uniji i sukladno tome provedbi zakonodavstva koje se temelji na tim obvezama, partnerski pristupa nositeljima politike državnih potpora u provedbi tranzicijskih gospodarskih procesa koji zahtijevaju koordinirani politički i stručni angažman do njihova potpunog dovršetka. Agencija će i nadalje svojim djelovanjem koje nije isključivo ograničeno na provedbu konkretnih postupaka pred Agencijom već i na preventivno djelovanje, promicati i ukazivati na potrebu uvođenja ili jačanja tržišnog natjecanja i u onim djelatnostima i gospodarskim sektorima u kojima je još uvijek, u cijelosti ili djelomično, zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga, isključeno tržišno natjecanje.

Navedeni opći cilj proizlazi iz Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, Zakona o državnim potporama, Programa rada Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja 2010.-2011., te iz godišnjih izvješća o radu Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja od 2003. do 2008. godine.

### **Posebni cilj 1.1.**

#### **Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti**

Kako bi se postigao opći cilj - učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora, potrebno je stvoriti uvjete za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti. To znači da je potreban dobar i učinkovit zakonodavni okvir u području tržišnog natjecanja i u području državnih potpora, promicanje prava i politike zaštite tržišnog natjecanja te aktivnosti Agencije kojima se provode ti zakoni. Naime, pravo i politika zaštite tržišnog natjecanja pokazali su se u razvijenim tržišnim gospodarstvima instrumentom koji osigurava ekonomsku učinkovitost i gospodarski rast jer potiče ili čak na određeni način prisiljava poduzetnike da kontinuirano rade na podizanju svoje konkurentnosti, odnosno da se stalno prilagođavaju ili unaprijed pripremaju na promjene u okruženju kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha.

### **Analiza stanja**

24. lipnja 2009. godine Hrvatski sabor je usvojio novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja. Taj zakon, s ciljem uspostave učinkovitijeg sustava zaštite tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj i njegove pripreme za buduće članstvo u Europskoj uniji uvodi neke nove institute i ovlasti Agencije. Tako će od

primjene novog zakona Agencija moći izricati upravno-kaznene mjere poduzetnicima koji krše pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, uvedena je uspostava programa oslobođenja od kazne ili smanjenja kazne za poduzetnike koji odluče surađivati s Agencijom u predmetima kartelnih sporazuma, proširena je nadležnost Upravnog suda Republike Hrvatske na način da taj sud istovremeno kontrolira zakonitosti odluka Agencije, kao i visinu izrečene upravno-kaznene mjere. Također, zakon sadrži niz postupovnih izmjena koje će omogućiti pojednostavljenje postupaka pred Agencijom. Tekst zakona u cijelosti je usuglašen s Općom upravom za tržišno natjecanje Europske komisije.

U Agenciji je zaposleno 52 djelatnika, od kojih je 5 članova Vijeća (stanje na dan 15. svibnja 2010.). Na predmetima zaštite tržišnog natjecanja radi 10 ekonomista i 13 pravnika, a na predmetima odobrenja i nadzora državnih potpora radi 5 ekonomista i 3 pravnika.

U prvom tromjesečju 2010. godine (do 31. ožujka) na području zaštite tržišnog natjecanja doneseno je 17 odluka, od kojih se 1 odnosi na utvrđenje postojanja zabranjenog sporazuma, 3 su postupci ocjena koncentracije koje su ocjenjene dopuštenima u prvoj fazi, a 1 je mišljenje na nacrt zakona. Na području državnih potpora u istom je razdoblju pokrenuto ukupno 19 predmeta, 5 upravnih i 14 neupravnih, od kojih su okončana 4 upravna i 6 neupravnih predmeta.

## **Način ostvarenja postavljenog cilja**

- 1.1.1. Donošenje podzakonskih akata za primjenu novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, u cilju poboljšanja, modernizacije i povećanja učinkovitosti.
- 1.1.2. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije. Ovo je još jedna od važnih aktivnosti kojima se postiže zadani cilj. Tako Agencija unatoč ograničenosti ljudskih resursa obavlja poslove ocjene ograničavajućih sporazuma između poduzetnika, postupke utvrđivanja zlouporaba vladajućeg položaja poduzetnika te postupke ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika. Na području kontrole državnih potpora temeljne aktivnosti Agencije su evidentiranje prijave državnih potpora, njihovo odobravanje i nadzor njihove provedbe.
- 1.1.3. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju. Glavne aktivnosti na ovom području uključuju podizanje svijesti i informiranosti poduzetnika, vladinih i drugih državnih tijela, sindikata, potrošača, sudaca, poslovne i šire javnosti o važnosti i ulozi politike i prava tržišnog natjecanja za daljnji razvitak tržišnog gospodarstva u zemlji. Aktivna politika ne uključuje samo davanje stručnih mišljenja o sukladnosti prijedloga nacrt zakona i drugih propisa sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, već podrazumijeva i niz ostalih aktivnosti među kojima su javna priopćenja Agencije, seminari, edukacije poduzetnika, predavanja na visokoškolskim ustanovama, objava publikacija i sl.

## Pokazatelji uspješnosti

### 1.1.1.1. Novi podzakonski akti i obavijesti za poduzetnike

Donošenjem novih podzakonskih akata uredit će se detaljnije novi instituti koji se uvode novim Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, čime se povećava pravna sigurnost sudionika postupka. Uz to, objavit će se i obavijesti za poduzetnike u kojima će se široj javnosti objasniti novine Zakona, te prava i obveze stranaka sukladno novom zakonu. Time će se povećati transparentnost rada Agencije i podići razina zaštite tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Novi podzakonski akti i obavijesti za poduzetnike
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.1.</b> Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti
<b>Jedinica mjere:</b> Broj podzakonskih akata i obavijesti
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na transparentnost rada Agencije i podizanje razine zaštite tržišnog natjecanja
<b>Ciljna vrijednost:</b> Za svaki podzakonski akt dati obavijest javnosti
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Narodne novine, Internet stranica Agencije

### 1.1.1.2. Broj donesenih odluka

Broj donesenih odluka jedan je od egzaktnih pokazatelja uspješnosti rada Agencije. Sukladno svojoj nadležnosti, u dijelu koji se odnosi na tržišno natjecanje, utvrdit će se broj odluka u poslovima ocjene ograničavajućih sporazuma između poduzetnika, broj odluka u postupcima utvrđivanja zlouporaba vladajućeg položaja poduzetnika, broj odluka u postupcima ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika te broj danih mišljenja. Iz djelokruga kontrole državnih potpora dat će se broj prijavljenih državnih potpora, broj odobrenih državnih potpora i broj postupaka nadzora provedbe državnih potpora.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Broj donesenih odluka
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.1.</b> Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti
<b>Jedinica mjere:</b> Broj odluka
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na promjenu broja odluka koje Agencija donosi na godišnjoj osnovi
<b>Ciljna vrijednost:</b> 2 % rast svake godine
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije

### 1.1.1.3. Broj danih stručnih mišljenja

Uspješnost promicanja prava i politike tržišnog natjecanja mjeri se, između ostalog, i brojem danih stručnih mišljenja na zahtjev ministarstava i drugih državnih tijela, kao i brojem mišljenja danih na zahtjev stranaka. Struktura zahtjeva za davanje mišljenja pokazatelj je uloge Agencije u provođenju aktivne politike promicanja prava zaštite tržišnog natjecanja.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Broj danih stručnih mišljenja
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.1.</b> Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti
<b>Jedinica mjere:</b> Broj mišljenja
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na promjenu strukture zahtjeva za davanje mišljenja
<b>Ciljna vrijednost:</b> 2 % rast svake godine
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije

### SWOT analiza

	Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
Unutarnji čimbenici	Posjedovanje specifičnog znanja iz područja prava i politike zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora	Nedostatan broj stručnih kadrova; Odljev stručnog kadra u privatni sektor i druge regulatore
Vanjski čimbenici	Prilike Unapređenje sustava tržišnog natjecanja kroz donošenje podzakonskih akata za primjenu novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja; Unapređenje sustava kroz iskorištenje sredstava iz budućih EU projekata pomoći	Prijetnje  Nepravovremeno donošenje potrebnih podzakonskih akata za primjenu novog Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja

## **Posebni cilj 1.2.**

### **Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora**

Kako bi se postigao opći cilj - učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora, potrebno je povećati razinu poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora. To znači i prilagodbu samih poduzetnika, posebice najvećih korisnika državnih potpora u Hrvatskoj, kroz razvoj poslovnih strategija i uvođenje nužnih promjena u poslovanju koje će jamčiti njihov opstanak i konkurentnost na načelima tržišne održivosti.

### **Analiza stanja**

Kroz projekt PHARE 2005 u komponenti nabave izrađen je sveobuhvatni informatički sustav upravljanja dokumentima i predmetima. Spomenuti sustav predstavlja nadogradnju CROSADS baze državnih potpora, uspostavljene uz pomoć prethodnog CARDS projekta, koja pruža sveobuhvatan uvid u državne potpore u Republici Hrvatskoj.

Radi što veće učinkovitosti kontrole državnih potpora, uz pomoć spomenutog PHARE projekta, u komponenti twinninga sa SR Njemačkom, uspostavljena je Radna skupina za državne potpore, sastavljena od predstavnika davatelja državnih potpora, koja se redovito sastaje radi upoznavanja davatelja s pojedinim specifičnim pitanjima koji se tiču provedbe sustava državnih potpora u RH.

Načini ostvarenja ovoga cilja (u nastavku) redovito se prezentiraju u okviru Godišnjeg izvješća o radu Agencije i Godišnjeg izvješća o državnim potporama, koje Agencija podnosi Hrvatskom saboru. Njima se ukazuje na uspješnost rada odnosno objavljuju podaci i analize stanja na području državnih potpora. Godišnje izvješće o državnim potporama primjenjuje metodologija izračuna i iskazivanja podataka o dodijeljenim državnim potporama sukladno metodologiji Europske komisije. Ono daje analitički pregled dodijeljenih državnih potpora u RH na razini ukupno dodijeljenih sredstava, odnosno izvješće prikazuje zastupljenost potpora prema strateškim gospodarskim ciljevima – time ukazuje na učinkovitost pojedinih gospodarskih grana s obzirom na iznos primljenih potpora i ostvareni ekonomski rast. Također omogućuje usporedbu razine državnih potpora koje se dodjeljuju u RH s referentnim prosjekom zemalja EU kao i usporedbu sa zemljama članicama pojedinačno.

Za područje tržišnog natjecanja valja napomenuti da Agencija ima sklopljene sporazume o suradnji sa svim sektorskim regulatorima na području pojedinih tržišta u Republici Hrvatskoj (HNB, HAKOM, HERA, HANFA, Agencija za elektroničke medije). Također, Agencija je uspostavila i formalnu suradnju s pojedinim tijelima nadležnima za tržišno natjecanje i/ili državne potpore u državama članicama EU odnosno državama iz okruženja (sporazumi su sklopljeni s tijelima iz Austrije, Mađarske, Rumunjske, Bugarske, BiH i Makedonije).

## Način ostvarenja postavljenog cilja

- 1.2.1. Preusmjeravanje potpora sa sektorskih na horizontalne;
- 1.2.2. Smanjenje udjela državnih potpora u BDP-u Republike Hrvatske;
- 1.2.3. Uklanjanje narušavanja tržišnog natjecanja i nadzor nad dodijeljenim državnim potporama.

## Pokazatelji uspješnosti

- 1.2.1.1. Omjer sektorskih i horizontalnih potpora u ukupnom iznosu potpora

U strukturi državnih potpora prevladavaju sektorske potpore, no analize ukazuju na trend opadanja udjela sektorskih potpora, što je jasni pokazatelj da je došlo do strukturnih reformi. Usmjeravanje državnih potpora na financiranje horizontalnih ciljeva pridonosi ekonomskom i regionalnom razvoju i jačanju konkurentnosti strateških gospodarskih djelatnosti. Stoga se i dalje nameće potreba daljnjeg rada na strani davatelja potpora da u narednom razdoblju pripremaju i usvajaju više programa potpora usmjerenih na horizontalne gospodarske ciljeve.

Skoro dvije trećine država EU je preusmjeravalo potpore prema horizontalnim ciljevima, te se danas više od 90% njihovih potpora dodjeljuje za horizontalne ciljeve.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Omjer sektorskih i horizontalnih potpora u ukupnom iznosu potpora
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.2.</b> Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora
<b>Jedinica mjere:</b> %
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na promjenu omjera sektorskih i horizontalnih potpora u ukupnom iznosu potpora
<b>Ciljna vrijednost:</b> 5 % manje sektorskih potpora svake godine
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije

- 1.2.1.2. Iznos potpora i postotni udjel potpora u BDP-u

Iako visoki udjel državnih potpora u BDP-u ukazuje na daljnju potrebu strukturnih reformi, zamjetan je trend smanjenja ukupnih državnih potpora promatrano na trogodišnjoj razini (2006.-2008.). Aktivnosti u cilju postizanja posebnog cilja - povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i

državnih potpora, trebaju biti usmjerene na pažljivo biranje ciljeva za koje se daju državna sredstva, što će RH približiti strukturi državnih potpora koja prevladava u zemljama članicama Europske unije i potaknuti veću međunarodnu konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Ukoliko se izvrši usporedba apsolutnih iznosa potpora dodijeljenih u RH s podacima za pojedine zemlje članice EU, udio potpora u BDP-u RH znatno premašuje iznose u zemljama članicama EU. Također, uviđa se i razlika u strukturi potpora.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Iznos potpora i postotni udjel potpora u BDP-u
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.2.</b> Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora
<b>Jedinica mjere:</b> %
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na promjenu iznosa potpora i postotni udjel potpora u BDP-u
<b>Ciljna vrijednost:</b> 1 % smanjenje iznosa potpora i postotnog udjel potpora u BDP-u svake godine
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije

#### 1.2.1.3. Razina poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora

Kontrola protutržišnih ponašanja poduzetnika i kontrola korištenja državnih potpora važna je ne samo radi osiguravanja svim poduzetnicima na tržištu jednakih uvjeta poslovanja i time jednakih mogućnosti za uspjeh, već i kao jedan od važnih čimbenika povećanja konkurentnosti poduzetnika kao i privlačenja i poticanja domaćih i stranih investitora.

<b>Naziv pokazatelja:</b> Razina poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.2.</b> Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora
<b>Jedinica mjere:</b> broj
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> Pokazatelj ukazuje na broj subjekata protiv kojih je pokrenut postupak (uključujući postupke nadzora nad provedbom državnih potpora)
<b>Ciljna vrijednost:</b> 1% povećanje broja postupaka, počevši od 2010 (prema novom ZZTN koji će se primjenjivati od 1.10.2010. AZTN sve postupke pokreće po službenoj dužnosti)
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije

## SWOT analiza

Unutarnji čimbenici	Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
	Dobra tehnička opremljenost Agencije – informatički sustav upravljanja dokumentima uključujući CROSADS bazu državnih potpora u RH	Nedostatan broj stručnih kadrova; Odljev stručnog kadra u privatni sektor i druge regulatore;
Vanjski čimbenici	Prilike	Prijetnje
	Suradnja s regulatornim tijelima na području posebnih sektora u RH; Suradnja sa srodnim agencijama u inozemstvu	Nesuradnja od strane davatelja potpora na središnjoj i lokalnoj razini i posljedična netransparentnost podataka o državnim potporama; Nesuradnja poduzetnika u predmetima tržišnog natjecanja

### Posebni cilj 1.3.

#### Promicanje svijesti – jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja

Razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja stoji u samom središtu aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Ono obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Isto tako kultura tržišnog natjecanja podrazumijeva doprinos stvaranju i usklađenosti zakonodavnog okvira koji će poticati konkurentno okruženje za razvitak poduzetništva, slobodu svakog pojedinca na pokretanje poduzetničke aktivnosti kao i općem interesu. Kroz cijelo vrijeme svog postojanja, Agencija je aktivno promicala pravo i politiku zaštite tržišnog natjecanja, odnosno podizala svijest o njenoj ulozi i važnosti za daljnji razvoj hrvatskog tržišnog gospodarstva, kako kod poduzetnika tako i kod potrošača i cijele javnosti.

#### Analiza stanja

U ostvarenju cilja razvoja kulture tržišnog natjecanja Agencija objavljuje rješenja i druge odluke i mišljenja (primjerice, analize pojedinih tržišta) na svojoj mrežnoj stranici. Objavljuju se i redovita priopćenja sa sjednica Vijeća, odgovara se na pitanja novinara i surađuje s medijima, tiskaju brošure. Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini potezi i ponašanja poduzetnika na tržištu.

Valja primijetiti smanjenje broja zaprimljenih zahtjeva za davanjem mišljenja od strane poduzetnika, a naročito u njihovoj strukturi. Naime, dok je npr. 2004.

godine interes poslovne javnosti bio usmjeren na tada nove uredbe o skupnom izuzeću, znanje i razumijevanje prava i politike tržišnog natjecanja očito raste, te su tijekom posljednjih godina zahtjevi poduzetnika za davanjem mišljenja Agencije usmjereni uglavnom na pojašnjenja i davanje mišljenja o složenijim pitanjima iz zakonske regulative i prakse Agencije.

Također, budući IPA twinning projekt, koji je u fazi ugovaranja, te čiji se početak provedbe očekuje u prvoj polovici 2010. godine, u bitnome je usmjeren na jačanje kapaciteta Agencije, sektorskih regulatora i sudstva u provedbi pravila o tržišnom natjecanju i državnim potporama u razdoblju neposredno prije i nakon pristupanja Republike Hrvatske u članstvo EU. U jednom dijelu twinning će pripremiti Agenciju za rad u Europskoj mreži tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN), pri čemu će Agencija surađivati s talijanskim tijelom za tržišno natjecanje kao twinning partnerom. U dijelu koji se odnosi na državne potpore, pomoć mjerodavnih institucija Velike Britanije kao twinning partnera bit će usmjerena na povećanje učinkovitosti, ažurnosti i transparentnosti donošenja odluka Agencije i unapređenje definiranja državnih potpora kod davatelja. Krajnji cilj projekta je ostvariti okruženje učinkovitog tržišnog natjecanja i politike državnih potpora u skladu sa EU propisima i najboljim praksama.

Tekući IPA 2007 projekt pod nazivom CRO Compete – Jačanje politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u RH koji je započeo s provedbom u prosincu 2009. usmjeren je na promicanje kulture tržišnog natjecanja i jačanje politika zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora te poboljšanje informiranosti i razumijevanja studenata, lokalnih vlasti, poslovne zajednice te opće javnosti o prednostima koje efikasno tržišno natjecanje donosi potrošačima i poreznim obveznicima. Projekt je namijenjen institucijama i grupama u Republici Hrvatskoj koje bi mogle imati koristi od jačanja politike tržišnog natjecanja i državnih potpora. Glavne ciljine skupine su: studenti ekonomije i prava, poslovna zajednica, predstavnici lokalnih vlasti, opća javnost. Agenciji projekt će pomoći u približavanju djelokruga njena rada navedenim ciljnim skupinama. Glavne aktivnosti projekta obuhvaćaju sveučilišnu izobrazbu o zakonodavnoj regulativi iz područja tržišnog natjecanja i dodjele državnih potpora, održavanje seminara za lokalnu zajednicu radi podizanja osviještenosti o politici tržišnog natjecanja i državnih potpora na lokalnoj razini, te održavanja međunarodnih konferencija i promotivnih kampanja radi promicanja rada Agencije.

### **Način ostvarenja postavljenog cilja**

- 1.3.1. Objava odluka Agencije na internetskoj stranici i u službenom glasilu RH;
- 1.3.2. Organiziranje edukativnih programa. Seminari i slična događanja organiziraju se interno za zaposlenike Agencije, te eksterno, za druga tijela državne uprave, pravosudna tijela, odvjetnike i poduzetnike. Osobito putem projekata financiranih iz sredstava EU, planira se održavanje treninga, edukacija, te sudjelovanje na međunarodnim skupovima. Navedeno je nužno za povećanje učinkovitosti i uspješnosti rada Agencije;

- 1.3.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europe, razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja.

### **Pokazatelji uspješnosti**

- 1.3.1.1. Objavljene odluke Agencije

<b>Naziv pokazatelja:</b> Objavljene odluke Agencije
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.3.</b> Objava odluka u NN, za koje je to zakonom propisano, te objava ostalih odluka na stranicama Agencije za koje Agencija to smatra potrebnim
<b>Jedinica mjere:</b> broj
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> ukazuje na transparentnost rada Agencije
<b>Ciljna vrijednost:</b> ovisi o broju zaključenih predmeta u toj godini
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Narodne novine, internetska stranica Agencije

- 1.3.1.2. Broj održanih radionica

<b>Naziv pokazatelja:</b> Broj održanih radionica
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.3.</b> Održavanje barem jedne radionice mjesečno za djelatnike Agencije ili vanjske dionike
<b>Jedinica mjere:</b> %
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> ukazuje na promjenu broja informiranih dionika
<b>Ciljna vrijednost:</b> do 2012. - 30 djelatnika AZTN, 450 predstavnika lokalnih vlasti i poslovne zajednice, 12 <i>visibility</i> pojavljivanja AZTN među širom javnošću (međunarodne konferencije sa 100 sudionika, pojavljivanja u tisku, brifinzi za novinare)
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> Statistički podaci Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, projektna izvješća

### 1.3.1.3. Održani bilateralni susreti

<b>Naziv pokazatelja:</b> Broj održanih bilateralnih susreta
<b>Pokazatelj uspješnosti za posebni cilj 1.3.</b> Održavanje barem jednog bilateralnog susreta s predstavnicima agencije s kojom AZTN ima sklopljen sporazum o suradnji
<b>Jedinica mjere:</b> broj
<b>Definicija pokazatelja uspješnosti:</b> ukazuje na kretanje međunarodne aktivnosti AZTN
<b>Ciljna vrijednost:</b> 7 održanih bilateralnih susreta godišnje (i više nakon pristupanja EU i Europskoj mreži tijela za tržišno natjecanje)
<b>Metodološko objašnjenje: Način izračuna (formula):</b>
<b>Izvor podataka:</b> godišnja izvješća AZTN

### SWOT analiza

	Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
Unutarnji čimbenici	Relativno jednostavna dostupnost ciljnih skupina kroz mrežne stranice Agencije i komunikaciju elektroničkim medijima	Nedostatak stručnog kadra na području odnosa s javnošću
	Prilike	Prijetnje
Vanjski čimbenici	Širenje kulture tržišnog natjecanja među ciljnim skupinama kroz detaljno razrađene aktivnosti financirane uz pomoć sredstava iz budućih EU projekata pomoći	Nedostatna suradnja od strane ciljnih skupina

Predsjednica Vijeća  
za zaštitu tržišnog natjecanja

mr.sc. Olgica Spevec

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Opći cilj 1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora**

**Posebni cilj 1.1. Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2011.)	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)
1.1.1.Donošenje podzakonskih akata	1.1.1.1.novi podzakonski akti na području tržišnog natjecanja	transparentnost rada Agencije i podizanje razine zaštite tržišnog natjecanja	broj	0	Narodne novine	9 podzakonskih akata	n/a	n/a
	1.1.1.1.obavijesti za poduzetnike		broj	0	Narodne novine, Internet stranica Agencije	9 obavijesti	n/a	n/a
1.1.2.Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	1.1.1.2.broj donesenih odluka	ukazuje na promjenu broja odluka koje Agencija donosi na godišnjoj osnovi	broj	90	Godišnje izvješće Agencije Internet stranica Agencija	92	94	96
1.1.3.Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju	1.1.1.3broj danih stručnih mišljenja	ukazuje na promjenu strukture zahtjeva za davanjem mišljenja	broj	35	Godišnje izvješće Agencije Internet stranica Agencija	36	37	38

**Posebni cilj 1.2. Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2011.)	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)
1.2.1.Preusmjeravanje potpora sa sektorskih na horizontalne	1.2.1.1.omjer sektorskih i horizontalnih potpora u ukupnom iznosu potpora	ukazuje na promjenu omjera sektorskih i horizontalnih potpora u ukupnom iznosu potpora	%	20 : 80	Godišnje izvješće Agencije	75%	70%	65%
					Internet stranica Agencije			
1.2.2.Smanjenje udjela državnih potpora u BDP RH	1.2.1.2.iznos potpora i postotni udjel potpora u BDP-u	ukazuje na promjenu iznosa potpora i postotnog udjela potpora u BDP	%	2,6	Godišnje izvješće Agencije	2,6	2,5	2,5
					Internet stranica Agencija			
1.2.3.Uklanjanje narušavanja tržišnog natjecanja i nadzor nad dodijeljenim državnim potporama	1.2.1.3.razina poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora	ukazuje na broj subjekata protiv kojih je pokrenut postupak	broj	-	Godišnje izvješće Agencije	-	-	-
					Internet stranica Agencija			

**Posebni cilj 1.3. Promicanje svijesti - jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2011.)	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)
1.3.1. Objava odluka Agencije na internetskoj stranici i u službenom glasilu RH	1.3.1.1.Objavljene odluke Agencije	ukazuje na transparentnost rada Agencije	broj	30	Narodne novine	-	-	-
					Internet stranica Agencije			
1.3.2. Organiziranje edukativnih programa	1.3.1.2. Broj održanih radionica	ukazuje na promjenu broja informiranih dionika	broj	-	statistički podaci Agencije	-	580	-
					Projektna izvješća			
1.3.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europe, razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja	1.3.1.3.Održani bilateralni susreti	ukazuje na kretanje međunarodne aktivnosti AZTN	broj	6	Godišnje izvješće Agencije	7	8	9

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)**

**Opći cilj 1.**

**Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i nadzor nad dodjelom državnih potpora**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2011.)	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)
Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti	Broj donesenih akata i odluka AZTN na području tržišnog natjecanja i državnih potpora	Vjerodostojna provedbena evidencija AZTN na području tržišnog natjecanja i državnih potpora	broj	99 (9 akata i 90 odluka)	AZTN	92	94	96
Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja tržišnog natjecanja i državnih potpora	Pokrenuti postupci	Trenda državnih potpora u RH i pokretanje postupaka po službenoj dužnosti (uključujući postupke nadzora u predmetima državnih potpora)	broj	-	AZTN	-	-	-
Promicanje svijesti - jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja	Ojačana administrativna sposobnost AZTN-a i vanjskih dionika	Transparentan rad AZTN, jačanje kadrova i informiranje vanjskih dionika	broj	-	AZTN	-	580	-