

# **STRATEŠKI PLAN**

## **AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA za razdoblje 2013.-2015.**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) pravna je osoba s javnim ovlastima, neovisno i samostalno tijelo osnovano odlukom Hrvatskog sabora čije se zadaće odnose na primjenu propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i propisa o odobravanju, nadzoru provedbe i povratu nezakonito dodijeljenih državnih potpora odnosno Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine”, broj 79/09) i Zakona o državnim potporama („Narodne novine”, broj 140/05 i 49/11).

Agencija je sa svojim radom u dijelu zaštite tržišnog natjecanja započela 1997. godine, dok su joj poslovi odobravanja i nadzora državnih potpora dani u nadležnost 2003. godine.

Radom Agencije upravlja pet članova Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, i to: mr.sc. Olgica Spevec, predsjednica Vijeća, Mladen Cerovac, mag.iur., zamjenik predsjednice Vijeća te Milivoj Maršić, dipl.oec., Vesna Patrlj, dipl.iur. i dr.sc. Mirna Pavletić-Župić, članovi Vijeća.

### **Vizija**

Vizija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je uspostava djelotvornog tržišnog natjecanja koji će osigurati maksimalnu korist za potrošače i poduzetnike, te doprinijeti stvaranju uvjeta za gospodarski rast temeljen na konkurentnosti i efikasnosti nacionalnog gospodarstva.

### **Misija**

Misija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je osigurati da tržišta funkcioniraju bolje, u cilju osiguranja jednakih uvjeta za sve sudionike na tržištu bez obzira na njihovu tržišnu snagu i veličinu. Povećanje razine vladavine prava na području tržišnog natjecanja i državnih potpora posljedica je našeg djelovanja.

### **Ciljevi**

#### **1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i učinkovit sustav državnih potpora**

**1.1. Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti**

**1.2. Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora**

**1.3. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja**

## **1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja i učinkovit sustav državnih potpora**

Opći cilj Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je osigurati suvremen pristup provedbi sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja. Riječ je o pristupu usmjerenom na preventivna djelovanja i prekidanje svih oblika djelovanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivne su interesima potrošača i poreznih obveznika.

Ostvarivanje ovoga cilja ostvaruje se kroz učinkovitu zaštitu tržišnog natjecanja i učinkovit sustav državnih potpora. To obuhvaća i podizanje svijesti poduzetnika, ali i državnih tijela i najšire javnosti, o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, s naglaskom na stvaranje svijesti o prednostima koje tržišno natjecanje između poduzetnika donosi potrošačima. Razvitak kulture tržišnog natjecanja podrazumijeva širenje svijesti o važnosti stvaranja ukupnog okruženja koje potiče ulazak u poduzetništvo. Pravo na pokretanje poduzetničke djelatnosti jedno je od Ustavom Republike Hrvatske proklamiranih temeljnih demokratskih prava i sloboda pojedinca, čije je ostvarenje istovremeno i u općem interesu.

U ostvarivanju navedenoga cilja Agencija će jačati učinkovitu provedbu propisa o tržišnom natjecanju u čijem su žarištu protupravna djelovanja poduzetnika i s najznačajnijim i najjačim negativnim učincima na tržišno natjecanje, mijenjanje ponašanja poduzetnika i usklađivanje toga ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, daljnji razvoj i potpuno usvajanje kulture tržišnog natjecanja na svim razinama, te pripremu na promjene sustava državnih potpora i suradnju s tijelima i institucijama EU koje donosi članstvo u Europskoj uniji.

Za ostvarivanje i zaštitu poduzetničkih prava potrebno je stvoriti odgovarajući zakonodavni i institucionalni okvir.

Pravni okvir ojačan je 2010. godine stupanjem na snagu novog, trećeg po redu Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja i pratećih podzakonskih akata. Pravni okvir na području državnih potpora čini Zakon o državnim potporama i odgovarajući podzakonski akti.

Institucionalni okvir čini Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja. Agencija je neovisno i samostalno tijelo, koje provodi propise kojima se nadzire ponašanje ekonomski snažnih poduzetnika, kontroliraju procesi konsolidacije u gospodarstvu i poduzimaju mjere u cilju učinkovitije borbe protiv dogovornih oblika ponašanja poduzetnika na tržištu. U području kontrole državnih potpora, do pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji 1. srpnja 2013., pored davanja prednosti radu na ispunjenju obveza Republike Hrvatske iz procesa pristupanja EU i sukladno tome provedbi zakonodavstva koje se temelji na tim obvezama, Agencija partnerski pristupa nositeljima politike državnih potpora u provedbi tranzicijskih gospodarskih procesa koji zahtijevaju koordinirani politički i stručni angažman do njihova potpunog dovršetka.

Agencija će uz provedbu konkretnih postupaka i preventivnog djelovanja, aktivno promicati i ukazivati na potrebu jačanja tržišnog natjecanja i njegovog uvođenja u djelatnosti i gospodarske sektore u kojima je zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga tržišno natjecanje još uvijek u cijelosti ili djelomično isključeno.

Navedeni opći cilj proizlazi iz Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, Zakona o državnim potporama, te iz godišnjih izvješća o radu Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja od 2003. do 2010. godine, te Programa rada Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja za 2012. i 2013. godinu.

### **1.1. Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti**

Za ostvarivanje općeg cilja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja u suvremenom pristupu provedbi mjera zaštite tržišnog natjecanja u obliku preventivnog djelovanja i prekida svih oblika djelovanja poduzetnika koji narušavaju tržišno natjecanje i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uvjete za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti. Praksa razvijenih tržišnih gospodarstava pokazuje da su pravo i politika zaštite tržišnog natjecanja snažan instrument koji osigurava ekonomsku učinkovitost i gospodarski rast. Ovo iz razloga što se tim instrumentom potiče, pa i prisiljava poduzetnike, da kontinuirano rade na jačanju svoje konkurentnosti kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha. Poduzetnici to mogu postići samo ako se unaprijed pripremaju na promjene u okruženju i stalno im se prilagođavaju.

Temeljne pretpostavke za učinkovitu zaštitu tržišnog natjecanja i učinkovit sustav državnih potpora jest dobar zakonodavni okvir i učinkovita implementacija propisa koji uređuju ta područja od strane Agencije, kao i snažno promicanje prava i politike tržišnog natjecanja.

#### **Analiza stanja**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja svojim radom i aktivnostima mora se prioritetno usmjeriti na prilagodbe i pripreme za članstvo u EU. To podrazumijeva inicijativu i sudjelovanje u izradi nužnih izmjena i dopuna postojećeg zakonodavstva na području zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora kako bi se sustav zaštite tržišnog natjecanja i sustav državnih potpora u Republici Hrvatskoj od 1. srpnja 2013. u cijelosti uklopio u sustav EU. Aktivnosti Agencije obuhvaćaju i operativne aktivnosti usmjerene na gospodarstvo, tijela državne uprave, sudove, čiji je cilj detaljno i sveobuhvatno upoznavanje s novim uvjetima i prelazak na poslovanje sukladno novim uvjetima u okruženju koje nas čeka već od prvog dana članstva.

Konkretno, radi se o potrebni izmjene Zakona o zaštiti tržišnog natjecanju kako bi Agencija ali i hrvatski sudovi mogli u Republici Hrvatskoj izravno provoditi pravnu stečevinu EU (*acquis*), odnosno članke 101. i 102. Ugovora u funkcioniranju EU.

S druge strane, Zakon o državnim potporama treba prilagoditi promijenjenoj nadležnosti u kontroli potpora koja, osim u slučaju malog i srednjeg poduzetništva i usluga od općeg gospodarskog interesa, prelazi u nadležnost institucija EU.

Također, Agencija se mora pripremiti za aktivno sudjelovanje u radu tijela i radnih skupina Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN) u kojoj je, sukladno *acquisu* (Uredba br. 1/2003), suradnja obvezna.

Istovremeno, Agencija jača aktivnosti na provedbi zakona i propisa s područja zaštite tržišnog natjecanja kako bismo ojačali tržišno natjecanje u Hrvatskoj i hrvatske poduzetnike odvratili od kršenja tih propisa, a u slučajevima kada se radi o teškim povredama propisa, odgovarajuće kaznili za protutržišno ponašanje. Ne manje važno je podnošenje inicijativa i poticanje reformi kojima je cilj liberalizacija onih tržišta koja su još uvijek, silom zakona, drugih propisa ili prakse zatvorena za konkurenciju ili ona postoji samo „na papiru“.

U području državnih potpora valja uvijek imati na umu da su potpore instrument ekonomske politike koji na najizravniji način utječe na tržište i alokaciju resursa. Dosljednost i upornost Agencije u primjeni ovih propisa ponekad donosi teške posljedice za određene poduzetnike, cijele djelatnosti ili gospodarske sektore koji opstaju isključivo zahvaljujući potporama. Agencija otvoreno izvještava o učincima politike potpora i zagovara preusmjeravanje potpora na potpore za istraživanje, razvoj i inovacije, zaštitu okoliša i uštede energije, gdje i država mora sudjelovati u podjeli rizika uvođenja novih tehnologija, poboljšanja postojećih ili uvođenja viših standarda zaštite okoliša i prelaska na alternativne izvore energije, jer čak i najuspješniji poduzetnici vrlo često u te rizike ne mogu ulaziti bez podrške države. Isto tako, razvoj poduzetništva koje generira novu zaposlenost i nova ulaganja nije moguć bez potpore države. U svim drugim slučajevima dodjela potpora mora biti iznimna i ograničena na neophodno potrebno. U suprotnom, radi se o trošenju novca poreznih obveznika za svrhe, koje bi sami poduzetnici trebali financirati, ili pak o zadržavanju na tržištu neuspješnih i neodrživih poduzetnika, koji će, prije ili kasnije, morati izaći s tržišta.

U 2011. godini u području zaštite tržišnog natjecanja doneseno je 294 odluke, a iz područja državnih potpora u istom je razdoblju riješeno 96 predmeta, što ukupno iznosi 390 riješenih predmeta iz nadležnosti Agencije.

Konačno, ali jednako vrijedna uloga Agencije je i promicanje prava i politike tržišnog natjecanja. S obzirom na razvidno nedostatno poznavanje pravila o tržišnom natjecanju od strane poduzetnika, institucija, stručne i šire javnosti važnost spomenutih pravila za gospodarstvo, konkurentnost i socijalne ciljeve Republike Hrvatske, potrebno je podizati razinu svijesti i znanja o tržišnom natjecanju, odnosno "pravilima ponašanja" poduzetnika na tržištu.

## Način ostvarenja postavljenog cilja

- 1.1.1.** Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije. Unatoč ograničenosti ljudskih resursa, Agencija promptno, sukladno najboljoj europskoj praksi, obavlja poslove ocjene ograničavajućih sporazuma između poduzetnika, vodi postupke utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika te postupke ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika. Na području kontrole državnih potpora temeljne aktivnosti Agencije su kontrola državnih potpora, njihovo odobravanje i nadzor njihove provedbe (do 31. srpnja 2013.).
- 1.1.2.** Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju. Agencija posebno radi na podizanju razine svijesti i znanja o tržišnom natjecanju. U tom smislu, Agencija daje stručna mišljenja o sukladnosti nacрта zakona i drugih propisa i važećih zakona i drugih propisa sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, provodi sektorska istraživanja, organizira seminare i konferencije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, daje priopćenja za medije o svom radu i osigurava transparentnost svog rada objavljivanjem svih svojih odluka i mišljenja na internetskim stranicama Agencije: [www.aztn.hr/odluke](http://www.aztn.hr/odluke)

## SWOT analiza

Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
Posjedovanje specifičnog znanja iz područja prava i politike zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora	Nedostatan broj stručnih kadrova; Odljev stručnog kadra u privatni sektor i druge regulatore
Prilike	Prijetnje
Unapređenje sustava tržišnog natjecanja kroz stručna mišljenja o sukladnosti, nacрта zakona i važećih zakona i drugih propisa sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja; Unapređenje sustava kroz iskorištavanje sredstava iz EU projekata pomoći	Donošenje zakona i propisa kojima se ograničava tržišno natjecanje na pojedinim tržištima. Sporost u ukidanju i izmjenama onih važećih propisa kojima se ograničava tržišno natjecanje (npr. Zakon o zaštiti od požara)

## Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	1.1.1.1. Povećanje broja donesenih odluka	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	104	Godišnje izvješće Agencije	106	108	110
					Internet stranica Agencije			
1.1.2. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju	1.1.2.1. Povećanje broja danih stručnih mišljenja	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	47	Godišnje izvješće Agencije	49	50	51
					Internet stranica Agencije			

## Pokazatelji učinka

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
Stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnosti	Povećanje broja donesenih odluka i mišljenja Agencije na području tržišnog natjecanja i državnih potpora	Vjerodostojna provedba poslova Agencije na području tržišnog natjecanja i državnih potpora	broj	151	Godišnje izvješće Agencije, internet stranica Agencije	155	158	161

### 1.2. Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora

Kako bi se postigao opći cilj - učinkoviti sustav državnih potpora, potrebno je povećati razinu poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora. To znači i prilagodbu samih poduzetnika, posebice najvećih korisnika državnih potpora u Hrvatskoj, kroz razvoj poslovnih strategija i uvođenje nužnih promjena u poslovanju koje će jamčiti njihov opstanak i konkurentnost na načelima tržišne održivosti.

U narednom razdoblju potrebno je, u suradnji s davateljima državnih potpora, ubrzati i okončati sve aktivnosti na dovršavanju izrade liste postojećih potpora

koju je Agencija obvezna uputiti Europskoj komisiji kako bi se te potpore, sukladno Ugovoru o pristupanju RH EU, smatrale sukladnima propisima o državnim potporama i nakon ulaska Hrvatske u Europsku uniju.

Pristupanjem Republike Hrvatske EU, nadležnost za kontrolu zakonitosti državnih potpora, njihov nadzor i povrat, prenosi se isključivo na Europsku komisiju. Time će posljedično doći do promjene uloge Agencije i njezinih aktivnosti koje se odnose na državne potpore. U nadležnosti nacionalnog tijela svake države članice, ostaje vođenje registra potpora, praćenje *de minimis* potpora i potpora u okviru skupnih izuzeća, prikupljanje podataka, suradnja s Europskom komisijom, evidentiranje i notifikacija potpora Europskoj komisiji, pomoć davateljima u izradi programa državnih potpora i.t.d. S tim u svezi bit će potrebno osigurati potpunu transparentnost registra potpora i nadzora.

U ovom razdoblju aktivnosti Agencije bit će posebno usmjerene na pomoć davateljima potpora u upoznavanju s pravilima koja vrijede u EU, naročito onima o potporama obuhvaćenih skupnim izuzećem koje su sukladno propisima dopuštene i ne prijavljuju se Europskoj komisiji na ocjenu, ali ih mora evidentirati nacionalno tijelo.

Agencija planira u razdoblju do pristupanja Europskoj uniji, uz pomoć sredstava iz projekta IPA 2011, uspostaviti kontaktnu točku za savjetovanje mjerodavnih institucija o problematici državnih potpora u kontekstu konkretnih projektnih prijedloga EU strukturnih fondova.

### **Analiza stanja**

Posebno je intenziviran je rad Agencije na upoznavanju davatelja potpora o korištenju budućih EU fondova s aspekta primjene propisa o državnim potporama (primjerice kroz osnivanje radne skupine za državne potpore sastavljene od predstavnika davatelja državnih potpora).

Načini ostvarenja navedenoga cilja redovito se prezentiraju u okviru Godišnjeg izvješća o radu Agencije i Godišnjeg izvješća o državnim potporama, koje Agencija podnosi Hrvatskom saboru. Ona govore o uspješnosti rada Agencije, u njima se objavljuju podaci i analize stanja na području državnih potpora. Godišnje izvješće o državnim potporama primjenjuje metodologija izračuna i iskazivanja podataka o dodijeljenim državnim potporama sukladno metodologiji Europske komisije, daje analitički pregled dodijeljenih državnih potpora u RH na razini ukupno dodijeljenih sredstava, prikazuje zastupljenost potpora prema strateškim gospodarskim ciljevima pa tako ukazuje na učinkovitost pojedinih gospodarskih grana s obzirom na iznos primljenih potpora i ostvareni ekonomski rast. Također, ono daje usporedbu razine državnih potpora koje se dodjeljuju u RH s referentnim prosjekom zemalja EU i zemljama članicama pojedinačno.

## Način ostvarenja postavljenog cilja

1.2.1. Učinkovit sustav odobravanja državnih potpora;

1.2.2. Evidencija, praćenje i izvještavanje o državnim potporama;

1.2.3. Nadzor dodijeljenih državnih potpora.

## SWOT analiza

Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
Dobra tehnička opremljenost Agencije – informatički sustav upravljanja dokumentima uključujući CROSADS bazu državnih potpora u RH	Nedostatan broj stručnih kadrova; Odljev stručnog kadra u privatni sektor i druge regulatore;
Prilike	Prijetnje
Suradnja s ministarstvima i regulatornim tijelima na području posebnih sektora u RH; Suradnja s Europskom komisijom kao tijelom nadležnim za kontrolu državnih potpora u EU	Nesuradnja od strane davatelja potpora na središnjoj i lokalnoj razini i posljedična netransparentnost podataka o državnim potporama; Dodjela potpora od strane davatelja potpora bez <i>cost-benefit</i> analiza i bez uspostavljenog mehanizma praćenja učinaka dodijeljenih potpora (na povećanje zaposlenosti, izvoza, rast BDP-a)



## Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
1.2.1. Učinkovit sustav odobravanja državnih potpora	1.2.1.1. Povećanje broja odobrenih državnih potpora na prijavljene potpore	ukazuje na omjer prijavljenih i odobrenih potpora	%	85	Godišnje izvješće Agencije	100	n/a	n/a
					Internet stranica Agencije			
1.2.2. Evidencija, praćenje i izvještavanje o državnim potporama	1.2.2.1. Smanjenje iznosa potpora u BDP-u	ukazuje na strukturu državnih potpora u BDP-u	%	2,5	Godišnje izvješće Agencije	2,4	n/a	n/a
					Internet stranica Agencije			
1.2.3. Nadzor dodijeljenih državnih potpora	1.2.3.1. Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora	ukazuje na broj subjekata u postupcima nadzora provedbe državnih potpora	broj	2	Godišnje izvješće Agencije	3	n/a	n/a
					Internet stranica Agencija			

Napomena: Ulaskom u EU kontrolu potpora preuzima Europska komisija.

## Pokazatelji učinka

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora	Omjer prijavljenih i odobrenih državnih potpora	Evidencija državnih potpora i trend nadzora nad državnim potporama u RH	%	85	Agencija	100	n/a	n/a

### 1.3. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja i razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja u središtu su aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Potrošač je uvijek u središtu interesa politike i prava tržišnog natjecanja. Naime, zadaća je Agencije, u okviru njenih ovlasti, osigurati da tržišno natjecanje radi u korist i na dobrobit potrošača koji kupuju proizvode i usluge. Termin "potrošač" pritom podrazumijeva i poduzetnike i državu, dakle, sve sudionike na tržištu, uključivo i krajnje potrošače, koji se u određenom trenutku u trgovinskom odnosu pojavljuju kao kupci proizvoda i usluga. Učinkovito tržišno natjecanje je njima na korist jer snižava cijene, obogaćuje ponudu proizvoda i usluga i poboljšava njihovu kvalitetu. U takvom odnosu poduzetnici postaju kreativniji, potaknuti su na inovacije, stvaranje novih i kvalitetnijih proizvoda i usluga, usredotočeni su na poboljšanje produktivnosti, smanjenje troškova te, osobito, na izvoz. Dugoročna korist od svega je kontinuiran i stabilan gospodarski rast i međunarodna konkurentnost, naročito za mala, otvorena gospodarstva poput hrvatskog.

#### Analiza stanja

S obzirom na razvidno nedostatno poznavanje pravila o tržišnom natjecanju od strane poduzetnika, institucija, stručne i šire javnosti, i njihove važnosti za gospodarstvo, konkurentnost i socijalne ciljeve Republike Hrvatske, Agencija u okviru svoje zakonske obveze promiče pravo i politiku tržišnog natjecanja i posebno radi na podizanju razine svijesti i znanja o tržišnom natjecanju. Konkretno, Agencija donosi stručna mišljenja o sukladnosti nacrtu propisa i važećih zakona sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja te time aktivno doprinosi stvaranju i usklađivanju zakonodavnog okvira kojime će se osigurati fer tržišno natjecanje i poticati konkurentnost.

Cilj analize propisa, kako nacrtu tako i važećih propisa, je prevencija odnosno smanjenje mogućnosti donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za *ex post* postupanjima Agencije kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

Dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi RH, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, Agencija ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje.

U ostvarenju cilja razvoja kulture tržišnog natjecanja Agencija na službenoj internetskoj stranici: [www.aztn.hr](http://www.aztn.hr) objavljuje svoje odluke i mišljenja. Također, redovito objavljuje priopćenja sa sjednica Vijeća, odgovara na pitanja novinara i surađuje s medijima, tiska brošure i.t.d. Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini potezi i ponašanja poduzetnika na tržištu.

Valja primijetiti povećanje broja zaprimljenih zahtjeva za davanjem mišljenja od strane državnih tijela. Primjerice, Agencija je u 2011. godini samo Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije dala 12 stručnih mišljenja iz područja prava i politike tržišnog natjecanja, vezano uz analize tržišta elektroničkih komunikacija koje provodi taj regulator.

## Način ostvarenja postavljenog cilja

**1.3.1.** Aktivnosti Agencije, izvan izravne provedbe, kojima će u okviru proaktivnog promicanja prava i politike tržišnog natjecanja utjecati na mijenjanje ponašanja poduzetnika, i podizati znanje i svijest potrošača i države o važnosti uključivanja pravila o tržišnom natjecanju u svakodnevno definiranje ostalih politika, zauzimat će i dalje značajno mjesto u ostvarenju navedenog cilja. U cilju stvaranja prepoznatljivosti Agencije nastavit će se praksa objava odluka i mišljenja Agencije, informacija o našim aktivnostima, prije svega vijesti i priopćenja sa sjednica Vijeća, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija, koje pridonose širenju učinka tih odluka i mišljenja na poduzetnike i potrošače, tijela javne vlasti i akademsku zajednicu, stručnu i širu javnost.

**1.3.2.** Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama EU i šire, te razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja putem punopravnog članstva Agencije u Europskoj mreži tijela za zaštitu tržišnog natjecanja zemalja članica EU (ECN). Navedena suradnja obuhvaća praktičan rad u raznovrsnim radnim grupama ECN-a, te razmjenu informacija i zajedničke aktivnosti u rješavanju pojedinih predmeta tržišnog natjecanja.

## SWOT analiza

Prednosti (snage)	Nedostaci (slabosti)
Relativno jednostavna dostupnost ciljnih skupina kroz mrežne stranice Agencije i komunikaciju elektroničkim medijima	Nedostatna financijska sredstva za financiranje kampanja i projekata usmjerenih na dizanje svijesti stručne i šire javnosti o važnosti stvaranja uvjeta za fer tržišno natjecanje
Prilike	Prijetnje
Širenje kulture tržišnog natjecanja među ciljnim skupinama kroz iskustva i aktivnosti putem suradnje unutar ECN-a s EU državama članicama.	Nedostatna suradnja ciljnih skupina

## Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
1.3.1. Objava odluka Agencije na internetskoj stranici i u službenom glasilu RH	1.3.1.1. Povećanje broja objavljenih odluka Agencije	ukazuje na transparentnost rada Agencije	broj	118	Narodne novine	122	124	126
					Internet stranica Agencije			
1.3.2. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europe, razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja	1.3.2.1. Povećanje broja održanih bilateralnih susreta	ukazuje na kretanje međunarodne aktivnosti Agencije	broj	7	Godišnje izvješće Agencije	10	12	15

## Pokazatelji učinka

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2013.)	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)
Promicanje svijesti - jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja	Povećanje broja objavljenih odluka iz nadležnosti Agencije i broja održanih bilateralnih susreta	Transparentan rad Agencije, jačanje kadrova i informiranje vanjskih dionika	broj	125	Narodne novine, Internet stranica Agencije, Godišnje izvješće Agencije	132	136	141

Predsjednica Vijeća za  
zaštitu tržišnog natjecanja

mr.sc. Olgica Spevec