



Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

# **KONCENTRACIJE AGROKOR / PIK VRBOVEC / BELJE**

**Mladen Cerovac**

**član Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja**

**CARDS**

**Seminar za studente PFZ**

**Zagreb, ožujak 2006.**



## **AGROKOR / PIK Vrbovec** (NN 9/06)

- ❑ uvjetno dopuštena koncentracija

## **AGROKOR / Belje** (NN 9/06)

















































- ❑ kriterij opadajućeg poslovanja poduzetnika  
(failing firm defence; rescue merger)



# KONCERN I BRANDOVI

## AGROKOR

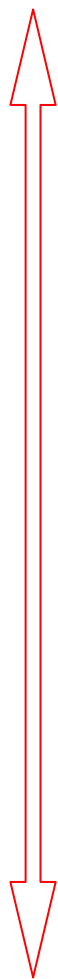
11.000 zaposlenih

Poslovna grupa Hrana:	TVRTKE	BRANDOVI
sladoledi i zamrznuta hrana	 	       
ulja i margarinii	 	       
vode i sokovi	  	       
proizvodi za turizam	 	
Ostale kompanije:	  	  
Poslovna grupa Maloprodaja	  	   
Ostale djelatnosti:		



# VERTIKALNA INTEGRACIJA

AGROKOR



- proizvodnja i skladištenje žitarica, soje i stočne hrane
- uzgoj peradi, proizvodnja mesa, mesnih i mliječnih prerađevina
- proizvodnja soli
- proizvodnja biljnih ulja, margarina i majoneza
- proizvodnja sladoleda i smrznutih proizvoda
- proizvodnja voda i sokova
- proizvodnja vina
- veleprodajni lanac
- maloprodajni lanac





## PRAVNI OBLIK

**AGROKOR**

stjecanje većinskog udjela u temeljnom kapitalu

**privatizacija**

Zakon o privatizaciji

99,8 %



52 %

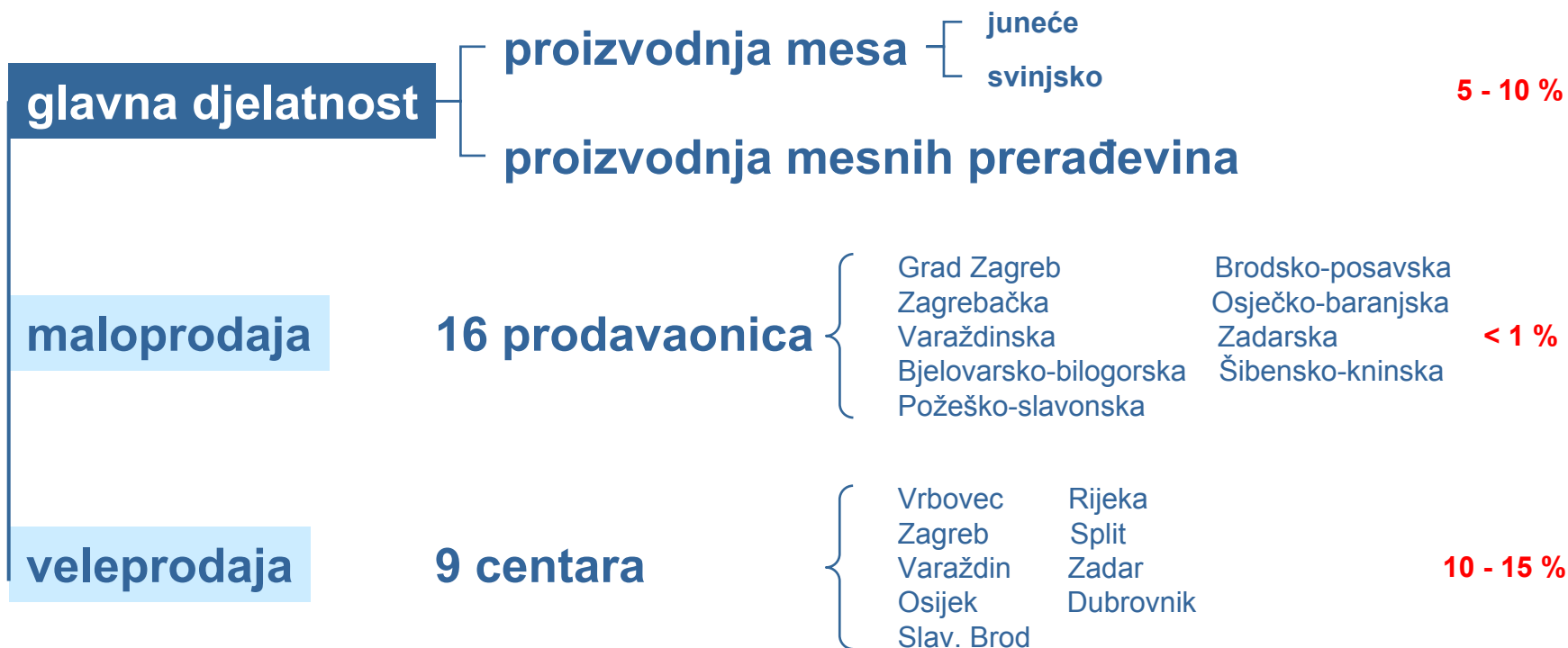
**BELJE**

1697

# AGROKOR / PIK VRBOVEC (1)



## DJELATNOSTI





# AGROKOR / PIK VRBOVEC (2)



## MJERODAVNO TRŽIŠTE relevant market

### proizvodna dimenzija

1. proizvodnja svježeg mesa
2. proizvodnja mesnih prerađevina
3. proizvodnja brašna
4. proizvodnja stočne hrane
5. proizvodnja sireva
6. maloprodaja mješovite robe u nespecializiranim prodavaonicama
7. veleprodaja mješovite robe
8. veleprodaja mesa i mesnih prerađevina

{ junećeg  
svinjskog  
pilećeg

{ junećeg  
svinjskog  
pilećeg

### zemljopisna dimenzija

⇒ **Republika Hrvatska**





# AGROKOR / PIK VRBOVEC (3)

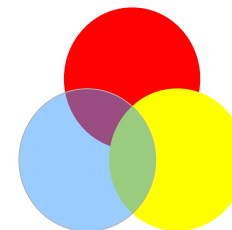


## PREKLAPAJUĆA TRŽIŠTA overlap

tržište trgovine na malo mješovitom robom  
u nespecializiranim prodavaonicama

tržište trgovine na veliko  
svježim junećim i svinjskim mesom

tržište trgovine na veliko  
prerađevinama od junećeg i svinjskog mesa





# AGROKOR / PIK VRBOVEC (4)

AGROKOR



## STRUKTURA TRŽIŠTA

post-merger

asimetrična tržišta

**Veleprodaja svježeg junećeg i svinjskog mesa i mesnih prerađevina od tih mesa**

- |  |                  |
|--|------------------|
| <b>1. Konzum + 2. PIK Vrbovec + 7. Belje</b> | <b>35 – 40 %</b> |
| <b>3. Metro</b>                              | <b>15 – 20 %</b> |

**Maloprodaja mješovite robe u nespecializiranim prodavaonicama**

- |  |                  |
|--|------------------|
| <b>1. Konzum + PIK Vrbovec + Belje</b> | <b>25 – 30 %</b> |
| <b>2. Getro</b>                        | <b>10 – 15 %</b> |

→ 503 prodavaonice

**Zagrebačka županija**  
Konzum **40 – 45 %**

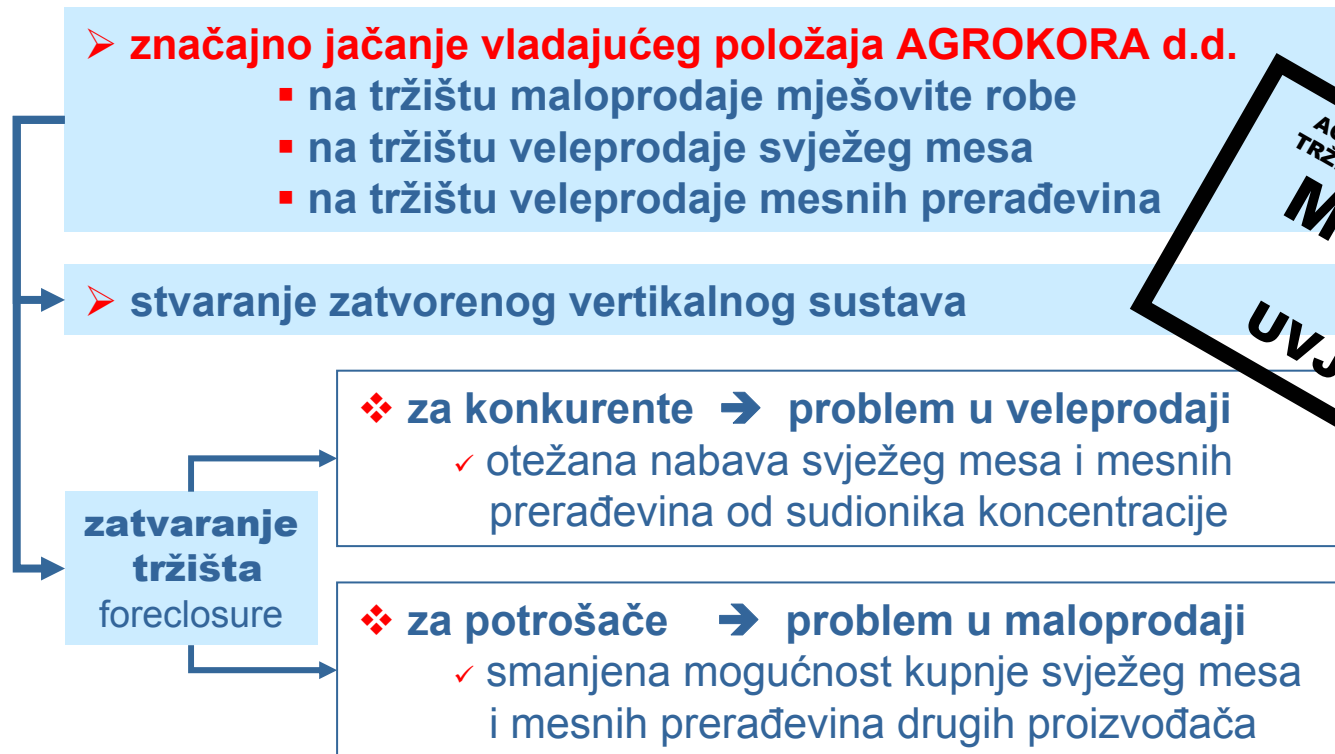
**Varaždinska županija**  
Konzum **40 – 45 %**



# AGROKOR / PIK VRBOVEC (5)



## KOMPETITIVNI PROBLEMI competition concerns





# AGROKOR / PIK VRBOVEC (6)



## STRUKTURNE MJERE structural remedies

### Mjera 1

#### ❖ prodaje / prenamjena prodavaonica PIK-a Vrbovec

- Zagrebačka županija → 3 prodavaonice
- Varaždinska županija → 1 prodavaonica

→ rok: 3 mjeseca

#### ▶ ▶ ▶ posebni uvjeti za kupca:

- nije povezan s koncernom AGROKOR (kapitalno ili personalno)
- specijaliziran za maloprodaju mješovite robe
- financijski stabilan



# AGROKOR / PIK VRBOVEC (7)



## MJERE PONAŠANJA

behavioural remedies

### Mjera 2

#### ❖ Konzum d.d. u prodavaonicama mora držati proizvode konkurenata

- min. 20 % svježeg junećeg i svinjskog mesa
- min. 25 % prerađevina od junećeg i svinjskog mesa

→ trajanje: 3 godine

▶ ▶ ▶ posebni uvjet: samo u supermarketima i hipermarketima

### Mjera 3

#### ❖ AGROKOR d.d. i PIK Vrbovec moraju u veleprodaji nuditi proizvode konkurenata

- min. 25 % mesnih prerađevina od junećeg i svinjskog mesa
- min. 20 % svježeg junećeg i svinjskog mesa

→ trajanje: 3 godine



# AGROKOR / PIK VRBOVEC (8)



## MJERE PONAŠANJA remedies

### Mjera 4

- ❖ **Konzum d.d. i PIK Vrbovec ne smiju raskinuti ranije sklopljene veleprodajne ugovore o isporuci svježeg junećeg i svinjskog mesa i mesnih prerađevina PIK-a Vrbovec**

**→ trajanje mjere: 1 godina**

#### ▶▶▶ dodatni uvjeti:

- nediskriminirajući i transparentni uvjeti prodaje za sve kupce
- obveza prelazi na pravne sljednike Konzuma d.d. i PIK-a Vrbovec (u slučaju organizacijskih / strukturnih promjena u koncernu AGROKOR)



# AGROKOR / PIK VRBOVEC (9)



## DODATNI UVJETI

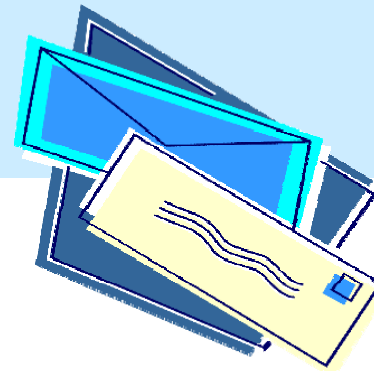
### Mjera 6

- ❖ **AGROKOR d.d. mora imenovati revizora za izvještavanje AZTN o izvršavanju mjera**

→ rok za imenovanje: 2 mjeseca

▶ ▶ ▶  **dodatni uvjeti:**

- prethodna suglasnost AZTN
- na trošak AGROKORA d.d.



# AGROKOR / BELJE (1)



## DJELATNOSTI

2100 zaposlenih → 700 višak

<b>glavna djelatnost</b>	proizvodnja sireva	5 – 10 %
	proizvodnja brašna	5 – 10 %
	proizvodnja stočne hrane	5 – 10 %
<b>veleprodaja</b>	4 centra { Zagreb Zadar Rijeka Split	< 1 %
<b>maloprodaja</b>	34 prodavaonice { Grad Zagreb Vukovarsko-srijemska Primorsko-goranska Zadarska Osječko-baranjska	< 1 %



## AGROKOR / BELJE (2)



### KRITERIJ OPADAJUĆEG POSLOVANJA failing firm defence / rescue merger

**BELJE d.d. → poduzetnik s opadajućim poslovanjem**

- **gubi tržišne udjele** → neprekidno → značajno → trajno → sva tržišta
  - promatrano razdoblje 2002. – 2004.
- **prisiljen na izlazak s tržišta** → izvjesno → uskoro
  - ekonomičnost poslovanja pada
  - rastu zaduženost i nelikvidnost
  - poslovanje neodrživo bez značajnog ulaganja
- **zainteresiran samo jedan kupac** → AGROKOR d.d.
  - jedini dao ponudu na javni poziv HFP-a

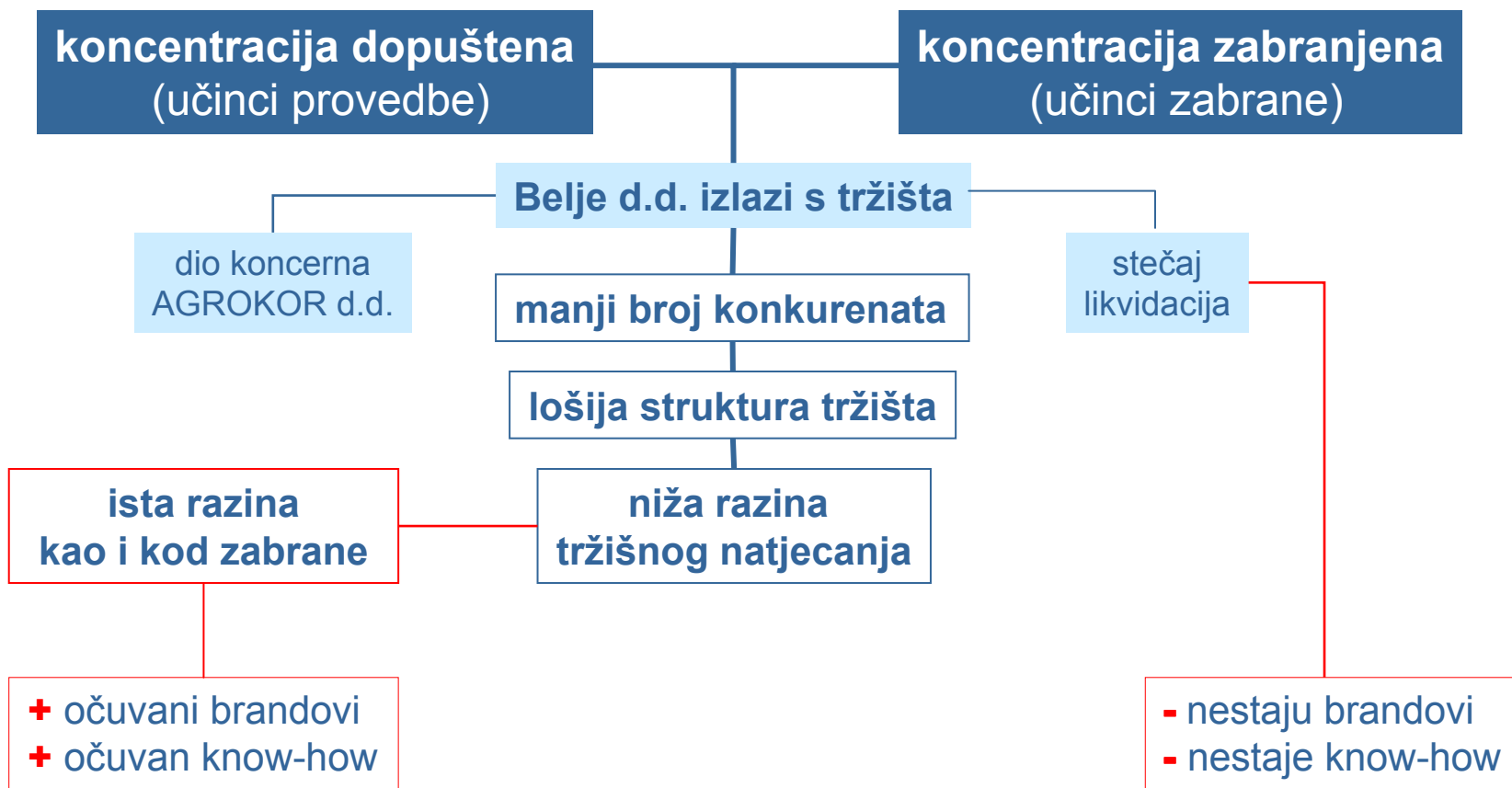




# AGROKOR / BELJE (3)



## RAZLOZI ZA ODLUKU AZTN





# K R A J

## HVALA NA POZORNOSTI !

# PITANJA ???