

Klasa: 011-01/2014-02/044
Urbroj: 580-07/26-2014-002
Zagreb, 18. prosinca 2014.

Grad Slavonski Brod
Upravni odjel za komunalni sustav i
komunalno redarstvo
gđa Klaudija Tolić Popović, pročelnica

Vukovarska 1
35000 Slavonski Brod

Predmet: Grad Slavonski Brod

- određivanje broja autotaksi prijevoznika i vozila kojima se obavlja autotaksi prijevoz na području Grada Slavenskog Broda
- mišljenje: dostavlja se

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) zaprimila je 15. prosinca 2014. zahtjev Grada Slavenskog Broda kojim se traži mišljenje Agencije o tome je li ograničavanje broja izdavanja dozvola za autotaksi prijevoz suprotan odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, broj: 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN).

Temeljem članka 25. stavka 1. ZZTN-a, Agencija je ovlaštena između ostalog i na zahtjev tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave dati stručna mišljenja o pitanjima koja mogu značajno utjecati na tržišno natjecanje.

Stoga je Agencija na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: Mladen Cerovac, mag.iur., predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, mr.sc. Tatjana Peroković i Denis Matić, dipl.iur., članovi Vijeća, sa 52/2014. sjednice, održane 18. prosinca 2014. godine, temeljem članka 30. točke 7. i članka 31. u smislu članka 25. stavka 1. ZZTN-a, donijela sljedeće

MIŠLJENJE

S aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, potrebno je poduzetnicima osigurati slobodan pristup tržištu, djelovanje na tržištu te samostalno određivanje cijene temeljeno prije svega na odnosu ponude i potražnje, a poduzetnici se međusobno natječu cijenom i kvalitetom ponude. Time se štite drugi poduzetnici, konkurenti na mjerodavnom tržištu, interes potrošača, smanjuju se cijene, a povećava se kvaliteta pružanja usluga i proizvoda.

Naime, svako zakonsko ili faktično ograničavanje broja poduzetnika koji se bave nekom djelatnošću na određenom tržištu (*numerus clausus*), nepoželjno je u smislu propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

Posebno, ukoliko je način na koji je utvrđen broj poduzetnika netransparentan i ako se ne temelji na rezultatima objektivne ekonomske analize koja uzima u obzir potrebe razvoja konkretne djelatnosti i interese, potrebe i dobrobit potrošača (mogućnost izbora, povoljniju cijenu, dobru kvalitetu usluge).

Ukoliko je za pristup i sudjelovanje na određenom tržištu potrebno ispuniti određene uvjete, oni bi trebali prije svega biti određeni na način kako bi se u najvećoj mogućoj mjeri osigurala kvaliteta i sigurnost proizvoda/usluge.

Predmetno mišljenje, Agencija je donijela isključivo s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.