



034-08/12-01/022
580-07/58-2012-005

REPUBLIKA HRVATSKA
AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

CROATIAN COMPETITION AGENCY

Klasa: 034-08/2012-01/022
Urbroj: 580-07/58-12-005
Zagreb, 31. svibnja 2012.

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
g. Miljenko Krvišek, predsjednik Vijeća

Jurišićeva 13
10000 Zagreb

Predmet: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije

- zahtjev za davanje mišljenja u svezi usklađivanja maloprodajnih cijena pozivanja kratkih kodova za usluge s posebnom tarifom
- stručno mišljenje; dostavlja se

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) zaprimila je 2. ožujka 2012. te dopunjeno 7. svibnja 2012. zahtjev Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje: HAKOM) kojim ista traži mišljenje Agencije o mogućnosti usklađivanja maloprodajnih cijena pozivanja kratkih kodova za usluge s posebnom tarifom od strane operatora elektroničkih komunikacija.

Agencija je na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: mr.sc. Olgica Spevec, predsjednica Vijeća, Mladen Cerovac, mag.iur., zamjenik predsjednice Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., Milivoj Maršić, dipl.oec. i dr.sc. Mirna Pavletić-Župić, članovi Vijeća, sa 107. sjednice, održane 31. svibnja 2012., u smislu članka 25. stavka 3., članka 30. točke 10. i članka 31. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja ("Narodne novine", broj 79/09), donijela sljedeće

MIŠLJENJE

I. Agencija je mišljenja kako je predmetnu problematiku nužno sagledati u kontekstu specifičnosti pružanja usluga s posebnom tarifom na tržištu elektroničkih komunikacija.

Naime, HAKOM je temeljem upita poduzetnika Hrvatski Telekom d.d., sa sjedištem u Zagrebu, Savska cesta 32 (dalje: HT) zatražio mišljenje Agencije vezano uz pitanje načina određivanja maloprodajnih cijena pozivanja kratkih kodova za usluge s posebnom tarifom između operatora javno dostupne telefonske usluge u nepokretnoj i pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži.

U odnosu na pitanje određivanja maloprodajnih cijena pozivanja kratkih kodova za usluge s posebnom tarifom od strane operatora javno dostupne telefonske usluge u nepokretnoj i pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži, Agencija želi naglasiti kako su svi sporazumi odnosno dogovori o cijenama između poduzetnika koji posluju na istom tržištu, dakle između izravnih konkurenata, u suprotnosti s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. Takvi dogovori ne potiču učinkovito poslovanje poduzetnika, niti stvaranje proizvoda i usluga koji bi po svojim cijenama i obilježjima na optimalan način zadovoljili potrebe potrošača.

Drugim riječima, s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja, Agencija je mišljenja kako određivanje maloprodajnih cijena usluga s posebnom tarifom ne smije biti rezultat dogovora između konkurenata na tržištu odnosno operatora javno dostupne telefonske usluge u nepokretnoj i pokretnoj elektroničkoj mreži.

Međutim, ukoliko HAKOM smatra da je u cilju zaštite krajnjih korisnika usluga s posebnom tarifom potrebno urediti određena pitanja, Agencija je mišljenja kako navedeno treba biti učinjeno od strane HAKOM-a, a u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Agencija naglašava kako pri tome treba poštivati načelo razmjernosti i proporcionalnosti između, s jedne strane, zaštite interesa krajnjih korisnika, a s druge strane, zaštite tržišnog natjecanja između operatora usluga s posebnom tarifom u dijelu u kojem različiti operatori međusobno konkuriraju.

II. Temeljem članka 47. i 48. Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga („Narodne novine“, broj 154/11) operatori usluga s posebnom tarifom dužni su poštivati pravila za promidžbu/oglašavanje usluga kao i najavu cijena poziva kako bi se postigla transparentnost u korištenju usluga s posebnom tarifom i samim time zaštitili krajnji korisnici predmetnih usluga.

S tim u vezi, Agencija smatra razumnim i opravdanim nastojanje HAKOM-a da regulira pružanje usluga s posebnom tarifom putem kratkih kodova na način da se implementira transparentan poslovni model kojim će se osigurati jednostavnost korištenja usluga s posebnom tarifom od strane krajnjih korisnika odnosno lakša implementacija i aktivacija od strane operatora elektroničkih komunikacija.

Prema saznanjima Agencije, u zemljama članicama Europske unije poznato je nekoliko modela naplaćivanja usluga s posebnom tarifom, te je i Europska skupina regulatora (*eng. Body of European Regulators for Electronic Communications – BEREC*) u svom radnom materijalu o uslugama s posebnom tarifom (*Draft BEREC Report on Special Rate Services*, od 9. prosinca 2011.) analizirala prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih modela.

Slijedom navedenog, budući da u ovom trenutku nije moguće predvidjeti kakve bi učinke određena rješenja mogla imati na tržišno natjecanje u odnosu na pojedine dionike u vertikalnom lancu pružanja usluga s posebnom tarifom (operator usluga s posebnom tarifom, mrežni operator, pristupni operator), Agencija smatra kako bi HAKOM, sukladno ovlastima koje proizlaze iz ZEK-a trebao provesti javnu raspravu u svezi predmetne problematike.

Predsjednica Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

mr. Olga Špeš

