

Klasa: 034-08/13-01/057  
Urbroj: 580-07/26-13-10  
Zagreb, 19. rujna 2013.

CARNet  
g. Zvonimir Stanić, ravnatelj

Josipa Marohnića 5  
10000 Zagreb

Predmet: CARNet, Zagreb

- upit o registraciji domena
- stručno mišljenje; dostavlja se

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) zaprimila je 25. travnja i 20. svibnja 2013. podnesak i dopunu podneska CARNet-a, sa sjedištem u Zagrebu, Josipa Marohnića 5 (dalje: CARNet) u kojem se traži očitovanje Agencije o tome može li se podzakonskim aktom propisati da trgovačka društva sa sjedištem u Republici Hrvatskoj zadrže pravo na besplatnu domenu «.hr», a da istovremeno pravne osobe sa sjedištem izvan Republike Hrvatske mogu registrirati isključivo naplatnu «.hr» domenu.

CARNet također u svom podnesku navodi kako ukoliko bi trgovačka društva sa sjedištem izvan Republike Hrvatske mogla registrirati besplatnu domenu time bi se zadiralo u primarnu svrhu «.hr» domene, koja se ogleda u održavanju virtualnog identiteta pravnih subjekata čije je težište djelovanja u Republici Hrvatskoj te da su «.hr» domene primarno nacionalne, a ne europske.

Agencija temeljem ovlasti iz članka 25. stavka 3. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja («Narodne novine», broj: 79/09 i 80/13), može donositi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja.

Stoga je Agencija na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: mr.sc. Olgica Spevec, predsjednica Vijeća, Mladen Cerovac, mag.iur., zamjenik predsjednice Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., Milivoj Maršić, dipl. oec. i dr.sc. Mirna Pavletić-Župić, članovi Vijeća, sa 151. sjednice, održane 19. rujna 2013. godine, u smislu članka 25. stavka 3., članka 30. točke 11. i članka 31. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja donijela sljedeće

## MIŠLJENJE

S aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja potrebno je omogućiti svim poduzetnicima pristup tržištu pod jednakim uvjetima, a svaki propis koji se donosi u Republici Hrvatskoj treba biti sukladan tržišnim slobodama iz Ugovora o funkcioniranju Europske unije i načelima prava i politike tržišnog natjecanja. Drugim riječima, treba pod jednakim uvjetima, na

nediskriminirajući način, svim poduzetnicima, bez obzira na sjedište poduzetnika, njegov pravni status i ostala obilježja, osigurati jednake uvjete za pristup i sudjelovanje na tržištu.

U ovom konkretnom slučaju Agencija je, radi boljeg razumijevanja stanja na mjerodavnom tržištu te daljnjeg postupanja po zaprimljenom podnesku CARNet-a, dopisom (klasa: 034-08/13-01/057, urbroj: 580-07/26-13-003 od 23. svibnja 2013.), zatražila stručnu pomoć i od nadležnog Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (dalje: Ministarstvo).

Dana 31. srpnja 2013. Agencija je zaprimila traženo očitovanje Ministarstva u kojem se u bitnome navodi kako su ulaskom Republike Hrvatske na zajedničko europsko tržište nastale nove okolnosti te da stvaranje virtualnih identiteta stranih pravnih i fizičkih osoba neće ugroziti nacionalni identitet vršne internetske „.hr“ domene. Naprotiv, prisutnost virtualnih identiteta stranih pravnih i fizičkih osoba obogatit će nacionalni virtualni prostor Republike Hrvatske kao dio virtualnog prostora Europske unije.

Ministarstvo nadalje navodi kako je u definiranju pravila o organizaciji i upravljanju nacionalnim internet prostorom potrebno uzeti u obzir i odredbe Ugovora o funkcioniranju Europske unije (SL C 115 9. 5. 2008.; dalje: Ugovor), konkretno, funkcioniranje Europske unije kao zajednice koja se temelji na temeljnim slobodama kretanja roba, usluga i ljudi, te da je u tom smislu zabranjena svaka diskriminacija, te da ne postoji razlog da se registracija domena stranim pravnim i fizičkim osobama ne daje pod jednakim uvjetima kao i domaćim pravnim i fizičkim osobama.

Nadovezujući se na mišljenje Ministarstva, Agencija naglašava da je s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja potrebno omogućiti svim poduzetnicima pristup tržištu pod jednakim uvjetima odnosno da zakonodavni okvir, bilo da je riječ o zakonu ili podzakonskom aktu, treba biti sukladan tržišnim slobodama iz Ugovora i načelima prava i politike tržišnog natjecanja, odnosno treba pod jednakim uvjetima, na nediskriminirajući način, svim poduzetnicima, bez obzira na sjedište poduzetnika, njegov pravni status i ostala obilježja, osigurati jednake uvjete za pristup i sudjelovanje na pojedinom mjerodavnom tržištu.

Izuzeća pak od načela tržišnog natjecanja mogu se smatrati objektivnim i opravdanim samo ukoliko su proporcionalna cilju koji se želi postići na temelju utemeljenog obrazloženja u svakom konkretnom slučaju. U odnosu na dodjelu besplatnih domena u ovom slučaju proporcionalnim i opravdanim ograničenjem mogle bi se po mišljenju Agencije smatrati jedino besplatne domene za znanstvene i obrazovne i istraživačke institucije, muzeje i škole, dobrotvorne udruge i slično.

Zaključno, Agencija ističe da se ovo stručno mišljenje odnosi isključivo na pitanje iz podneska CARNet-a. Međutim, je li pojedini nacrt zakona, podzakonskog akta ili pak važeći zakon ili podzakonski akt, sukladan s odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja («Narodne novine», broj: 79/09 i 80/13), Agencija ocjenjuje u svakom pojedinom slučaju na temelju cjelokupne pravne analize odredbi nacrta, odnosno važećeg propisa.

Predsjednica Vijeća  
za zaštitu tržišnog natjecanja

mr.sc. Olgica Spevec

Na znanje:

1. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa (doc. dr. sc. Željko Jovanović, ministar), Donje Svetice 38, 10000 Zagreb.