

AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

340

Na temelju lanka 24., lanka 27. stavka 1. i lanka 29. stavka 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (»Narodne novine«, br. 48/95, 52/97 i 89/98) u upravnoj stvari ocjene koncentracije, a po prijavi namjere provedbe koncentracije poduzetnika, koju je podnio poduzetnik Servipharm AG, sa sjedištem u Švicarskoj, Basel, Lichtstrasse 35, zastupan po punomo niku Borisu Porobiji, odvjetniku iz Odvjetni kog društva Porobija & Porobija, sa sjedištem u Zagrebu, Iblerov trg 10/VII, ravnatelj Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja donosi sljede e

RJEŠENJE

I. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija poduzetnika Lek farmacevtska družba d.d., sa sjedištem u Republici Sloveniji, Ljubljana, Verovškova 57, i poduzetnika Servipharm AG, sa sjedištem u Švicarskoj, Basel, Lichtstrasse 35.

II. Koncentracija poduzetnika iz to ke 1. izreke ovog rješenja upisuje se u Upisnik o koncentracijama.

III. Poduzetnik Servipharm AG, Basel obveznik je pla anja upravne pristojbe u iznosu od 255.000,00 kuna.

IV. Ovo rješenje bit e objavljeno u »Narodnim novinama«.

Objašnjenje

1. Poduzetnik Servipharm AG, sa sjedištem u Švicarskoj, Basel, Lichtstrasse 35 (dalje: Servipharm, odnosno podnositelj prijave) dostavio je, 23. listopada 2002., Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) putem punomo nika, Borisa Porobije odvjetnika iz Odvjetni kog društva Porobija & Porobija iz Zagreba, podnesak o prijavi namjere provedbe koncentracije, koja je trebala nastati stjecanjem ve inskog udjela u temeljnom kapitalu i ve inskog prava odlu ivanja u poduzetniku Lek farmacevtska družba d.d., sa sjedištem u Republici Sloveniji, Ljubljana, Verovškova 57 od strane podnositelja prijave.

Prijava namjere provedbe koncentracije podnesena je Agenciji radi ocjene dopuštenosti navedene koncentracije poduzetnika i njenog upisa u Upisnik o koncentracijama, sukladno odredbi lanka 23. stavak 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (dalje: ZZTN) i lanka 6. Pravilnika o na inu vo enja Upisnika o koncentracijama (»Narodne novine«, broj 30/97; dalje: Pravilnik).

Podnositelj prijave je više puta dopunjavao prijavu, podnescima od 24. listopada 2002., 4. studenoga 2002., te 20. studenoga 2002. jer prijava nije sadržavala sve potrebne podatke propisane lankom 7. Pravilnika. Stoga se sukladno odredbi lanka 23. stavka 1. ZZTN, kao dan podnošenja prijave namjere provedbe koncentracije smatra dan 20. studenoga 2002.

II. U postupku ocjene prijavljene koncentracije utvr ene su sljede e injenice:

1. Sudionici koncentracije: tvrtka, sjedište i predmet poslovanja

a) Servipharm je povezano društvo Novartis Grupe. Društvo--majka Servipharma je Novartis Pharma AG, sa sjedištem u Baselu, Lichtstrasse 35, Švicarska koja je ujedno jedini imatelj udjela u Servipharmu, i lan Novartis Grupe.

Tako er, Novartis Grupa (dalje: Novartis) je svjetski vo a u pružanju zdravstvenih usluga i proizvodnji farmacevtskih proizvoda, uklju uju i generi ne proizvode, proizvode za zdravlje ljudi i životinja, i proizvode za njegu o iju.

Predmet poslovanja poduzetnika Servipharma, kao podnositelja prijave, obuhva a djelatnost proizvodnje i trgovine kemijskim i farmacevtskim proizvodima, kao i pružanje tehni kih i znanstvenih usluga na podru ju zdravstva. Poduzetnik je upisan u trgova ki registar Kantona Grada Basela pod brojem CH -270.3.003.263-4.

b) Lek farmacevtska družba d.d. (dalje: Lek d.d.) je povezano društvo Lek Grupe. Lek Grupa je me unarodna grupa društava koja se bavi proizvodnjom generi nih proizvoda i me u vode ima je u farmacevtskom poslovanju.

Predmet poslovanja poduzetnika Lek d.d. prema podacima iz sudskog registra Okružnog suda u Ljubljani, uložak 061/10025300, je:

- proizvodnja sto ne hrane, hrane za ku ne ljubimce, proizvodnja kruha i slastica, živežnih namirnica, izdavanje knjiga, asopisa, revija i periodi nih izdanja, nakladništvo, proizvodnja anorganskih i organskih kemikalija, sredstava za raskuživanje, pesticida, sirovina za farmaciju, parfema,
- trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje, farmaceutskim proizvodima i medicinskim pomagalicama,
- trgovina na malo medicinskim, ortopedskim proizvodima i kozmeti kim proizvodima itd.

Za potrebe ovog postupka Agencija je ocijenila da od tako velikog broja djelatnosti koje ulaze u predmet poslovanja poduzetnika Leka d.d. treba istaknuti trgovinu na veliko farmaceutskim proizvodima, te upravo tu djelatnost uzeti kao podru je djelovanja u kojem su oba poduzetnika aktivna na podru ju Republike Hrvatske i koje je mjerodavno za postupak ocjene prijavljene koncentracije. Naime, budu i da je rije o koncentraciji poduzetnika koje je provedeno u inozemstvu, u inak te koncentracije na tržištu Republike Hrvatske o itovat e se upravo u toj djelatnosti.

2. Pravni oblik koncentracije

Pravni oblik predmetne koncentracije je stjecanje ve inskog udjela i ve inskog prava odlu ivanja u temeljnom kapitalu poduzetnika Lek d.d., od strane Servipharma.

3. Pravni temelj koncentracije

Pravni temelj koncentracije predstavlja Javna ponuda za preuzimanje poduzetnika Lek d.d., objavljena 28. rujna 2002. od strane Servipharma, a radi stjecanja svih dionica Leka d.d.

Predmet ponude su sve dionice Leka d.d., te e se ponuda smatrati uspješna ako je prihvate svi dioni ari koji su imatelji najmanje 51 posto dionica poduzetnika Leka d.d.

Tako er, e ponuda za preuzimanje biti okon ana ukoliko Ured Republike Slovenije za zaštitu tržišnog natjecanja ne zabrani koncentraciju Servipharma i Leka d.d.

Nakon uspješnog dovršetka objavljene predmetne javne ponude, poduzetnik Servipharm e postati imatelj više od 51 posto udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Leka d.d.

Ovime e podnositelj prijave ste i ve inski udjel i ve insko pravo odlu ivanja u poduzetniku Lek d.d.

Nakon dovršetka preuzimanja, Lek d.d. e ostati odvojena pravna osoba, a ujedno e postati važan lan Novartis grupe. Lek d.d. e nakon preuzimanja djelovati kroz odjel generi nih ¹ proizvoda Novartis grupe.

Agencija je, 5. studenoga 2002., zaprimila podnesak podnositelja prijave kojim je dostavljena Odluka Ureda Republike Slovenije za zaštitu tržišnog natjecanja, broj 3071-65/02, od 30. listopada 2002., a kojom se utvr uje da Ured nema prigovora na provo enje koncentracije i da predmetna koncentracija nije u suprotnosti sa Zakonom o konkurenciji u Republici Sloveniji.

4. Ukupni godišnji promet sudionika koncentracije

a) Prema odredbama lanka 22. stavka 1. ZZTN obveza prijave namjere provedbe koncentracije poduzetnika postoji ukoliko su ispunjeni uvjeti ukupnog godišnjeg prometa sudionika koncentracije ostvarenog prodajom roba i usluga u godini koja je prethodila koncentraciji. Obveza prijave namjere nastaje u slu aju ako je ukupni godišnji promet svih sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i usluga u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji (u smislu grupe i to na svjetskoj razini – worldwide) bio ve i od 700.000.000,00 kuna. Istovremeno (kumulativno) mora biti ispunjen i uvjet da ukupan godišnji promet svakog ili najmanje dva sudionika koncentracije na hrvatskom tržištu, u istom razdoblju iznosi više od 90.000.000,00 kuna.

b) Ukupni godišnji promet sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i usluga na podru ju Republike Hrvatske u 2001. prikazan je u Tablici 1.

Tablica 1.: Ukupni godišnji promet sudionika koncentracije u Republici Hrvatskoj u 2001. godini (u kunama)*

	Ukupan godišnji prihod sudionika
--	----------------------------------

Sudionik koncentracije	koncentracije u godini koja je prethodila nastanku koncentracije (u 2001.)
Novartis	(...) kn
Lek Zagreb d.o.o.	(...) kn
Ukupno:	(...) kn

Izvor i obrada: Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Odjel za istraživanje, analitiku i informatiku

Agencija je utvrdila da u konkretnom slučaju za sudionike koncentracije postoji obveza prijave namjere provedbe koncentracije u smislu odredaba članka 22. stavak 1. ZZTN.

Iako je u konkretnom slučaju riječ o koncentraciji poduzetnika sa sjedištima u inozemstvu, njihovo sudjelovanje u prometu roba i usluga, sukladno odredbi članka 2. stavak 3. ZZTN proizvodi u inak na tržištu Republike Hrvatske.

Naime, Novartis ima predstavništvo u RH u Zagrebu, Iblerov trg 9, što proizlazi iz priložene potvrde Ministarstva Gospodarstva od 15. studenoga 2002., klasa: UP/I-331-04/98-07/371, urbroj: 526-05/02-0004. Predstavništvo ne distribuira, niti izravno prodaje već pruža usluge znanstvenog savjetovanja i daje tehničku podršku za korištenje Novartis proizvoda. Novartis nema povezanih društava aktivnih u RH, niti udio koji prelazi 10 posto u bilo kojem aktivnom društvu u RH.

Struktura udjela u temeljnom kapitalu poduzetnika Lek d.d. jest sljedeća; Lek d.d. ima ukupno 19.762 dionica od kojih niti jedan nema udjel koji prelazi više od 15 posto udjela u temeljnom kapitalu. Od ukupno deset najvećih dionica Leka d.d., dva dionica koji imaju udjel veći od 10 posto u temeljnom kapitalu Leka d.d. su Kapitalska družba d.d. (13,57 posto) i Slovenska Odškodninska družba d.d. (10,19 posto). Preostalih osam dionica sudjeluje s udjelom u temeljnom kapitalu manjem od 5 posto.

Lek d.d. ima u Republici Hrvatskoj društvo – kćer, Lek Zagreb d.o.o., Maksimirska cesta 120, koja se bavi trgovinom na veliko farmaceutskih proizvoda iz proizvodnog programa osnivača poduzetnika Lek d.d.

Nadalje, Lek d.d. ima udio od 10,81672 posto u temeljnom kapitalu poduzetnika Medika d.d. Zagreb. Osnovna djelatnost Medike d.d. je veleprodaja farmaceutskih proizvoda. Osim Leka d.d., u poduzetniku Medika d.d. Zagreb udjele u temeljnom kapitalu koji prelaze deset posto imaju sljedeći poduzetnici; Pliva d.d. udjel od 24,70690 posto i Krka d.d. Novo Mesto udjel od 11,67782 posto.

Potrebno je napomenuti da u temeljnom kapitalu Krke d.d. Novo Mesto sudjeluje Slovenska odškodninska družba d.d. sa 14,42 posto udjela u temeljnom kapitalu, kao i Kapitalska družba d.d. sa 9,56 posto udjela. S obzirom da ta dva poduzetnika također imaju udjele veće od 10 posto u temeljnom kapitalu Leka d.d. možemo reći da postoji određena kapitalna povezanost između poduzetnika Krka d.d. Novo Mesto i poduzetnika Lek d.d., odnosno Lek grupe.

¹ Odjel proizvodnje generičkih proizvoda Novartis Grupe je jedna od poslovnih jedinica za zdravlje potrošača i nalazi se na vodećem mjestu u području proizvodnje generičkih proizvoda. Odjel proizvodnje generičkih proizvoda se između ostalog bavi istraživanjem, razvojem, i distribucijom terapijskih kardiovaskularnih proizvoda, i terapijskih proizvoda za metabolizam, u čemu je Lek d.d. do sada postigao značajne rezultate u svojim istraživanjima.

* Na izričit zahtjev podnositelja prijave, to ni podaci o ukupnom godišnjem prometu sudionika koncentracije u RH u 2001. smatraju se poslovnim tajnom i ispušteni su u verziji rješenja koje se objavljuje u »Narodnim novinama«.

5. Mjerodavno tržište

Sudionici koncentracije koji su ostvarili promet u obratunskom razdoblju koje prethodi koncentraciji, djeluju na tržištu farmaceutskih proizvoda.

Agencija je sukladno članku 19. ZZTN utvrdila mjerodavno tržište na sljedećinačin:

a) Proizvodna dimenzija mjerodavnog tržišta:

– Veleprodaja farmaceutskih proizvodima,

b) Zemljopisna dimenzija mjerodavnog tržišta:

– područje Republike Hrvatske.

6. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu

6.1. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu prije provedbe koncentracije

Na mjerodavnom tržištu prije provedbe koncentracije bila su prisutna stotinu i sedamnaest poduzetnika, od kojih deset poduzetnika imaju značajniji tržišni udjel. Naime, stotinu i sedam poduzetnika na mjerodavnom tržištu sudjeluju s vrlo malim tržišnim udjelom, tako da je za potrebe ovog postupka Agencija uzimala u obzir njihov zajednički tržišni udio na mjerodavnom tržištu.

Prihodi i tržišni udjeli poduzetnika koji su djelovali na mjerodavnom tržištu trgovine na veliko farmaceutskim proizvodima u Republici Hrvatskoj u 2001. godini prikazani su u Tablici 2.

Tablica 2.: Struktura mjerodavnog tržišta u 2001. (prema ukupnim prihodima poduzetnika, u kunama) * *

Red. broj	Naziv poduzetnika	Ukupni prihodi 2001., u kn	Tržišni udjel, u % (2001.)
1.	2.	3.	4.
1	PLIVA-farmaceutska industrija d.d., Zagreb	(...)	(...)%
2	MEDIKA d.d., Zagreb	(...)	(...)%
3	FARMACIJA d.d., Zagreb	(...)	(...)%
4	Belupo lijekovi i kozmetika d.o.o., Koprivnica	(...)	(...)%
5	Oktal Pharma d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
6	MEDICAL INTERTRADE d.o.o., Sveta Nedelja	(...)	(...)%
7	Medifarm-Velebit d.d., Varaždin	(...)	(...)%
8	ostali poduzetnici	(...)	(...)%
9	KRKA-FARMA d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
10	Veterina d.o.o., Kalinovica	(...)	(...)%
11	Lek Zagreb d.o.o.	(...)	(manje od 5%)
12	JADRAN-PHARMA d.d., Rijeka	(...)	(...)%
13	Unipharm d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
14	Jadran-Galenski laboratorij d.d., Rijeka	(...)	(...)%
15	ALKALOID d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
16	JOHNSON & JOHNSON S.E. d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
17	FARMACON d.o.o., Osijek	(...)	(...)%
18	Bayer Pharma Zagreb d.o.o., Zagreb	(...)	(...)%
	Ukupno:	(...)	(...)%

Izvor i obrada podataka: Agencija, Odjel za za istraživanje, analitiku i informatiku prema podacima nadležnih tijela.

Iz analize udjela ostalih sudionika tržišta proizlazi da samo jedan sudionik koncentracije ima ukupni udjel od (...) posto na mjerodavnom tržištu.

Naime, Lek d.d. je preko svog društva keri Lek Zagreb d.o.o. ostvario ukupni prihod na hrvatskom tržištu od (...) kuna što u odnosu na ukupne prihode (...) kn u 2001. svih sudionika na mjerodavnom tržištu predstavlja tržišni udjel (manji od 5) posto.

Novartis nije bio prisutan na mjerodavnom tržištu, pa stoga nije niti ostvario tržišni udjel.

Kako su oba sudionika koncentracije proizvođači, Agencija je izvršila analizu mogućeg preklapanja određenih proizvoda iz proizvodnog programa.

Agencija je u postupku koristila podjelu farmaceutskih proizvoda prema »Anatomsko terapijsko kemijsko« klasifikaciji (dalje: ATC) koju je izradila Europska farmaceutsko-marketinško-istraživačka udruga i koju priznaje i koristi Svjetska zdravstvena organizacija (WHO). ATC klasifikacija je osnova statističkih podataka Interkontinentalne medicinske statistike (ITC).

Prema ATC klasifikaciji, farmaceutski proizvodi se dijele po kategorijama (ovisno o načinu djelovanja, indikacijama, terapiji farmaceutskog proizvoda itd.) na četiri različita razreda.

Prodaja farmaceutskih proizvoda Novartisa i Lek grupe koja se preklapaju, prema ATC klasifikaciji prikazana je u Tablici 3.

Tablica 3.: Prodaja farmaceutskih proizvoda Novartis-a i Lek Grupe prema razredima »Anatomsko terapijsko kemijske« klasifikacije na području Republike Hrvatske u 2001. (prema prihodima od prodaje)

Kategor. farmaceut. proizvoda u razredu ATC 3	Prihodi prodaje Novartisa (USD)	Prihodi od prodaje Lek grupe	Tržišni udjel Novartisa	Tržišni udjel Lek grupe	Tržiš. udjeli Novartisa Lek grupe u RH nakon koncentrac. u 2001.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
C10A	(...)	(...)	(...)%	(...)%	(...)%
M1A	(...)	(...)	(...)%	(...)%	(...)%
M2A	(...)	(...)	(...)%	(...)%	(...)%
N6A	(...)	(...)	(...)%	(...)%	(...)%
Ukupno:	(...)	(...)	-	-	-

Izvor i obrada podataka: Agencija, Odjel za istraživanje, analitiku i informatiku prema podacima nadležnih tijela.

Djelatnosti oba poduzetnika se preklapaju u razredu ATC3 sljedećih kategorija²:

1. C10A - preparati za smanjenje razine kolesterola i triglicerida (proizvodi za smanjenje razine kolesterola i triglicerida),
2. M1A - antireumatski i steroidni proizvodi (hormonalni proizvodi i protuupalni proizvodi za sistematsko liječenje upala te protuupalni proizvodi protiv bolova),
3. M2A - antireumatski preparati, uključujući i proizvode za liječenje mišićnih poremećaja,
4. N6A - antidepresivi (supstance koje se koriste u liječenju depresija zajedno sa litijem).

Prema podacima iz prijave koncentracije, na mjerodavnom tržištu sudionici koncentracije ostvarili su prihode u 2001. godini od prodaje farmaceutskih proizvoda u pedeset razreda ATC 3, pri čemu je njihov zajednički tržišni udjel veći od (...) posto u jedanaest razreda ATC 3.

Međutim, u velikom je dijelu njihov proizvodni program komplementaran, te se niti na jednom od navedenih jedanaest razreda ne bilježi prodaja istodobno oba sudionika koncentracije. Prodaja u istim razredima zabilježena je u četiri slučaja, pri čemu je zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije znatniji (veći od 20 posto) samo u razredu N6A - antidepresivi, no u ovom slučaju koncentracija rezultira povećanjem tržišnog udjela za (...) posto.

Za najvažniji proizvod Leka (Amoksiklav) iz razreda J1C – beta laktam antibiotici (penicilin širokog spektra), udjel Lek grupe u prodaji na hrvatskom tržištu je visok i iznosi (...) posto. Iako Novartis u Republici Hrvatskoj nije ostvario prihode od prodaje u 2001., ipak dolazi do određenog smanjenja potencijalne konkurencije, jer i Novartis proizvodi lijekove iz iste terapijske skupine.

Dakle, tržišni udjeli oba poduzetnika na mjerodavnom tržištu unutar pojedinih razreda kategorija

farmaceutskih proizvoda u kojima se djelatnosti oba poduzetnika preklapaju kreću u se na razini (...) posto do (...) posto.

Kako su proizvodni programi sudionika koncentracije u velikoj mjeri komplementarni može se zaključiti da ta dva poduzetnika u velikom dijelu svojeg programa nisu bili izravni konkurenti.

6.2. Tržišni udjeli poduzetnika sudionika koncentracije na mjerodavnim tržištima nakon provedbe koncentracije

Agencija je analizom podataka utvrdila da se tržišni udjeli sudionika koncentracije nakon provedene koncentracije ne mogu promijeniti, odnosno i dalje će sudionici koncentracije imati tržišni udjel (manji od 5 posto), koliko iznosi tržišni udjel Leka d.d.

Dakle, nakon provedbe predmetne koncentracije Novartis u stvari preuzima tržišni udjel poduzetnika Lek Zagreb d.o.o.

HHI se nakon provedene koncentracije ne mogu promijeniti i dalje će ostati na razini od 2019 bodova.

Herfindahl - Hirschmanov Indeks (HHI) kojim se mjeri koncentriranost, na mjerodavnom tržištu iznosi 2019 bodova što pokazuje da je riječ o relativno visoko koncentriranom tržištu. Naime, HHI indeks je općenito mjerilo za izražavanje koncentriranosti konkretnog tržišta, a koji se računa zbrajanjem kvadrata tržišnih udjela poduzetnika prisutnih na mjerodavnom tržištu.

Tržišta na kojima HHI iznosi između 1000 – 1800 bodova smatraju se umjereno koncentriranim, a preko 1800 bodova smatraju se visoko koncentriranim s obzirom na broj sudionika prisutnih na mjerodavnom tržištu.

Kod izražavanja HHI u ovom slučaju uzet je za udjel ostalih malih poduzetnika njihov ukupni tržišni udjel, iz razloga što oni u strukturi tržišta imaju (...) posto tržišnog udjela te ne bi za izražavanje HHI njihovi pojedinačni udjeli bitno utjecali na ovako dobiveni HHI.

Analiza ovog tržišta primjenom pokazatelja koncentracije tzv. concentration ratio, pokazala je da se zapravo radi o oligopolnom tržištu.

Za dva poduzetnika s najvišim tržišnim udjelom, Plivu d.d. i Mediku d.d., pokazatelj koncentracije CR2 iznosi 55,03 što govori da ta dva najveća poduzetnika drže više od polovine mjerodavnog tržišta trgovine na veliko farmaceutskim proizvodima u 2001. Pokazatelj CR4, čija je vrijednost 67,73 pokazuje da četiri najveća poduzetnika drže gotovo 70 posto tržišta.

** Na izričit zahtjev podnositelja prijave, to ni podaci o tržišnim udjelima i ukupnim prihodima poduzetnika koji djeluju na mjerodavnom tržištu smatraju se poslovnom tajnom i ispušteni su u verziji rješenja koje se objavljuje u »Narodnim novinama«.

2 Izvor: Internet stranica Europska farmaceutska marketinško-istraživačka udruga (European Pharmaceutical Marketing Research Association), www.ephmra.org, posjećena 27. studenoga 2002.

7. Izvješće Uprave poduzetnika kojom se pravno i ekonomski obrazlaže koncentracija

Uprava prijavitelja koncentracije je, u bitnome istakla sljedeće:

Na tržištu generičkih proizvoda, koje se trenutno najviše razvija djeluju oba poduzetnika Lek d.d. i Novartis. Također treba napomenuti da je industrija generičkih proizvoda postala važan i konkurentan takmac vlastitim proizvodima, cijenom i produktivnošću.

Nakon provedene koncentracije, Lek d.d. će nastaviti djelovati kao samostalna pravna osoba ali unutar okvira proizvodnje generičkih proizvoda Novartisa. Na ovaj način Novartis Leku d.d. omogućiti bolji pristup svim važnijim tehnologijama u glavnim proizvodnim područjima, kao i bolji pristup postupcima razvoja i istraživanja.

Treba napomenuti da je Lek d.d. do sada već postigao značajne rezultate u istraživanjima i proizvodnji proizvoda koji su kompatibilni proizvodima Novartisa.

Nadalje, u području istraživanja i razvoja Lek d.d. će ojačati postojeće i stvoriti nove pogone za istraživanje.

Na ovaj način Lek d.d. će razvijati i istraživati nove moguće gotovih farmaceutskih proizvoda unutar jedinice generičkih proizvoda Novartisa.

Putem povezanih društava Novartisa, Lek d.d. će imati bolji pristup širem tržištu zemalja Europske

Unije i SAD-a i tako ojačati distribuciju Lekovih proizvoda.

Povezivanjem se oba poduzetnika na tržištu djelovati zajednički i time se ostvariti jači i bolji tržišni položaj.

8. Prednosti za potrošače

Sa stanovišta prednosti za potrošače podnositelj prijave navodi da se se provodjenjem predmetne koncentracije bolje i uspješnije ostvariti razvoj i distribucija proizvoda koji se najbolje poslužiti interesima i potrebama potrošača i pacijenata kojima su i namijenjeni.

Naime, razvojna strategija Leka d.d. je usmjerena na stvaranje novih i dodatnih vrijednosti za potrošače. U tu svrhu, Lek d.d. je već do sada razvio nove razvojne sisteme i procese. Dodatne vrijednosti se ponajprije nalaze u proizvodima i uslugama koje proizlaze kao rezultat istraživanja, proizvodnje, reklamiranja i prodaje. Lek d.d. je također ostvario nove i dodatne vrijednosti inovativnim rješenjima unutar svake poslovne i organizacijske jedinice.

Treba napomenuti da Lek d.d. već sada djeluje sukladno ISO 14000 standardima, s time da se i Novartis ujedno primijeniti sisteme i razvojnu politiku programa zaštite okoliša prema Leku d.d.

Upravo zbog svega gore navedenog, prednost za potrošače jest kvalitetnija ponuda proizvoda zbog njihove dodatne vrijednosti, zajedničko nastupanje na tržištu oba poduzetnika te u vezi s time i jednostavnije prepoznavnje zajedničkih proizvoda prema potrošačima.

III. Savjet za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Savjet) razmatrao je predmetnu koncentraciju na Sjednicama održanim 19. studenoga 2002., 10. prosinca 2002. i 21. siječnja 2003.

Razmatraju i sve činjenice i dokaze vezane uz ocjenjivanje prijavljene koncentracije poduzetnika, Savjet je, sukladno ovlastima iz članka 30. stavka 2. točka 3. ZZTN, na 67. sjednici, održanoj 21. siječnja 2003. ocijenio da je u konkretnom slučaju riječ o dopuštenoj koncentraciji.

Pri donošenju ovakve odluke Savjet je osobito uzeo u obzir činjenicu da je riječ o ekstrateritorijalnoj koncentraciji koju je dopuštenom ocijenio Ured Republike Slovenije za zaštitu tržišnog natjecanja, a koja na hrvatskom tržištu ima relativno mali učinak.

Provedbom predmetne koncentracije, neće doći do promjene tržišnih udjela na mjerodavnom tržištu.

Proizvodni i prodajni program sudionika koncentracije je u velikoj mjeri komplementaran, te predmetna koncentracija neće imati značajni utjecaj na tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu.

Naime, iz ostvarenih tržišnih udjela poduzetnika sudionika koncentracije, a izražanih prema kriterijima ukupnog prihoda ostvarenog na mjerodavnom tržištu, i prema prihodima od prodaje farmaceutskih proizvoda (u kategoriji razreda ATC 3), proizlazi da se na mjerodavnom tržištu ne stvara novi niti jači monopoli koji ili vladaju i tržišni položaj tih poduzetnika, osobito ne na način da bi se provodjenjem ove koncentracije znatno ili trajno ograničilo ili ukinulo slobodno tržišno natjecanje.

Pri donošenju ocjene ove koncentracije Savjet je uzeo u obzir i pogodnosti za potrošače koje proizlaze iz ove koncentracije. Sudionici predmetne koncentracije se se na ovaj način usmjeriti na razvoj i distribuciju proizvoda koji se najbolje poslužiti interesima i potrebama potrošača i pacijenata kojima su namijenjeni.

Stoga je koncentracija ocijenjena dopuštenom kako je odlučeno u točki 1. izreke ovog rješenja.

IV. Sukladno iznijetim činjenicama odlučeno je da se prijavljena koncentracija kao dopuštena upiše u Upisnik o koncentracijama, kao što je odlučeno u točki II. izreke ovog rješenja.

V. Podnositelj prijave, poduzetnik Servipharm obveznik je uplate upravne pristojbe.

Upravna pristojba iz točke III. izreke ovog rješenja određena je temeljem članka 14., Tarifnog broja 106. točke 1. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o upravnim pristojbama (»Narodne novine«, broj 131/97) koji za prijavu za upis u Upisnik o koncentracijama propisuje upravnu pristojbu u iznosu od 5.000,00 kn, te Tarifnog broja 107. točke 1. Uredbe o izmjeni tarife Zakona o upravnim pristojbama (»Narodne novine«, broj 116/2000) koji za rješenje o upisu u Upisnik o koncentracijama, u razmjeru s temeljnim kapitalom Podnositelja prijave, propisuje upravnu pristojbu u iznosu od 250.000,00 kn; u ukupnom iznosu od 255.000,00 kn.

Podnositelj prijave, poduzetnik Servipharm je obveznik plaćanja upravne pristojbe u ukupnom iznosu od 255.000,00 kuna. Iznos iz točke III. izreke ovog rješenja uplaćuje se u roku od osam (8) dana od dana dostave ovog rješenja na devizni račun broj: 702000-val-9182800-132344-091 kod Privredne banke Zagreb d.d. Zagreb (napomena: val- oznaka valute npr. 978 za EUR) prema srednjem tečaju Hrvatske

narodne banke za valutu kojom se vrši plaćanje i to na dan 20. studenoga 2002., a koji se smatra danom podnošenja prijave koncentracije poduzetnika.

Ukoliko se iznos iz točke III. uplaćuje u kunama, posebnom uplatnicom u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske u roku od osam (8) dana od dana dostave ovog rješenja na račun broj: 1001005-1863000160, u »poziv na broj odobrenja« upisati u pretpolje model »24«, a u polje podatak prvi: 5002- (navesti matični broj subjekta).

Pristojbeni obveznik dužan je dokaz o izvršenoj uplati upravne pristojbe dostaviti Agenciji bez odgode, a najkasnije u roku od osam (8) dana od izvršene uplate, pozivom na broj klasa: UP/I-030-02/02-01/130. U protivnom će Agencija, primjenom članka 10. stavak 2. Zakona o upravnim pristojbama, pokrenuti postupak prisilne naplate upravne pristojbe.

VI. Ovo rješenje, sukladno članku 37.a stavak 1. ZZTN, bit će objavljeno u »Narodnim novinama«, kako je riješeno u točki IV. izreke ovog rješenja.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Ovo je rješenje konačno u upravnom postupku. Protiv rješenja nije dopuštena žalba, ali nezadovoljna stranka može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od trideset (30) dana od dana dostave ovog rješenja.

Klasa: UP/I-030-02/2002-01/130

Urbroj: 580-02-03-21-7

Zagreb, 21. siječnja 2003.

Ravnatelj

mr. sc. Hrvoje Momčinović, v. r.