

Klasa: UP/I 034-03/2014-01/024  
Urbroj: 580-10/100-2015-011  
Zagreb, 21. travnja 2015.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja na temelju članka 31., članka 38. stavka 5. i članka 58. stavka 1. točke 15. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, brojevi: 79/09 i 80/13), po inicijativi poduzetnika Udruga za zaštitu prava građana „Res non verba“, sa sjedištem u Rijeci, Mate Balote 21, za pokretanje postupka utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja protiv poduzetnika Dekod d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Horvaćanska 17a i Hrvatskog nogometnog saveza, sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 269a, na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja u sastavu: Mladen Cerovac, mag. iur., predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr. sc. Ljiljana Pavlic, mr. sc. Tatjana Peroković i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća, sa sjednice 18/2015., održane 21. travnja 2015., donosi sljedeće

## RJEŠENJE

Inicijativa se odbacuje jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka po službenoj dužnosti.

## Obrazloženje

I. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija), u smislu članka 37. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, brojevi: 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), zaprimila je 3. studenog 2014. inicijativu Udruge za zaštitu prava građana „Res non verba“, sa sjedištem u Rijeci, Mate Balote 21, zastupane po predsjedniku Hrvoju Šuniću (dalje: Udruga), za pokretanje postupka utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja u smislu članka 13. ZZTN-a protiv poduzetnika Dekod d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Horvaćanska 17a (dalje: Dekod) i Hrvatskog nogometnog saveza, sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 269a (dalje: HNS).

U predmetnoj se inicijativi navodi da je Dekod u dogovoru s HNS-om, iskorištavajući prednost u pristupu izvorima nabave, namjerno stvorio privid da na tržištu nema dovoljnog broja karata za nogometnu utakmicu između reprezentacija Italije i Hrvatske, koja se treba odigrati 16. studenog 2014. u Milanu, Italija, a sve kako bi navedene ulaznice prodavao po nepravedno visokoj cijeni.

Prema navodima podnositelja inicijative, HNS je stavio u prodaju određeni broj karata za navedenu utakmicu, a iste su se dodjeljivale zainteresiranim osobama putem ždrijeba. U prodaji je bilo 2250 ulaznica, dok se za kupnju ulaznica prijavilo 9976 osoba, te je cijena ulaznica iznosila 80 kuna.

Podnositelj inicijative pritom ističe kako je HNS tvrdio da osim ulaznica koje su puštene u prodaju putem ždrijeba nema više dostupnih ulaznica, no 29. listopada 2014. elektroničkom poštom poslao je ponudu za kupnju ulaznica članu Udruge. Ponuda je poslana od strane osobe zaposlene u HNS-u, koja je istovremeno član povjerenstva za ždrijebanje, a odnosila se na spomenutu utakmicu i to za 15 ulaznica, po cijeni od 620,00 kuna za ulaznicu.

Slijedom svega, podnositelj inicijative tvrdi da je cijena ulaznice iz ponude višestruko povećana u odnosu na cijenu ulaznica koje su se prodavale putem javnog ždrijeba te smatra da su se time stekli uvjeti da je Dekod, u suradnji s HNS-om, zloupotrijebio vladajući položaj i tako nametnuo nepravedne cijene ulaznica.

II. Na temelju predmetne inicijative, sukladno odredbi članka 32. točke 1. ZZTN-a, Agencija je provela prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu radi utvrđivanja postojanja dostatnih indicija za pokretanje postupka u smislu članka 39. ZZTN-a te je dopisima od 23. siječnja 2015. zatražila očitovanja te dostavu podataka i dokumentacije od Dekoda i HNS-a.

U svom očitovanju od 5. veljače 2015., zaprimljenim u Agenciji 6. veljače 2015., HNS navodi kako mu je ulaznice za nogometnu utakmicu Italija - Hrvatska dodijelio Talijanski nogometni savez, i to tako da je HNS-u u prvotnoj dodjeli ulaznica dodijeljeno 100 ulaznica za lože, 280 ulaznica I. kategorije i 4500 ulaznica II. kategorije, a naknadno mu je dodijeljeno još 30 ulaznica za lože, 662 ulaznice I. kategorije i 800 ulaznica II. kategorije. Cijena ulaznica za lože iznosila je 1050,00 kuna, ulaznica I. kategorije 620,00 kuna a ulaznica II. kategorije 80,00 kuna.

Nadalje, HNS je naveo da su se zainteresirani za kupnju ulaznica prijavljivali putem internetskih stranica HNS-a do 24. listopada 2014., da je po isteku roka za prijavu proveden ždrijež ulaznica metodom slučajnog odabira te da se ždrijež odnosio samo na dio ulaznica II. kategorije po cijeni od 80,00 kuna, dok se preostale ulaznice II. kategorije te ulaznice za lože i ulaznice I. kategorije nisu prodavale putem ždrijeba već ih je HNS posredovanjem Dekoda prodavao članovima tzv. „nogometne obitelji“, sukladno ugovoru sklopljenom između Dekoda i HNS-a, čiju presliku je HNS dostavio Agenciji. Dio naknadno zaprimljenih ulaznica II. kategorije dodijeljen je osobama koje su se prijavile za prvotnu kupnju ulaznica a bile su ispod crte nakon ždrijeba.

HNS navodi kako su se sve ulaznice II. kategorije prodavale po cijeni od 80,00 kuna, bilo da su kupljene putem ždrijeba ili od Dekoda, dok su se ulaznice I. kategorije i ulaznice za ložu prodavale isključivo putem Dekoda, i to ulaznice za ložu po cijeni od 1050,00 kuna a ulaznice I. kategorije po cijeni od 620,00 kuna.

Zaključno, HNS ističe kako razlika u cijeni na koju ukazuje Udruga nije posljedica prodaje iste kategorije ulaznica po različitim cijenama već činjenice da je svaka kategorija ulaznica imala različitu cijenu.

Dekod u svom očitovanju, zaprimljenom u Agenciji 13. veljače 2015., u bitnome navodi isto kao i HNS, potvrđujući da se putem ždrijeba prodavao samo dio ulaznica II. kategorije čija je cijena bila 80,00 kuna, dok su se posredstvom Dekoda kasnije prodavale preostale ulaznice II. kategorije po cijeni od 80,00 kuna, ali i ulaznice I. kategorije po cijeni od 620,00 kuna i ulaznice za lože po cijeni od 1050,00 kuna.

Uvidom u Ugovor o posredovanju o prodaji *vouchera* za utakmicu Italija - Hrvatska (dalje. Ugovor), sklopljenog između HNS-a i Dekoda, utvrđeno je kako je predmetni Ugovor sklopljen u svrhu posredovanja u prodaji ulaznica za spomenutu utakmicu te da se Ugovorom određuje cijena ulaznica, način i uvjeti prodaje, način izdavanja računa za kupljene ulaznice i ostale obveze ugovornih stranaka.

Agencija je dopisom od 20. veljače 2015. zatražila od Udruge očitovanje o kategorijama ulaznica za predmetnu nogometnu utakmicu za koju je član Udruge dobio ponudu po cijeni od 620,00 kuna, koji je međutim vraćen Agenciji s naznakom da primatelj nije poznat na adresi u Rijeci, Mate Balote 21.

S obzirom na navedeno, Agencija je ponovno uputila dopis Udruzi, i to na adresu elektroničke pošte [resnonverba2013@gmail.com](mailto:resnonverba2013@gmail.com) s koje je i zaprimljena predmetna inicijativa, te je 13. travnja 2015. zaprimila očitovanje Udruge u kojem je navedeno da su sve ulaznice za nogometnu utakmicu Italija - Hrvatska ponuđene članovima Udruge bile iste kategorije.

Pregledom službenih internetskih stranica HNS-a, i to <http://hns-cff.hr/news/6263/prijave-za-kupnju-ulaznica-za-susret-italija-hrvatska/>, utvrđeno je da navodi iz očitovanja HNS-a odgovaraju javno objavljenim uvjetima održavanja ždrijeba za nogometne ulaznice kako glede broja raspoloživih ulaznica, kategorije ulaznica i cijene ulaznica koje su bile u prodaji putem ždrijeba, tako i glede raspodjele prava na kupnju ostalih ulaznica (i to dijela ulaznica II. kategorije i svih ulaznica I. kategorije i lože) članovima A reprezentacije, članovima tzv. „nogometne obitelji“, partnerima i predstavnicima sponzora HNS-a.

Dakle, nesporno je da su se putem ždrijeba prodavale samo ulaznice II. kategorije i to po cijeni od 80,00 kuna, da je ostale ulaznice HNS prodavao posredovanjem Dekoda po cijeni od 80,00 kuna za ulaznicu II. kategorije, 620,00 kuna za ulaznicu I. kategorije i 1050,00 kuna za ulaznicu za ložu, te da je član Udruge od Dekoda zaprimio ponudu za 15 ulaznica za predmetnu nogometnu utakmicu po cijeni od 620,00 kuna.

III. Na temelju dostavljene dokumentacije i utvrđenog činjeničnog stanja tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu, Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), sukladno ovlastima iz članka 27. i članka 31. ZZTN-a, na sjednici 18/2015., održanoj 21. travnja 2015., razmatralo je navedeni predmet te je donijelo odluku da se inicijativa Udruge za zaštitu građana „Res non verba“, u smislu članka 38. stavaka 5. i 9. ZZTN-a, odbaci, jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka Agencije po službenoj dužnosti radi utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja protiv Dekoda i HNS-a, u smislu članka 39. ZZTN-a, a primjenom članka 13. ZZTN-a.

Odluku o odbacivanju inicijative Vijeće temelji na činjenici da je u konkretnom slučaju način raspodjele ulaznica II. kategorije koje su se prodavale putem ždrijeba bio transparentno i javno objavljen na internetskim stranicama HNS-a te da je na isti način bilo javno objavljeno davanje prava na kupnju ostalih ulaznica (i to dijela ulaznica II. kategorije i svih ulaznica I. kategorije i lože) članovima A reprezentacije, članovima tzv. „nogometne obitelji“, partnerima i predstavnicima sponzora HNS-a, pri čemu je na navedenim internetskim stranicama jasno objavljeno kako se putem ždrijeba prodaje samo jedan dio ulaznica određene kategorije. Stoga se ne može govoriti o tome da su HNS i Dekod stvarali privid da na tržištu nema dovoljnog broja ulaznica, to tim više što je dio ulaznica II. kategorije, koje je Talijanski nogometni savez naknadno dodijelio HNS-u, također dodijeljen na kupnju osobama koje su se prijavile za prvotnu kupnju ulaznica putem ždrijeba.

Nadalje, utvrđene činjenice ne potkrjepljuju navode podnositelja inicijative da je cijena ulaznice iz ponude Dekoda višestruko povećana u odnosu na cijenu ulaznica koje su se prodavale putem javnog ždrijeba, budući da je jasno utvrđeno kako su se putem ždrijeba prodavale isključivo ulaznice II. kategorije po cijeni od 80,00 kuna dok su se posredovanjem Dekoda prodavale sve kategorije ulaznica po zasebnoj cijeni za svaku kategoriju ulaznica.

Dakle, razlog za razlike u cijeni nogometnih ulaznica proizlazi iz činjenice da se radi o ulaznicama različite kategorije koje su stoga imale i različitu cijenu.

Slijedom svega navedenog, a na temelju odluke Vijeća, Agencija je odlučila kao u izreci ovog rješenja.

Uputa o pravnom lijeku

Protiv ovog rješenja nije dopuštena žalba, ali podnositelj inicijative može tužbom pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od 30 (trideset) dana od dana dostave ovog rješenja.

Predsjednik Vijeća  
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.

Dostaviti:

1. Gosp. Hrvoje Šunić, predsjednik Udruge za zaštitu prava građana „Res non verba“, Mate Balote 21, 51000 Rijeka,
2. Hrvatski nogometni savez, gosp. Damir Vrbanović, izvršni predsjednik, Ulica grada Vukovara 269A, Zagreb,
3. DEKOD d.o.o., gosp. Branko Silta, direktor, Horvaćanska cesta 17a/1, Zagreb,
4. Pismohrana, ovdje.