

Klasa: UP/I 034-03/14-02/004
Urbroj: 580-06/41-2014-006
Zagreb, 1. kolovoza 2014.

Odvjetničko društvo [***]
punomoćnici [***], odvjetnici

iz [***]

Predmet: EURO POTICAJI d.o.o., Zagreb i EPH d.o.o., Zagreb
- ocjena dopuštenosti koncentracije
- potvrda (obavijest) o dopuštenosti koncentracije poduzetnika na 1. razini;
dostavlja se

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), u sastavu: Mladen Cerovac, mag. iur., predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr. sc. Ljiljana Pavlic, mr. sc. Tatjana Peroković i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća, na 29. sjednici održanoj 30. srpnja 2014., razmatralo je potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje: prijava koncentracije) koja nastaje stjecanjem samostalne kontrole poduzetnika Euro poticaji d.o.o. za savjetovanje, sa sjedištem u Zagrebu, Jurišićeva 24 (dalje: Euro poticaji, podnositelj prijave) nad poduzetnikom Europapress Holding društvo s ograničenom odgovornošću za upravljanje društvima (dalje: EPH) sa sjedištem u Zagrebu, Koranska 2, na trajnoj osnovi i to stjecanjem većine udjela u temeljnom kapitalu EPH, u smislu članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine”, broj: 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN).

Vijeće je na navedenoj sjednici, temeljem potpune prijave koncentracije u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenilo da se može razumno pretpostaviti da u konkretnom predmetu nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

Stoga u ovom konkretnom predmetu, budući da predmetna koncentracija nema negativan učinak na tržišno natjecanje na mjerodavnom tržištu, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) neće donijeti zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije, u smislu članka 22. stavka 3. i članka 39. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, prijavljena koncentracija se, sukladno članku 22. stavku 1. ZZTN-a, smatra dopuštenom na 1. razini.

Potpuna prijava koncentracije zaprimljena je 17. srpnja 2014., u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, jer je tog dana Agencija zaprimila sve dokumente i podatke sukladno članku 20. stavicima 1. i 3. ZZTN-a.

Prijavu koncentracije Agenciji je dostavio podnositelj prijave, zastupan po punomoćnicima [***], odvjetnicima iz [***].

Prijava koncentracije podnesena je sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a, članku 36. Zakona o medijima („Narodne novine“, broj 59/04, 84/11 i 81/13), članku 65. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13 dalje: ZEM) i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, broj: 38/11; dalje: Uredba o koncentracijama).

Koncentracija poduzetnika imat će učinka prvenstveno na mjerodavnom tržištu naklade tiska u Republici Hrvatskoj, promatrano u segmentima prodane naklade tiska i oglašavanja u tisku

S obzirom da poduzetnici u sastavu EPH grupe obavljaju i druge djelatnosti osim nakladništva tiska, i ta tržišta su posredno obuhvaćena provedbom predmetne koncentracije. Riječ je o sljedećim djelatnostima, odnosno tržištima u Republici Hrvatskoj:

- elektroničke publikacije, primarno internetski portali, odnosno oglašavanje u elektroničkim publikacijama
- trgovina tiskom na malo putem pretplate i kolportaže,
- izdavaštvo i prodaja knjiga,
- distribucija medijskih proizvoda za kućnu zabavu (filmovi i televizijske emisije dostupni na fizičkim medijima (DVD / Blu-Ray diskovi)),
- distribucija nosača zvuka (fonografski zapisi glazbe u obliku albuma te snimke koncerata),
- pružanje usluga tiskanja novina i ostalih publikacija,
- proizvodnja i distribucija fotografskog sadržaja, odnosno licenciranja fotografskog sadržaja

Agencija je po zaprimanju potpune prijave koncentracije, sukladno članku 21. stavicima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama Agencije (<http://www.aztn.hr>) 18. srpnja 2014. objavila Javni poziv svim zainteresiranim osobama, pod poslovnim brojem klase: UP/I 034-03/14-02/004, urbroja: 580-06/30-2014-005, za dostavljanje pisanih primjedaba i mišljenja o koncentraciji, kako bi prikupljeni podaci pridonijeli pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na mjerodavnom tržištu.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja Agenciji do 28. srpnja 2014.

Agencija, vezano uz navedeni Javni poziv, nije zaprimila niti jednu primjedbu i/ili mišljenje.

Agencija je odluku o dopuštenosti predmetne koncentracije na 1. razini donijela isključivo temeljem propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i sa stanovišta njezinih učinaka na tržišno natjecanje, dok je u nadležnosti Agencije za elektroničke medije ocjena predmetne koncentracije i donošenje meritorne odluke u smislu odredbi ZEM-a.

Sukladno članku 22. stavku 2. ZZTN-a ova potvrda (obavijest) se objavljuje na mrežnim stranicama Agencije.

S poštovanjem,

Predsjednik Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag. iur.