

PRIVITAK 2.

KRATKI OBRAZAC PRIJAVE KONCENTRACIJE

1. Opis koncentracije

1.1. Dostavite opis prijavljene koncentracije u kojem je potrebno navesti sljedeće:

sudionike koncentracije, pravni oblik koncentracije (primjerice, spajanje, pripajanje, stjecanje izravne i neizravne kontrole, te prevladavajućeg utjecaja nad drugim ili više drugih poduzetnika te dijelom, odnosno dijelovima drugih poduzetnika, stvaranje zajedničkog pothvata ili sl.), djelatnosti sudionika koncentracije, sva tržišta na koja koncentracija može imati učinak s posebnom naznakom koncentracijom izravno obuhvaćenih tržišta, te strateške i ekonomske razloge kojima se obrazlaže koncentracija.

1.2. U svrhu objavljivanja javnog poziva na internetskoj stranici Agencije, potrebno je dostaviti i sažetak informacija iz točke 1.1. (najviše 2 stranice formata A4). Sažetak ne smije sadržavati poslovne tajne.

2. Informacije o sudionicima koncentracije

2.1. Informacije o podnosiocu prijave

2.1.1. naziv i adresu podnosioca prijave;

2.1.2. opis djelatnosti podnosioca prijave;

2.1.3. ime i prezime, adresu, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu, te funkciju osobe za kontakt;

2.1.4. adresu podnosioca prijave na koju se mogu dostavljati akti, odnosno odluke Agencije ukoliko je ta adresa različita od adrese iz točke 2.1.1. i/ili 2.1.3. U tom slučaju potrebno je dostaviti ime i prezime, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu osobe na toj adresi koja je ovlaštena za primanje pismena.

2.2. Informacije o drugim sudionicima koncentracije

2.2.1. naziv i adresa poduzetnika – sudionika koncentracije;

2.2.2. opis djelatnosti poduzetnika – sudionika koncentracije;

2.2.3. ime i prezime, adresu, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu, te funkciju osobe za kontakt;

2.2.4. adresu sudionika koncentracije na koju se mogu dostavljati akti, odnosno odluke Agencije ukoliko je ta adresa različita od adrese iz točke 2.2.1. i/ili 2.2.3. U tom slučaju potrebno je dostaviti ime i prezime, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu osobe na toj adresi koja je ovlaštena za primanje pismena.

2.3. Imenovanje zajedničkog predstavnika za podnošenje prijave

Ako je prijavu podnio zajednički predstavnik sudionika koncentracije, uz prijavu se prilaže i ovjerovljena punomoć drugih sudionika koncentracije, odnosno ovjerovljena izjava o imenovanju zajedničkog predstavnika.

Kontaktni podatci zajedničkog predstavnika:

2.3.1. ime i prezime zajedničkog predstavnika i/ili naziv zajedničkog predstavnika;

2.3.2. adresu zajedničkog predstavnika;

2.3.3. ime i prezime, adresu, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu, te funkciju zajedničkog predstavnika;

2.3.4. adresu zajedničkog predstavnika na koju se mogu dostavljati akti, odnosno odluke Agencije ukoliko je ta adresa različita od adrese iz točke 2.3.2. i/ili 2.1.3. U tom slučaju potrebno je dostaviti ime i prezime, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu osobe na toj adresi koja je ovlaštena za primanje pismena.

2.4. Ako podnositelj prijave iz točke 2.1. ili zajednički predstavnik sudionika koncentracije iz točke 2.3. opunomoći treću osobu za zastupanje (odvjetnika ili odvjetničko društvo) obvezan je uz punomoć dostaviti i sve potrebne kontaktne podatke za tog opunomoćenika, uz točnu naznaku poduzetnika koje taj opunomoćenik zastupa.

3. Informacije o koncentraciji

3.1. Opišite pravni oblik koncentracije koju prijavljujete. Pri tome, primjerice, navedite:

a) je li predložena koncentracija primjerice puno spajanje u pravnom smislu, preuzimanje ili samo zajednička kontrola, zajednički pothvat koji se smatra koncentracijom u smislu članka 15. stavka 3. Zakona ili ugovor ili drugi oblik prijenosa izravne ili neizravne kontrole;

b) obuhvaća li koncentracija dijelove poduzetnika sudionika koncentracije ili ih obuhvaća u cijelosti;

c) kratko objašnjenje ekonomske i financijske strukture koncentracije;

d) postoji li suglasnost nadzornog odbora ili uprave ili drugih tijela ovlaštenih za zastupanje poduzetnika nad kojim se koncentracijom stječe kontrola za objavu javne ponude za preuzimanjem njihovih dionica od strane preuzimatelja (podatak je potreban radi utvrđenja je li riječ o neprijateljskom preuzimanju ili ne);

e) predloženi ili očekivani datum svih bitnih radnji u cilju provedbe koncentracije;

f) predloženu strukturu vlasništva odnosno kontrole nakon provedbe koncentracije;

g) financijske i druge oblike potpore zaprimljene iz bilo kojeg izvora (uključujući tijela s javnim ovlastima) i iznos te potpore;

h) ekonomske sektore uključene u koncentraciju i pozicija sudionika koncentracije u tim sektorima.

3.2. Vrijednost transakcije (prodajnu cijenu ili vrijednost imovine, ovisno o slučaju).

3.3. Za svakog od sudionika koncentracije navedite sljedeće podatke za zadnju financijsku godinu:

3.3.1. ukupan godišnji konsolidirani prihod svakog poduzetnika sudionika koncentracije ostvaren prodajom robe i/ili usluga na svjetskom tržištu;

3.3.2. ukupan godišnji konsolidirani prihod svakog poduzetnika sudionika koncentracije ostvaren prodajom robe i/ili usluga (u daljnjem tekstu: ukupan prihod) na razini Republike Hrvatske.

3.3.2.1. U slučaju kad se koncentracija odnosi na pripajanje i spajanje dijela ili dijelova jednog, odnosno više poduzetnika neovisno o njihovom pravnom statusu, pri izračunu prihoda obračunava se samo prihod onih dijelova poduzetnika koji su predmet koncentracije.

3.4. Izračun ukupnog godišnjeg prihoda iz točke 3.3. vrši se na način opisan člankom 17. stavcima 2., 3. i 4. Zakona, i člankom 4. stavkom 2. ove Uredbe.

3.5. Opišite ekonomske razloge za koncentraciju.

4. Vlasništvo i kontrola

4.1. Za svakog sudionika koncentracije dostavite listu svih poduzetnika pod njegovom kontrolom kao i listu poduzetnika koji nad tim poduzetnikom imaju kontrolu (povezani poduzetnici) koja uključuje:

4.1.1. sve poduzetnike pod kontrolom drugog poduzetnika neovisno o tržištu na kojem oni djeluju;

4.1.2. sve poduzetnike pod kontrolom drugog poduzetnika koji djeluju na tržištu obuhvaćenom koncentracijom a koji su izravno ili neizravno pod kontrolom:

a) sudionika koncentracije;

b) od povezanih poduzetnika sudionika koncentracije iz točke 4.1.

Za svakog poduzetnika navedite pravni oblik i sredstvo kontrole.

Podatci traženi u ovoj točki mogu biti prikazani i ustrojstvenim shemama ili dijagramima kako bi se vizualno predočila struktura vlasništva i kontrola poduzetnika.

5. Popratni dokumenti

5.1. Podnositelj prijave mora dostaviti sljedeće:

a) presliku konačne, odnosno posljednje inačice svih dokumenata kojim nastaje koncentracija, neovisno o tome je li riječ o sporazumu (ugovoru) između sudionika koncentracije ili nekom drugom obliku stjecanja izravne, odnosno neizravne kontrole nad tim poduzetnikom ili njegovim dijelom i to na trajnoj osnovi ili u slučaju objave javne ponude;

b) presliku posljednjih godišnjih izvještaja i završnih računa svih sudionika koncentracije.

5.2. Ako se koncentracija iz točke 5.1. odnosi na područje medija na koju se primjenjuju i propisi o elektroničkim medijima, podnositelj prijave kao popratni dokument mora Agenciji dostaviti i odluku Agencije za elektroničke medije o tome kako provedbom prijavljene namjere koncentracije ne nastaje nedopuštena koncentracija u smislu Zakona o elektroničkim medijima.

6. Pojam tržišta

6.1. Mjerodavno tržište određuje se kao tržište određene robe i/ili usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti poduzetnika na određenom zemljopisnom području. Svrha utvrđivanja mjerodavnog tržišta je određivanje robe i/ili usluga (u daljnjem tekstu: proizvoda) s kojima se poduzetnici tržišno natječu, te zemljopisnog područja na kojem se natječu. Mjerodavno tržište utvrđuje se, posebno za svaki konkretan slučaj, u smislu Uredbe o načinu i kriterijima utvrđivanja mjerodavnog tržišta.

Podnositelj prijave mora dostaviti tražene podatke s obzirom na:

6.1.1. Mjerodavno tržište u proizvodnom smislu

Mjerodavno tržište u proizvodnom smislu obuhvaća sve proizvode za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne značajke, cijenu ili način uporabe, odnosno navike potrošača. Mjerodavno tržište u proizvodnom smislu u posebnim slučajevima može se utvrditi za jedan proizvod ili za skupinu proizvoda, ovisno o strukturi tržišta i navikama potrošača, a u tom slučaju proizvodi moraju imati ista ili slična fizička ili tehnička obilježja, odnosno moraju se smatrati supstitutima ili zamjenjivim proizvodima.

6.1.2. Mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu

Mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća zemljopisno područje na kojem poduzetnici sudjeluju u ponudi ili nabavi proizvoda, na kojem su uvjeti natjecanja dostatno ujednačeni i koje se kao takvo može razlikovati od susjednih zemljopisnih područja.

Čimbenici relevantni za ocjenjivanje mjerodavnog tržišta u zemljopisnom smislu uključuju naročito prirodu, odnosno obilježja proizvoda, postojanje zapreka pristupu tržištu, navike potrošača, bitno različite tržišne udjele poduzetnika na susjednim tržištima ili značajne cjenovne razlike proizvoda na susjednim tržištima.

6.2. Tržišta obuhvaćena koncentracijom

Tržište obuhvaćeno koncentracijom je tržište proizvoda na kojem:

a) dva ili više sudionika koncentracije djeluju na istom tržištu proizvoda (horizontalne koncentracije);

b) jedan ili više sudionika koncentracije djeluju na tržištu proizvoda koje se nalazi na višoj ili nižoj razini proizvodnje i/ili distribucije (uzvodno i nizvodno tržište) u odnosu na tržište proizvoda na kojem djeluje bilo koji drugi sudionik ili sudionici koncentracije, neovisno o tome jesu li sudionici koncentracije u međusobnom odnosu dobavljač/kupac ili nisu (vertikalne koncentracije).

Navedite podatke o tržištima obuhvaćenim koncentracijom na razini Republike Hrvatske, kao i vaše stajalište o mjerodavnom tržištu u zemljopisnom smislu iz točke 6.1.2.

7. Podatci o tržištima obuhvaćenim koncentracijom

Za svako od tržišta obuhvaćenih koncentracijom, kao i za svaku posljednju financijsku godinu potrebno je za područje Republike Hrvatske, te za svako drugo zemljopisno područje, koje se po mišljenju podnositelja prijave može smatrati mjerodavnim, dostaviti sljedeće podatke:

7.1. procjenu ukupne veličine tržišta u smislu prodajne vrijednosti (u HRK ili preračunato u HRK) i volumena (jedinice). Vrijednost i volumen tržišta trebaju odražavati ukupnu proizvodnju umanjenu za izvoz i uvećanu za uvoz za to zemljopisno područje. Navedite izvor podataka za te kalkulacije i dostavite dokumente kojim se te kalkulacije potvrđuju.

7.2. volumen i vrijednost prodaje, kao i procjene tržišnih udjela za svakog sudionika koncentracije. Navedite je li bilo značajnijih promjena u prodaji i tržišnim udjelima u posljednje tri financijske godine.

7.3. procjenu tržišnog udjela u vrijednosti (i kad je to primjereno volumenu) za tri najveća konkurenta. Navedite izvor podataka za navedenu procjenu, te ime i prezime, adresu, broj telefona, telefaksa i elektroničku adresu osobe za kontakt za te konkurente.

8. Kooperativni učinci zajedničkog pothvata

8.1. U smislu članka 15. stavaka 3. i 6. Zakona u slučaju koncentracija koje nastaju stvaranjem zajedničkog pothvata potrebno je odgovoriti na sljedeće:

Djeluju li dva ili više poduzetnika koji su ujedno i osnivači zajedničkog pothvata, u značajnoj mjeri na istom tržištu na kojem djeluje zajednički pothvat, ili na tržištu koje se nalazi na višoj ili nižoj razini od tog tržišta (uzvodno ili nizvodno), ili na susjednom tržištu koje je povezano s tržištem na kojem djeluje zajednički pothvat?

8.1.1. Ako je odgovor pozitivan, potrebno je navesti za svako od spomenutih tržišta:

a) ukupan prihod svakog od poduzetnika osnivača zajedničkog pothvata u protekloj financijskoj godini;

- b) ekonomski značaj aktivnosti zajedničkog pothvata u odnosu na taj ukupan prihod;
- c) tržišni udjel svakog od poduzetnika osnivača zajedničkog pothvata.

8.1.2. Ako je odgovor negativan, potrebno ga je obrazložiti.

8.2. Ako je odgovor na točku 8.1.1. pozitivan, odnosno po Vašem mišljenju stvaranje zajedničkog pothvata ne rezultira koordinacijom, odnosno usklađenim postupanjem na tržištu između međusobno neovisnih poduzetnika, kojim bi se narušavalo tržišno natjecanje u smislu članka 8. stavka 1. Zakona, navedite razloge za to.

8.3. Neovisno o odgovorima na točke 8.1. i 8.2. u svrhu ocjene koncentracije koja nastaje stvaranjem zajedničkog pothvata, objasnite ispunjava li zajednički pothvat kriterije iz članka 8. stavka 3. Zakona, koji uređuje da se iznimno od članka 8. stavka 1. Zakona, određeni sporazumi neće smatrati zabranjenim sporazumima, odnosno izuzet će se od opće zabrane ako kumulativno, za vrijeme njihova trajanja, ispunjavaju sljedeće uvjete i to:

- a) pridonose unaprjeđenju proizvodnje ili distribucije robe i/ili usluga, odnosno promicanju tehnološkog ili gospodarskog razvoja;
- b) pružaju potrošačima razmjernu korist;
- c) poduzetnicima ne nameću ograničenja koja nisu neophodna za postizanje navedenih ciljeva;
- d) poduzetnicima ne omogućuju isključivanje znatnog dijela konkurencije s tržišta, za robe i/ili usluge koje su predmetom sporazuma.

9. Izjava

Podnositelj prijave obvezan je uz prijavu namjere koncentracije dati i sljedeću izjavu:

Izjavljujem da sam sukladno mom znanju i savjesti, dostavio istinite, točne i potpune podatke u prijavi, te da sam dostavio istinite i potpune preslike zatraženih dokumenata, odnosno da sve procjene u ovoj prijavi smatram najboljim mogućim procjenama u trenutku podnošenja prijave jer se temelje na postojećim činjenicama, a sva mišljenja uz prijavu dana su u dobroj vjeri.

Mjesto i vrijeme:

Potpis podnositelja prijave:

Ime i prezime te funkcija podnositelja prijave:

U ime (navedite sve sudionike koncentracije):