



SADRŽAJ

Splitski poduzetnik Piaggio Hrvatska nije sklapao zabranjene vertikalne sporazume

Analiza Komisije o nepoštenim trgovackim praksama u EU

Hrvatski sabor prihvatio Izvješće o radu AZTN-a u 2014. godini

AZTN u veljači odobrio tri nesporne koncentracije na hrvatskom tržištu

AZTN: Članstvo u UHPA-i ne može biti uvjet za sudjelovanje u postupcima javne nabave

Nezakonite nenajavljenе pretrage u češkim pekarama

Kažnjen belgijski kartel proizvođača akumulatora

Rekordna kazna Britanaca za farmaceute

EK odobrila koncentraciju u IT sektoru

Splitski poduzetnik Piaggio Hrvatska nije sklapao zabranjene vertikalne sporazume

U postupku nisu pronađeni ni izravni niti neizravni dokazi da je Piaggio Hrvatska svoje ovlaštene prodavatelje ograničavao pri slobodnom određivanju prodajnih cijena tako da im je preporučenu cijenu nametao kao fiksnu. Nema ni dokaza da je koristio bilo kakve mjere poticaja ili pritisaka na distributere



Agenija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) utvrdila je da Piaggio Hrvatska iz Splita, kao ekskluzivni uvoznik i distributer motocikala i skutera iz assortimana Piaggio grupe za Hrvatsku, nije narušio tržišno natjecanje sklapanjem zabranjenog sporazuma sa svojim ovlaštenim prodavateljima.

U postupku koji je Agencija pokrenula po službenoj dužnosti, nisu pronađeni ni izravni niti neizravni dokazi da je Piaggio Hrvatska svoje ovlaštene prodavatelje ograničavao pri slobodnom određivanju prodajnih cijena tako da im je preporučenu cijenu nametao kao fiksnu, po kojoj moraju prodavati skutere i motocikle.

Istraživanje tržišta motocikala i skutera

Također, nema ni dokaza da je Piaggio Hrvatska koristio bilo kakve mjere pritisaka ili poticaja na ovlaštene distributere niti da

AGENCIJA PROVELA
NENAJAVLJENU
PRETRAGU U
POSLOVNIM
PROSTORIJAMA
PODUZETNIKA U
SPLITU

je ograničavao područje na kojem su ovlašteni prodavatelji smiju prodavati motocikle i skutere. Indicije o mogućem protutržišnom ponašanju Piaggia Hrvatska proizašle su iz istraživanje tržišta motocikala i skutera koje je provedeno kako bi se utvrdila cjenovna politika toga poduzetnika odnosno ocijenilo sadrže li distributerski ugovori s ovlaštenim prodavateljima vertikalna ograničenja kojima ograničava prava ovlaštenih distributera da slobodno određuju maloprodajnu cijenu proizvoda koje od njega nabav-

Indicije iz preporučenih cjenika

Zaključak o postojanju indicija o mogućoj povredi propisa o zaštiti tržišnog natjecanja Agencija je izvela na temelju preporučenih cjenika koji je Piaggio Hrvatska elektroničkom poštom redovno slao mreži ovlaštenih prodavatelja, zatim na temelju očitovanja pojedinih ovlaštenih prodavatelja Agenciji, bilješki sa sastanaka Piaggia Hrvatska s pojedinim ovlaštenim prodavateljima, na temelju interne elektroničke komunikacije između zaposlenika Piaggia te elektroničke komunikacije između Piaggia i pojedinih ovlaštenih prodavatelja.

**SUKLADNO PROPISIMA
I KRITERIJIMA IZ
PRAVNE STEČEVINE,
ZA UTVRDJIVANJE DA JE
DOŠLO DO SKLAPANJA
ZABRANJENOG
SPORAZUMA NUŽNO
JE POSTOJANJE
IZRAVNIH DOKAZA**

Ijaju. Pojašnjenja radi, dobavljaču proizvoda, u konkretnom slučaju Piaggiu Hrvatska, dopušteno je preporučiti prodajnu cijenu ili odrediti maksimalnu prodajnu cijenu. No, takve preporuke ne smiju biti obvezujuće. Isto tako, postupanje kupca u skladu s preporukama dobavljača nikako ne smije biti rezultat bilo kakvog pritiska ili poticaja od strane dobavljača, već isključivo odraz njegove slobodne volje u cilju ostvarivanja vlastitih ekonomskih interesa. Kako bi utvrdila postoji li takvo teško ograničenje tržišnog natjecanja, Agencija je tijekom postupka primijenila sve raspoložive instrumente za potpuno i pravilno utvrđivanje činjeničnog stanja. Stoga je pored zatraženih i analiziranih očitovanja, ne samo od stranke, već i od ostalih sudionika na mjerodavnom tržištu, Agencija analizirala tipski Ugovor o ovlaštenoj prodaji zaključen između Piaggia Hrvatska i njegovih ovlaštenih prodavatelja, provela ne-

najavljenu pretragu u poslovnim prostorijama toga poduzetnika u Splitu te održala usmenu raspravu na kojoj su, osim stranke, sašušani i relevantni svjedoci. Analiza ugovora o ovlaštenoj prodaji koji je Piaggio Hrvatska u razdoblju od listopada 2010. do kraja 2015. sklopio s 36 poduzetnika na području Hrvatske pokazala je da je taj ugovor u potpunosti usklađen s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja.

Prodavatelji slobodno kreirali cijene

Međutim, sukladno propisima o zaštiti tržišnog natjecanja i kriterijima iz pravne stečevine EU, za utvrđivanje da je došlo do sklapanja zabranjenog sporazuma nužno je postojanje izravnih dokaza. To moraju biti ne samo dokazi o postojanju suglasnosti volja sudionika sporazuma, već i dokazi o postojanju prisile, prijetnje, sustavu nadzora, zastrašivanju, upozorenjima, kaznama i sl.. Agencija

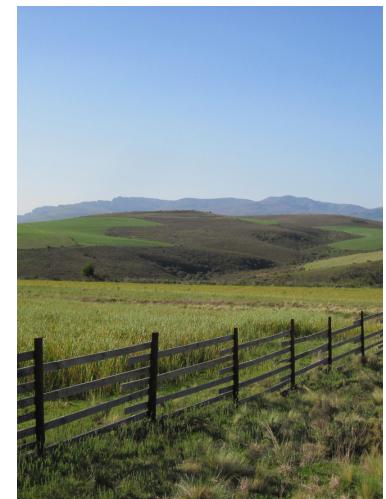
takve dokaze u ovom postupku nije pronašla. Naime, niti jedan od analiziranih materijala nije sadržavao izravan dokaz da je Piaggio Hrvatska prema ovlaštenom prodavatelju koji se ne bi pridržavao zadane politike cijena primjenjivao nedopusštene pritiske, prijetnje i sl. Dapače, utvrđeno je da su ovlašteni prodavatelji bili slobodni u kreiranju svoje poslovne politike u smislu određivanja cijena po kojima će prodavati proizvode iz assortimenta Piaggia i područja na kojemu će prodavati. Drugim riječima, ovlašteni su se prodavatelji preporučenih cjenika Piaggio pridržavali slobodno i samostalno.

Stoga je Agencija donijela rješenje u kojem je utvrdila kako se na temelju utvrđenih činjenica i izvedenih dokaza ne može zaključiti da između Piaggia Hrvatska i njegovih ovlaštenih prodavatelja postoji zabranjeni sporazum kojim bi se narušavalo tržišno natjecanje. [a](#)

Analiza Komisije o nepoštenim trgovačkim praksama u EU

Tijekom 2015. se na području Europske unije pojačala rasprava o rješavanju problema nepoštenih trgovačkih praksi (NTP) među poduzetnicima u lancu opskrbe hranom osobito zato što su zbog pada cijena poljoprivrednici postali podložniji potencijalnom nepoštenom ponašanju svojih trgovinskih partnera.

Stoga su ministri poljoprivrede sedam država članica tražili od Komisije da produbi svoju analizu NTP-a i predloži zakonodavstvo EU-a za njihovo suzbijanje. U sklopu toga Komisija je Europskom parlamentu i Vijeću krajem siječnja podnijela **Izvješće o NTP u lancu opskrbe hranom**. Trenutno ukupno 20 država članica ima takvo zakonodavstvo ili ga planira u bliskoj budućnosti. Analiza pokazuje da su se mjere za suzbijanje NTP-a posljednjih godina znatno razvile, a mnoge su države članice, posebno one u kojima je to pitanje istaknutije, nedavno uvele zakonodavne i provedbene mjere kojima se u širem smislu ispunjavaju kriteriji za djelotvorne okvire protiv NTP-a. Iako je



za procjenu ukupnog učinka tog zakonodavstva prerno, Izvješće se utvrđuje niz posebnih područja u kojima ima prostora za napredak. Kad je riječ o procjeni učinka dobrovoljne inicijative o lancu opskrbe hranom (Supply Chain Initiative - SCI) na razini EU-a i uspostavljenih nacionalnih platformi za provođenje te inicijative, u izvješću se predlaže niz mogućih mjera za poboljšanje kako bi se povećala vjerodostojnost i djelotvornost inicijative. [a](#)

Hrvatski sabor prihvatio Izvješće o radu AZTN-a u 2014. godini

Osobito je istaknuta izravna korist od ovlasti Agencije da daje mišljenja o usklađenosti nacrtova zakonskih i podzakonskih akata s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja

Hrvatski sabor je 12. veljače 2016. sa 134 glasa za i jednim suzdržanim, prihvatio Godišnje izvješće o radu Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja za 2014. godinu. U raspravi o Izvješću, koja je zaključena 10. veljače 2014., ispred klubova zastupnika sudjelovali su Josip Bulj (Most), Ivo Jelušić (SDP) i Anka Mrak Taritaš (HNS).

Preventiva - izravna korist
U raspravi je naglašeno kako je AZTN Hrvatskom saboru podnio kvalitetno i iscrpljivo izvješće kojim je detaljno prikazao ovlasti Agencije u provođenju nacionalnog zakonodavstva, a naročito njezinu novu ulogu u svjetlu članstva Hrvatske u Europskoj uniji, prema kojoj, sukladno odredbama Ugovora o funkciranju Europske unije, Agencija izravno primjenjuje pravo tržišnog natjecanja EU.

Osobito je istaknuta izravna korist od ovlasti Agencije prema kojoj ona, u fazi donošenja



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE
ZA 2014. AGENCIJA JE
U SABOR UPUTILA U
LIPNUJU 2015.**

zakonskih i podzakonskih akata daje mišljenja o njihovoj usklađenosti s propisima za zaštitu tržišnog natjecanja.

Uštede na autoosiguranju
Agencija je u 2014. godini dala 44 mišljenja na zakone i prijedloge zakona te procjene učinaka propisa na tržišno natjecanje. Na taj se način, kako je naglasila za-

stupnica Mrak Taritaš "postiže veliki preventivni učinak". Zastupnica Mrak Taritaš ilustrirala je to nekim aktivnostima Agencije tijekom 2014. godine, primjerice, aktivnom sudjelovanju Agencije u proceduri izrade prijedloga Uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o međubankovnim naknadama za platne transakcije korištenjem platnih kartica. Riječ je o legislativi kojom se u državama članicama EU-a, pa tako i u Hrvatskoj, znatno smanjuje naknada banaka za upotrebu kartica. Međubankovne naknade se izjednakuju u svim državama članicama EU-a te za debitne kartice iznose maksimalno 0,2 posto, a za kre-

ditne 0,3 posto. Također, izravni učinak od djelovanja Agencije bili su uštede za potrošače u izdvajanjima za obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti, jer je, između ostaloga i djelovanjem Agencije, došlo do konačne deregulacije toga tržišta i ubrzanih pada cijena obveznog osiguranja motornih vozila. Tako je, u usporedbi s prethodnom godinom, u 2014. zaračunata bruto premija obveznog osiguranja od automobilske odgovornosti bila niža za čak 590 milijuna kuna.

Pohvaljeni su i napori Agencije da, unatoč ograničenim sredstvima, osigura primjerenu edukaciju svojim zaposlenicima, osobito kroz aktivnu suradnju u okviru Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN) i praćenja zakonodavstva Europske unije u ovom području, koje se neprestano i brzo razvija i unapređuje. Godišnje izvješće za 2014. dostupno je na: <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2015/05/GI-AZTN-2014.pdf>.

Povećana učinkovitost

Agencija je u 2014. godini riješila ukupno 639 predmeta, od čega 632 u području tržišnog natjecanja. Broj riješenih predmeta u području tržišnog natjecanja je u odnosu na 2013. povećan za 31 posto. Povećani opseg posla u 2014. godini realiziran s manjim brojem zaposlenih u odnosu na ranija razdoblja. U 2014. godini izrekla upravno-kaznene mjere u ukupnom iznosu od 5.012.600 kuna, što čini izravni prihod državnog proračuna.

AZTN u veljači odobrio tri nesporne koncentracije na hrvatskom tržištu

Odobrenje su do bile koncentracije nekretninskog fonda Morgan Stanley (MSREF) i vlasnika City Center One Zagreb West i East, Frey Automobila i Peugeot Hrvatska i Citroen Hrvatska te MI Braće Pivac i Vajde

Uproteklo razdoblju Agencija je zaprimila i ocijenila dopuštenima nekoliko koncentracija poduzetnika u različitim djelatnostima na hrvatskom tržištu.

Između ostalog, odobrenje su do bile koncentracije društva za upravljanje nekretninskim fondovima **Morgan Stanley (MSREF)** i vlasnika **City Center One Zagreb West i East**, **Frey Automobila** i **Peugeot Hrvatska** i **Citroen Hrvatska** te mesne industrije **Braće Pivac i Vajde**.

Temeljem podataka o strukturi tržišta iz prijave koncentracije te drugih podataka kojima je raspolagala, Agencija je zaključila da ni u jednom slučaju nije riječ o koncentraciji koja bi mogla imati značajne učinke na tržišno natjecanje.

Frey Automobilima - Peugeot i Citroen

Uz to, ni za jednu od tih koncentracija Agencija s tržišta nije



zaprimila nijednu primjedbu ili mišljenje. Naime, zakonska je obveza AZTN-a da prilikom ocjene koncentracije provede tzv. test tržišta, objavljajući na svojim mrežnim stranicama javni poziv zainteresiranim da dostaže primjedbe i mišljenja na nامjeru provedbe svake koncentracije.

Stoga je sve tri koncentracije Agencija odobrila na prvoj razini. Cjelokupno posovanje Peugeot Hrvatska i Citroen Hrvatska preuzima Walter Frey grupa što podrazumijeva uvoz i prodaju novih motornih vozila marki Peugeot, Citroen i DS kao i preuzimanje postojeće prodajno servisne mreže tih robnih marki. Mreža će i nakon provedbe koncentracije nastaviti poslovati u istoj strukturi, zasebno za Citroen i Peugeot vozila.

Preuzimanje je dio šire strategije širenja Walter Frey grupe na području istočne Europe (Mađarska i Slovenija). Riječ je o

holdingu koji je sa svojom prodajno servisnom mrežom za vozila robnih marki grupe Daimler, odnosno Mercedes i Smart grupe, prisutan u Hrvatskoj od 2013. godine.

Koncentracija će imati utjecaj na tržišno natjecanje na tržištima prodaje novih motornih vozila (osobnih i lakih gospodarskih) te prodaje originalnih rezervnih dijelova i pružanja usluga popravka i održavanja motornih vozila. Frey Automobili će provedbom koncentracije postati drugi tržišni takmac u segmentu ukupne prodaje novih osobnih vozila s udjelom od 10 do 15 posto, dok će u segmentu lakih gospodarskih vozila, s tržišnim udjelom koji se kreće

između 30 i 40 posto, postati najznačajniji takmac. Na tržištu originalnih rezervnih dijelova te pružanja usluga popravka i održavanja neće doći do promjene strukture tržišta, budući da su ta tržišta određena konkretnom robnom markom i međusobno odvojena.

MRSEF preuzima šoping centre City Center One West i East

MSREF, društvo koje upravlja različitim nekretninskim fondovima, a pod kontrolom je investicijskih društava kojima upravlja i/ili ih savjetuje Morgan Stanley, odobrenjem AZTN-a u Hrvatskoj stječe stječe kontrolu nad poduzetnicima Gradski centar

**AGENCIJA IMA
ZAKONSKU OBVEZU
DA PRILIKOM
OCJENE SVAKE
KONCENTRACIJE
PROVEDE TZV. TEST
TRŽIŠTA TAKO
DA NA MREŽNIM
STRANICAMA
OBJAVI JAVNI POZIV
ZAINTERESIRANIMA
ZA DOSTAVU
PRIMJEDBI I MIŠLJENJA**

i Manta iz Zagreba, vlasnicima nekretnina City Center One Zagreb West i City Center One

Zagreb East. Ti su centri, uz Arena Centar, Avenue Mall, King Cross, Supernova Buzin, Garden Mall i Westgate shopping centre, najznačajniji takmaci u segmentu shopping centara na području Grada Zagreba i prema posjećenosti i prema ostvarenom prihodu.

MSREF je, pak, u Hrvatskoj aktivan na području upravljanja komercijalnim nekretninama samo u hotelskoj industriji.

Odobrenje MI Braća Pivac da preuzmu Vajdu

Konkretno, na tom će tržištu biti aktivan po očekivanoj finalizaciji stjecanja poduzetnika iz Zadra. Istodobno, Fond prvi puta ulazi na tržišta posjedovanja, održava-

nja, upravljanja te davanja u zakup objekata za maloprodaju na području Grada Zagreba. Koncentracija MI Braća Pivac i MI Vajda primarne će učinke imati na tržištima proizvodnje i uvoza svježeg goveđeg i svinjskog mesa i mesnih prerađevinama, trgovine na veliko svježim svinjskim, goveđim i mesom peradi i mesnim prerađevinama te trgovine na malo mesom i mesnim prerađevinama u specijaliziranim prodavaonicama.

Provedbom koncentracije tržišni udjel MI Braće Pivac i njegovih povezanih društava povećat će se za visinu tržišnog udjela Vajde i, ovisno o mjerodavnom tržištu, iznosit će od četiri (4) do 14 posto.^a

Europska komisija ocjenjuje Sanofi / Google i Teva / Allergan Generics

Sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija, poduzetnici su Europskoj komisiji dužni podnijeti prijavu svake koncentracije koja ima učinke u najmanje tri države članice EU. Komisija takve notifikacije dostavlja tijelima za zaštitu konkurenčije svih država članica kako bi se utvrdilo postoji li tijelo koje je prikladnije od Europske komisije da proveđe postupak kontrole konkretne koncentracije. Stoga je Agencija u veljači analizirala i notifikacije koncentracija Sanofi / Google i Teva / Allergan Generics, budući da ti poduzetnici djeluju i na hrvatskom tržištu. Kroz joint venture tvrtku koju osniva sa Sanofijem,

Google kao tehnološko društvo specijalizirano za internetske usluge i proizvode putem svoje podružnice Verily Life Sciences, ulazi u novu djelatnost u području kontrole i liječenja dijabetesa. Analiza AZTN-a je pokazala da ta koncentracija nema značajnijih učinaka na hrvatskom tržištu te će je, s obzirom na njezinu europsku dimenziju, ocijenjivati Europska komisija. Kada je riječ o koncentraciji kojom generička kompanija Teva preuzima dijelove Allergan Generics, analiza je pokazala da nisu ispunjeni uvjeti potrebnii obvezu prijave koncentracije na ocjenu AZTN-u, budući da Allergan Generics nema značajnijih aktivnosti u Hrvatskoj pa će i ovu koncentraciju ocijenjivati Europska komisija.



AZTN: Članstvo u UHPA-i ne može biti uvjet za sudjelovanje u postupcima javne nabave

Članstvo u toj privatnoj udruzi je potpuno dobrovoljno pa se poduzetnici koji nisu članovi UHPA-e stavljuju u nepovoljniji položaj, onemogućava im se pristup tržištu i sudjelovanje u ravnopravnom tržišnom natjecanju

Reagirajući na višekratne upite poduzetnika AZTN je proveo ispitivanje stanja na tržištu pružanja usluga organizacije školskih i drugih organiziranih putovanja putem postupaka javne nabave. Vezano uz to, a u cilju promicanja zaštite tržišnog natjecanja i uklanjanja zapreka pristupa tom tržištu, AZTN smatra potrebnim ukazati kako neka postupanja naručitelja usluga (škola, ministarstava i drugih organizacija) nisu u skladu s propisima i temeljnim načelima zaštite tržišnog natjecanja.



Dokument ministarstva

Konkretno, u dokumentu jednog ministarstva nazvanom "Zahtjev za prikupljanje ponuda usluga prodaje putnih karata i paket aranžmana", uočena je odredba prema kojoj je „...ponuditelj obvezan u ponudi priložiti dokaz članstva u UHPA (Udruga hrvatskih putničkih agencija).“ Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) je strukovna udruga hrvatskih putničkih

agencija čije osnivanje kao i članstvo u njоj nije uvjetovano Zakonom o pružanju usluga u turizmu niti bilo kojim drugim propisom koji uređuje tu djelatnost. Dakle, riječ je o privatnoj udruzi u kojoj je članstvo potpuno dobrovoljno i ne predstavlja uvjet za obavljanje djelatnosti putničkih agencija. Slijedom toga, AZTN skreće pozornost naručiteljima usluga organizacije školskih i drugih orga-

niziranih putovanja kroz postupke javne nabave da članstvo ponuditelja u UHPA-i ne može biti uvjet za podnošenje ponude i sudjelovanje u postupcima javne nabave.

Naime, na taj se način putničke agencije koje nisu članovi UHPA-e (ili su članovi drugih sličnih strukovnih udruženja) stavljuju u nepovoljniji položaj na tržištu u odnosu na članove UHPA-e te im se onemogućava pristup tržištu i



UHPA-ina preporka nije sporna

AZTN je analizirao i dopis koji je UHPA uputila svim osnovnim i srednjim školama kojim im preporučuje rad s agencijama koje su "specijalisti za školska putovanja". AZTN smatra kako taj dopis nije sporan s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja jer predstavlja uobičajeno postupanje strukovnih udruženja čija je svrha, između ostalog, da promoviraju i zastupaju interes svojih članica. Tako je UHPA dopisom upućenim osnovnim i srednjim školama u konkretnom slučaju samo promovirala svoje članice specijalizirane za školska putovanja. Uz dopis je školama dostavila i brošuru kojom predstavlja svoje članice, što ne predstavlja ponašanje koje bi bilo u suprotnosti s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja.

sudjelovanje u ravnopravnom tržišnom natjecanju.

Natječaj bez uvjeta

Kako se iz tržišnog natjecanja ne bi isključivalo određenog ponuditelja ili grupu ponuditelja, uvjeti natječaja sa stajališta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja trebaju se odrediti tako da su primjereni predmetu ugovora, kako se njima ne bi stvorile neopravda-

ne zapreke za tržišno natjecanje. Tako, primjerice, nije poželjno da naručitelj podnošenje ponude uvjetuje članstvom ponuditelja u određenom udruženju poduzetnika ili posjedovanjem ovlaštenja/certifikata koje takvo udruženje izdaje samo svojim članovima, kao ni utvrđivanjem drugih uvjeta koji poduzetnicima koji nisu članovi udruge stvaraju neopravdano visoke troškove. a

Nezakonite nenajavljenе pretrage u češkim pekarama

Nakon desetogodišnjeg sudskog spora, Ustavni Sud Češke poništio je dokaze koje je češka agencija za zaštitu tržišnog natjecanja pronašla 2003., tijekom pretraga u tri pekare koje su bile osumnjičene za dogovaranje cijena. Ustavni sud smatra da je češka agencija prekršila temeljna prava na privatnost iz Europske konvencije o ljudskim pravima kada je provela pretrage bez naloga te zbog takve procesne pogreške, dokaze koji su nezakonito dobiveni nije moguće koristi.

Predmet će se sada vratiti Visokom upravnom суду na ponovno odlučivanje i ocjenu dopuštenosti odluke češke agencije o kartelu pekara, ali uz izuzeće nezakonitih dokaza. Odluka Ustavnog suda slijedi presudu Europskog suda za ljudska prava iz 2014. godine koja je dovela u pitanje zakonitost pretraga češke agencije provedenih bez naloga. **a**

Kažnjen belgijski kartel proizvođača akumulatora

Nakon priznanja da su dogovarali cijene na tržištu industrijskih akumulatora, belgijska agencija je s više od 3,8 milijuna eura sankcionirala šest proizvođača akumulatora. U nagodbi koju su sklopili, poduzetnici Battery Supplies, Cellecetric, Emrol, Enersys, Exide Technologies i Hoppecke naveli su kako je njihov dogovor da zaračunavaju dodatnu naknadu na prodajne cijene svojih akumulatora imao za cilj ograničavanje, sprječavanje i narušavanje tržišnog natjecanja. Tijekom 2003. svi su se poduzetnici, osim Emrola, našli kako bi dogovorili kratkoročnu, dodatnu naknadu za troškove priključka, glavne komponente akumulatora koje napajaju energijom industrijska vozila. Postignut je dogovor da se primjenjuje dodatna naknada za priključak koja je povisila cijenu akumulatora za potrošače izračunatu na temelju neto cijene proizvoda. Emrol se pridružio kartelu 2009., a poduzetnici su do 2014. održavali trojmesecne sastanke kako bi koordinirali dodatne naknade. **a**

Rekordna kazna Britanaca za farmaceute

Nakon petogodišnje istrage, britansko tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja izreklo je rekordnu kaznu od oko 58 milijuna EUR poduzetniku GlaxoSmithKline i drugim poduzetnicima iz sektora farmacije zbog njihovog dogovora da odgode početak prodaje generičke verzije lijeka koji proizvodi GSK.

Kazna se odnosi na odgođeni ulazak generičkih konkurenata paroxetina (antidepressiva) na britansko tržište za koji GSK ima nekoliko patenata.

Najveći dio kazne, oko 48 milijuna eura, platit će GSK. Prema britanskom tijelu za zaštitu tržišnog natjecanja, nekoliko je poduzetnika pokušalo ući na tržište sa generičkom verzijom paroxetina, ali ih je GSK tužio zbog navodne povrede patenta. Merck će platiti kaznu od oko sedam milijuna EUR, a ostali poduzetnici oko 1,9 milijuna EUR. **a**

EK odobrila koncentraciju u IT sektoru

Europska komisija odobrila je koncentraciju u vrijednosti od 60,5 milijardi eura kojom poduzetnik Dell stjeće kontrolu nad poduzetnikom EMC koji se bavi pohranom podataka. Prema izjavi Europske komisije, ova koncentracija neće smanjiti tržišno natjecanje na tržištu vanjskih sustava za pohranu i virtualizaciju softwarea. Nove tehnologije, softverske alternative i navike kupaca da kupuju iz više izvora također će osigurati tržišno natjecanje na tom tržištu.

Povjerenica za tržišno natjecanje Margrethe Vestager izjavila je da je s obzirom na stratešku važnost sektora za pohranu podataka, Komisija zadovoljna da je mogla odobriti Dellovo preuzimanje EMC-a u kratkom vremenskom roku, pazeći pritom da ne bi bilo štetnih učinaka na kupce. Dodata je da je EK djelovala u suradnji s američkim FTC-om prilikom procjene učinka na kupce. **a**

Odluke AZTN-a objavljene u veljači 2016.

- [Ministarstvo gospodarstva - Prijedlog Uredbe o poticanju ulaganja - Mišljenje](#)
- [Državna geodetska uprava - Nacrt prijedloga Iskaza o procjeni učinaka propisa za Nacrt prijedloga Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o državnoj izmjeri i katastru nekretnina - Mišljenje](#)
- [Ministarstvo financija - Nacrt prijedloga Iskaza o procjeni učinaka propisa i teze za Zakon o reviziji - Mišljenje](#)
- [Frey Automobil, Zagreb i Peugeot Hrvatska, Zagreb i Citroen Hrvatska, Zagreb - ocjena dopuštenosti koncentracije](#)
- [Mesna industrija braća Pivac, Vrgorac i Mesna industrija - Vajda, Čakovec - ocjena dopuštenosti koncentracije](#)
- [MSREF VIII Global GP,L.P., New York, SAD i Gradski centar, Zagreb i Manta, Zagreb - ocjena dopuštenosti koncentracije](#)
- [AZTN protiv Plodina - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)
- [AZTN protiv HBOR-a - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)