



SADRŽAJ

Maloprodaja u 2015. bez preuzimanja, ali uz dinamično
dezinvestiranje dijelova imovine

Pripremljen Zakon o postupcima za naknade štete zbog povreda
prava tržišnog natjecanja

Mišljenje AZTN-a o skloništu za životinje na karlovačkom području

Rekordna kazna u Francuskoj

Moguća zlouporaba vladajućeg položaja zadruge u javnom vlasništvu

Uvjetno odobrenje koncentracije u željezničkom sektoru

EK objavila studiju - vodič za suce

Maloprodaja u 2015. bez preuzimanja, ali uz dinamično dezinvestiranje dijelova imovine

Rezultati istraživanja tržišta maloprodaje potvrđuju kako je, kao posljedica mjera naloženih u rješenju AZTN-a o uvjetno dopuštenoj koncentraciji Agrokora i Mercatora, očuvana kompetitivna struktura tržišta i, posredno, interes potrošača, što predstavlja i pozitivne učinke na tržišno natjecanje

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) je [istraživanje tržišta trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u 2015.](#) provela na uzorku od 50 poduzetnika koji prema ostvarenom prihodu i broju prodajnih mjestra predstavljaju značajne sudionike na tom tržištu, odnosno trgovacke lance.

U usporedbi s prethodnom 2014., u uzorku su dva poduzetnika manje, i to Merkur 5, čija je prodajna mjesta preuzeo Studenac i više ne obavlja djelatnost trgovine na malo, i Mercator-H kojeg je tijekom 2014. preuzeo Konzum. Istdobro, u istraživanje je uvršten novi poduzetnik - Istarski supermarketi d.o.o. iz Poreča, koji je u zakupu većeg broja prodajnih mjesta Dinove-Dione u Istarskoj i Primorsko-goranskoj županiji. Istraživanjem nisu obuhvaćeni trgovci koji tu



! **U PREUZIMANJE PRODAJNIH MJESTA KONZUMA I/ILI MERCATORA BILI SU UKLJUČENI IZRAVNI KONKURENTI KONZUMA**

djelatnost obavljaju temeljem Zakona o obrtu kao ni prodajna mjesta čija primarna djelatnost nije prodaja prehrabnenih proizvoda, primjerice, benzinske postaje ili drogerije te prodajna mjesta koja su specijalizirana za prodaju pojedine grupe prehrabnenih proizvoda (pekarnice, mesnice itd.).

Ostvareni prihod svih poduzetnika obuhvaćenih istraživanjem u 2015. iznosio je 33,1 milijardu kuna te je u odnosu na 2014. tržište maloprodaje ukupno raslo 4,5 posto. Usporedba tržiš-

nih udjela prvih deset trgovaca na malo u 2015. i 2014. pokazuje blagi porast koncentriranosti tržišta primarno zbog izlaska pojedinih poduzetnika s tržišta, kao i zbog rasta prihoda maloprodaje značajnijih trgovackih lanaca. Iz godine u godinu raste pokazatelj koncentriranosti tržišta temeljem zajedničkog tržišnog udjela "top 10" trgovaca na malo (pokazatelj CR10).

Nastavljeno je smanjenje asimetrije na tržištu maloprodaje odnosno razlika između lidera na tržištu (Konzum) i njegovih konkurenata.

No, pozitivno je što je izlazak s tržišta Mercatora-H i prodaja i/ili davanje u zakup (najam) prodajnih mesta izravnim konkurentima (vrijedi i za poduzetnika Dinova-Diona) paralelno pratilo jačanje drugih, osobito manje i srednje velikih trgovaca u pojedinim županijama i ulazak novog konkurenta (Istarski supermar-



Rast regionalnih i lokalnih trgovaca

Pozitivna značajka i okolnost na tržištu maloprodaje je uspješnost regionalnih i lokalnih trgovaca koji i u 2015. bilježe rast ostvarenih prihoda i tržišnih udjela po pojedinim županijama. Na lokalnoj, odnosno regionalnoj razini, ističu se Studenac, Mlin i pekare, Lonia, KTC, Djelo, Metss, Pemo, Ribola i Boso. Značajan rast prihoda Studenac ponajprije zahvaljuje širenju prodajne mreže temeljenom na preuzimanju značajnog broja prodajnih mjeseta lokalnog trgovca Merkur 5, a otprije i Kerumovih prodajnih mjeseta. Trend jačanja lokalnih trgovaca pokazuje i primjer sisačkog trgovca Mlin i pekare, koji je u 2015. povećao prihode u maloprodaji za 16 posto u odnosu na prethodnu 2014., a svoju je maloprodaju s područja dvije županije, u posljednje četiri godine proširio na područje šest županija. Također, NTL je zahvaljujući uzimanju u zakup većine prodajnih mjeseta Biljemerkanta u Osječko-baranjskoj županiji još u 2014. prestigao Lidl na drugoj poziciji te je tu poziciju zadržao i u 2015.. Valja napomenuti da NTL ima sve više obilježja nacionalnog trgovca, jer u 2015. ima prodajna mjesta u ukupno devet županija i Gradu Zagrebu (po jedno prodajno mjesto u Soblincu i Lučkom).

keti u Istarskoj županiji). Značajka tržišta maloprodaje u Hrvatskoj je i veliki broj konkurenata različite tržišne snage, pri čemu veliki trgovčki lanci odnosno prvi pet poduzetnika (Konzum, Lidl, Plodine, Kaufland i Tommy) zajedno drže oko 65 posto tržišnog udjela, odnosno nešto manje od dvije trećine tržišta maloprodaje.

Pozitivni učinci na tržišno natjecanje

U 2015. u maloprodaji u Hrvatskoj nisu zabilježena preuzimanja konkurenata, ali se dinamika na tržištu očitovala u dezinvestira-

nju dijelova imovine odnosno prodajnih mjeseta pojedinih trgovaca na malo.

Prije svega riječ je o procesu prodaje ili davanja u najam/zakup prodajnih mjeseta Konzuma i Mercatora-H slijedom provedbe mjere dezinvestiranja iz Rješenja AZTN-a o uvjetno dopuštenoj koncentraciji Agrokora i Mercatora koje je tijekom 2015. provodio Agrokor (Konzum). Naime, nekoliko je poduzetnika, izravnih konkurenata Konzuma zajedno ostvarilo prihod iz trgovine na malo mješovitom robom od 27,3 milijardi kuna, što je povećanje od 6,3 posto u odnosu na 2014. Pokazatelj koncentrirana

pekare, Lonia, Trgocentar Zabok, Pevec. Rezultati istraživanja tržišta maloprodaje potvrđuju kako je, kao posljedica mjera naloženih u rješenju AZTN-a, očuvana kompetitivna struktura tržišta i, posredno, interes potrošača, što predstavlja i pozitivne učinke na tržišno natjecanje.

Promatrano prema ostvarenom prihodu maloprodaje mješovitom robom, u 2015. se kod 40 poduzetnika bilježi rast u odnosu na 2014., dok deset trgovaca bilježi pad prihoda. Izraženiji pad bilježi Dinova-Diona što je uzrokovalo i pad tog trgovca s 11. na 26. poziciju ljestvice najvećih trgovaca promatrano kroz ostvareni prihod iz trgovine na malo mješovitom robom.

Uzrok pada je provođenje poslovne odluke iz 2013. o postupnom napuštanju djelatnosti maloprodaje, slijedom koje je više izravnih konkurenata postupno preuzimalo prodajna mjeseta Dinove-Dione (Ribola, Gavranović, Spar, Lonia, Konzum, Istarski supermarketi).

“Top 10” najvećih trgovaca

U 2015. je vodećih deset trgovaca (Konzum, Lidl, Plodine, Kaufland, Tommy, Spar, Billa, Studenac, KTC, NTL) zajedno ostvarilo prihod iz trgovine na malo mješovitom robom od 27,3 milijardi kuna, što je povećanje od 6,3 posto u odnosu na 2014. Pokazatelj koncentrirana

Tržišni udjeli deset najvećih poduzetnika prema ostvarenom prihodu u trgovini na malo u RH u 2015. godini:

Poduzetnik	Udjel u 2015. (u %)
1. Konzum	20-30
2. Lidl	10-20
3. Plodine	10-20
4. Kaufland	5-10
5. Tommy	5-10
6. Spar	5-10
7. Billa	<5
8. Studenac	<5
9. KTC	<5
10. NTL	<5
Prvih 10 trgovaca:	preko 80
Ostalih 40 trgovaca:	manje od 20

Izvor: AZTN

mjesto je napredovao i Studenac - s 9. na 8. mjesto u poretku.

Smanjen tržišni udio Konzuma

Konzum je u 2015. zabilježio rast prihoda te je i dalje najznačajniji trgovac na malo u Hrvatskoj. Međutim, Konzumov tržišni udjel (zbirni tržišni udjel Konzuma i Mercatora-H) smanjen je s [30-40] posto koliko je iznosio u 2014. na [20-30] posto u 2015. Ukoliko se ostvareni prihodi trgovaca promatraju u usporedbi s 2014., značajniji, dvoznamenkasti

rast prihoda u 2015. bilježe još, primjerice, Spar, NTL, Plodine, Lidl, Tommy, Studenac itd.

U grupi 10 najvećih, u odnosu na stanje iz 2014., Spar bilježi najveći dvoznamenkasti postotni rast. To je prije svega rezultat preuzimanja 20 prodajnih mješta Dinove-Dione iz ljeta 2014., od čega je 19 trgovina u Gradu Zagrebu. Ulaskom u segment tzv. kvartovskih trgovina, Spar je postao drugi trgovac po prihodu maloprodaje u Gradu Zagrebu.

Struktura ukupnog tržišta maloprodaje u 2015., pokazuje daljnje smanjenje asimetrije odnosno razlike između prvog (Konzum) i drugog trgovca na malo (Lidl). Naime, Lidl je povećao tržišni udjel, kao i Kaufland (oba članice Schwarz grupe) pa

su članice Schwarz grupe, promatrano zajedno, najznačajniji konkurent Konzumu. Ta su dva trgovca u 2015. prvi puta ostvarila zajednički tržišni udjel koji je veći od 20 posto.

Udjeli na tržištu su, u odnosu na 2014., povećali Plodine, Spar, Tommy i Studenac. Pritom treba napomenuti kako su Tommy i Studenac uglavnom regionalni trgovci s obzirom na činjenicu kako su 60 do 70 posto svoga prihoda maloprodaje ostvarili u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Neznatan rast tržišnog udjela bilježe i NTL i KTC. Promatrano prema stanju u pojedinim županijama i Gradu Zagrebu, lideršku poziciju Konzum ima u dvanaest županija u Hrvatskoj te Gradu Zagrebu, u jednoj županiji više

nego u prethodnoj 2014. Naime, u Požeško-slavonskoj županiji u 2015. prvi puta je postao najveći trgovac.

Grad Zagreb i dalje najznačajnije regionalno tržište

Od ukupnog prihoda ostvarenog od maloprodaje u Hrvatskoj u 2015., u Gradu Zagrebu ostvareno je 19 posto, u Splitsko-dalmatinskoj 13,1 posto, Primorsko-goranskoj 9,2 posto, Istarskoj 6,9 posto, Zagrebačkoj 6,3 posto, Zadarskoj 6,1 posto te u Osječko-baranjskoj županiji 5,2 posto.

Time je u Gradu Zagrebu i navedenih 6 županija ostvareno gotovo dvije trećine ukupnog prihoda iz maloprodaje u Republici Hrvatskoj. U preostalih 14 županija ostvarena je otprilike jedna trećina ukupnog prometa (34,2 posto).

U Gradu Zagrebu prisutan je i najveći broj trgovackih lanaca (ukupno 18 trgovaca na malo), a zatim u Zagrebačkoj i Primorsko-goranskoj županiji (17) te Varaždinskoj županiji (16). Najmanji broj trgovaca na malo je u Dubrovačko-neretvanskoj i Ličko-senjskoj (6) te Vukovarsko-srijemskoj (8).

Rijeka, Split i Osijek su, uz Grad Zagreb, lokalno tri najznačajnija tržišta. Pozicije prva tri trgovca u Rijeci i Osijeku su u 2015. ostale nepromjenjene. U Rijeci su lider Plodine, a slijede

ihi Konzum i Brodokomer Nova. Valja napomenuti da je u Rijeci Lidl napredovao s pete na četvrtu poziciju. U Osijeku su prva tri trgovca zadržala svoje pozicije (Konzum, Kaufland, Spar), dok se u Splitu najveća promjena dogodila na trećoj poziciji na koju je, s petog mesta u 2014., zauzeo Lidl. Tommy je ostao lider u Splitu, a slijedi ga Konzum.

Traje dominacija supermarketa i hipermarketa

Rezultati istraživanja pokazali su kako se najveći iznos prihoda – 70 posto – ostvaruje u prodajnim mjestima velikog formata. Promatrano isključivo po pojedinom tipu prodajnog mesta, supermarketi dominiraju prema kriteriju ostvarenog prihoda (47 posto), kao i prema kriteriju neto prodajne površine (45 posto).

Uz to, hipermarketi, supermarketi i samoposluge bilježe rast prihoda u 2015. i to hipermarketi 11 posto, samoposluge četiri posto i supermarketi tri posto.

S druge strane, male prodavaonice bilježe pad prihoda od četiri posto u 2015. u odnosu na 2014.

Schwarz grupa najsnažnija grupacija

Najsnažnija trgovacka grupacija u Hrvatskoj je Schwarz grupa (Lidl i Kaufland), dok je s 22 članice, Ultragros trenutno najbrojnija

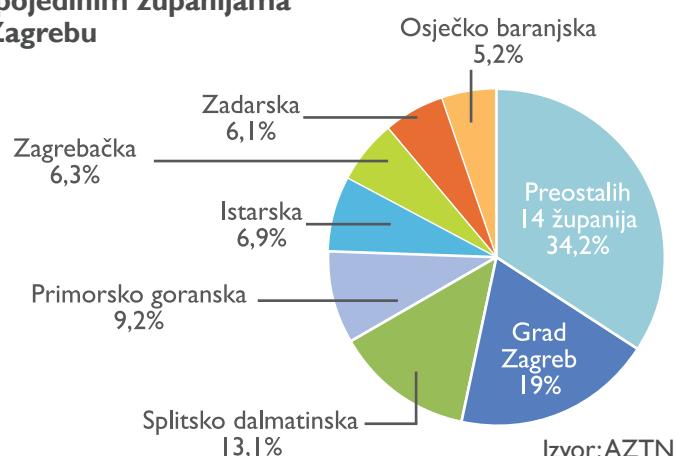
SPAR JE POSTAO DRUGI NAJZNAČAJNIJI TRGOVAC U ZAGREBU

grupacija na tržištu maloprodaje. U 2015. je novi član Ultragrosa postao lokalni trgovac Istarski supermarketi, zakupom značajnog broja nekadašnjih prodajnih mješta Dinove-Dione, odnosno Istracomerca.

NTL Grupacija je u 2015. brojila devet članica, uključujući i matično društvo Ntl d.o.o., kao i posredno povezana društva Trgovina Krk i Trgostil (preko Čakovečkih mlinova). Kroz daljnje produljenje zakupa u Grupaciji su u velikoj većini ostala prodajna mješta nekadašnje članice Biljemerkanta što ima pozitivne učinke za kupce iz čitave Slavonije, jer se pretežito radi o prodajnim mjestima u manjim mjestima i selima. a

*Napomena: Agencija naglašava kako se podaci o ostvarenim prihodima odnose isključivo na prihode od prodaje mješovite robe, pretežno hrane, pića i higijenskih proizvoda za domaćinstvo, odnosno primarnih živežnih namirnica i higijenskih proizvoda za kućanstvo, a ne i na ostale proizvode (odjeća, obuća, bijela tehnika itd.) te da to utječe na interpretaciju trendova.

Struktura ukupno ostvarenog prihoda svih trgovaca na malo u 2015. po pojedinim županijama i Gradu Zagrebu



Pripremljen Zakon o postupcima za naknade štete zbog povreda prava tržišnog natjecanja

Zakonom se u nacionalno zakonodavstvo prenosi Direktiva br. 2014/104 EU Europskog Parlamenta i Vijeća od 26. studenoga 2014. te se njime utvrđuje pravo oštećenika na potpunu naknadu štete prouzročene povredom prava tržišnog natjecanja



Agenција за заштиту tržišnog natjecanja kojoj je Ministarstvo gospodarstva, maloga i srednjega poduzetništva i obrta povjerilo stručno vodstvo radne skupine za izradu prijedloga Zakona o postupcima za naknade štete zbog povreda prava tržišnog natjecanja, uputila je tekst prijedloga Zakona Ministarstvu, radi pokretanja javne rasprave prije njegova upućivanja u zakonsku proceduru.

Zakon se donosi u svrhu prenošenja Direktive br. 2014/104 EU Europskog Parlamenta i Vijeća od 26. studenoga 2014. o određenim pravilima kojima se, prema nacionalnom pravu, uređuju postupci za naknadu štete za povrede odredaba prava tržišnog natjecanja država članica i Europske unije, u pravni poredak Republike Hrvatske.

Države članice Europske unije obvezne su Direktivi prenijeti u svoje nacionalno zakonodavstvo

do 27. prosinca 2016. Direktiva uređuje pravila kojima se osigura da svatko tko je pretrpio štetu prouzročenu povredom prava tržišnog natjecanja od strane poduzetnika ili udruženja poduzetnika, može učinkovito ostvariti pravo na zahtjev za potpunom naknadom štete te daje okvir za usvajanje tih pravila.

ZZTN javna, a Direktiva privatna provedba

Direktivom se utvrđuju pravila za koordinaciju provedbe pravila tržišnog natjecanja od strane tijela nadležnih za tržišno natjecanje i provedbe tih pravila u postupci-

- ! ŠTETA JE PRIMJENJIVA ISKLJUČIVO NA**
- ŠTETE NASTALE POVREDOM PROPISA O ZAŠTITI TRŽIŠNOG NATJECANJA**

ma za naknadu štete pred nacionalnim sudovima.

Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja uređuje javnu provedbu prava tržišnog natjecanja, dok se Direktiva odnosi na privatnu provedbu. Osim toga, riječ je o specifičnoj vrsti štete, primjenjivoj isključivo za štete nastale povredom propisa o zaštiti tržišnog natjecanja. Stoga je u svrhu preuzimanja Direktive u hrvatsko zakonodavstvo bilo potrebno donijeti poseban zakon kojim se detaljno uređuje to područje.

Zakonom o postupcima za naknade štete zbog povreda prava tržišnog natjecanja utvrđuje se pravo oštećenika na potpunu naknadu štete prouzročene povredom prava tržišnog natjecanja.

Zakonom se detaljno uređuju pitanja otkrivanja dokaza u postupcima za naknade štete pred nadležnim trgovackim sudovima, zaštita povjerljivih informacija i otkrivanja dokaza koji se nalaze

u spisu predmeta tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. Posebnom odredbom se uređuje ograničenje korištenja i otkrivanja tih dokaza, prije svega, zaštita od otkrivanja izjava poduzetnika pokajnika. Za povredu pravila o otkrivanju dokaza predviđene su i novčane kazne.

Nadalje, Zakonom se uređuje učinak odluka tijela nadležnih za zaštitu tržišnog natjecanja o povredi prava tržišnog natjecanja usvojenih u nacionalnim postupcima za naknadu štete kada je pravomoćna odluka donesena u drugoj državi članici Europske unije. Ostalim odredbama obuhvaćena su pitanja zastare, zastoja postupka i solidarne odgovornosti poduzetnika koji su zajedničkim postupcima povrijedili pravo tržišnog natjecanja.

Posebnim poglavljem uređeno je prenošenje prekomjernih cijena na izravne i neizravne kup-

ce, obrana prenošenjem i postupci naknade štete oštećenika s različitih razina lanca opskrbe. Posljednja dva poglavlja Zakona uređuju pitanje izračuna visine iznosa štete od strane nadležnih trgovačkih sudova, te sporazumno rješavanje sporova.

AZTN-ova konferencija

U okviru javnog savjetovanja, odnosno na samom njegovom kraju, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja organizira međunarodnu konferenciju o prijenosu Direktive u nacionalno zakonodavstvo i budućim izazovima u primjeni Direktive. Konferencija će se održati 5. prosinca 2016. u zagrebačkom Hotelu Palace, kao još jedan doprinos upoznavanju stručne javnosti s novinama koje donosi spomenuti Zakon. Konferencija će osim stručnjaka iz Hrvatske – predstavnike Visokog trgovačkog suda, odvjetništva i

**AZTN VODIO
ŠIROKU STRUČNU
SKUPINU ZA IZRADU
PRIJEDLOGA ZAKONA**

akademske zajednice, okupiti i stručnjake iz inozemstva – predstavnici Europske komisije i odvjetnike iz Ujedinjene Kraljevine i Austrije koji će govoriti o iskuštvima privatne provedbe prije donošenja Direktive.

Sudjelovat će i predstavnici nacionalnih agencija Austrije i Slovenije koji će predstaviti svoja iskustva u prenošenju Direktive u nacionalne pravne sustave. Simultani prijevod s hrvatskog i engleskog jezika je osiguran. Sudjelovanje na konferenciji je besplatno, a prijave se primaju na e-mail: konferencija2016@aztn.hr.



Počinje javna rasprava

Tekst prijedloga Zakona je pod predsjedanjem stručnjaka Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja izradila radna skupina sastavljena od eksperata Ministarstva pravosuđa, Ministarstva gospodarstva, maloga i srednjega poduzetništva i obrta, Ministarstva vanjskih i europskih poslova te odvjetnika, sudaca Trgovačkog suda u Zagrebu i Visokog trgovačkog suda kao i predstavnika HUP-a, Pravnih fakulteta u Zagrebu i Rijeci itd.. Prijedlog Zakona usuglašen je i s Europskom komisijom. Po zaprimanju svih komentara, rezultata javnog savjetovanja i nakon proteka roka od trideset dana, Nacrt Zakona uputit će se u proceduru Vladi RH u prosincu, a u Hrvatski sabor do kraja godine.



Mišljenje AZTN-a o skloništu za životinje na karlovačkom području

AZTN je Gradu Karlovcu dao mišljenje na upit je li u suprotnosti s propisima o tržišnom natjecanju odrediti uvjete natječaja za zbrinjavanje napuštenih životinja tako da pružatelj usluge skloništa za životinje u svom vlasništvu mora imati i sklonište na području Grada Karlovca.

Naime, Grad Karlovac je za obavljanje ovih poslova u protekle četiri godine imao sklopljen ugovor s poduzetnikom Centar za razvoj poljoprivrede i trgovine poljoprivrednim proizvodima Karlovac (CRP), koji je ujedno i jedini poduzetnik koji pruža uslužu zbrinjavanja napuštenih životinja sa sjedištem na području Karlovca. Po isteku toga ugovora, Grad je raspisao javni natječaj, a kao najpovoljniju ponudu izabrao je Veterinarsku ambulantu Polkupske cerje. Međutim, udruge za zaštitu životinja traže poništenje toga i objavu natječaja u kojem će kao uvjet biti određeno da sklonište za napuštene životinje bude na administrativnom području Grada Karlovca te da istovremeno bude tzv. no kill skonište.

Stoga je Grad Karlovac tražio mišljenje Agencije o tome bi li takav uvjet predstavljao pogodovanje poduzetniku koji ima sjedi-

šte na području Grada Karlovca. Agencija je i u ovom mišljenju navela kako je s aspekta propisa o tržišnom natjecanju uvjete natječaja poželjno odrediti tako da se pristup tržištu omogući što većem broju poduzetnika kako bi naručitelj u konačnici odabran najpovoljniju ponudu (najbolji omjer cijene i kvalitete), uzimajući u obzir društvene, okolišne i ostale aspekte, ovisno o konkretnom predmetu natječaja. Sjedište poduzetnika u načelu ne bi smio biti diskriminirajući odnosno ograničavajući uvjet.

Uvjet da poduzetnik ima sjedište na području Grada Karlovaca, a pritom je riječ o jedinom poduzetniku koji na području Karlovca ima registriranu tvrtku za tu djelatnost, za posledicu ima isključivanje svih ostalih koji se bave pružanjem te usluge, a na području Grada Karlovca nemaju registriranu tvrtku. Međutim, s aspekta propisa o zaštiti tržišnog natjecanja nema prepreke da naručitelj odredi, ako to želi, dodatne uvjete javnog natječaja, ovisno o svrsi natječaja. Primjerice u konkretnom slučaju da pružatelj usluge skloništa za nezbrinute životinje mora osigurati tzv. "no kill" skonište. a

Rekordna kazna u Francuskoj

Francuska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja izrekla je rekordnu kaznu telekomunikacijskom operateru Altice, u iznosu od 80 milijuna eura, zbog stjecanja kontrole nad poduzetnicima SFR i Virgin Mobile France prije dobivanja odobrenja agencije. Do stjecanja je došlo 2014. godine, kroz dvije zasebne transakcije.

Međutim, nakon što je SFR dva tjedna prije uvjetnog odobrenja koncentracije Altice i SFR-a na tržište plasirao proizvode širokopojasnog interneta visoke brzine, francuska je agencija provedla nenajavljenе pretrage u sva tri poduzetnika. Altice je izjavio da je pristao na nagodbu kako bi izbjegao još strože kažnjavanje.

Naime, francuski zakon za ovakvo postupanje predviđa kaznu u visini do 5% godišnjeg prihoda stjecatelja, što je u ovom slučaju moglo iznositi više od jedne milijarde eura. [a](#)

Moguća zlouporaba vladajućeg položaja zadruge u javnom vlasništvu

Sud EFTA-e objavio je da je moguće da je islandska zadruga za upravljanje otpadom, inače u javnom vlasništvu, zlouporabila svoj vladajući položaj, nakon što je Vrhovni sud Islanda zatražio od suda EFTA-e intervenciju u dugogodišnjem predmetu utvrđivanja moguće zlouporabe vladajućeg položaja protiv poduzetnika Sorpa, islandske zadruge koja drži 70 posto tržišta za usluge prihvata i zbrinjavanja otpada u Reykjaviku.

U svojoj presudi Sud EFTA-e potvrdio je da javni subjekt ima svojstvo poduzetnika kad ne djeluje "u izvršenju službene ovlasti", nego se upušta u gospodarsku djelatnost kroz nuđenje roba ili usluga. Je li to slučaj u sektoru gospodarenja otpada ovisi o postojanju konkurenije privatnih subjekata i cijenama koje se zaračunavaju za pruženu uslugu. [a](#)

Uvjeto odobrenje koncentracije u željezničkom sektoru

Europska komisija odobrila je transakciju vrijednu 1,8 milijarde dolara, kojom američki poduzetnik Westinghouse Air Brake Technologies stječe francuskog proizvođača Faiveley Transport pod uvjetom prodaje dijela poslovanja potonjem poduzetnika. EK je prethodno izrazio zabrinutost zbog mogućeg uklanjanja s tržišta jednog od samo tri dobavljača materijala, što bi smanjilo konkureniju i dovelo do povećanja cijena. Planiranom prodajom dijela poslovanja uklonit će se sva preklapanja između poduzetnika Wabtec i Faiveley, te tako otkloniti opasnosti za tržišno natjecanje na europskom tržištu. Što se tiče američkog tržišta, američko Ministarstvo pravosuđa još vodi postupak, dok je na ruskom tržištu transakcija već odobrena. [a](#)



EK objavila studiju - vodič za suce

Europska komisija objavila je studiju "Study on the Passing-On of Overcharges", publikaciju namijenjenu svim nacionalnim sudovima uključenima u postupke u području zaštite tržišnog natjecanja.

Studija na tristotinjak stranica donosi preporuke o tome kako upravljati stručnim dokazima, podacima i zahtjevima za objavom podataka, kao i "popis 39 koraka" koje valja slijediti u postupcima naknade šteta. Ključni cilj studije je osigurati osobama koje nisu ekonomisti praktične smjernice o ključnim ekonomskim pitanjima, imajući na umu da ekonomska analiza uvek mora biti prilagođena specifičnostima pojedinog predmeta, a objava studije uslijedila je upravo u trenutku kada se nacionalne jurisdikcije pripremaju za početak primjene Direktive o naknadi šteta.

Studija je dostupna na stranici: <http://ec.europa.eu/competition/publications/reports/KD0216916ENN.pdf>. [a](#)

Odluke AZTN-a objavljene u listopadu 2016.

- [AZTN protiv Canon Croatia, Zagreb i Microline, Zagreb - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)

- [Grad Karlovac - upit o uvjetima natječaja - Mišljenje](#)

- [AZTN protiv Hrvatske šume - Rješenje da nije narušeno tržišno natjecanje](#)

- [AZTN protiv HT - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)

- [AZTN protiv Autobusni kolodvor Split - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)