



lipanj 2018.

SADRŽAJ

Studijski posjet AZTN-a i MINGO-a Češkoj na temu reguliranih profesija

Europski dan tržišnog natjecanja u Sofiji

Postignut privremeni politički sporazum o ECN+ direktivi

AZTN izabran za twinning partnera crnogorskoj agenciji

Agencija na sastanku OECD-ovog Odbora za tržišno natjecanje u Parizu

Japanska iskustva u suzbijanju kartela i namještanja javnih nabava

Nova voditeljica Odjela za komunikacije

Obveze Gazpromu radi omogućavanja slobodnog protoka plina po konkurentnim cijenama na tržištima plina u srednjoj i istočnoj Europi

Bundeskartellamt ocijenio da cijene Lufthanse nisu sporne

Mađarska agencija odobrila koncentraciju nakon nenajavljenе pretrage

Studijski posjet AZTN-a i MINGO-a Češkoj na temu reguliranih profesija

Studijski posjet Češkoj organiziran je kroz TAIEX program u suradnji s Ministarstvom industrije i trgovine Republike Češke, te Ministarstvom obrazovanja, mladih i sporta Republike Češke

Predstavnice Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja – Ljiljana Pavlic, članica Vijeća i Ivana Mudražija, voditeljica Odjela za legislativu i komparativnu praksu, te predstavnik Ministarstva gospodarstva rada i poduzetništva – Daniel Hinšt, voditelj Službe za usluge i Centar unutarnjeg tržišta EU, sudjelovali su u studijskom posjetu, koji je zamišljen i ostvaren kao interaktivni proces s mnogo razgovora i razmjena mišljenja hrvatskih i

čeških predstavnika. Cilj posjeta je bio da kroz razmjenu iskustava predstavnici Češke pruže praktične savjete i pomoći u provođenju reformi reguliranih profesionalnih usluga. S hrvatske strane tijekom sva tri dana predstavljena su dosadašnja iskustva hrvatskih tijela s reguliranim profesijama te predmetima u toj domeni, kao i moguće dileme, a i izazovi s kojima se tijela suočavaju u radu na tim predmetima.

Uvid u dosadašnja češka iskustva

Radni dio posjeta otvoren je uvodnim predavanjem direktora Odjela za europske poslove i unutarnje tržište Ministarstva industrije i trgovine Republike Češke.

U nastavku su djelatnici tog odjela predstavili način na koji su u Republici Češkoj organizirani europski poslovi i način odlučivanja u toj domeni. Predstavljena je i elektronska baza podataka koju



je Češka uvela za vrijeme predsjedanja Europskom unijom, a u kojoj su svi zakonski prijedlozi, službene zabilješke, planovi i programi koji se odnose na europske poslove te je baza dostupna svim ministarstvima i agencijama. Ostala predavanja prvog dana odnosila su se na implementaciju

strategije EU jedinstvenog tržišta, geoblocking, e-card, Solvit. Veći dio prvog dana bio je posvećen implementaciji Direktive o uslugama.

Predstavnici Ministarstva obrazovanja, mladih i sporta održavali su predavanja drugog dana studijskog posjeta. Navedeno Mi-

nistarstvo zaduženo je za registar reguliranih profesija, kao i priznavanje kvalifikacija iz drugih zemalja članica EU, kao i trećih zemalja. Predstavljena su njihova iskustva s reformom reguliranih profesija, zanimanjima koja su problematična s tog aspekta, te je predstavljen test proporcionalnosti.

Treći dan bio je namijenjen radu na analizama slučajeva koji su utemeljeni na stvarnim predmetima, a odnose se na međugrađično pružanje usluga.

Predmeti u području reguliranih profesija

Međusobno su razmijenjena stajališta o mogućem rješavanju problema koji su navedeni u analizama slučajeva. Predstavnik češkog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja održao je predavanje o predmetima s kojima se to tijelo susretalo u svojoj praksi, a koji su se odnosili na regulirane profesije. Najveći broj predmeta odnosi se na komoru farmaceuta. a



Relevantnost za Republiku Hrvatsku

Studijski posjet omogućio je uvid u praksi države članice EU koja je napravila pozitivan odmak u reformi reguliranih profesija, te se pokazao korisnim i s obzirom na poslove koje Agencija obavlja i plan Vlade RH da se smanji reguliranost određenih profesija.

Europski dan tržišnog natjecanja u Sofiji

U okviru predsjedanja Europskom unijom, u Bugarskoj je 30. i 31. svibnja održan europski Dan tržišnog natjecanja na temu novog zakonodavnog okvira o agencijama



Ageniju za zaštitu tržišnog natjecanja na konferenciji koju je organizirala bugarska Komisija za zaštitu tržišnog natjecanja predstavljali su članovi Vijeća, Tatjana Peroković i Denis Matić. Dan tržišnog natjecanja jedan je od najvažnijih događaja tijekom

**! AZTN ĆE BITI
DOMAĆIN OVOG
DOGAĐAJA TIJEKOM
HRVATSKOG
PREDSJEDANJA EU-OM
U PRVOJ POLOVICI
2020. GODINE**

predsjedanja zemalja članica, na kojem sudjeluju predstavnici tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica i Europske komisije, priznati stručnjaci prava i ekonomije tržišnog natjecanja, predstavnici poslovne zajednice, politike i razni drugi visoki uzvaničnici koji raspravljaju o temama vezanima uz pravo i politiku tržišnog natjecanja.

Uvodni govor održala je Margrethe Vestager, povjerenica EK za tržišno natjecanje, koja se dotaknula aktualnog predmeta Gazprom, te veći dio svojeg govora posvetila ovlastima nacionalnih agencija za zaštitu tržiš-

nog natjecanja i ulozi osnaženih agencija u ostvarenju boljšitka za europske potrošače.

Upravo je to i bila krovna tema konferencije: jačanje razvoja prava tržišnog natjecanja i nadležnih tijela u državama članicama, koja se problematizirala kroz tri tematska panela „Direktiva ECN+: što nam donosi Direktiva o jačanju nacionalnih agencija?“, „Tržišno natjecanje u sektoru energetike: na koji način osigurati pristupačne i sigurne zalihe energenata za sve potrošače“, te „Naknade šteta – očekivani učinci provedbe Direktive o naknadi šteta“. a

Postignut privremeni politički sporazum o ECN+ direktivi

Europski parlament i Vijeće postigli su privremeni politički sporazum o novim pravilima osnaživanja nacionalnih agencija

U Strasbourg je 30. svibnja održana rasprava o prijedlogu direktive o osnaživanju nacionalnih tijela nadležnih za zaštitu tržišnog natjecanja.

Tom je prilikom povjerenica za tržišno natjecanje Margret-

he Vestager izjavila: "Pravila o tržišnom natjecanju EU-a pomažu tržištima da rade bolje za europske potrošače i poduzetnike, pružajući im veći izbor i bolje cijene. Ova će Direktiva dati nacionalnim tijelima za zašti-

tu tržišnog natjecanja učinkovite alate i osigurati resurse potrebne za otkrivanje i sankcioniranje poduzetnika koji počine povredu pravila o tržišnom natjecanju. Europske unije te osigurati da mogu donositi svoje odluke u

punoj neovisnosti, na temelju činjenica i zakona."

Povjerenica je zahvalila Europskom parlamentu te bugarskim, estonskim i malteškim predsjedateljima za njihov rad na ovom projektu. a



AZTN izabran za twinning partnera crnogorskoj agenciji

Projekt pomoći Europske unije "Jačanje institucionalne i tehničke sposobnosti Agencije za zaštitu konkurenčije" provodiće se u obliku twinning light ugovora, počevši od rujna 2018. godine

Projekt je usmjeren na jačanje kapaciteta crnogorske agencije u vođenju i rješavanju predmeta u području zaštite tržišnog natjecanja, s naglaskom na postupovne aspekte koji uključuju složene ekonomske analize, ali i prikupljanje dokaza, primjerice kroz nenajavljenе pretrage prostorija poduzetnika.

Hrvatska ponuda najbolja
Upravo zahvaljujući svojem iskuštu u ovim područjima, kojem valja dodati i iskustvo najnovije države članice Europske unije, projektni prijedlog Republike Hrvatske, koji je AZTN pripre-



AZTN po prvi puta pružatelj pomoći

Ovaj projekt iz programa IPA 2014., vrijedan 250.000,00 EUR, s provedbom bi trebao započeti u rujnu 2018., te biti dovršen u roku od osam mjeseci. Nakon što je AZTN stekao vrlo bogato iskustvo kao primatelj EU pomoći u predpristupnom razdoblju, ovo je prvi projekt koji AZTN, i to samostalno, provodi kao pružatelj pomoći.

mao u suradnji sa Središnjom agencijom za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije i Ministarstvom vanjskih i europskih poslova, ocijenjen je kao najbolji u postupku odabira twinning partnera crnogorskoj Agenciji za zaštitu konkurenčije.

Pregovori u tijeku

Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju (SSP) između EU i Crne Gore stupio je na snagu 1. svibnja 2010., a pregovori su počeli 29. lipnja 2012. Crna Gora se obvezala da će, prema odredbama članka 73. SSP-a, osigurati standarde primjene pravila o tržišnom natjecanju, koji proizlaze iz članaka 101., 102. i 106. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, što podrazumijeva stvaranje transparentnog zakonodavnog okvira, osnivanje operativno neovisne institucije i učinkovitu provedbu. a

Agencija na sastanku OECD-ovog Odbora u Parizu

AZTN redovito sudjeluje u radu Odbora za tržišno natjecanje od lipnja 2016. godine

Na sastanku OECD-ovog Odbora za tržišno natjecanje koji je održan u Parizu od 4. do 8. lipnja 2018. AZTN predstavljala je članica Vijeća mr.sc. Ljiljana Pavlic.

Pisani prilog Agencije odnosio se na Godišnje izvješće o radu AZTN-a za 2017. s naglaskom na predmete koje je Agencija rješavala. Na izabrane teme o kojima se raspravljalo na sastanku, Agencija je imala pisane priloge i usmeno izlaganja: pokajnički programi, utjecaj e-trgovine na tržišno natjecanje, te osmišljavanje i testiranje mjera s izravnim utjecajem na krajnje potrošače.

Program umanjenja ili oslobođenja od kazne jedan je od važnih alata AZTN-a u borbi protiv kartela koji uključuje oslobođenje od plaćanja upravno-kaznene mjere pokajniku – sudioniku zabranjenog sporazuma koji Agenciji prvi otkrije kartel i omogući joj pokretanje postupka ili, ako je Agencija već pokrenula postupak, koji joj prvi dostavi relevantne dokaze o postojanju kartela. Također,

umanjenje iznosa upravno-kaznene mjere mogu dobiti i ostali poduzetnici – pokajnici ovisno o redu obraćanja Agenciji i dostavi dodatnih valjanih dokaza koji su od odlučujućeg značaja za okončanje postupka utvrđivanja kartela. U dijelu o utjecaju elektroničke trgovine, Agencija je predstavila svoje recentne predmete, te je naglasak u pisnom prilogu bio na predmetu u kojem je poduzetnik Gorenje izrečena upravno-kaznena mjera u iznosu od 1,557,000 kuna zbog sklapanja zabranjenog sporazuma kojim su izravno i neizravno utvrđivane fiksne ili minimalne prodajne cijene bijele tehnike i malih kućanskih aparata Gorenje.

U dijelu u kojem se raspravljalo o mjerama, AZTN je predstavio nekoliko predmeta područja ocjene koncentracija i utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika, a naglasak usmenog izlaganja bio je na mjerama u području komunalnog gospodarstva. a

Japanska iskustva u suzbijanju kartela i namještanja javnih nabava

Predstavnici stručne službe Agencije sudjelovali su u Beogradu, 12. i 13. lipnja, na seminaru "Borba protiv kartela i namještanja javnih nabava u Japanu – trenutni i budući izazovi"

Seminari su zajednički organizirali JFTC – japansko tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja, JICA - Međunarodna agencija Vlade Japana za suradnju i Komisija za zaštitu konkurenčije Republike Srbije.

Cilj seminara bio je stjecanje novih znanja ne samo zaposlenih u Komisiji za zaštitu konkuren-

cije, već i predstavnika drugih institucija, kao i stručne javnosti o dobrim svjetskim praksama u primjeni politike zaštite tržišnog natjecanja. Sudionici su imali priliku pobliže se upoznati s japanskim zakonodavnim okvirom u području zaštite tržišnog natjecanja, te konkretno s primjerima iz prakse u borbi protiv karte-

la i namještanja javnih nabava, istražnim postupcima i primjenom leniency programa.

Predavači su, uz prof. Arisu Wakabayashi, bili stručnjaci iz JFTC-a, tijela koje je osnovano davne 1947. godine i koje slovi za jednu od najutjecajnijih institucija u kreiranju i provedbi politike tržišnog natjecanja u svijetu. [a](#)



Nova voditeljica Odjela za komunikacije

Gđa Vjekoslava Belovari od lipnja 2018. godine nova je voditeljica Odjela za komunikacije u Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja

Gđa Belovari, profesorica hrvatskoga jezika i književnosti, radila je kao menadžer za marketing i odnose s javnošću u poznatim marketinškim agencijama u Hrvatskoj.

Bila je voditeljica Odjela marketinga i odnosa s javnošću u osiguravajućem društvu te voditeljica projektnog tima i stručnjakinja za

marketing i odnose s javnošću na nekoliko EU projekata.

Tijekom svoje dvadesetogodišnje karijere, stekla je znanje i iskušto u planiranju i organizaciji svih vrsta komunikacijskih i promotivnih aktivnosti i osmišljavanja novih pristupa tržištu.

Radila je na projektima u području komunikacijskih strategija,

marketinških planova, revizija i analiza medijskih kampanja, kreiranja i pozicioniranja robnih marki na tržištu.

Bavila se izradom i provedbom strategije pokroviteljstava, sponzorstva, humanitarnih akcija, donacija i raznih evenata u svrhu promidžbe i dodatnih vrijednosti projekata. Organizirala je velik

broj press konferencija, stručnih skupova, korporativnih evenata, seminara, radionica i promocija.

Radila je na izradi novih kreativnih rješenja za poboljšanje učinkovitosti marketinških i PR kampanja, pisala je i koordinirala PR tekstove za medije te uspostavila kvalitetne odnose s medijskim kućama diljem Hrvatske. [a](#)



Obveze Gazpromu radi omogućavanja slobodnog protoka plina po konkurentnim cijenama na tržištima plina u srednjoj i istočnoj Europi

Kao dobavljač plina Gazprom ima vodeći položaj na tržištima više zemalja srednje i istočne Europe. EK je ranije iznijela preliminarno stajalište da je Gazprom počinio povredu pravila o zaštiti tržišnog natjecanja EU-a provedbom opće strategije podjele tržišta plina duž nacionalnih granica u osam država članica. Ta je strategija možda omogućila Gazpromu da naplaćuje više cijene plina u njih pet (Bugarskoj, Estoniji, Latviji, Litvi i Poljskoj).

Odlukom EK se Gazpromu nameće detaljan niz obveza koja će promjeniti način na koji Gazprom posluje na tržištima plina u srednjoj i istočnoj Europi:

- Uklanjanje ugovornih prepreka slobodnom protoku plina: Gazprom mora ukloniti sva ograničenja koja je nametnuto kupcima u pogledu prekogranične preprodaje plina.
- Obveza olakšavanja protoka plina na izolirana tržišta i s njih: Gazprom će omogućiti protok plina u dijelove srednje i istočne Europe koji su i dalje izolirani od drugih država članica zbog nedostatka spojnih plinovoda, odnosno u baltičke države i Bugarsku.
- Strukturirani postupak kako bi se osigurale konkurenne cijene plina: Relevantni Gazpromovi kupci dobivaju učinkovit alat kako bi se osiguralo da cijena njihova plina odražava razinu cijena na konkurentnim zapadnoeuropskim tržištima plina, osobito u čvorишima za ukapljeni plin.
- Bez iskorištavanja vladajućeg položaja u opskrbi plinom: Gazprom ne može iskorištavati prednosti povezane s plinskom infrastrukturom koje je možda stekao od potrošača iskorištavanjem svojega položaja na tržištu opskrbe plinom. **a**

Bundeskartellamt ocijenio da cijene Lufthanse nisu sporne



Njemački Bundeskartellamt neće ispitivati postupanje Lufthanse zbog navodne zlouporabe vladajućeg položaja na tržištu povećanjem cijena karata nakon propasti poduzetnika Air Berlin.

Naime, preliminarno ispitivanje 13 domaćih najfrekventnijih linija na kojima prometuju Lufthansa i Eurowings, a od kojih je Air Berlin imao vladajući položaj na njih devet, pokazalo je kako skok cijena nije dovoljno značajan: iako su cijene karata domaćih letova Lufthanse porasle za 25% do 30% u studenom i prosincu 2017. godine - tri mjeseca nakon što je Air Berlin postao insolventan - projektni porast cijena ne daje temelja za provođenje postupka. **a**

Bundeskartellamt je ocijenio da bi do porasta cijena došlo i u situaciji ne-promijjenjenog tržišnog natjecanja, te da pri tome nije bitno je li do skoka cijena došlo postupanjem pojedinačnih aktera ili djelovanjem algoritama za određivanje cijena. **a**

Mađarska agencija odobrila koncentraciju nakon nenajavljene pretrage

Mađarska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (GVH) odobrila je koncentraciju vrijednu više od 140 milijuna eura, kojom poduzetnik Digi preuzima Invitel - manjeg poduzetnika na tržištu fiksne telefonijske usluge. i to nakon što je u postupku ocjene dopuštenosti koncentracije provela nenajavljenu pretragu i tako po prvi puta izvršila ovu ovlast koju je stekla u siječnju 2017. godine.

Namjera provedbe ove koncentracije prijavljena je u srpnju te godine, a pretraga je provedena kod oba poduzetnika slijedom nedostatke dokumentacije koju je GVH zahtrešio.

Ocijenivši da će provedbom koncentracije doći do pada tržišnog natjecanja u razvoju telekomunikacijske infrastrukture u nizu mađarskih općina, GVH je u konačnici koncentraciju uvjetno odobrio te je imenovao povjerenika koji će pratiti provedbu mjera. **a**



Odluke AZTN-a objavljene u svibnju 2018.

- [Slovenia Broadband S.a r.l., Luksemburg i Nova TV d.d.. Zagreb - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)

- [AZTN protiv VIPnet d.o.o. - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)