



REPUBLIKA HRVATSKA

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

CROATIAN COMPETITION AGENCY

KLASA: UP/I 034-03/24-02/011
URBROJ: 580-11/30-2025-015
Zagreb, 22. siječnja 2025.

[***]

Predmet: PODRAVKA AGRI d.o.o., Koprivnica i BELJE plus d.o.o., Darda, PIK-VINKOVCI plus d.o.o., Vinkovci, VUPIK plus d.o.o., Vukovar, Energija Gradec d.o.o., Sesvete, BELJE AGRO-VET plus d.o.o., Mece i FELIX plus d.o.o., Vinkovci

- ocjena dopuštenosti koncentracije
- potvrda (obavijest) o dopuštenosti koncentracije poduzetnika na 1. razini; dostavlja se

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) u sastavu: dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur., predsjednica Vijeća, mr.sc. Branimira Kovačević, dipl. oec., zamjenica predsjednice Vijeća, Sandra Mikinac, dipl. iur., Hrvoje Šeremet, dipl. iur. i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća na 1/2025. sjednici održanoj 22. siječnja 2025., razmatralo je potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje u tekstu: prijava koncentracije poduzetnika) koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika PODRAVKA AGRI d.o.o., sa sjedištem u Koprivnici, Ulica Ante Starčevića 32, OIB: 79238637512, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru pod matičnim brojem subjekta (MBS): 010143090 (dalje u tekstu: Podravka Agri d.o.o.) nad poduzetnicima BELJE plus d.o.o. sa sjedištem u Dardi (Općina Darda), Svetog Ivana Krstitelja 1a, OIB: 35385249539, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta (MBS): 081180395 (dalje u tekstu: BELJE plus d.o.o.), PIK-VINKOVCI plus d.o.o. sa sjedištem u Vinkovcima (Grad Vinkovci), Matije Gupca 130, OIB: 16730830330, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta (MBS): 081180073 (dalje u tekstu: PIK-VINKOVCI plus d.o.o.), VUPIK plus d.o.o. sa sjedištem u Vukovaru (Grad Vukovar), Sajmište 113C, OIB: 81523019624, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta (MBS): 081180426 (dalje u tekstu: VUPIK plus d.o.o.), Energija Gradec d.o.o. sa sjedištem u Sesvetama (Grad Zagreb), Ulica Ljudevita Posavskog 5, OIB: 83373928482, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta (MBS): 080761705 (dalje u tekstu: Energija Gradec d.o.o.), BELJE AGRO-VET plus d.o.o. sa sjedištem u Meci (Općina Darda), Kokingrad 4, OIB: 90274379825, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta (MBS): 081179911 (dalje u tekstu: BELJE AGRO-VET plus d.o.o.) i FELIX plus d.o.o. sa sjedištem u Vinkovcima (Grad Vinkovci), Matije Gupca 130, OIB: 03636433694, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod matičnim brojem subjekta (MBS): 081180196 (dalje u tekstu: FELIX plus d.o.o.) (BELJE plus d.o.o., PIK-VINKOVCI plus d.o.o., VUPIK plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., BELJE AGRO-VET plus d.o.o., FELIX plus d.o.o. zajedno dalje u tekstu: Ciljni poduzetnici, Agro Grupa, a svaki pojedinačno: Ciljni poduzetnik) na trajnoj osnovi i to stjecanjem 100% (poslovnih) udjela u temeljenom kapitalu svakog od navedenih

ciljnih poduzetnika, a sve u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br.: 79/09., 80/13., 41/21. i 155/23.; dalje u tekstu: ZZTN).

Vijeće je na navedenoj sjednici, temeljem potpune prijave koncentracije poduzetnika u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenilo da se može razumno pretpostaviti da u konkretnom predmetu nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

Stoga u ovom konkretnom predmetu, budući da predmetna koncentracija nema značajan učinak na tržišno natjecanje na utvrđenim mjerodavnim tržištima, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, OIB: 54882480048 (dalje u tekstu: AZTN) neće donijeti zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije, u smislu članka 22. stavka 3. i članka 39. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, prijavljena koncentracija se, sukladno članku 22. stavku 1. ZZTN-a, smatra dopuštenom na 1. razini.

Prijavu koncentracije poduzetnika dostavio je AZTN-u na ocjenu podnositelji prijave Podravka Agri d.o.o., zastupan po [***].

Potpuna prijava koncentracije poduzetnika zaprimljena je dana 24. prosinca 2024., u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, jer je tog dana AZTN zaprimio sve dokumente i podatke sukladno članku 20. stavcima 1. i 3. ZZTN-a, a o čemu je podnositelju prijave izdana pisana potvrda KLASA: UP/I 034-03/24-02/011, URBROJ: 580-11/122-2024-013 od 27. prosinca 2024.

Prijava koncentracije poduzetnika podnesena je AZTN-u sukladno članku 19. i članku 20. ZZTN-a i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11.; dalje u tekstu: Uredba o koncentracijama).

Koncentracija poduzetnika imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima na teritoriju Republike Hrvatske:

- proizvodnja (uzgoj) ratarskih kultura (žitarice, uljarice)
- tržište otkupa ratarskih kultura (žitarice, uljarice)
- tržište trgovine na veliko žitaricama i uljaricama (merkantilnom robom)
- proizvodnja (uzgoj) povrtlarskih kultura (industrijski grašak, konzumna rajčica, luk)
- tržište otkupa konzumnog voća i povrća
- tržište trgovine na veliko konzumnim voćem i povrćem
- tržište pružanja usluga silosa
- tržište proizvodnje (uzgoja) i uvoza živih životinja za klanje (svinje, goveda)
- tržište otkupa sirovog mlijeka
- tržište proizvodnje i uvoza mlijeka i mliječnih proizvoda (mlijeko, sir, jogurt, vrhnje)
- tržište proizvodnje i uvoza brašna
- tržište proizvodnje i uvoza vina
- tržište proizvodnje i uvoza suhomesnatih proizvoda (od svinjskog mesa)
- tržištu trgovine na malo u specijaliziranim prodavaonicama (tzv. poljoprivrednim ljekarnama)
- tržištu trgovine na malo u specijaliziranim trgovinama (tvorničke trgovine i dr.)
- tržište proizvodnje i prodaje (trgovine na veliko) električne energije

AZTN je po zaprimanju potpune prijave koncentracije poduzetnika, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama AZTN-a (<http://www.aztn.hr>) 27. prosinca 2024. objavio Javni poziv svim zainteresiranim osobama,

pod poslovnim brojem KLASA: UP/I 034-03/24-02/011, URBROJA: 580-11/92-2024-014 od 27. prosinca 2024., za dostavljanje primjedaba i mišljenja o koncentraciji, kako bi prikupljeni podaci pridonijeli pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na mjerodavnim tržištima.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja AZTN-u do 7. siječnja 2025. AZTN, vezano uz navedeni Javni poziv, nije zaprimio niti jednu primjedbu/mišljenje.

Na temelju dokaza i podataka dostavljenih uz prijavu namjere provedbe koncentracije, kao i na temelju drugih raspoloživih podataka i saznanja kojima raspolaže AZTN, ocijenjeno je kako se razumno može pretpostaviti da vezano za konkretan slučaj nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a te stoga AZTN daje svoje obrazloženje kako slijedi.

U predmetnom slučaju riječ je o koncentraciji koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Podravka Agri d.o.o., koji se nalazi u sastavu Podravka Grupe, nad poduzetnicima koji su do sada poslovali u okviru Fortenova Grupe. Riječ je o poduzetnicima BELJE plus d.o.o., BELJE AGRO-VET plus d.o.o., FELIX plus d.o.o., PIK VINKOVCI plus d.o.o., VUPIK plus d.o.o. i Energija Gradec d.o.o.

Poslovanje poduzetnika koji se stječu u predmetnoj transakciji može se podijeliti u dvije osnovne cjeline: na proizvodnju primarnih poljoprivrednih proizvoda u biljnoj proizvodnji i stočarstvu, te na proizvodnju prehrambenih proizvoda (za ljude i životinje). Navedene cjeline obuhvaćaju uzgoj svinja, goveda i mliječnih krava, proizvodnju stočne hrane, mlijeka i mliječnih proizvoda te suhomesnatih proizvoda, zatim ratarstvo, uzgoj rajčica u plastenicima, vinogradarstvo i proizvodnju vina.

Poslovne aktivnosti Podravka Grupe podijeljene su u dva strateška poslovna područja (prehrana i farmaceutika). U segmentu prehrane, Podravka Grupa proizvodi velik broj proizvoda koji se mogu svrstati u sljedeće kategorije proizvoda: univerzalne i specijalne dodatke jelima te mješavine za pripremu jela i monozačine (sve pod brendom Vegeta), zatim juhe, Čokolino, dječju hranu, čokoladni kremni namaz Lino Ladu, slastice, gotova jela i mesne umake, suhomesnate proizvode, paštete, konzerviranu ribu, tjesteninu, kruh i pekarske proizvode te čaj.

Podravka Grupa prisutna je, za potrebe proizvodnje vlastitih industrijskih proizvoda, i u segmentu poljoprivredne proizvodnje, gdje na području Koprivničko-križevačke županije raspolaže s 565,83 ha poljoprivrednog zemljišta, od čega 66,49 ha vlastitog zemljišta i 499,34 ha zemljišta u zakupu. Na poljoprivrednim površinama proizvode se brojne ratarske i povrtlarske kulture.

Ciljni poduzetnici također raspolažu poljoprivrednim zemljištem, i to na području Vukovarsko-srijemske, Osječko-baranjske i Bjelovarsko-bilogorske županije. Na tom području raspolažu s 31.000 ha poljoprivrednog zemljišta, što vlastitog, što zemljišta pod zakupom, namijenjenog proizvodnji ratarskih kultura (žitarica i uljarica). Svrha uzgoja žitarica je za potrebe proizvodnje stočne hrane, te za vlastite i kooperantske farme tova junadi, mliječnog govedarstva i tova svinja.

U predmetnom slučaju sudionici koncentracije prisutni su na tzv. horizontalno preklapajućim tržištima (tržišta na kojima su i stjecatelj i ciljni poduzetnici prisutni) te na tržištima koji su u vertikalnom odnosu. U predmetnom slučaju mjerodavnim tržištima utvrđeni su tržište proizvodnje (uzgoja) ratarskih kultura (žitarice, uljarice), tržište otkupa ratarskih kultura (žitarice, uljarice), tržište trgovine na veliko žitaricama i uljaricama (merkantilnom robom),

tržište proizvodnje (uzgoja) povrtlarskih kultura (industrijski grašak, konzumna rajčica, luk), tržište otkupa konzumnog voća i povrća, tržište trgovine na veliko konzumnim voćem i povrćem, tržište pružanja usluga silosa, tržište proizvodnje (uzgoja) i uvoza živih životinja za klanje (svinje, goveda), tržište otkupa sirovog mlijeka, tržištu proizvodnje i uvoza mlijeka i mliječnih proizvoda (mlijeko, sir, sirni i mliječni namaz, jogurt, vrhnje), tržište proizvodnje i uvoza brašna, tržište proizvodnje i uvoza vina, tržište proizvodnje i uvoza suhomesnatih proizvoda (od svinjskog mesa), tržište trgovine na malo u specijaliziranim prodavaonicama (tzv. poljoprivrednim ljekarnama), tržište trgovine na malo u specijaliziranim trgovinama (tvorničke trgovine i dr.) i tržište proizvodnje i prodaje (trgovine na veliko) električne energije, na teritoriju Republike Hrvatske.

I Podravka Grupa i ciljni poduzetnici prisutni su u proizvodnji određenih ratarskih i povrtlarskih kultura i djelatnosti povezanih sa istima. Naime, u uzgoju ratarskih kultura obje strane sudjeluju u proizvodnji više žitarica i uljarica, ovisno o plodoredu, gdje Podravka Grupa od ratarskih kultura koje uzgaja koristi isključivo pšenicu u daljnjoj vlastitoj proizvodnji, radi proizvodnje vlastitog brašna, dok je svrha uzgoja ratarskih kultura ciljnih poduzetnika proizvodnja stočne hrane za vlastite i kooperantske farme živih životinja (svinja, junadi, krava). Povezano s djelatnosti proizvodnje ratarskih kultura, i Podravka Grupa i ciljni poduzetnici sudjeluju i u otkupu žitarica i uljarica, od vlastitih kooperanata (malih proizvođača), no pretežito od drugih većih otkupljivača. Nadalje, oba sudjeluju i na tržištu trgovine na veliko žitaricama i uljaricama, gdje prodaju viškove žitarica i uljarica, koji im predstavljaju tzv. oportunitetni prihod. Naime, ratarske kulture se i proizvode i otkupljuju od kooperanata radi održavanja plodoreda, odnosno održavanja zdravlja usjeva, te se posljedično kulture koje se ne koriste dalje u vlastitim proizvodnim pogonima, prodaju dalje.

Na navedenim tržištima najznačajniji post-koncentracijski udjel ostvarivati će u visini nižoj od 10% u segmentu otkupa pšenice, dok će na svim ostalim tržištima post-koncentracijski udjel biti niži od 5%.

Oba sudionika koncentracije (Podravka Grupa s jedne strane te ciljni poduzetnici s druge strane) prisutni su i na tržištu proizvodnje (uzgoja) povrtlarskih kultura, gdje Podravka Grupa u pravilu sudjeluje u uzgoju brojnih industrijskih povrtlarskih kultura (u najznačajnijoj mjeri industrijski grašak), koje koristi u vlastitoj daljnjoj proizvodnji industrijskih proizvoda, te ih dalje ne prodaje. I ciljni poduzetnici proizvode industrijski grašak i to u značajnijim količinama od Podravka Grupe, a osim toga u značajnijoj mjeri proizvode i luk te rajčicu, ali isključivo konzumno. Pritom, konzumno i industrijsko voće i povrće ne smatraju se zamjenjivim po svojim karakteristikama, cijeni ali i namjeni. U segmentu industrijskog graška post-koncentracijski udjel iznosio bi između 30 i 40%, no pritom Podravka Grupa cjelokupnu proizvodnju koristi za vlastite potrebe, dok je proizvedeni grašak ciljnih poduzetnika do sada iskorištavala u potpunosti Fortenova grupa.

Povezano s navedenim tržištima, i Podravka Grupa i ciljni poduzetnici raspolažu sa silosnim kapacitetima čija je primarna svrha osiguravanje skladištenja za vlastite ratarske kulture, a na tržištu se nude isključivo nepopunjeni kapaciteti, koji posljedično variraju iz godine u godinu. Na teritoriju Republike Hrvatske postoje i drugi poduzetnici koji pružaju usluge silosa te isto čine kao popratnu djelatnost, uz svoje glavne djelatnosti.

Osim toga, ciljni poduzetnici u sklopu svog poljoprivrednog poslovanja raspolažu i sa nekoliko poljoprivrednih ljekarni koje u pravilu koriste mali proizvođači – kooperanti ciljnih poduzetnika za repromaterijal i ostalo vezano uz proizvodnju i uzgoj ratarskih kultura.

Na tržištu otkupa konzumnog voća i povrća te trgovine istim prisutni su isključivo ciljni poduzetnici, koji voće i povrće otkupljuju, pakiraju, skladište radi daljnje prodaje, te ga distribuiraju u pravilu prema sektoru maloprodaje za potrebe krajnjih potrošača.

Najznačajnija djelatnost ciljnih poduzetnika je u segmentu stočarstva, koje podrazumijeva uzgoj živih životinja za klanje, i to svinja i goveda (teladi) sa ciljem proizvodnje mesa za daljnju preradu. Na tom tržištu Podravka Grupa nije prisutna te će provedbom predmetne transakcije na njega ući. Provedbom predmetne transakcije prekida se vertikalna integracija na relaciji uzgoj stoke, proizvodnja svježeg mesa, proizvodnja mesnih prerađevina, te distribucija koja je do sada postojala unutar Fortenova grupe. Integracija se stoga prekida u odnosu na sva silazna tržišta u odnosu na tržište uzgoja i prodaje živih životinja za klanje.

U odnosu na vertikalnu povezanost odnosa, tržište uzgoja i prodaje na veliko živih svinja i goveda je uzlazno tržište u odnosu na tržište proizvodnje mesnih prerađevina na kojem su prisutni sudionici koncentracije, ali taj vertikalni odnos nije direktan jer se između tržišta prodaje životinja za klanje i tržišta mesnih prerađevina nalazi tržište tzv. primarne proizvodnje mesa (uključuje klanje, provjeru zdravstvene ispravnosti i osnovnu obradu – rezanje), koje povezuje dva tržišta i na kojem nisu prisutni sudionici koncentracije. Stoga, radi osiguranja kontinuiteta poslovanja predmetnom transakcijom nastaviti će se suradnja za narednih 5 godina između Podravka Grupe i Fortenova grupe u tom smislu.

Ciljni poduzetnici, osim farmi za uzgoj životinja za klanje, raspolažu i sa farmama mliječnih krava, gdje se mlijeko koristi u daljnjoj proizvodnji industrijskih proizvoda. Osim toga, potrebe za mlijekom ciljni poduzetnici zadovoljavaju i otkupom sirovog mlijeka od drugih. Istovremeno, Podravka Grupa ne otkupljuje ni sirovo ni svježe mlijeko, već u svojoj proizvodnji koristi isključivo mlijeko u prahu.

Od mlijeka, ciljni poduzetnici proizvode niz mliječnih proizvoda, kao što su sir, sirni i mliječni namazi, jogurt i vrhnje, pod brandom ABC, Belje i Kravica. Najznačajniji udjel u segmentu sirnih namaza ostvaruje ABC sirni namaz.

Ciljni poduzetnici, osim mlijeka i mliječnih proizvoda, proizvode i suhomesnate proizvode od svinjskog mesa. Na tom tržištu prisutna je i Podravka Grupa, također proizvodi suhomesnate proizvode od svinjskog mesa, te i šire, od drugih vrsta mesa. Ciljni poduzetnici proizvode u pravilu kulen i slaninu, dok Podravka Grupa uz kulen i slaninu, proizvodi i kobasice i ostale suhomesnate proizvode od kojih ostvaruje značajnije prihode. Najznačajniji poduzetnici na tržištu suhomesnatih proizvoda od svinjskog mesa su PIK Vrbovec te Gavrilović, dok bi provedbom predmetne transakcije Podravka Grupa slijedila s udjelom manjim od 10%. Promatrajući po segmentima, Podravka Grupa bi u segmentu kulena ostvarivala post-koncentracijski udjel od 20 do 30% a u segmentu slanina 10 do 15%.

Ciljni poduzetnici također imaju zaokruženi poslovni proces od uzgoja grožđa pa do proizvodnje vina, gdje proizvedu manje od 10% ukupnog vina proizvedenog u Republici Hrvatskoj.

Podravka Grupa sudjeluje i na tržištu proizvodnje i uvoza brašna, tržištu koje je vertikalno povezano, te silazno u odnosu na tržište proizvodnje ratarskih kultura (pšenice) na kojem i Podravka Grupa i ciljni poduzetnici sudjeluju. Pritom, Podravka Grupa proizvodi brašno za prehranu ljudi dok ciljni poduzetnici proizvode stočno brašno, odnosno stočnu hranu za ishranu životinja u svom segmentu stočarstva. Brašno za Podravka Grupu nije jedno od ključnih kategorija proizvodnog portfelja te procjenjuje svoj udjel na tom tržištu u visini od 10 do 20 %.

I Podravka Grupa i ciljni poduzetnici u manjoj mjeri ostvaruju prihode i od prodaje svojih proizvoda u trgovini na malo, putem nekoliko specijaliziranih trgovina na malo, kao što su tvorničke trgovine i diskontni, koje se nalaze u pravilu u sklopu prostora samih tvornica. Također, obje strane sudjeluju i na tržištu proizvodnje i trgovine na veliko električnom energijom. Podravka Grupa proizvodi električnu energiju putem sunčanih elektrana koje su izgrađene i puštene u rad u Republici Hrvatskoj (Koprivničko-križevačka, Varaždinska, te Splitsko-dalmatinska županija). Proizvode električnu energiju za vlastitu potrošnju, a

eventualni viškovi se predaju/prodaju u električnu mrežu distributera. Ciljni poduzetnici raspolažu s 5 (pet) pogona koji se u pravilu nalaze uz najveće stočne farme, poljoprivredna zemljišta i proizvodne pogone ciljnih poduzetnika. Proizvodnja biogoriva obuhvaća gotovo isključivo proizvodnju struje, a radi se iz gnojiva proizvedenog u procesu uzgoja stoke, kao i industrijskih nusproizvoda i proizvedene kukuruzne silaže.

Predmetnom transakcijom podnositelj prijave namjerava osnažiti svoje poslovanje s, pored prehrambene i farmaceutike, i trećom, agri divizijom, putem stjecanja ciljnih poduzetnika koji u najvećoj mjeri svoje eksterne prihode ostvaruju kroz segment stočarstva i kroz portfelj mliječnih i vinskih proizvoda, a što su segmenti koji su bliski trenutnom poslovanju Podravka Grupe. Osim diverzifikacije i komplementarnosti poslovanja, podnositelj prijave smatra kako je poslovanje ciljnih poduzetnika zaokružena poslovna cjelina gdje je glavni fokus poslovanja usmjeren na stočarstvo, i to u odnosu na svinjogojstvo, od nukleus farmi, do repro farmi pa do tovljenika, a sve to uz vlastitu proizvodnju stočne hrane iz segmenta ratarstva putem vlastite tvornice stočne hrane, koja se koristi za ishranu stoke te kako značajno doprinosi održivosti i konkurentnosti ciljnih poduzetnika, te i kvaliteti svinjskog i goveđeg mesa koje proizvode. Stoga, nakon provedbe predmetne koncentracije, Podravka Grupa namjerava dalje razvijati ciljne poduzetnike te će im pružiti dodatni potencijal za rast kroz postojeće prodajne kanale Podravka Grupe. Također, Podravka Grupa namjerava ulagati u modernizaciju i povećanje produktivnosti ciljnih poduzetnika kroz investicije u nove tehnologije, infrastrukturu i ljudske resurse.

Slijedom navedenog, razumno se može pretpostaviti kako nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu članka 16. ZZTN-a koja može značajno narušiti tržišno natjecanje, osobito jer se tom koncentracijom ne stvara novi niti jača postojeći vladajući položaj sudionika koncentracije.

Sukladno članku 22. stavku 2. ZZTN-a ova potvrda (obavijest) se objavljuje na mrežnim stranicama AZTN-a.

S poštovanjem,

Predsjednica Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja



dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur.

