

Email not displaying correctly? View it in your [browser](#).



Lipanj, 2026.

## AZTN Info lipanj 2026.



### AZTN pokrenuo postupak protiv poduzetnika Haier i prvi put proveo nenajavljenu pretragu s regulatorom iz druge EU zemlje

Budući da postoje dostatne indicije da su poduzetnici Candy Hoover (Slovenija) i Haier (Hrvatska) ograničavali svoje distributere u određivanju prodajnih cijena svojih proizvoda na području Republike Slovenije i Republike Hrvatske, AZTN je pokrenuo postupak protiv tih poduzetnika.

U svrhu utvrđivanja dodatnih činjenica i okolnosti, odnosno pronalaska dokaza koji bi trebali potvrditi indicije koje su bile razlog za pokretanje postupka u konkretnom slučaju, AZTN je, sukladno ovlastima iz ZZTN-a i na temelju naloga Visokog upravnog suda Republike Hrvatske, od 16. do 19. lipnja 2026. proveo nenajavljenu

[Saznajte više](#)

## AZTN kaznio KAUFLAND HRVATSKA k.d., Zagreb s 300.000,00 eura zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi



Zbog utvrđenih nepoštenih trgovačkih praksi, AZTN je izrekao KAUF LANDU novčanu kaznu u iznosu od 300.000,00 eura uzimajući pri tome u obzir težinu, opseg, vrijeme trajanja i posljedice povrede za dobavljača, olakotne, ali i otegotne okolnosti. Naime, AZTN je kao otegotnu okolnost posebno cijenio činjenicu da je KAUF LANDU od strane AZTN-a pravomoćnim rješenjem iz 2020. već izrečena novčana kazna za utvrđeno nametanje nepoštenih trgovačkih praksi. Jedna od tih nepoštenih trgovačkih praksi sastojala se u naplati usluge koja nije pružena, dakle riječ je o istovrsnoj odredbi ZNTP-a čije je kršenje utvrđeno i u ovom upravnom postupku. Pored toga u ovom upravnom postupku utvrđeno je da je KAUF LAND nametnuo još dvije nepoštene trgovačke prakse svojim dobavljačima, što po ocjeni AZTN-a pokazuje da ranije izrečena novčana kazna nije postigla namjeravani učinak prevencije kod KAUF LANDA koji je kao recidivist ponovno počinio više povreda ZNTP-a.

[Saznajte više](#)

## AZTN na sastanku OECD-ovog Odbora za tržišno natjecanje u Parizu

Na sastanku Odbora za tržišno natjecanje OECD-a, koji je održan u Parizu od 22. do 26. lipnja 2026., Agenciju za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) predstavljale su dr. sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća, te mr. sc. Ljiljana Pavlic, glavna savjetnica za ekonomska pitanja. Suradnja AZTN-a s OECD odvija se redovito, dva puta godišnje, kroz sudjelovanje u Odboru za tržišno natjecanje u kojem Republika Hrvatska ima status sudionika od 2016. godine, kao i kroz Globalni forum za tržišno natjecanje, otvoren svim jurisdikcijama neovisno o članstvu u OECD-u.



Rad Odbora za tržišno natjecanje odvija se kroz niz tematskih okruglih stolova i rasprava, na temelju pisanih i usmenih doprinosa sudionika. Na ovogodišnjem lipanjskom sastanku razmatrane su sljedeće teme: tržišno natjecanje i korupcija u postupcima javne nabave, određivanje prioriteta i diskrecijska ovlast tijela za provedbu, politika tržišnog natjecanja i zaštita potrošača na digitalnim tržištima, razmjena informacija u pravu i politici tržišnog natjecanja i nacionalna sigurnost u provedbi politike tržišnog natjecanja. U okviru rasprava, AZTN je pripremio pisane priloge na teme razmjene informacija te određivanja prioriteta, dok je usmeno izlaganje bilo usmjereno na pitanja tržišnog natjecanja i regulacije u zdravstvenom sektoru, uz osvrt na aktualne izazove i praksu provedbe.

[Saznajte više](#)

## prodane naklade općeinformativnih dnevnika i tjednika

Rezultati istraživanja pokazali su da je u 2025. godini prodana naklada svih općeinformativnih dnevnika u Republici Hrvatskoj iznosila 20,8 milijuna primjeraka, dok je prodana naklada općeinformativnih tjednika iznosila oko 1,4 milijuna primjeraka. U odnosu na 2024. godinu, prodana naklada općeinformativnih dnevnika smanjena je za 14 posto, čime je nastavljen višegodišnji trend pada prodane naklade. Prodana naklada općeinformativnih tjednika smanjena je za 17 posto, što upućuje na izraženiji pad u tom segmentu tržišta. Na tržištu prodane naklade općeinformativnih dnevnika najprodavanija tiskovina i u 2025. godini bila je „24sata“ nakladnika 24sata d.o.o., dok je na tržištu općeinformativnih tjednika najprodavaniji bio „Hrvatski tjednik“ nakladnika Tempus 22 d.o.o.



[Saznajte više](#)

## na način prijave Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prijevozu u cestovnom prometu

AZTN je u okviru svoje nadležnosti izvršio uvid u odredbe Nacrta Zakona koje se odnose na uvjete i način obavljanja autotaksi prijevoza, osobito u dijelu koji se odnosi na transparentnost uvjeta pružanja usluge, prikaz cijene i planirane rute putovanja, izdavanje dozvola po pojedinom vozilu, označavanje autotaksi vozila te javnu objavu podataka o izdanim dozvolama i vozilima. U provedenoj analizi AZTN je istaknuo da mjere usmjerene na povećanje transparentnosti uvjeta pružanja autotaksi usluge, uključujući prethodni prikaz maksimalne cijene i planirane rute putovanja kod narudžbe putem elektroničke aplikacije, mogu pridonijeti boljoj informiranosti korisnika, predvidljivosti troškova usluge i pravnoj sigurnosti sudionika na tržištu.



[Saznajte više](#)

## **MAUTHNER d.o.o., Koprivnica, za preuzimanje obveza u obliku predloženih mjera, uvjeta i rokova te obustavio postupak**

Nakon zaprimanja obavijesti AZTN-a o pokretanju upravnog postupka, MAUTHNER d.o.o. je temeljem članka 18. stavka 1. ZNTP-a predložio preuzimanje obveza u obliku izvršenja mjera i uvjeta te rokove u kojima će to učiniti kako bi se otklonile indicije koje su bile povod za pokretanje postupka. Konkretno, MAUTHNER d.o.o. se obvezao za sve buduće otkupe sklapati pisane ugovore sa svim svojim dobavljačima kukuruza te u ugovorima odnosno cjeniku i uvjetima otkupa navoditi formulu izračuna standardizirane količine robe po kojoj se izvršava korekcija predane količine kukuruza za sadržaj vlage iznad propisanog.



[Saznajte više](#)

## U provedbi mehanizama pozivanja na prijavu koncentracija

Europska mreža za tržišno natjecanje (ECN) objavila je Zajedničku izjavu o provedbi mehanizama pozivanja na prijavu koncentracija poduzetnika. Riječ je o instrumentu koji tijelima za tržišno natjecanje omogućuje da, pod određenim uvjetima, ispituju i one transakcije koje ne dosežu uobičajene pragove za obveznu prijavu namjere koncentracije.

Potreba za takvim mehanizmima proizlazi iz činjenice da neke koncentracije, iako formalno ispod pragova za obveznu prijavu, mogu imati značajan učinak na tržišno natjecanje. To se osobito odnosi na preuzimanja start-upova, serijske akvizicije, transakcije na visoko koncentriranim lokalnim tržištima ili u sektorima u kojima prihodi nužno ne odražavaju tržišnu snagu poduzetnika.



[Saznajte više](#)

## Odluke AZTN-a

### Lipanj 2026:

- <https://www.aztn.hr/odluke/odluke/>

## Pratite nas i na LinkedInu



Saznajte više



Savska cesta 41/XIV  
10000 Zagreb  
Hrvatska

### Radno vrijeme AZTN-a:

Od 08:30 do 16:30 sati

### Uredovno vrijeme pisarnice:

Od 09:00 do 15:00 sati

© **COPYRIGHT 2025**, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, sva prava pridržana.

[Izjava o pristupačnosti](#)