



400-01/17-01/002
580-07/95-2017-001

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja temeljem odluke Vijeća za tržišnog natjecanja sa 19/2017. sjednice održane 5. svibnja 2017. izrađila je

**STRATEŠKI PLAN
AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA
za razdoblje 2017. – 2019.**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija ili AZTN) je pravna osoba s javnim ovlastima koja samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (Narodne novine, br.79/2009 i 80/2013; dalje: ZZTN), Uredbom Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja su propisana člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice (Tekst značajan za EGP; SL L 1, 4. 1. 2003., str. 1-25; dalje: Uredba br. 1/2003) vezano uz primjenu članaka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (SL C 115 od 9.5.2008.), Uredbom Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika (tekst značajan za EGP; SL L 24, 29.1.2004. str. 1. – 22.; dalje: Uredba br. 139/2004), te podzakonskim aktima.

Agencija je osnovana Odlukom Hrvatskog sabora od 20. rujna 1995., a započela je s radom početkom 1997.

Kao izvršno tijelo, Agencija djeluje isključivo *ex post* i to na postupanja poduzetnika na svim tržištima neovisno o tome postoji li na konkretnom tržištu sektorski regulator ili ne.

Drugim riječima, Agencija štiti tržišno natjecanje na svim, praktički nebrojenim mjerodavnim tržištima, primjenjujući propise o zaštiti tržišnog natjecanja na veoma širok krug subjekata.

Slijedom navedenoga, uloga Agencije kao tijela koje postupuje u javnom interesu, značajna je u pogledu ostvarivanja cjelovite politike tržišnog natjecanja koja pretpostavlja uravnoteženu i ciljanu primjenu tri ključna materijalno-pravna instituta tržišnog natjecanja: zabranu sporazuma između poduzetnika kojima se ograničava tržišno natjecanje, zabranu zlouporabe vladajućeg položaja i kontrolu koncentracija, i to kako na unutarnjem hrvatskom tržištu, tako i na unutarnjem tržištu Europske unije.

Tijelo koje upravlja radom Agencije je Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), a sastoji se od pet članova i to: Mladen Cerovac, mag.iur. predsjednik Vijeća, Vesna Patrij, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, članica Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, članica Vijeća i Denis Matić, dipl.iur., član Vijeća.

Riječ je tijelu koje kolektivno odlučuje u predmetima zaštite tržišnog natjecanja. Odluke se donose na sjednicama Vijeća, većinom od najmanje tri glasa, a za meritorno donošenje odluka na sjednici Vijeća mora uvijek biti nazočan predsjednik Vijeća ili njegov zamjenik i još najmanje dva člana Vijeća. Pri glasovanju nitko ne može biti suzdržan.

Predsjednik Vijeća kao osoba koja zastupa i predstavlja Agenciju, odgovara i za zakonitost njezinih odluka.

Vizija

Vizija Agencije je uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima te poticati poduzetnike na unaprjeđenje efikasnosti i inovacije.

Misija

Misija Agencije je pomoći tržištu da funkcionira dobro za potrošače, poduzetnike i gospodarstvo u cjelini otklanjanjem zapreka i slabosti. Učinkovitim tržišnim natjecanjem potiče se stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnim tržištima, učinkovitoj alokaciji i korištenju ograničenih resursa, inovacijama i ulaganjima koja tome pridonose. Isto zahtijeva ne samo angažman Agencije, već i angažman svih državnih tijela u stvaranju jasnih i provedivih pravila koja reguliraju postupanja na tržištu, osposobljena tijela koja ta pravila provode i učinkovitu provedbu u praksi.

Ciljevi

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Navedeni opći cilj usmjeren je na zaštitu tržišnog natjecanja kojim se nastoji uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima te poticati poduzetnike na unaprjeđenje efikasnosti i inovacija. U tom smislu Agencija svojim djelovanjem otklanja ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jača kulturu tržišnog natjecanja. Ovaj pristup je usmjeren na preventivna djelovanja, otklanjanje i sankcioniranje svih oblika postupanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivna su interesima potrošača i poreznih obveznika.

Naime, politika tržišnog natjecanja najvažniji je instrument intervencije u privatnopravne odnose kojim se otklanjaju nesavršenosti tržišta koje su posljedica zabranjenih sporazuma poduzetnika, postupaka koje samostalno poduzimaju poduzetnici s velikom tržišnom snagom ili koncentracije gospodarskih resursa.

Navedeno valja uzeti u obzir osobito stoga što se propisi tržišnog natjecanja, s jedne strane, primjenjuju na svaku djelatnost gospodarske prirode, i, s druge strane, što od primjene tih propisa nisu izuzeti ni poduzetnici kojima je na

temelju posebnih propisa povjereno obavljanje usluga od općeg gospodarskog interesa, poduzetnici koji su po svojoj prirodi monopoli koji ostvaruju prihod ili kojima je, na temelju dodijeljenih posebnih ili isključivih prava, povjereno obavljanje određenih djelatnosti.

U ostvarivanju općeg cilja Agencija provodi nacionalne propise i pravnu stečevinu Europske unije o zaštiti tržišnog natjecanja, za čiju je provedbu nadležna i u Republici Hrvatskoj. Time, u okviru šire europske dimenzije onemogućuje protupravna djelovanja poduzetnika i to osobito ona koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje, odnosno otklanja prepreke slobodi trgovine i pristupa poduzetnika tržištima drugih država članica. Ujedno, svojim djelovanjem Agencija utječe na mijenjanje ponašanja poduzetnika i njihovu svijest o potrebi usklađivanja njihovog ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja.

Osim ažurnog rješavanja predmeta, Agencija, podižući razinu svijesti o koristima tržišnog natjecanja i promičući kulturu tržišnog natjecanja, pridonosi razumijevanju problema tržišnog natjecanja u svim strukturama izvršne, zakonodavne i sudske vlasti, sudjeluje u izmjenama propisa i informira državnu upravu, ali i širu javnost, o pojavnostima koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja.

1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

Da bi se ostvario opći cilj Agencije ključno je osigurati primjenu prava tržišnog natjecanja kao pretpostavke stvaranja uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje među poduzetnicima. Time se stvara klima koja poduzetnike potiče na veću efikasnost u obavljanju njihovih djelatnosti te gospodarstva u cjelini, što doprinosi unaprjeđenju ravnomjernog, uravnoteženog i stalnog razvoja gospodarskih djelatnosti te unaprjeđenja kvalitete životnog standarda, što Agencija sustavno radi od svoga osnivanja, punih 20 godina. Naime, propisi o zaštiti tržišnog natjecanja prije svega su usmjereni na ostvarenje cilja gospodarskog prosperiteta i blagostanja potrošača.

Svojim intervencijama Agencija nastoji uspostaviti stvarno i djelotvorno tržišno natjecanje među poduzetnicima, odnosno očuvati onu strukturu tržišta koja omogućava dostatnu razinu natjecanja među poduzetnicima, koje ih potiče da svoje poslovanje unaprjeđuju u odnosu na svoje konkurente i da poboljšaju kreativnu inicijativu uvođenjem novih proizvoda na tržište i razvojem novih proizvodnih tehnika. Na opisan način, poduzetnici su pripremljeniji ne samo za funkcioniranje na nacionalnom, već i na unutarnjem tržištu Europske unije, gdje propisi o zaštiti tržišnog natjecanja predstavljaju jedan od temeljnih stupova ekonomske i političke stabilnosti.

Tri su ključna materijalno-pravna instituta tržišnog natjecanja u fokusu rada Agencije: zabrana sporazuma između poduzetnika kojima se ograničava tržišno natjecanje, zabrana zlouporabe vladajućeg položaja i kontrola koncentracija, i to kako na unutarnjem hrvatskom tržištu, tako i na unutarnjem tržištu Europske unije. U tom smislu Agencija je nositelj provedbe ZZTN-a i podzakonskih akata, te je ovlaštena izravno primjenjivati pravnu stečevinu

Europske unije i to: članak 101. UFEU-a koji uređuje zabranjene sporazume između poduzetnika sa značajnim učinkom na trgovinu između država članica Europske unije, odnosno članak 102. UFEU-a koji uređuje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika sa značajnim učinkom na unutarnjem tržištu Europske unije.

Uz to, kroz provedbu sektorskih istraživanja tržišta Agencija stječe uvid u funkcioniranje pojedinih tržišta i konkurentske odnose na istima.. Riječ je o dubinskim analizama temeljenim na izravnom obraćanju poduzetnicima i podacima koje oni dostavljaju na zahtjev Agencije. Predmetna istraživanja Agencija pokreće po službenoj dužnosti, pri čemu na osobito dinamičnim ili osjetljivim tržištima takva istraživanja provodi redovito jednom godišnje. Ona se provode u cilju boljeg razumijevanja odnosa na pojedinim mjerodavnim tržištima, osobito onima koja ukazuju na slabosti u funkcioniranju, a takve dubinske analize tržišta ili pojedine prakse na tržištu često otkriju nepravilnosti koje su suprotne propisima o zaštiti tržišnog natjecanja te Agenciji postaju temelj za pokretanje postupaka protiv poduzetnika.

S ciljem da se na području cijele Europske unije primjenjuju jednaki standardi zaštite tržišnog natjecanja, Agencija kontinuirano, i prije članstva Hrvatske u Europskoj uniji, surađuje s . tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja i Europskom komisijom.

Taj sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, kojeg je Agencija postala dio 1. srpnja 2013., podrazumijeva paralelnu nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica Europske unije, nadležnih europskih sudova (Opći sud i Sud Europske unije) i nacionalnih sudova u državama članicama Europske unije u primjeni pravne stečevine iz područja prava zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003. Sukladno toj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Europsku mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: ECN) unutar koje države članice surađuju u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja 2013., postala je njezina obveza.

Zadaća ECN mreže je jačanje konzistentnosti i konvergencije između jurisdikcija država članica Europske unije u području zaštite tržišnog natjecanja. Suradnja unutar ECN mreže ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama, te savjetodavnim odborima. Također, suradnja obuhvaća razmjenu informacija o postupcima koji se vode protiv poduzetnika za koje se sumnja da sklapaju zabranjene sporazume (članak 101. UFEU) ili zlouporabe vladajući položaj (članak 102. UFEU) te suradnju u provedbi zajedničkih nenajavljenih pretraga ili pružanje pomoći u provođenju pretraga, kao i provedbu pretraga u ime i za račun Europske komisije ili tijela za zaštitu tržišnog natjecanja države članice Europske unije. Na taj je način Agencija aktivno uključena u proces odlučivanja na razini Europske unije.

Pored navedenoga, Agencija je u lipnju 2016. primljena u status sudionika u radu OECD-ovog Odbora za tržišno natjecanje, te je sada obvezna sudjelovati na sastancima tog odbora najmanje dva puta godišnje. Inače, u okviru OECD-a Agencija ostvaruje najintenzivniju suradnju kroz Regionalni centar za tržišno natjecanje u Budimpešti (RCC), u čijem obrazovnom programu sudjeluje od osnutka centra 2005. godine.

"Postojeći" načini ostvarenja

1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije

1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta

1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a i sastancima savjetodavnih odbora i sastancima OECD-a

Pokazatelji učinka:

Opći cilj	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Posredni cilj	Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije						
Programno djelo / javnom programu	3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom programu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Pravovremeno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	broj	50	51*	52*	53*
1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj sektorskih istraživanja i analiza tržišta	broj	3	4	5	5
1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Održani sastanci, stručne pomoći	broj	20	22	24	25

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina podskupina ECN-a, sastancima savjetodavnih odbora i sastancima OECD-a	A507008 Administracija i upravljanje	Uključenost predstavnika Agencije	broj	18	20	21	22
--	---	-----------------------------------	------	----	----	----	----

Napomena:

*Zbog zakonski određenih rokova i propisanoga postupka, predmete iz područja ograničavajućih sporazuma i dokazivanja zlorabaz vladajućeg položaja nije moguće okončati u kalendarskoj godini ukoliko su isti pokrenuti u drugom kvartalu tekuće godine (usporedbe radi treba znati da je prosječno trajanje takvih postupaka kada ih provodi Europska komisija oko 3 g.). Rok za donošenje odluke Agencije o pokretanju postupka iznosi 6 mjeseci od dana zaprimanja inicijative podnositelja za pokretanje postupka. Agencija naglašava kako broj predmeta ne ovisi o Agenciji i nije pod utjecajem Agencije budući se radi o poslovnim aktivnostima uključenih poduzetnika, pa radi toga nije moguće objektivno predvidjeti kretanje broja istih niti predviđanje porasta treba nužno gledati kao pozitivnu posljedicu djelovanja Agencije i *vice versa* (posebno ako se radi o predmetima iz domene zlorabaz).

Pokazatelji učinka:

TABLICA POKAZATELJA UČINKA						
Opći cilj	1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja					
Pokazatelj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polažna vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije	Provedba mjera iz rješenja Agencije u odnosu na broj meritornih odluka Agencije	broj	50	51	52	53

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Zadaci Agencije kojoj je povjerena zaštita tržišnog natjecanja ne iscrpljuju se samo u rješavanju predmeta, već obuhvaćaju i različite oblike djelovanja usmjerenih na zagovaranje tržišnog natjecanja s ciljem da, kako u suradnji sa drugim državnim tijelima, tako i otvorenosti prema poduzetnicima i široj javnosti, jačaju razinu svijesti o važnosti poštivanja pravila tržišnog natjecanja u stvaranju konkurentnog tržišta i tržišnog gospodarstva. Jačanje kulture

tržišnog natjecanja treba smatrati aspektom politike tržišnog natjecanja koji je barem jednako važan kao i sankcioniranje sporazuma, zlouporaba i kontrola koncentracija. Praksa pokazuje da poznavanje načela i pravila tržišnog natjecanja ima znatan utjecaj na učinkovitost politike tržišnog natjecanja.

Stoga je specifična zadaća Agencije, a koja se očituje u proaktivnom promicanju prava i politike tržišnog natjecanja te razvoju i širenju kulture tržišnog natjecanja odnosno zagovaranju prednosti koje tržišno natjecanje donosi potrošačima i poduzetnicima, u funkciji postizanja općeg cilja Agencije.

Slijedom navedenoga, valja naglasiti kako su propisi o zaštiti tržišnog natjecanja prisilne naravi te stoga svi relevantni hrvatski propisi koji imaju ili bi mogli imati učinak na tržišno natjecanje ne smiju biti u suprotnosti s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. Vezano na navedeno, zakonska se obveza Agencije odnosi na davanje stručnih mišljenja o sukladnosti nacrtu prijedloga zakona i drugih propisa, kao i važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. Ta je uloga Agencije dodatno osnažena stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa (Narodne novine, broj 90/2011) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa (Narodne novine, broj 66/2012), na temelju kojih je Agencija nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje.

Uz to, Agencija od središnjih tijela državne uprave ili drugih državnih tijela može i sama zatražiti dostavljanje na uvid nacrtu prijedloga zakona i drugih propisa radi davanja stručnih mišljenja o njihovoj sukladnosti sa ZZTN-om, ako smatra da ti propisi mogu značajno utjecati na tržišno natjecanje.

Takvim analizama propisa, kako nacrtu, tako i važećih propisa, Agencija djeluje preventivno odnosno smanjuje mogućnost donošenja propisa koji sadrže ograničavajuće odredbe s aspekta politike tržišnog natjecanja, a koje štete i potrošačima i ukupnoj konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za složenim *ex post* postupanjima Agencije.

Agencija, također, na zahtjev Hrvatskog sabora, Vlade Republike Hrvatske, središnjih tijela državne uprave, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnih osoba s javnim ovlastima daje stručna mišljenja. Uz to, Agencija daje mišljenja i očitovanja povodom upita državnih institucija, jedinica lokalne samouprave te poduzetnika.

Osim što mišljenjima podiže razinu svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te širi znanja o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja, Agencija, dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi Republike Hrvatske, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje, kao i pojedinih postupaka i ponašanja poduzetnika.

Osim izvršavanja zakonske obveze na podnošenje izvješća o radu Hrvatskom saboru koje ujedno objavljuje na svojim službenim mrežnim stranicama (www.aztn.hr), Agencija njeguje dugogodišnju praksu da na mrežnim stranicama redovito objavljuje sve svoje odluke (rješenja, mišljenja,

priopćenja) kao i najvažnije interne dokumente Agencije (programe rada, Statut itd.). Na stranici se redovito objavljuju i presude Visokog upravnog suda Republike Hrvatske po tužbama na rješenja Agencije kao i relevantne odluke Ustavnog suda Republike Hrvatske. Osim toga, Agencija temeljem izričite odredbe ZZTN-a, sva svoja rješenja objavljuje u Narodnim novinama.

Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje ostvaruje se kroz komunikacijske aktivnosti vezane uz predstavljanje odluka Agencije u javnosti te općenito prezentacije njezina rada putem svih raspoloživih komunikacijskih kanala - mrežne stranice i mjesečnog elektronskog biltena AZTN info. Naime, u cilju dodatnog jačanja kulture tržišnog natjecanja Agencija izrađuje mjesečnu elektronsku publikaciju koja općoj i stručnoj javnosti na jednostavan i razumljiv način predstavlja odluke i aktivnosti Agencije, ali i prenosi zanimljivije informacije i teme iz područja tržišnog natjecanja iz Europske unije i svijeta. Bilten se primateljima šalje elektronskim putem te se objavljuje i na službenim mrežnim stranicama Agencije (www.aztn.hr) gdje su arhivirani i dostupni svi objavljeni brojevi.

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja, također, se ostvaruje organizacijom konferencije iz područja tržišnog natjecanja. Uz jednu konferenciju godišnje koju iz područja zaštite tržišnog natjecanja organizira Agencija, stručnjaci iste tijekom cijele godine održavaju predavanja na drugim skupovima, visokoškolskim ustanovama kao i na seminarima koje organiziraju strukovna udruženja poduzetnika (Hrvatska udruga poslodavaca i Hrvatska gospodarska komora). Edukacija u pravilu, uz praktične primjere, obuhvaća temeljne pojmove tržišnog natjecanja, rad Agencije i suradnju sa Europskom komisijom, zabranjene sporazume poduzetnika, zlouporabu vladajućeg položaja poduzetnika, koncentracije poduzetnika te promicanje prava i politike tržišnog natjecanja. Na taj način se komunikacija Agencije s opće, produbljuje na stručnu i kvalificiranu javnost, prije svega poduzetnike, sudstvo i odvjetništvo i akademsku javnost.

Pored navedenoga, kao dio komunikacijskih aktivnosti te ujedno i aktivnog pristupa politici promicanja znanja o tržišnom natjecanju, Agencija periodično izrađuje i objavljuje korisne publikacije kojima dodatno educira širu javnost o specifičnim pitanjima iz djelokruga svoga rada.

Agencija veliku pažnju poklanja stalnom dodatnom obrazovanju i stručnom usavršavanju svojih kadrova visoke razine stručnosti na područjima ekonomije i prava, a sve u svrhu daljnjeg razvoja kulture tržišnog natjecanja te oblikovanja cjelovite i konzistentne politike tržišnog natjecanja kroz jedinstveni i obvezni oblik usavršavanja tzv. INTER-EDUKA, putem kojeg i članovi Vijeća i djelatnici stručne službe Agencije međusobno razmjenjuju znanja o najnovijim propisima, trendovima, postupanjima i konkretnim odlukama u području zaštite tržišnog natjecanja.

"Postojeći" načini ostvarenja

1.2.1. Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija Agencije

1.2.2. Izrada mjesečnog biltena

1.2.3. Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja

1.2.4. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja

1.2.5. Organizacija konferencije iz područja tržišnog natjecanja

Pokazatelji učinka:

Opis cilja	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Posebni cilj	Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Program ili državna procjena	3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Nacin ostvarenja	Aktivnosti projekta ili državna procjena	Pokazatelj rezultata	Jed. mjes.	Pokazatelj vrijednost	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.
1.2.1. Broj objavljenih odluka, priopćenja, mišljenja i biltena Agencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije	broj	127	128	129	130
1.2.2. Broj danih mišljenja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja	broj	30	31	32	33
1.2.3. Aktivno sudjelovanje predstavnika Agencije na okruglim stolovima, konferencijama, radionicama	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	broj	20	22	24	25
1.2.4. Održane konferencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija; A507017 Regionalna suradnja-organizacija konferencije	Organizacija konferencije iz područja tržišnog natjecanja	broj	1	1	1	1

Pokazatelji učinka:

TABLICA POKAZATELJA UČINKA						
Opći cilj		1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja				
Opći cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Početna vrijednost	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja	Broj održanih predavanja akademskoj zajednici, broj objavljenih stručnih radova, broj održanih konferencija	broj	21	23	25	26



Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

Klasa: 400-01/2017-01/002
Urbroj: 580-07/95-2017-001

Prilog:
1. Tablica rizika.