

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja temeljem odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja sa 12/2015. sjednice održane 19. ožujka 2015. izradila je

**STRATEŠKI PLAN
AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA
za razdoblje 2016. – 2018.**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) osnovana je Odlukom Hrvatskog sabora od 20. rujna 1995., a započela je s radom početkom 1997. Agencija samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja («Narodne novine», broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), Uredbom Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju utvrđenim člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice, SL L 001, 4. 1. 2003. str. 1.– 25, a vezano uz primjenu članka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, SL C 115 9. 5. 2008. (dalje: Uredba Vijeća (EZ) br.1/2003), te Uredbom Vijeća (EZ) br. 139/2004 od 20. siječnja 2004. o kontroli koncentracija između poduzetnika (dalje: Uredba Vijeća (EZ) br. 139/2004 o koncentracijama), SL L 24, 29.1.2004., str. 1.– 22. Drugim riječima, Agencija je tijelo koje postupa u javnom interesu, ovlaštena izravno primjenjivati pravnu stečevinu Europske unije i to: članak 101. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (SL C 115 od 9. 5. 2008.; dalje: UFEU) koji uređuje zabranjene sporazume između poduzetnika sa značajnim učinkom na trgovinu između država članica Europske unije, odnosno članak 102. UFEU koji uređuje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika sa značajnim učinkom na unutarnjem tržištu Europske unije.

Radom Agencije upravlja Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja koje se sastoji od pet članova, i to: Mladen Cerovac, mag.iur. predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, članica Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, članica Vijeća i Denis Matić, dipl.iur., član Vijeća.

Vizija

Vizija Agencije je uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima te poticati poduzetnike na unaprjeđenje efikasnosti i inovacije.

Misija

Misija Agencije je pomoći tržištu da funkcionira dobro za potrošače, poduzetnike i gospodarstvo u cjelini otklanjanjem zapreka i slabosti. Učinkovitim tržišnim natjecanjem potiče se stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnim tržištima, učinkovitoj alokaciji i korištenju ograničenih resursa, inovacijama i ulaganjima koja tome pridonose. Isto zahtijeva ne samo angažman Agencije, već i angažman svih državnih tijela u stvaranju jasnih i provedivih pravila koja reguliraju postupanja na tržištu, osposobljena tijela koja ta pravila provode i učinkovitu provedbu u praksi.

Ciljevi

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

- 1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije
- 1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Riječ je o pristupu usmjerenom na preventivna djelovanja i prekidanje svih oblika djelovanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivne su interesima potrošača i poreznih obveznika.

U ostvarivanju navedenoga cilja Agencija provodi propise o tržišnom natjecanju s ciljem onemogućavanja protupravnih djelovanja poduzetnika, a osobito onima koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje te na mijenjanje ponašanja poduzetnika i usklađivanje tog ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, daljnji razvoj i potpuno usvajanje kulture tržišnog natjecanja na svim razinama te suradnju s tijelima i institucijama Europske unije.

Navedeni opći cilj proizlazi iz propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i pravne stečevine Europske unije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, za čiju provedbu u Republici Hrvatskoj je nadležna Agencija.

Podižući razinu svijesti o koristima tržišnog natjecanja i promičući kulturu tržišnog natjecanja Agencija pridonosi razumijevanju problema tržišnog natjecanja u svim strukturama izvršne, zakonodavne i sudske vlasti, sudjeluje u izmjenama propisa i informira državnu upravu, ali i širu javnost, o pojavnostima koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja.

1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

Za ostvarivanje općeg cilja Agencije u suvremenom pristupu provedbi mjera zaštite tržišnog natjecanja u obliku preventivnog djelovanja i prekida svih oblika djelovanja poduzetnika koji narušavaju tržišno natjecanje i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uvjete za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu. Ovo iz razloga što se tim instrumentom potiče, pa i prisiljava poduzetnike, da kontinuirano rade na jačanju svoje konkurentnosti kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha. Poduzetnici to mogu postići samo ako se unaprijed pripremaju na promjene u okruženju i stalno im se prilagođavaju. Sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, kojeg je Agencija postala dio 1. srpnja 2013., podrazumijeva paralelnu

nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica Europske unije, nadležnih europskih sudova (Suda Europske unije i Općeg suda) i nacionalnih sudova u državama članicama Europske unije u primjeni pravne stečevine iz područja prava zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003. Sukladno ovoj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Europsku mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN). ECN mreža je forum za raspravljanje i suradnju tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te kao takva predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja koju promiče ECN ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama koje čine predstavnici Europske komisije i tijela za tržišno natjecanje svih država članica Europske unije gdje se očituje stvarno značenje „mreže“: postoji stalna razmjena ideja, konstruktivne rasprave i razvoj zajedničkih stajališta i praktičnih rješenja. Primjena spomenute Uredbe konkretno za Agenciju znači da u pojedinim postupcima određuje kada nadležnost ima Europska komisija i nacionalna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja drugih država članica, kada hrvatska Agencija postupajući u javnom interesu, a kada nadležni nacionalni sudovi (trgovački sudovi) u slučaju privatno-pravnih sporova za utvrđenje povrede prava tržišnog natjecanja odnosno u sporovima za naknadu štete zbog povrede članaka 101. i 102. UFEU. Drugim riječima, suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja 2013. postala je njezina obveza. Ta se suradnja ostvaruje kroz sudjelovanje predstavnika Agencije na sastancima raznih savjetodavnih odbora, kao i na sastancima radnih skupina i podskupina u okviru ECN-a. Na taj je način Agencija aktivno uključena u proces odlučivanja na razini Europske unije. Uz navedeno, bit će neophodno i nadalje kontinuirano pratiti zakonodavstvo Europske unije u ovom području, koje se neprekidno razvija i unapređuje. U tom smislu, Agencija jača aktivnosti na provedbi zakona i propisa s područja zaštite tržišnog natjecanja kako bismo ojačali tržišno natjecanje u Republici Hrvatskoj i hrvatske poduzetnike odvratili od kršenja tih propisa, a u slučajevima kada se radi o teškim povredama propisa, odgovarajuće kaznili za protutržišno ponašanje. Agencija će uz provedbu konkretnih postupaka i preventivnog djelovanja, aktivno promicati i ukazivati na potrebu jačanja tržišnog natjecanja i njegovog uvođenja u djelatnosti i gospodarske sektore u kojima je zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga tržišno natjecanje još uvijek u cijelosti ili djelomično isključeno.

"Postojeći" načini ostvarenja

1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije

1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta

1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a

1.1.5. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora

1.1.6. Nenajavljene pretrage poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava

Pokazatelji rezultata:

Opći cilj	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Posebni cilj	Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije						
Program u državnom proračunu	3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj donesenih meritornih odluka u odnosu na broj podnesenih inicijativa za pokretanje postupaka i pokrenutih postupaka i podnesenih prijava koncentracija	%	90%	90%*	90%*	90%*
1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj sektorskih istraživanja i analiza tržišta	broj	3	3	4	3
1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj održanih sastanaka, stručnih pomoći	broj	19	20	21	21
1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a	A507008 Administracija i upravljanje	Uključenost predstavnika Agencije	broj	15	18	20	20
1.1.5. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora	A507008 Administracija i upravljanje	Uključenost predstavnika Agencije	broj	8	10	15	15

1.1.6. Nenajavljene pretrage poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija A507018 Unaprjeđene sustava digitalne forenzike Agencije.	Broj obavljenih nenajavljenih pretraga	broj	3	3	3	3
--	--	--	------	---	---	---	---

Napomena:

*Zbog zakonski određenih rokova i propisanoga postupka, predmete iz područja ograničavajućih sporazuma i dokazivanja zlorabom vladajućeg položaja nije moguće okončati u kalendarskoj godini ukoliko su isti pokrenuti u drugom kvartalu tekuće godine (usporedbe radi treba znati da je prosječno trajanje takvih postupaka kada ih provodi Europska komisija oko 3 g.). Rok za donošenje odluke Agencije o pokretanju postupka iznosi 6 mjeseci od dana zaprimanja inicijative podnositelja za pokretanje postupka. Agencija naglašava kako broj predmeta ne ovisi o Agenciji i nije pod utjecajem Agencije budući se radi o poslovnim aktivnostima uključenih poduzetnika, pa radi toga nije moguće objektivno predvidjeti kretanje broja istih niti predviđanje porasta treba nužno gledati kao pozitivnu posljedicu djelovanja Agencije i *vice versa* (posebno ako se radi o predmetima iz domene zlorabom).

Pokazatelji učinka:

TABLICA POKAZATELJA UČINKA						
Opći cilj		1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja				
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije	Provedbe mjera iz rješenja Agencije u odnosu na broj meritornih odluka Agencije	%	100%	100%	100%	100%

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja te razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja u središtu su aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Navedeno obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Isto tako kultura tržišnog natjecanja podrazumijeva doprinos stvaranju i usklađenosti zakonodavnog okvira koji će poticati konkurentno okruženje za razvitak poduzetništva i služiti općem interesu. Zadaća Agencije je i praćenje postojećih propisa kako bi se osigurala njihova usklađenost s načelima prava tržišnog natjecanja, a o uočenim nepravilnostima Agencija može ukazati Vladi Republike Hrvatske ili drugim tijelima javne vlasti. Konkretno, Agencija donosi stručna mišljenja o sukladnosti važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, donosi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te donosi mišljenja i stručne stavove o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja. Analizom propisa, kako nacрта tako i važećih propisa, Agencija djeluje preventivno odnosno smanjuje mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za *ex post* postupanjima Agencije kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja. Dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi Republike Hrvatske, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, Agencija ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje. Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini postupci i ponašanja poduzetnika na tržištu. Također, stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa (Narodne novine, broj 90/2011) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa (Narodne novine, broj 66/2012), Agencija je nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje. Naime, Agencija je ovlaštena ukazivati na usklađivanje propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja i prije izrade nacрта prijedloga propisa čime se potiče sustavna analiza učinaka koje bi donošenje nekog propisa moglo imati na razvitak tržišta i tržišnog natjecanja na njemu. Cilj takve analize je smanjiti mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje.

"Postojeći" načini ostvarenja

1.2.1. Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija Agencije

1.2.2. Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja

1.2.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja

Pokazatelji rezultata:

Opći cilj	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Posebni cilj	Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja						
Program u državnom proračunu	3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/ projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.2.1. Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj objavljenih odluka, priopćenja, mišljenja i biltena Agencije	broj	176	150**	150**	150**
1.2.2. Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj danih mišljenja	broj	25	25**	30**	25**
1.2.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija; A507017 Regionalna suradnja-organizacija konferencije	Aktivno sudjelovanje predstavnika Agencije na okruglim stolovima, konferencijama, radionicama	broj	20	24	25	20

Napomena:

**Na broj odluka i objava kojima se mjere pokazatelji učinka i rezultata rada Agencije, ovisi o stanju na mjerodavnom tržištu, aktivnostima poduzetnika, trendovima na tržištu. Stoga, Agencija s visokim stupnjem vjerojatnosti ne može predvidjeti vrijednosti traženih podataka u smislu pokazatelja ciljanih godišnjih

vrijednosti za traženo razdoblje, već su zbog vanjskih utjecaja koji nisu pod kontrolom Agencije moguća odstupanja od pokazatelja koja se navode u ovom Strateškom planu.

Očekuje se smanjeni broj mišljenja te sukladno tome smanjeni broj objavljenih odluka Agencije zbog smanjene aktivnosti usklađivanja zakonodavstva s propisima EU.

Pokazatelji učinka:

TABLICA POKAZATELJA UČINKA						
<u>Opći cilj</u>	1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja					
<u>Posebni cilj</u>	<u>Pokazatelj učinka</u>	<u>Jedinica</u>	<u>Polazna vrijednost</u>	<u>Ciljana vrijednost 2016.</u>	<u>Ciljana vrijednost 2017.</u>	<u>Ciljana vrijednost 2018.</u>
1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja	Broj održanih predavanja akademskoj zajednici, broj objavljenih stručnih radova, broj održanih konferencija za medije	broj_	20_	20_	20_	20_

Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

Klasa: 034-08/2015-01/059

Urbroj: 580-07/26-2015/002

Prilog:

1. Tablica rizika.