



400-01/18-01/001  
580-07/95-2018-004

## STRATEŠKI PLAN AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA za razdoblje 2019. – 2021.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija ili AZTN) osnovana je Odlukom Hrvatskog sabora od 20. rujna 1995. temeljem tada važećeg Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, a započela je s radom početkom 1997.

Agencija je pravna osoba s javnim ovlastima koja samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br.79/2009 i 80/2013; dalje: ZZTN), Uredbom Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja su propisana člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice (Tekst značajan za EGP; SL L 1, 4. 1. 2003., str. 1-25; dalje: Uredba br. 1/2003) vezano uz primjenu članka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (SL C 115 od 9.5.2008.), Uredbom Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija između poduzetnika (tekst značajan za EGP; SL L 24, 29.1.2004. str. 1. – 22.; dalje: Uredba br. 139/2004), te podzakonskim aktima.

Stupanjem na snagu Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom („Narodne novine“, br. 117/17., dalje: ZNTP), dana 7. prosinca 2017., Agencija je postala tijelo nadležno za njegovu provedbu.

Iako ovlasti Agencije uređene važećim ZZTN-om implicate sadržajno obuhvaćaju poslove jedinog nacionalnog i općeg regulatornog tijela nadležnog za zaštitu tržišnog natjecanja na svim tržištima, Agencija važećim ZZTN-om nije izričito određena kao nacionalno opće regulatorno tijelo nadležno za zaštitu tržišnog natjecanja na svim tržištima. No, evidentno je da Agencija faktički obavlja poslove regulacije i nadzora tržišta kao nacionalno opće regulatorno tijelo nadležno za zaštitu tržišnog natjecanja i to na svim tržištima.

Slijedom navedenog, uloga Agencije, kao tijela koje postupa u javnom interesu, značajna je u pogledu ostvarivanja cjelovite politike tržišnog natjecanja koja pretpostavlja uravnoteženu i ciljanu primjenu tri ključna materijalno-pravna instituta tržišnog natjecanja: zabranu sporazuma između poduzetnika kojima se ograničava tržišno natjecanje, zabranu zlouporabe vladajućeg položaja i kontrolu koncentracija, i to kako na unutarnjem hrvatskom tržištu, tako i na unutarnjem tržištu Europske unije.

Nadalje, Zakonom o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom proširena je nadležnost Agencije, pa je tako Agencija postala nadležna za vođenje upravnih postupaka radi utvrđivanja iskorištavanja značajne pregovaračke snage otkupljivača i/ili prerađivača ili trgovca u odnosu na njihove dobavljače nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi, a s ovlaštenjem da po utvrđenju protupravnog postupanja i određivanju njegovog trajanja, zabrani svako takvo daljnje postupanje, odredi mjere, uvjete i rokove za otklanjanje takvog postupanja te utvrdi i izrekne propisane upravno-kaznene mjere.

Stupanjem na snagu ZNTP-a, značajno je proširena nadležnost Agencije, kao pravne osobe s javnim ovlastima, koja pored svojih izvornih ovlasti, propisanih

ZZTN-om, postaje zadužena i za uspostavu, osiguranje i zaštitu poštenih trgovačkih praksi kojima se štite sudionici u lancu opskrbe hranom.

Agencija će stoga u ovom strateškom planu razraditi dva potpuno nova posebna cilja koja su postavljena vezano uz tek dobivenu nadležnost Agencije za provedbu ZNTP-a.

Ujedno, Agencija ističe kako u ovom strateškom planu, u odnosu na dosadašnje strateške planove koje je Agencija donijela, Agencija uvodi novu metodologiju praćenja u smislu načina određivanja brojčanih pokazatelja koji predstavljaju polaznu i ciljane vrijednosti. Navedeno se odnosi na razradu posebnog cilja koji je naveden pod točkom 1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije. Stoga Agencija naglašava, vezano uz Postojeći način ostvarenja, naveden kao 1.1.1. "Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zaštitu tržišnog natjecanja", kako se uvodi nova metodologija praćenja polazne i ciljanih vrijednosti, što će detaljno razraditi pod točkom 1.1. ovog strateškog plana.

Tijelo koje upravlja radom Agencije je Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće), koje se sastoji od pet članova i to: Mladen Cerovac, mag. iur. predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, članica Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, članica Vijeća i Denis Matić, dipl. iur., član Vijeća.

Riječ je o tijelu koje kolektivno odlučuje u predmetima zaštite tržišnog natjecanja i u predmetima utvrđivanja postojanja nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom. Odluke se donose na sjednicama Vijeća, većinom od najmanje tri glasa, a za meritorno donošenje odluka na sjednici Vijeća mora uvijek biti nazočan predsjednik Vijeća ili njegov zamjenik i još najmanje dva člana Vijeća. Pri glasovanju nitko ne može biti suzdržan.

Predsjednik Vijeća kao osoba koja zastupa i predstavlja Agenciju, odgovara i za zakonitost njezinih odluka.

### **Vizija**

Vizija Agencije je uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima te poticati poduzetnike na unaprjeđenje efikasnosti i inovacije.

Imajući u vidu novu nadležnost Agencije iz ZNTP-a, vizija Agencije proširena je i na uspostavu, osiguranje i zaštitu poštenih trgovačkih praksi kojima se štite sudionici u lancu opskrbe hranom, a time posredno i krajnji potrošači.

### **Misija**

Misija Agencije je pomoći tržištu da funkcionira dobro za potrošače, poduzetnike i gospodarstvo u cjelini otklanjanjem zapreka i slabosti. Učinkovitim tržišnim natjecanjem potiče se stvaranje uvjeta za gospodarski rast, koji se temelji na konkurentnim tržištima, učinkovitoj alokaciji i korištenju ograničenih resursa, inovacijama i ulaganjima koja tome pridonose. Isto

zahtijeva ne samo angažman Agencije, već i angažman svih državnih tijela u stvaranju jasnih i provedivih pravila koja reguliraju postupanja na tržištu, osposobljena tijela koja ta pravila provode i učinkovitu provedbu u praksi.

Nova nadležnost Agencije proizašla iz ZNTP-a ima za cilj uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom. ZNTP-om je stvoren pravni okvir unutar kojeg su taksativno određene zabranjene poslovne prakse, koje dobavljačima nameću trgovci, otkupljivači i prerađivači, zlorabeći svoju značajnu pregovaračku snagu, ujedno je propisan sustav upravno-kaznenih mjera na temelju koje će se ispraviti postojeće nepoštene trgovačke prakse, koje su poprimile formu uobičajenog poslovnog ponašanja i izjednačit će se neravnoteža u poslovnim odnosima između sudionika u lancu opskrbe hranom. Od stupanja na snagu ZNTP-a, 7. prosinca 2017., do početka njegove pune primjene od dana 1. travnja 2018., Agencija je u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede putem interaktivnih radionica, intenzivno radila na senzibilizaciji poslovnih subjekata-sudionika u lancu opskrbe hranom.

U predstojećem razdoblju Agencija će, uz postupanja u upravnim stvarima na temelju zahtjeva stranaka, provoditi i testne analize na način da će po metodi uzorka zatražiti od najvećih trgovačkih lanaca, prerađivača i otkupljivača dostavu pojedinih ugovora, radi povjere njihove usklađenosti s odredbama ZNTP-a.

U situacijama kad budu utvrđene indicije za pokretanje postupka, Agencija će po službenoj dužnosti pokrenuti upravni postupak utvrđivanja iskorištavanja značajne pregovaračke snage nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi, kao i postupak utvrđivanja postojanja uvjeta za izricanje upravno-kaznene mjere u pojedinačnim predmetima. Na temelju utvrđenih svih relevantnih činjenica i okolnosti vezanih kako uz način sklapanja ugovora, tako i cjelokupan sadržaj ugovora, Agencija će u svakom konkretnom predmetu donijeti meritornu odluku u smislu odredbi ZNTP-a.

## **Ciljevi**

- 1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse i uspostava poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom**

1.1 Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1.3. Provedba sustava mjera propisanih za uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

1.4. Promicanje svijesti o koristi koju sudionicima u lancu opskrbe hranom donosi propis o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi sa svrhom uspostave poštenih trgovačkih praksi

Navedeni opći cilj usmjeren je na zaštitu tržišnog natjecanja kojim se nastoji uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima te poticati poduzetnike na unapređenje efikasnosti i inovacija. U tom smislu Agencija svojim djelovanjem otklanja ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jača kulturu tržišnog natjecanja. Ovaj pristup je usmjeren na preventivna djelovanja, otklanjanje i sankcioniranje svih oblika postupanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivna su interesima potrošača i poreznih obveznika.

Naime, politika tržišnog natjecanja najvažniji je instrument intervencije u privatnopravne odnose kojim se otklanjaju nesavršenosti tržišta koje su posljedica zabranjenih sporazuma poduzetnika, postupaka koje samostalno poduzimaju poduzetnici s velikom tržišnom snagom ili koncentracije gospodarskih resursa.

Navedeno valja uzeti u obzir osobito iz razloga što se propisi tržišnog natjecanja, s jedne strane, primjenjuju na svaku djelatnost gospodarske prirode, i, s druge strane, što od primjene tih propisa nisu izuzeti ni poduzetnici kojima je na temelju posebnih propisa povjereno obavljanje usluga od općeg gospodarskog interesa, poduzetnici koji su po svojoj prirodi monopoli koji ostvaruju prihod ili kojima je, na temelju dodijeljenih posebnih ili isključivih prava, povjereno obavljanje određenih djelatnosti.

U ostvarivanju općeg cilja Agencija provodi nacionalne propise i pravnu stečevinu Europske unije o zaštiti tržišnog natjecanja, za čiju je provedbu nadležna i u Republici Hrvatskoj. Time, u okviru šire europske dimenzije onemogućuje protupravna djelovanja poduzetnika i to osobito ona koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje, odnosno otklanja prepreke slobodi trgovine i pristupa poduzetnika tržištima drugih država članica. Ujedno, svojim djelovanjem Agencija utječe na mijenjanje ponašanja poduzetnika i njihovu svijest o potrebi usklađivanja njihovog ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja.

Osim ažurnog rješavanja predmeta, Agencija, podižući razinu svijesti o koristima tržišnog natjecanja i promičući kulturu tržišnog natjecanja, pridonosi razumijevanju problema tržišnog natjecanja u svim strukturama izvršne, zakonodavne i sudske vlasti, sudjeluje u izmjenama propisa i informira državnu

upravu, ali i širu javnost, o pojavnostima koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja.

Navedeni opći cilj usmjeren je na otkrivanje i otklanjanje trgovačkih postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse u lancu opskrbe hranom, kao i jačanju gospodarske kulture uspostavljanjem uvjeta jednakopravnosti i ravnoteže u poslovnim odnosima između sudionika u lancu opskrbe hranom.

Naime, u nedostatku relevantnog zakonodavstva, odnosno pravne regulative vezane uz suzbijanje nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom na razini Europske unije, politika uspostave poštenih trgovačkih praksi u tom lancu na nacionalnoj razini, je instrument intervencije u privatnopravne odnose kojim se otklanjaju zlouporabe značajne pregovaračke snage od strane trgovaca, otkupljivača i prerađivača u odnosu na dobavljače, koji se tradicionalno nalaze u slabijoj pregovaračkoj poziciji u nabavnom lancu poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.

U tom smislu ZNTP-om su utvrđena pravila i sustav mjera za sprječavanje nametanja nepoštenih trgovačkih praksi, nepoštene trgovačke prakse u lancu opskrbe hranom čijim se nametanjem iskorištava značajna pregovaračka snaga otkupljivača i/ili prerađivača ili trgovca u odnosu na njihove dobavljače te ovlasti, zadaće i postupanje tijela nadležnog za provedbu navedenog zakona.

U ostvarenju općeg cilja u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi Agencija, kao provedbeno tijelo, postupat će po odredbama ZNTP-a koje podrazumijevaju vođenje postupaka radi utvrđivanja činjenica i okolnosti vezanih uz utvrđivanje propisane visine ukupnoga godišnjeg prihoda trgovaca, otkupljivača i prerađivača, vođenje upravnih postupaka iskorištavanja značajne pregovaračke snage nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi te u slučaju utvrđenja postojanja istog Agencija će sankcionirati osobe koje su povrijedile odredbe toga zakona izricanjem novčanih kazni kroz upravno-kaznene mjere. Agencija će također ocjenjivati opravdanost i dostatnost preuzimanja obveza i izvršenja mjera i uvjeta u predloženim rokovima koje bi predložile stranke u postupku, kojim mjerama bi se trebale otkloniti nepoštene trgovačke prakse.

Pored postupovnih ovlasti koje će Agencija koristiti u svrhu otkrivanja i otklanjanja postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse, Agencija će nastojati uspostaviti poštene trgovačke prakse u lancu opskrbe hranom kroz podizanje svijesti o tome što predstavlja nepoštenu trgovačku praksu te kroz svoja postupanja preventivno i represivno djelovati na postupanja sudionika u lancu opskrbe hranom. Osim iznesenog, u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede, po potrebi će biti organizirane interaktivne radionice s adresatima ZNTP-a te strukovnim i komorskim organizacijama.

### **1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije**

Propisi o zaštiti tržišnog natjecanja prije svega usmjereni su na ostvarenje cilja gospodarskog prosperiteta i blagostanja potrošača. Ono što je ključno, u

ostvarenju općeg cilja Agencije, je osigurati primjenu prava tržišnog natjecanja kao pretpostavke stvaranja uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje među poduzetnicima. Time se stvara klima koja poduzetnike potiče na veću efikasnost u obavljanju njihovih djelatnosti te gospodarstva u cjelini, što doprinosi unaprjeđenju ravnomyernog, uravnoteženog i stalnog razvoja gospodarskih djelatnosti te unaprjeđenja kvalitete životnog standarda, što Agencija sustavno radi od svoga osnivanja, punih 20 godina.

Svojim intervencijama Agencija nastoji uspostaviti stvarno i djelotvorno tržišno natjecanje među poduzetnicima, odnosno očuvati onu strukturu tržišta koja omogućava dostatnu razinu natjecanja među poduzetnicima, koje ih potiče da svoje poslovanje unaprjeđuju u odnosu na svoje konkurente i da poboljšaju kreativnu inicijativu uvođenjem novih proizvoda na tržište i razvojem novih proizvodnih tehnika. Na opisani način, poduzetnici su pripremljeniji ne samo za funkcioniranje na nacionalnom, već i na unutarnjem tržištu Europske unije, gdje propisi o zaštiti tržišnog natjecanja predstavljaju jedan od temeljnih stupova ekonomske i političke stabilnosti.

Tri su ključna materijalno-pravna instituta tržišnog natjecanja u fokusu rada Agencije: zabrana sporazuma između poduzetnika kojima se ograničava tržišno natjecanje, zabrana zlouporabe vladajućeg položaja i kontrola koncentracija, i to kako na unutarnjem hrvatskom tržištu, tako i na unutarnjem tržištu Europske unije. U tom smislu Agencija je nositelj provedbe ZZTN-a i podzakonskih akata, te je ovlaštena izravno primjenjivati pravnu stečevinu Europske unije i to: članak 101. UFEU-a koji uređuje zabranjene sporazume između poduzetnika sa značajnim učinkom na trgovinu između država članica Europske unije, odnosno članak 102. UFEU-a koji uređuje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika sa značajnim učinkom na unutarnjem tržištu Europske unije.

Uz to, kroz provedbu sektorskih istraživanja tržišta Agencija stječe uvid u funkcioniranje pojedinih tržišta i konkurentske odnose na istima. Riječ je o dubinskim analizama temeljenim na izravnom obraćanju poduzetnicima i podacima koje oni dostavljaju na zahtjev Agencije. Predmetna istraživanja Agencija pokreće po službenoj dužnosti, pri čemu na osobito dinamičnim ili osjetljivim tržištima takva istraživanja provodi redovito jednom godišnje. Ona se provode u cilju boljeg razumijevanja odnosa na pojedinim mjerodavnim tržištima, osobito onima koja ukazuju na slabosti u funkcioniranju, a takve dubinske analize tržišta ili pojedine prakse na tržištu često otkriju nepravilnosti koje su suprotne propisima o zaštiti tržišnog natjecanja te Agenciji postaju temelj za pokretanje postupaka protiv poduzetnika.

S ciljem da se na području cijele Europske unije primjenjuju jednaki standardi zaštite tržišnog natjecanja, Agencija kontinuirano, i prije članstva Hrvatske u Europskoj uniji, surađuje s tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja i Europskom komisijom.

Taj sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, kojeg je Agencija postala dio 1. srpnja 2013., podrazumijeva paralelnu nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica Europske unije, nadležnih europskih sudova (Opći sud i Sud Europske unije) i nacionalnih sudova u državama članicama Europske unije u

primjeni pravne stečevine iz područja prava zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003. Sukladno toj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Europsku mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: ECN) unutar koje države članice surađuju u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja 2013., postala je njezina obveza.

Obujam poslova Agencije znatno se povećao još 2014. godine a vezano i uz analizu notifikacija koncentracija zaprimljenih od Europske komisije u okviru rada u ECN mreži. Naime, Europska komisija temeljem Uredbe Vijeća (EZ) br. 139/2004 o kontroli koncentracija dostavlja Agenciji prijave koncentracija poduzetnika (notifikacije) koje je zaprimila Europska komisija, a Agencija je dužna provjeriti imaju li te koncentracije koje su prijavljene Europskoj komisiji učinak na hrvatskom tržištu. Također, u tom se postupku u okviru ECN mreže određuje koje je tijelo najprikladnije za vođenje postupka ocjene dopuštenosti koncentracije.

Drugim riječima, radi se o obvezi Europske komisije da tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja svih država članica Europske unije dostavlja prijave namjere provedbe koncentracija poduzetnika koje se moraju prijaviti Europskoj komisiji budući da imaju EU dimenziju. U pravilu je riječ o koncentracijama koje imaju učinke u najmanje tri države članice.

Upravo to je razlog zbog kojega Agencija mora vrlo pomno analizirati svaku takvu koncentraciju notificiranu u Europskoj komisiji, a budući da je riječ o koncentracijama s cijelog teritorija Europske unije, broj takvih notifikacija je na godišnjoj razini vrlo visok.

Zbog činjenice da Agencija u samom početku izvršavanja navedene obveze analize notifikacija koncentracija nije mogla procijeniti koliki će biti priljev takvih predmeta pa posljedično niti koliki opseg posla i angažiranosti postojećeg kadra će biti nužan za obradu istih, Agencija se odlučila promatrati taj segment kroz određeno razdoblje. Shodno tomu, Agencija u ovom trenutku, oslanjajući se na izračun prosjeka zaprimljenih predmeta u promatranom trogodišnjem razdoblju (2015. – 2017.), može predvidjeti njihovo kretanje i broj.

Dakle, Agencija ističe kako se, u ovom trenutku može utvrditi postojanje značajnog broja predmeta s osnova analize notifikacija koncentracija zaprimljenih od Europske komisije, koji, kao potencijalno upravni predmeti, zahtijevaju detaljan pristup i obradu u svakom pojedinačnom slučaju. Agencija ih stoga prvi puta, u dijelu kojim je razrađen posebni cilj Agencije - 1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, uvrštava u brojčane pokazatelje postojećeg načina ostvarenja navedenog pod točkom 1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zaštitu tržišnog natjecanja.

Nadalje, zadaća ECN mreže je jačanje konzistentnosti i konvergencije između jurisdikcija država članica Europske unije u području zaštite tržišnog natjecanja. Suradnja unutar ECN mreže ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama, te savjetodavnim odborima. Također, suradnja obuhvaća razmjenu informacija o postupcima koji se vode protiv poduzetnika za koje se sumnja da sklapaju zabranjene sporazume (članak 101. UFEU) ili zlouporabe vladajući položaj (članak 102. UFEU) te suradnju u provedbi zajedničkih nenajavljenih pretraga ili pružanje pomoći u provođenju pretraga, kao i provedbu pretraga u ime i za račun Europske komisije ili tijela za zaštitu tržišnog natjecanja države članice Europske unije. Na taj je način Agencija aktivno uključena u proces odlučivanja na razini Europske unije.

Aktivna uključenost Agencije u proces odlučivanja na razini Europske unije vidljiva je i u kontekstu usuglašavanja novih provedbenih propisa na europskoj razini. Primjerice, u listopadu 2017. zaključen je prvi krug pregovora o sadržaju Direktive Europskog parlamenta i vijeća EU o ovlašćivanju tijela država članica nadležnih za tržišno natjecanje za učinkovitije provođenje pravila i osiguravanje pravilnog funkcioniranja unutarnjeg tržišta (dalje: Direktiva).

U razdoblju u od lipnja do listopada 2017. održavali su se sastanci u Vijeću EU na kojem su delegacije država članica EU iznosile Europskoj komisiji svoje primjedbe i komentare na prvi prijedlog teksta članaka Direktive, a osim pregovora u vijeću, predstavnici tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica 11. listopada 2017. sudjelovali su i na savjetovanju s Odborom za gospodarska i socijalna pitanja Europskog parlamenta, koji je izradio svoje izvješće i prijedloge izmjena u tekstu Direktive.

Prijedlogom Direktive nastoji se, uvođenjem novih pravila, omogućiti efikasnija provedba pravila o zaštiti tržišnog natjecanja Europske unije kojima bi se omogućilo poštivanje nacionalnih posebnosti, ali i dodatno osnažilo tijela za tržišno natjecanje država članica. Osobito je izražena potreba da Direktiva uredi pitanja neovisnosti i resursa kako bi se omogućilo tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja da neovisno određuju svoje prioritete u radu i samostalno upravljaju svojim proračunom. Agencija će u narednom razdoblju pa sve do donošenja i usuglašavanja konačnog teksta Direktive biti aktivno uključena u sve instance toga procesa.

Isto tako, Agencija ističe kako je za očekivati kako će se u važećem mandatu Europske komisije raditi na izvješću o provedbi „Direktive 2014/104/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. studenoga 2014. o određenim pravilima kojima se uređuju postupci za naknadu štete prema nacionalnom pravu za kršenje odredaba prava tržišnog natjecanja država članica i Europske unije“.

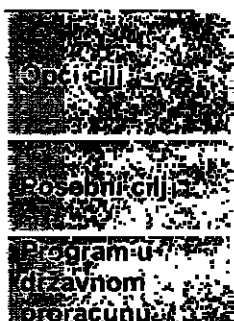
Pored navedenoga, Agencija u smislu svog statusa sudionika u radu OECD-ovog Odbora za tržišno natjecanje, obvezna je sudjelovati na sastancima tog odbora najmanje dva puta godišnje. Inače, u okviru OECD-a Agencija ostvaruje najintenzivniju suradnju kroz Regionalni centar za tržišno natjecanje u Budimpešti (RCC), u čijem obrazovnom programu sudjeluje od osnutka centra 2005. godine.



"Postojeći" načini ostvarenja

- 1.1.1. **Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zaštitu tržišnog natjecanja**
- 1.1.2. **Sektorska istraživanja i analize tržišta**
- 1.1.3. **Suradnja s drugim tijelima vezano uz zaštitu tržišnog natjecanja**
- 1.1.4. **Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a i sastancima savjetodavnih odbora i sastancima OECD-a**

**Pokazatelji učinka:**



Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepošteno trgovačke prakse i uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

**3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA**

**POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA**

Način ostvarenja	Aktivnost projektu državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zaštitu tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Pravovremeno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	broj	470	480	485	490
1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj sektorskih istraživanja i analiza tržišta	broj	4	5	5	5
1.1.3. Suradnja s drugim tijelima vezano uz zaštitu tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Održani sastanci, stručne pomoći	broj	20	22	24	25

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a, sastancima savjetodavnih odbora i sastancima OECD-a	A507008 Administracija i upravljanje	Uključenost predstavnika Agencije	broj	18	21	22	22
--	---	-----------------------------------	------	----	----	----	----

### Pokazatelji učinka:

#### TABELICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj	1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepošteno trgovačke prakse i uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom					
-----------	--	--	--	--	--	--

Opis cilja	Pokazatelj učinka	Jednica	Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost 2018.	Ciljna vrijednost 2019.	Ciljna vrijednost 2020.
------------	-------------------	---------	--------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije	Provedene mjere zaštite tržišnog natjecanja	broj	470	480	485	490
--	---	------	-----	-----	-----	-----

### 1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Zadaci Agencije kojoj je povjerena zaštita tržišnog natjecanja pored obveze rješavanja predmeta, obuhvaćaju i različite oblike djelovanja usmjerenih na zagovaranje tržišnog natjecanja s ciljem da, kako u suradnji sa drugim državnim tijelima, tako i otvorenosti prema poduzetnicima i široj javnosti, jačaju razinu svijesti o važnosti poštivanja pravila tržišnog natjecanja u stvaranju konkurentnog tržišta i tržišnog gospodarstva. Jačanje kulture tržišnog natjecanja treba smatrati aspektom politike tržišnog natjecanja koji je barem jednako važan kao i sankcioniranje sporazuma, zlouporaba i kontrola koncentracija. Praksa pokazuje da poznavanje načela i pravila tržišnog natjecanja ima znatan utjecaj na učinkovitost politike tržišnog natjecanja.

Proaktivno promicanje prava i politike tržišnog natjecanja te razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja specifična je zadaća Agencije, a koja uvelike doprinosi postizanju općeg cilja Agencije.

Slijedom navedenoga, valja naglasiti kako su propisi o zaštiti tržišnog natjecanja prisilne naravi te stoga svi relevantni hrvatski propisi koji imaju ili bi mogli imati učinak na tržišno natjecanje ne smiju biti u suprotnosti s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. Vežano na navedeno, zakonska se obveza Agencije odnosi na davanje stručnih mišljenja o sukladnosti nacrtu prijedloga zakona i drugih propisa, kao i važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja. Ta je uloga Agencije dodatno osnažena stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa (Narodne novine, broj 90/2011) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa (Narodne novine, broj 66/2012), na temelju kojih je Agencija nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje.

Uz to, Agencija od središnjih tijela državne uprave ili drugih državnih tijela može i sama zatražiti dostavljanje na uvid nacrtu prijedloga zakona i drugih propisa radi davanja stručnih mišljenja o njihovoj sukladnosti sa ZZTN-om, ako smatra da ti propisi mogu značajno utjecati na tržišno natjecanje.

Takvim analizama propisa, kako nacrtu, tako i važećih propisa, Agencija djeluje preventivno odnosno smanjuje mogućnost donošenja propisa koji sadrže ograničavajuće odredbe s aspekta politike tržišnog natjecanja, a koje štete i potrošačima i ukupnoj konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za složenim *ex post* postupanjima Agencije.

Agencija, također, na zahtjev Hrvatskog sabora, Vlade Republike Hrvatske, središnjih tijela državne uprave, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnih osoba s javnim ovlastima daje stručna mišljenja. Uz to, Agencija daje mišljenja i očitovanja povodom upita državnih institucija, jedinica lokalne samouprave te poduzetnika.

Osim što mišljenjima podiže razinu svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te širi znanja o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja, Agencija, dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi Republike Hrvatske, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje, kao i pojedinih postupaka i ponašanja poduzetnika.

Osim izvršavanja zakonske obveze na podnošenje izvješća o radu Hrvatskom saboru koje ujedno objavljuje na svojim službenim mrežnim stranicama ([www.aztn.hr](http://www.aztn.hr)), Agencija njeguje dugogodišnju praksu da na mrežnim stranicama redovito objavljuje sve svoje odluke (rješenja, mišljenja, priopćenja) kao i najvažnije interne dokumente Agencije (programe rada, Statut itd.). Na stranici se redovito objavljuju i presude Visokog upravnog suda Republike Hrvatske po tužbama na rješenja Agencije kao i relevantne odluke Ustavnog suda Republike Hrvatske. Osim toga, Agencija temeljem izričite odredbe ZZTN-a, sva svoja rješenja objavljuje u Narodnim novinama.

Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje ostvaruje se kroz komunikacijske aktivnosti vezane uz predstavljanje odluka Agencije u javnosti te općenito prezentacije njezina rada putem svih raspoloživih komunikacijskih kanala - mrežne stranice i mjesečnog elektronskog biltena AZTN info. Naime, u cilju dodatnog jačanja kulture tržišnog natjecanja Agencija

izrađuje mjesečnu elektronsku publikaciju koja općoj i stručnoj javnosti na jednostavan i razumljiv način predstavlja odluke i aktivnosti Agencije, ali i prenosi zanimljivije informacije i teme iz područja tržišnog natjecanja iz Europske unije i svijeta. Bilten se primateljima šalje elektronskim putem te se objavljuje i na službenim mrežnim stranicama Agencije ([www.aztn.hr](http://www.aztn.hr)) gdje su arhivirani i dostupni svi objavljeni brojevi.

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja, također, se ostvaruje organizacijom konferencije iz područja tržišnog natjecanja. Uz jednu konferenciju godišnje koju iz područja zaštite tržišnog natjecanja organizira Agencija, stručnjaci iste tijekom cijele godine održavaju predavanja na drugim skupovima, visokoškolskim ustanovama kao i na seminarima koje organiziraju strukovna udruženja poduzetnika (Hrvatska udruga poslodavaca i Hrvatska gospodarska komora). Edukacija u pravilu, uz praktične primjere, obuhvaća temeljne pojmove tržišnog natjecanja, rad Agencije i suradnju sa Europskom komisijom, zabranjene sporazume poduzetnika, zlouporabu vladajućeg položaja poduzetnika, koncentracije poduzetnika te promicanje prava i politike tržišnog natjecanja. Na taj način se komunikacija Agencije s opće, produbljuje na stručnu i kvalificiranu javnost, prije svega poduzetnike, sudstvo i odvjetništvo i akademsku javnost.

Pored navedenoga, kao dio komunikacijskih aktivnosti te ujedno i aktivnog pristupa politici promicanja znanja o tržišnom natjecanju, Agencija periodično izrađuje i objavljuje korisne publikacije kojima dodatno educira širu javnost o specifičnim pitanjima iz djelokruga svoga rada.

Agencija veliku pažnju poklanja stalnom dodatnom obrazovanju i stručnom usavršavanju svojih kadrova visoke razine stručnosti na područjima ekonomije i prava, a sve u svrhu daljnjeg razvoja kulture tržišnog natjecanja te oblikovanja cjelovite i konzistentne politike tržišnog natjecanja kroz jedinstveni i obvezni oblik usavršavanja tzv. INTER-EDUKA, putem kojeg i članovi Vijeća i djelatnici stručne službe Agencije međusobno razmjenjuju znanja o najnovijim propisima, trendovima, postupanjima i konkretnim odlukama u području zaštite tržišnog natjecanja.

"Postojeći" načini ostvarenja

- 1.2.1. **Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija Agencije i izrada mjesečnog biltena**
- 1.2.2. **Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja**
- 1.2.3. **Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja**
- 1.2.4. **Organizacija konferencije iz područja tržišnog natjecanja**

## Pokazatelji učinka:

<b>Opći cilj:</b>	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse i uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom
<b>Posebni cilj:</b>	Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

**Program u državnom proračunu**

### 3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA

#### POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA

Nacin ostvarenja	Aktivnost projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Porazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
1.2.1. Broj objavljenih odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije i izrada biltena	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije	broj	129*	55	55	55
1.2.2. Broj danih stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja	broj	32	33	34	35
1.2.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	broj	23	24	25	26
1.2.4. Organizacija konferencije iz područja tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija; A507017 Regionalna suradnja-organizacija konferencije	Organizacija konferencije iz područja tržišnog natjecanja	broj	1	1	1	1

**Napomena:**

\*Ovdje se ukazuje na to kako je nagli porast danih odluka, priopćenja, mišljenja i biltena izravno povezan uz novu nadležnost Agencije vezano uz provedbu ZNTP-a te se isto može smatrati prijelaznim razdobljem, odnosno nije realno za očekivati kako će se upiti te posljedično pojašnjenja davati u tolikom obujmu u narednom razdoblju.

**Pokazatelji učinka:**

<b>TABLICA POKAZATELJA UČINKA</b>						
Opći cilj	1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepošteno trgovačke prakse i uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom					
	Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Ukolazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.
Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja	Broj održanih predavanja akademskoj zajednici, broj objavljenih stručnih radova, broj održanih konferencija	broj	24	25	26	27

### 1.3. Provedba sustava mjera propisanih za uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Imajući u vidu da se radi o potpuno novom pravnom instrumentu kojim je definiran sustav za osiguranje i zaštitu poštenih trgovačkih odnosa, te da o punoj primjeni ZNTP-a možemo govoriti tek nakon 1. travnja 2018. godine, Agencija će prvenstveno pristupiti izradi snimke stanja na predmetnom tržištu. Cilj izrade snimke postojećeg stanja na tržištu koje je predmet istraživanja je utvrditi razinu usklađenosti akata sudionika u lancu opskrbe hranom s odredbama ZNTP-a.

Taj cilj Agencija namjerava ostvariti koristeći ovlaštenje koje proizlazi iz odredbi ZNTP-a kojim je Agencija ovlaštena, između ostalog, prikupljati od stranaka u postupku i drugih osoba koje nemaju položaj stranke u postupku, zadruga, strukovnih ili gospodarskih interesnih udruga ili udruženja i komora sve potrebne obavijesti u obliku pisanih očitovanja te dostavu na uvid ugovora i drugih potrebnih podataka i dokumentacije.

Agencija namjerava, primjenjujući „metodu uzorka“ prikupiti podatke na temelju kojih će izraditi analize o postupanju poduzetnika: trgovaca, otkupljivača i prerađivača, koji imaju značajnu pregovaračku snagu u smislu provjere usklađenosti njihovih ugovora koje sklapaju s dobavljačima, u skladu s odredbama članka 17. ZNTP-a.

Slijedom pribavljenih podataka Agencija će temeljem utvrđenog činjeničnog stanja te ovisno o utvrđenom koristiti instrumente predviđene odredbama ZNTP-a u smislu pokretanja i vođenja upravnih postupaka protiv sudionika koji su postupali suprotno odredbama ZNTP-a.

Kroz provedbu sektorskog istraživanja tržišta, a koristeći sve zakonom predviđene instrumente, Agencija će steći uvid u funkcioniranje tržišta koje je obuhvaćeno primjenom ZNTP-a radi utvrđivanja postojanja neravnoteže i nepravilnosti prouzročenih postupanjem sudionika na tom tržištu. U slučaju da se utvrdi postojanje postupanja koja ukazuju na to da su u suprotnosti s odredbama ZNTP-a, takva postupanja bit će temelj za pokretanje postupka u kojem će se utvrđivati sve činjenice i okolnosti potrebne za donošenje odluke o tome je li u konkretnom slučaju došlo do povrede odredbi ZNTP-a te posljedično, a ovisno o utvrđenim činjenicama, Agencija će izricati upravno-kaznene mjere počiniteljima povreda odredaba ZNTP-a.

Agencija predviđa i daljnji nastavak suradnje s ministarstvom nadležnim za poljoprivredu davanjem pojašnjenja na pitanja koja nastanu u praksi, u slučaju da se pojave situacije za koje odgovori izravno ne proizlaze iz odredbi ZNTP-a.

S obzirom da je ZNTP potpuno novi propis, koji za cilj ima regulirati stanje na tržištu poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima uspostavljanjem poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom, bit će potrebno raditi i na prikupljanju podataka, radi evaluacije učinaka primjene i provedbe ZNTP-a, a radi eventualnih daljnjih prilagodbi, kako na zakonodavnoj razini, tako i u samoj praksi.

Nakon donošenja Direktive Europskog parlamenta i Vijeća koja će stvoriti pravni okvir na razini Europske Unije, bit će potrebno usmjereno raditi i na harmonizaciji propisa, ne samo na razini ZNTP-a, već i drugih propisa kojima se dodiruju pitanja vezana uz uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom.

Ovaj vid suradnje prvenstveno bi se trebao ostvariti na radnim sastancima koje će biti potrebno održavati kako bi se ostvarila najviša razina učinkovitosti primjene ZNTP-a, ali posredno i drugih propisa, koji „dodiruju“ područje primjene ZNTP-a.

Pored tijela nadležnog za poljoprivredu Agencija predviđa i nastavak suradnje sa strukovnim ili gospodarskim interesnim udrugama ili udruženjima i komorama, putem kojih će posredno surađivati i sa sudionicima u lancu opskrbe hranom, a radi davanja pojašnjenja o pojedinim pitanjima iz prakse vezanim uz provedbu odredbi ZNTP-a.

Do donošenja Direktive Europskog parlamenta i Vijeća koja će regulirati pitanja zabrane nepoštenih trgovačkih praksi na razini Europske unije, s obzirom na jedinstveno tržište Europske unije, bit će potrebno raditi s drugim državama članicama na usklađivanju i rješavanju pitanja nepoštenih trgovačkih praksi. U tom smislu realno je za očekivati da će se pojaviti pitanja koja će države članice razmatrati i usklađivati na organiziranim radnim skupinama.

Slijedom navedenog, Agencija predviđa suradnju s drugim tijelima i organizacijama u vezi sa zabranom nepoštenih trgovačkih praksi neovisno o tome radi li se o tijelima unutar Republike Hrvatske, ili o tijelima i organizacijama na unutarnjem tržištu Europske unije.

"Postojeći" načini ostvarenja

- 1.3.1. **Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi**
- 1.3.2. **Snimanje, ispitivanje i analiziranje tržišta u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi**
- 1.3.3. **Suradnja s drugim tijelima vezano uz zabranu nepoštenih trgovačkih praksi**
- 1.3.4. **Sudjelovanje na sastancima radnih skupina, konferencijama i radionicama u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi**

**Pokazatelji učinka:**

<b>Opći cilj</b>	Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse i uspostave poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom
<b>Posebni cilj</b>	Provedba sustava mjera propisanih za uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA</b>

**POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA**

Način ostvarenja	Aktivnost/projekt/državni proračun	Pokazatelj rezultata	Jednica	Ciljana vrijednost			
				2019.	2020.	2021.	
1.3.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Pravovremeno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	broj	30	35	40	40
1.3.2. Snimanje, ispitivanje i analiziranje tržišta u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Broj ispitivanja i analiza tržišta	broj	1	2	4	4
1.3.3. Suradnja s drugim tijelima u	A507008 Administracija i upravljanje K507005	Održani sastanci, stručne pomoći	broj	10	10	10	10



odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi 1.3.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina, konferencija i radionicama u odnosu na zabranu nepoštenih trgovačkih praksi"	Informatizacija  A507008 Administracija i upravljanje	Broj sastanaka na kojima Agencija predstavnika	broj	10	10	10	10
--	--	--	------	----	----	----	----

### Pokazatelji učinka:

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj	1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepoštene trgovačke prakse i uspostava poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom					
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
Provedba sustava mjera propisanih za uspostavu poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom	Provedene mjere zabrane nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom	broj	30	35	40	40

#### **1.4. Promicanje svijesti o koristi koju sudionicima u lancu opskrbe hranom donosi propis o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi te uspostava poštenih trgovačkih praksi**

U cilju zaštite proizvođača od nekorektnih tretmana trgovaca/otkupljivača i/ili prerađivača, uspostave transparentnih odnosa proizvođača i trgovaca/otkupljivača i/ili prerađivača te uređenja tržišta i sankcioniranja nepoštene trgovačke prakse u lancu opskrbe hranom, uloga Agencije je da u konkretnim predmetima donosi odluke o postojanju ili nepostojanju postupanja koja su u koliziji sa propisom o nepoštenoj trgovačkoj praksi.

Agencija se, pored rješavanja konkretnih predmeta, aktivno uključuje u promicanje obavijesti iz područja zabrane nepoštenih trgovačkih praksi svim adresatima ZNTP-a i drugim zainteresiranim osobama s ciljem uspostave poštenih trgovačkih praksi. U tom smislu Agencija je od samog početka pripreme ZNTP-a, u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede koje je ovlašteno predlagatelj toga zakona, uključila u raspravu sve zainteresirane subjekte.

Tako je primjerice tijekom prosinca 2017. godine Agencija prikupljala pitanja vezana uz primjenu ZNTP-a. Pitanja su prikupljana putem Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske udruge poslodavaca, Ministarstva poljoprivrede, odvjetničkih društava te izravno od adresata toga zakona. Agencija je izdvojila najčešća pitanja, analizirala ih u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede te je, zajedno s Ministarstvom poljoprivrede, odgovorila na pitanja i objavila ih na mrežnim stranicama Agencije. Navedena pitanja naknadno su dopunjena zbog dodatnih pojašnjenja te su, u svrhu lakšeg uvida adresata ZNTP-a u navedene odgovore, Ministarstvo poljoprivrede i Agencija izradili pročišćeni tekst Odgovora na pitanja.

Tijekom veljače i ožujka 2018., održane su interaktivne radionice u Zagrebu, Splitu, Osijeku, Rijeci, Puli i Varaždinu na kojima je sudjelovalo gotovo 700 sudionika. Na navedenim radionicama, nakon uvodnog izlaganja pomoćnika ministra poljoprivrede o materijalnim odredbama novog zakona, predstavnici Agencije odgovarali su na brojna pitanja sudionika. Kroz pisana pojašnjenja i izravnu komunikaciju na radionicama, predstavnici Ministarstva poljoprivrede i Agencije odgovorili su na gotovo 200 pitanja.

Promicanje svijesti o koristi koju gospodarstvu neposredno, a posredno građanima donosi uspostava poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom, ostvaruje se kroz komunikacijske aktivnosti vezane uz predstavljanje odluka Agencije u javnosti te općenito prezentacije njezina rada putem svih raspoloživih komunikacijskih kanala - mrežne stranice i mjesečnog elektronskog biltena AZTN info.

U cilju promicanja poštenih trgovačkih praksi, Agencija će u okviru svojih mjesečnih elektronskih publikacija izrađivati i objavljivati sadržaje vezane uz primjenu ZNTP-a, te zabranu nepoštenih i promoviranje poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom, na koji način će općoj i stručnoj javnosti na jednostavan i razumljiv način predstavljati odluke i aktivnosti Agencije, ali i prenosi zanimljivije informacije i teme iz tog područja.

Svoj proaktivni stav vezano uz promicanje i jačanje uspostave poštenih trgovačkih praksi Agencija izražava i na način da je, na poziv Ministarstva poljoprivrede, dala svoje primjedbe na 1. nacrt Direktive o nepoštenim trgovačkim praksama u lancu opskrbe hranom, o kojem se tijekom ovog mjeseca počelo raspravljati na razini Europske unije. Shodno tomu, može se pretpostaviti da će predstavnici Agencije biti uključeni u rad radne skupine koja će na europskoj razini usuglašavati tekst Direktive vezano uz zabranu nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom.

Promicanje svijesti o koristi koju sudionicima u lancu opskrbe hranom donosi propis o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi te uspostava poštenih trgovačkih praksi Agencija namjerava postići i na neizravan način u smislu ispunjavanja svoje zakonske obveze objave donesenih akata, a koja proizlazi iz članka 22. ZNTP-a.

Akte koje Agencija donese u smislu članka 20. ZNTP-a, odnosno rješenja i privremena rješenja u smislu odredbi ZNTP-a, Agencija će objavljivati na mrežnoj stranici te ih kao takve učiniti dostupnima javnosti, odnosno zainteresiranim osobama.

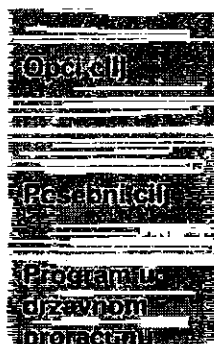
Uspostavu poštenih trgovačkih praksi Agencija namjerava pomoći i objavom Izvještaja o radu koji čini sastavni dio Izvješća Agencije, a kojim će se javnost detaljno obavijestiti o poduzetim radnjama u smislu odredaba ZNTP-a.

Ispunjavanjem zakonske obveze objave odluka Agencije u smislu odredbi ZNTP-a kao i obveze podnošenja Izvještaja o radu Agencije u smislu odredbi ZNTP-a Agencija, između ostalog, namjerava i podići svijest o nužnosti uspostave poštenih trgovačkih praksi te preventivno djelovati na svijest svih sudionika u lancu opskrbe hranom o tome koja postupanja treba izbjegavati odnosno kako sudjelovati u jačanju kulture poštenih trgovačkih praksi na dobrobit svih.

"Postojeći" načini ostvarenja

- 1.4.1. **Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvještaja i ostalih *on-line* informacija Agencije i izrada biltena Agencije**
- 1.4.2. **Davanje mišljenja vezano uz primjenu i provedbu propisa kojim je uređena zabrana nepoštenih trgovačkih praksi**
- 1.4.3. **Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture uspostave nepoštenih trgovačkih praksi**

## Pokazatelji učinka:



Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepošteno trgovačke prakse i uspostava poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Promicanje svijesti o koristi koju sudionicima u lancu opskrbe hranom donosi propis o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi sa svrhom uspostave poštenih trgovačkih praksi

### 3212 ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA

#### POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA

Nacin ostvarenja	Aktivnost projekta u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinični	Početna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
------------------	---	----------------------	-----------	--------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

1.4.1. Broj objavljenih odluka, priopćenja, godišnjih izvještaja i ostalih on-line informacija Agencije i izrada biltena Agencije	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije	broj	5	10	15	20
1.4.2. Broj danih mišljenja vezano uz primjenu i provedbu propisa kojim je uređena zabrana nepoštenih trgovačkih praksi	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Davanje mišljenja vezano uz primjenu i provedbu propisa kojim je uređena zabrana nepoštenih trgovačkih praksi	broj	5	6	6	6
1.4.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	A507008 Administracija i upravljanje K507005 Informatizacija	Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture uspostave poštenih trgovačkih praksi	broj	5	8	8	8

**Pokazatelji učinka:**

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj** 1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja te otkrivanje i otklanjanje postupanja koja predstavljaju nepošteno trgovačke prakse i uspostava poštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Opis pokazatelja učinka	Ujedinica	Početna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.	
Promicanje svijesti o koristi koju sudionicima u lancu opskrbe hranom donosi propis o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi sa svrhom uspostave poštenih trgovačkih praksi	Broj održanih predavanja akademskoj zajednici, broj objavljenih stručnih radova, broj održanih konferencija	broj	5	10	15	20

KLASA: 400-01/18-01/001  
 URBROJ: 580-06/88-18-004

Predsjednik Vijeća za  
 zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.