

KLASA: UP/I 034-03/21-02/011
URBROJ: 580-11/92-2021-032
Zagreb, 1. prosinca 2021.

Predmet: TELEMACH HRVATSKA d.o.o., Zagreb i OT-OPTIMA TELEKOM d.d., Zagreb
- ocjena dopuštenosti koncentracije poduzetnika

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09., 80/13. i 41/21.), objavljuje

JAVNI POZIV

za dostavljanje pisanih primjedaba i mišljenja o koncentraciji

1. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) zaprimila je 30. studenog 2021. potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje u tekstu: prijava koncentracije) koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika Telemach Hrvatska d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Josipa Marohnića 1 (dalje u tekstu: Telemach, podnositelj prijave) nad poduzetnikom OT-Optima Telekom d.d. za telekomunikacije, sa sjedištem u Zagrebu, Bani 75/a (dalje u tekstu: Optima), u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09., 80/13. i 41/21., dalje: ZZTN).

Prijavu koncentracije dostavio je AZTN-u na ocjenu poduzetnik Telemach, zastupan po punomoćniku [***], odvjetniku iz [***].

Prijava koncentracije je podnesena sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11.).

2. Telemach Hrvatska za telekomunikacijske usluge d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Josipa Marohnića 1, upisan je u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS 080492341, OIB: 70133616033. Osnovna djelatnost poduzetnika Telemach je pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga u pokretnim mrežama. Na navedenom tržištu prisutan je veleprodajnoj razini na tržištu veleprodajnog završavanja glasovnih poziva u vlastitoj mobilnoj mreži, tržištu završavanja (terminacije) SMS poruka u određenu pokretnu javnu komunikacijsku mrežu i tržištu najma infrastrukture pokretnih mreža, dok je na maloprodajnoj razini prisutan na tržištu javno dostupne telefonske usluge u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama, tržištu maloprodaje širokopojasnog interneta u pokretnim mrežama, tržištu pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz pokretnih javnih komunikacijskih mreža.

Nad poduzetnikom Telemach kontrolu ostvaruje poduzetnik Slovenia Broadband S.a r.l., sa sjedištem u Rue Edward Steichen 2, Luksemburg, upisan u Registru trgovačkih društava Luksemburg, br. 145882, OIB: 97317915987 (dalje u tekstu: Slovenia Broadband). Osnovna

djelatnost poduzetnika Slovenia Broadband je proizvodnja filmova, videofilmova i televizijskog programa, odnosno emitiranje televizijskog programa.

Poduzetnik Telemach dio je United Grupe, a nad kojim krajnju kontrolu ostvaruju fondovi koje vodi i savjetuje poduzetnik BC Partners LLP, sa sjedištem u Londonu W1H 6DA, 40 Portman Square, Ujedinjeno Kraljevstvo (dalje u tekstu: BCP), upisan u Registar trgovačkih društava (*Companies House*) br. OC404426, PDV br. GB 240 7699 88. BCP je međunarodni investicijski fond koji nudi fokusirane investicijske strategije i koji investira u Europi i SAD.

Poduzetnik BCP ostvaruje kontrolu nad sljedećim poduzetnicima na teritoriju Republike Hrvatske:

1. Nova TV d.d., za film, audio i video zapise, radijsku i televizijsku djelatnost i marketing, sa sjedištem u Zagrebu, Remetinečka cesta 139, upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080222668, OIB: 75399377119, čija je osnovna djelatnost proizvodnja i emitiranje kanala i upravljanje vlastitim internetskim portalima.
2. Adria News d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Krste Pavletića 1, MBS: 080890381, OIB: 17963548674, čija je osnovna djelatnost produkcijskog centra koji proizvodi pojedine audiovizualne medijske sadržaje.
3. Orlando klinci d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Maksimirsko naselje IV 21, upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080662280, OIB: 24727670745, čija je osnovna djelatnost proizvodnja dječjeg televizijskog kanala.
4. Fight Channel d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Ulica grada Vukovara 269f, upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080922103, OIB: 06878503066, čija je osnovna djelatnost proizvodnja sportskog televizijskog kanala.
5. United Group d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Remetinečka cesta 139, upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 081213838, OIB: 60163500750, čija je osnovna djelatnost savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem.

3. OT - Optima Telekom d.d. za telekomunikacije, sa sjedištem u Zagrebu, Bani 75/A, upisan je u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 040035070, OIB: 36004425025. Optima je operator elektroničkih komunikacijskih usluga u nepokretnim mrežama na teritoriju Republike Hrvatske. Osnovne djelatnosti Optime su usluge prema krajnjim korisnicima koje se u segmentu privatnih korisnika odnose na javnu govornu uslugu, uslugu pristupa internetu te uslugu televizije utemeljene na internetskom protokolu, dok se u segmentu poslovnih korisnika odnose i na usluge prijenosa podataka putem iznajmljenih vodova.

Poduzetnik Optima ostvaruje kontrolu nad sljedećim poduzetnicima na teritoriju Republike Hrvatske:

1. Optima Direct d.o.o. za trgovinu i usluge, Trg J. B. Tita 1, Buje, upisan u registar Trgovačkog suda u Pazinu, MBS: 040058974, OIB: 11017922768, čija je osnovna djelatnost trgovina i pružanje usluga iz sektora telekomunikacija.
2. Optima Telekom za upravljanje nekretninama i savjetovanje d.o.o., Bani 75a, Zagreb, upisan u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080771745, OIB: 21017859228, čija je osnovna djelatnost upravljanje nekretninama.

4. Koncentracija iz točke 1. ovog poziva imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima:

- u proizvodnom smislu:

a) Veleprodajna tržišta:

- tržište započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koja se pruža na fiksnoj lokaciji,

- tržište završavanja poziva u vlastitoj javnoj telefonskoj mreži koja se pruža na fiksnoj lokaciji,
- tržište prijenosa (tranzita) poziva u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži,
- tržište pristupa mreži za operatore s posebnom tarifom,
- tržište visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji,
- tržište veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova.

b) Maloprodajna tržišta:

- tržište pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,
- tržište maloprodaje iznajmljenih vodova,
- tržište maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu,
- tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade.
- u zemljopisnom smislu:
- teritorij Republike Hrvatske

Osim tržišta na kojima će predmetna koncentracija prvenstveno imati učinke, poduzetnik Telemach je, putem povezanih poduzetnika, prisutan na tržištu televizijskog oglašavanja i na tržištu pružanja usluga televizijskih kanala na veliko na teritoriju Republike Hrvatske na kojem Optima sudjeluje kao kupac.

7. AZTN poziva sve poduzetnike koji djeluju na utvrđenim mjerodavnim tržištima na teritoriju Republike Hrvatske, kao i sve poduzetnike koji djeluju na drugim tržištima na kojima bi navedena koncentracija mogla imati učinke (uzlazna, silazna, susjedna tržišta), strukovne udruge, udruge poslodavaca, udruge za zaštitu potrošača te ostale osobe koje nisu stranke u predmetnom postupku, odnosno konkurenti sudionika predmetne koncentracije, ali za koje se može razumno pretpostaviti da imaju saznanja o odnosima na navedenim tržištima, na dostavu svojih primjedaba, stavova i mišljenja o mogućim konkretnim značajnim učincima koncentracije iz točke 1. ovoga poziva na njihovo poslovanje, kao i na moguće značajne učinke te koncentracije na tržišno natjecanje na navedenim tržištima.

Primjedbe, stavovi i mišljenja moraju biti dostavljeni AZTN-u u pisanom obliku putem telefaksa: 01/ 617 64 50, putem e-pošte na adresu: agencija.ztn@aztn.gov.hr, ili poštom, pozivom na poslovni broj KLASE: UP/I 034-03/21-02/011, u roku od deset (10) dana od dana objave ovog poziva, odnosno najkasnije do 13. prosinca 2021. sukladno članku 21. stavku 6. točki 4. ZZTN-a.

AZTN očekuje da će tako prikupljeni podaci pridonijeti pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na navedenom mjerodavnom tržištu.

Voditeljica Odjela za ocjenu koncentracija

Nikolina Moslavac, dipl.iur., po ovlaštenju