



SADRŽAJ

Međunarodna konferencija AZTN-a: 25 godina izazova i uspjeha - 28.9.2022., hotel Dubrovnik, Zagreb

AZTN odobrio koncentraciju Big Bang/Sancta Domenica

AZTN odobrio koncentraciju Pipelife/Vargon

Ovogodišnji Forum o pravu tržišnog natjecanja u Budimpešti o borbi protiv kartela i zaštiti potrošača

Bečki dani prava tržišnog natjecanja 2022.

Europska komisija objavila tržišno istraživanje o hotelskim distribucijskim praksama

Opći sud potvrdio odluku Komisije: Google je nametnuo nezakonita ograničenja proizvođačima Android mobilnih uređaja i operaterima pokretnih mreža u cilju jačanja vladajućeg položaja vlastite tražilice

Europska komisija zabranila spajanje Illumine i GRAIL-a

Međunarodna konferencija AZTN-a: 25 godina izazova i uspjeha - 28.9.2022., hotel Dubrovnik, Zagreb

Međunarodna konferencija povodom 25 godina rada Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja održat će se 28. rujna 2022. u Zagrebu, u hotelu Dubrovnik, od 9 do 17 sati. Uzvanicima će se pozdravnim govorima obratiti dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica

Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, Zdenko Lucić, državni tajnik Ministarstva vanjskih i europskih poslova, Bojan Fras, viceguverner Hrvatske narodne banke te Antonio Capobianco, zamjenik voditelja Sektora Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj

(OECD). Na konferenciji će se raspravljati o najaktualnijim temama iz prava tržišnog natjecanja, kao što su ex-post i ex-ante provedba tržišnog natjecanja na digitalnim tržištima (zajedno sa stručnjacima OECD-a), evaluacija Uredbe 1/2003 i novosti koje donose

EU pravila o vertikalnim sporazumima. Uvodna izlaganja održat će Olivier Guersent, glavni direktor Glavne uprave za tržišno natjecanje Europske komisije (DG COMP), Richard Whish, prof. emeritus, (Sveučilište u Londonu, Kings College) i prof.dr.sc. Vesna

Tomljenović, sutkinja (Opći sud Europske unije). Istaknuti govornici iz država članica EU-a, OECD-a, nacionalnih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja, poslovne zajednice, akademske zajednice, odvjetnici i suci pridružiti će nam se u raspravi o ovim važnim temama. **a**

PROGRAM KONFERENCIJE

08.30 Registracija

09.00 Pozdravni govori

- dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, AZTN
- Zdenko Lucić, državni tajnik, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
- Bojan Fras, viceguverner Hrvatske narodne banke
- Antonio Capobianco, zamjenik voditelja Sektora, Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD)
- predstavnik Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja

09.30 Uvodna izlaganja

- Richard Whish, prof. emeritus, Sveučilište u Londonu, Kings College
- prof.dr.sc. Vesna Tomljenović, sutkinja, Opći sud Europske unije

10.00 Poruka izvršne potpredsjednice Europske komisije Margrethe Vestager

10.15 Stanka za kavu

10.30 Panel I: Ex-ante regulacija i provedba pravila o tržišnom natjecanju na digitalnim tržištima

Moderator: Renato Ferrandi, stariji savjetnik, Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD)

- Lea Zuber, voditeljica Sektora, Europska komisija (DG COMP)
- Gál Gábor, član Vijeća, mađarska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (GVH)
- María Pilar Canedo, članica Vijeća, španjolska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (CNMC)
- Antonio Capobianco, zamjenik voditelja Sektora, Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD)

Rasprava i zaključci

12.00 Stanka za ručak (Dvorana Centrum)

13.00 Uvodno izlaganje - Olivier Guersent, glavni direktor, Europska komisija (DG COMP)

13.30 Panel II: 25 godina AZTN-a i 20 godina Uredbe Vijeća (EZ) br. 1/2003

Moderatorica: prof.dr.sc. Jasminka Pecotić Kaufman, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

- dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja
 - Bogdan Marius Chiritoiu, predsjednik rumunjskog Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja
 - Andrej Matvoz, predsjednik slovenske agencije za zaštitu tržišnog natjecanja
 - dr.sc. Ionannis Lianos, predsjednik grčke agencije za zaštitu tržišnog natjecanja
 - Gianluca Sepe, voditelj odjela, talijanska agencija za zaštitu tržišnog natjecanja
 - Marc Barennes, partner - bureau Brandeis Pariz, predavač - Sciences Po Pariz
- ### Rasprava i zaključci

15.00 Stanka za kavu

15.15 Panel III: Vertikalna pravila - novosti i izazovi

Moderator: Mislav Bradvica, partner, Bradvica Marić Wahl Cesarec d.o.o.

- izv. prof.dr.sc. Vlatka Butorac Malnar, Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci
- Dunja Šimunić Mehdić, direktorica Odjela za pravne poslove, Coca-Cola HBC Hrvatska
- Mario Krka, partner - Divjak, Topić, Bahtijarević & Krka Odvjetničko društvo d.o.o.
- Marcin Trepka, partner - Baker McKenzie - Odvjetnički ured

Rasprava i zaključci

16.45 - 17.00 Zatvaranje konferencije

Radni jezici su hrvatski i engleski, uz osigurano simultano prevođenje.

AZTN odobrio koncentraciju Big Bang/Sancta Domenica

AZTN je 30. kolovoza 2022. godine odobrio na prvoj razini namjeru provedbe koncentracije koja nastaje stjecanjem izravne kontrole poduzetnika BIG BANG, odnosno Advenutra Investments grupe nad poduzetnikom Sancta Domenica. Prema zaprimljenim podacima i dokumentaciji iz prijave koncentracije utvrđeno je kako će provedba koncentracije imati učinak na mjerodavnim tržištima trgovine na malo potrošačkom elektronikom na području Republike Hrvatske te tržištu trgovine na veliko potrošačkom elektronikom na području EGP-a.

STJECATELJ, PODUZETNIK BIG BANG, NIJE PRISUTAN NA TRŽIŠTU TRGOVINE NA MALO POTROŠAČKOM ELEKTRONIKOM U REPUBLICI HRVATSKOJ, VEĆ JE PRISUTAN SAMO NA TRŽIŠTU NA TERITORIJU REPUBLIKE SLOVENIJE, STOGA PROVEDBOM PREDMETNE KONCENTRACIJE U STRUKTURI TOG TRŽIŠTA NE DOLAZI DO PROMJENE

AZTN je temeljem potpune prijave koncentracije, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta, post-koncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenio da nije riječ o koncentraciji koja bi mogla imati negativan učinak na tržišno natjecanje. Naime, prema provedenoj analizi može se zaključiti da je tržište fragmentirano sa značajnim domaćim distributerima kao i uvozom, da će nakon provedbe koncentracije konkurenti vršiti značajan pritisak i na tržište trgovine na malo i tržište trgovine na veliko, te kao rezultat navedenog, predmetna koncentracije neće imati značajnog utjecaja na krajnje kupce. AZTN je po zaprimanju potpune prijave koncentracije na službenim mrežnim stranicama objavio Javni poziv svim zainteresiranim osobama za dostavljanje primjedaba i mišljenja o koncentraciji, na koji nije zaprimio niti jednu primjedbu i/ili mišljenje. Slijedom svega navedenog, ne proizlazi da je riječ o koncentraciji koja bi mogla imati negativan učinak na tržišno natjecanje te se ista smatra dopuštenom na I. razini. **a**

AZTN odobrio koncentraciju Pipelife/Vargon

Prema zaprimljenim podacima i dokumentaciji iz prijave koncentracije utvrđeno je kako će provedba koncentracije imati učinak na mjerodavnim tržištima proizvodnje plastičnih cijevi i spojnih dijelova te trgovine na veliko plastičnim cijevima i spojnim dijelovima na području Republike Hrvatske, na dijelu područja EU, i to Republike Slovenije i sjevernog dijela Republike Italije te na teritoriju država u okruženju Republike Hrvatske izvan EU.

U predmetnom slučaju riječ je o prijavi namjere provedbe koncentracije koja nastaje stjecanjem izravne kontrole na trajnoj osnovi austrijskog poduzetnika Pipelife nad poduzetnikom Vargon.

Navedeni poduzetnici ne djeluju na istom mjerodavnom tržištu u proizvodnom smislu budući da poduzetnik Pipelife nema proizvodne pogone na utvrđenom mjerodavnom tržištu proizvodnje cijevi i spojnih dijelova, dok će na tržištu trgovine na veliko plastičnim cijevima i spojnim dijelovima doći do horizontalnog preklapanja, budući da su oba poduzetnika prisutna na tom tržištu.

KONCENTRACIJA ĆE PRVENSTVENO IMATI UČINAK NA MJERODAVNOM TRŽIŠTU TRGOVINE NA VELIKO PLASTIČNIM CIJEVIMA I SPOJNIM DIJELOVIMA JER SE NA ISTOM PREKLAPAJU DJELATNOSTI SUDIONIKA KONCENTRACIJE

AZTN je temeljem potpune prijave koncentracije, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta, post-koncentracijskog tržišnog

Javni poziv
AZTN je po zaprimanju potpune prijave koncentracije na službenim mrežnim stranicama objavio Javni poziv svim zainteresiranim osobama za dostavljanje primjedaba i mišljenja o koncentraciji, na koji nije zaprimio niti jednu primjedbu i/ili mišljenje.

udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenio da nije riječ o koncentraciji koja bi mogla imati negativan učinak na tržišno natjecanje.

Naime, prema provedenoj analizi može se zaključiti da je tržište izrazito fragmentirano, s više poduzetnika koji proizvode i prodaju unutar Hrvatske, kao i prisutnim poduzetnicima koji vrše značajni uvoz iz zemalja u okruženju kako regionalno tako i na teritorij Republike Hrvatske te širokom bazom kupaca i distributera, kao i utjecajem ostalih zamjenjivih plastičnih i ne-plastičnih proizvoda te se može očekivati da će nakon provedbe koncentracije konkurenti vršiti značajan pritisak i na tržište proizvodnje i tržište prodaje te kao rezultat navedenog, predmetna koncentracije neće imati značajnog utjecaja na krajnje kupce.

Slijedom svega navedenog, ne proizlazi da je riječ o koncentraciji koja bi mogla imati negativan učinak na tržišno natjecanje te se ista smatra dopuštenom na I. razini. **a**

Ovogodišnji Forum o pravu tržišnog natjecanja u Budimpešti o borbi protiv kartela i zaštiti potrošača



Dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća AZTN-a sudjelovala na mađarskom Forumu

Nakon tri godine, mađarski Forum o pravu tržišnog natjecanja u Budimpešti, ponovno se održao uz osobnu prisutnost sudionika. Konferencija je okupila domaće i međunarodne vrhunske stručnjake koji su razgovarali o najaktualnijim temama iz prava tržišnog natjecanja.

Mađarski Forum o pravu tržišnog natjecanja održan je po peti put u suradnji mađarskog tijela za tržišno natjecanje (GVH) i Udruženja za pravo tržišnog natjecanja. Više od 200 odvjetnika, sudaca, korporativnih i regulatornih stručnjaka i predstavnika tiska prijavilo se na najvažniji događaj o pravu tržišnog natjecanja u Mađarskoj. Tradicional-

no, konferencija se kroz izlaganja i panel rasprave ponovno fokusirala na najrelevantnija pitanja iz područja prava tržišnog natjecanja.

Među ostalima, raspravu su vodili dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, Csaba Balázs Rigó, predsjednik GVH-a, Zoltán Hegymegi-Barakonyi, predsjednik mađarskog Udruženja za pravo tržišnog natjecanja, András Tóth, zamjenik predsjednika GVH-a i predsjednik Vijeća za tržišno natjecanje, Nóra Kuppecki, zamjenica državnog tajnika Ministarstva pravosuđa i Richard Whish, jedan od najuglednijih svjetskih stručnjaka za pravo tržišnog natjecanja. Ovogodišnji Forum bio

je usredotočen na kartele i druge horizontalne sporazume, a dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća AZTN-a bila je panelist/govornik u prvom panelu o horizontalnim sporazumima.

Ostale teme Foruma su se odnosile na određene vrste pitanja zaštite potrošača i pitanja usklađenosti i samoregulacije na digitalnim tržištima. Ovaj stručni dijalog je od posebne važnosti, budući da se u trenutnoj teškoj gospodarskoj situaciji sudionici na tržištu suočavaju s brojnim izazovima na koje trebaju pronaći odgovore i rješenja. No, ti odgovori tržišta moraju biti zakoniti i usklađeni s propisima o tržišnom natjecanju. **a**

Bečki dani prava tržišnog natjecanja 2022.

Dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur., predsjednica Vijeća AZTN-a, gostovala je na konferenciji pod nazivom "Bečki dani prava tržišnog natjecanja 2022.", koja se održala 15. i 16. rujna u Beču, na Sveučilištu za ekonomiju i poslovanje.

Ovo je bilo prvo izdanje Bečkih dana prava tržišnog natjecanja koje je okupilo vodeće akademike te stručnjake za zaštitu tržišnog natjecanja i privatnu praksu, a cilj je bio potaknuti rasprave o aktualnim pitanjima u pravu tržišnog natjecanja i ekonomiji. Tijekom četiri

panela raspravljalo se o novim alatima tržišnog natjecanja, digitalnim tržištima, održivosti prava tržišnog natjecanja i aktualnim pitanjima provedbe.

Predsjednica Kapural bila je moderatorica panela pod nazivom "Novi alati tržišnog natjecanja" u kojem su teme bile: "Više modela provedbe prava tržišnog natjecanja održivih u budućnosti: Lekcije iz SAD-a i EU-a"; "Tržišno natjecanje i pravo tržišnog natjecanja na novom tržištu podatkovne ekonomije" i "Modeliranje projekta za pristup sudskoj praksi:

Lekcije iz odnosa tržišne snage i propisa o tržišnom natjecanju/novi uvidi modeliranja prema temi".

O temama su raspravljali stručnjaci Inge Graef sa Sveučilišta u Tilburgu, Felix B.Chang s Državnog sveučilišta Ohio i sveučilišta Cincinnati i Heike Schweitzer s Humbolt Sveučilišta u Berlinu. U panelu su sudjelovala i dva komentatora, Marco Botta, profesor s Europskog sveučilišnog instituta u Firenci i Sebastian Wismer iz Bundeskartellamta, njemačkog federalnog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. **a**



Europska komisija objavila tržišno istraživanje o hotelskim distribucijskim praksama

Europska komisija (EK) objavila je rezultate vanjskog tržišnog istraživanja o distribucijskim praksama hotela u EU.

Istraživanje je provedeno 2021. godine na reprezentativnom uzorku od šest država članica (Austrija, Belgija, Cipar, Poljska, Španjolska i Švedska), a odnosi se na razdoblje od 2017. do 2021. godine.

Ciljevi istraživanja bili su: dobiti najnovije podatke o hotelskim distribucijskim praksama, nadovezujući se na sličan postupak praćenja koji je 2016. provela Europska mreža za tržišno natjecanje (ECN); utvrditi razlikuje li se praksa distribucije hotelskog smještaja među državama članicama; odrediti je li došlo do promjene u hotelskoj distribucijskoj praksi u odnosu na rezultate ECN-ova postupka praćenja iz 2016. godine te otkriti jesu li austrijski i belgijski propisi kojima se internetskim putničkim agencijama zabranjuje upotreba širokih i uskih paritetnih klauzula rezultirali promjenama u hotelskoj distribucijskoj praksi u tim državama članicama. Paritetne klauzule sprečavaju hotele da nude bolje uvjete na prodaj-

nim kanalima koji nisu stranice internetske putničke agencije s kojom je hotel sklopio ugovor. "Široke" paritetne klauzule odnose se na cijenu i druge uvjete

koje hotel pruža na svim drugim prodajnim kanalima, a "uske" paritetne klauzule odnose se samo na cijene koje hotel objavljuje na svojim internetskim stranicama.

Glavni rezultati tržišnog istraživanja

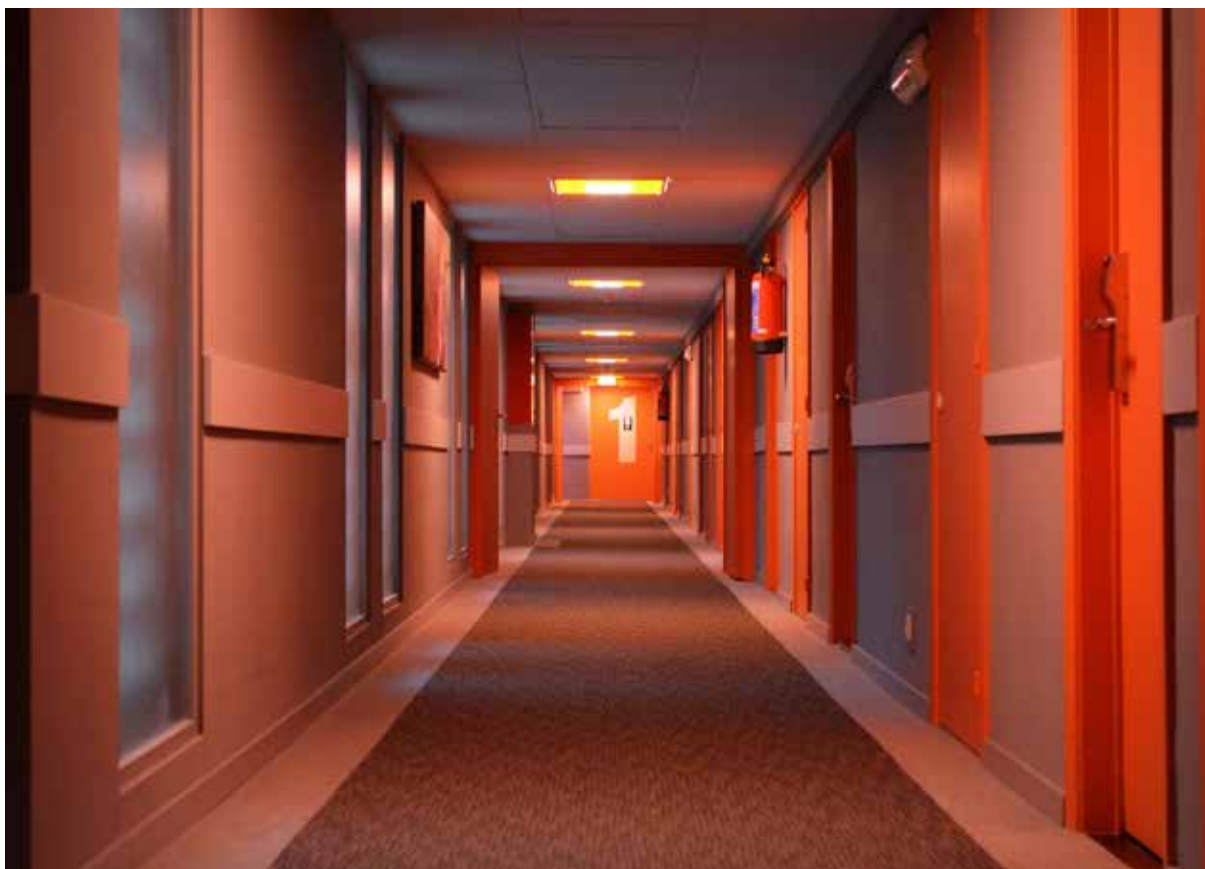
Rezultati tržišnog istraživanja upućuju na to da se stanje tržišnog natjecanja u sektoru distri-

bucije hotelskog smještaja u EU nije bitno promijenilo od 2016. godine.

Konkretno, udio internetskih putničkih agencija u prodaji smještaja koju su ostvarili neovisni hoteli iznosi 44%, tj. blago se povećao u odnosu na 2016. godinu. Booking.com i Expedia i dalje su vodeće internetske putničke agencije za hotelske rezervacije i nema naznaka većih promjena u tržišnim udjelima internetskih putničkih agencija ni ulazaka novih internetskih putničkih agencija na tržište. Provizije koje hoteli plaćaju internetskim putničkim agencijama nisu se mijenjale ili su se malo smanjile.

Diferencijacija cijena i raspoloživosti soba koju primjenjuju hoteli smanjila se i među internetskim putničkim agencijama i između hotelskih internetskih stranica i internetskih putničkih agencija.

Kako bi potaknule hotele da im pruže najbolje cijene soba i uvjete, neke internetske putničke agencije koriste se komercijalnim mjerama, kao što je bolja/manja vidljivost na njihovim internetskim stranicama. Važnost



! KAKO BI POTAKNULE HOTELE DA IM PRUŽE NAJBOLJE CIJENE SOBA I UVJETE, NEKE INTERNETSKA ● PUTNIČKE AGENCIJE KORISTE SE KOMERCIJALNIM MJERAMA, KAO ŠTO JE BOLJA/MANJA VIDLJIVOST NA NJIHOVIM INTERNETSKIM STRANICAMA

hotelskih prodajnih kanala (na internetu/izvan interneta, izravno/neizravno) donekle se razlikuje među državama članicama, ali čini se da nema znatnih razlika u uvjetima natjecanja među internetskim putničkim agencijama.

Izgleda da austrijski i belgijski propisi kojima se internetskim putničkim agencijama zabranjuje upotreba širokih i uskih pa-

ritetnih klauzula u hotelskom sektoru nisu doveli do bitnih promjena u hotelskoj distribucijskoj praksi u odnosu na druge države članice obuhvaćene istraživanjem.

Komisija se s nacionalnim tijelima EU-a nadležnim za tržišno natjecanje savjetovala o sadržaju tržišnog istraživanja i s njima je raspravljala o rezultatima istraživanja.

! Sljedeći koraci

Komisija i nacionalna tijela nadležna za tržišno natjecanje u svojem će radu na praćenju i provedbi propisa u sektoru distribucije hotelskog smještaja uzeti u obzir rezultate istraživanja. Na tržišno natjecanje u sektoru distribucije hotelskog smještaja mogao bi utjecati i akt o digitalnim tržištima, koji bi trebao stupiti na snagu ove jeseni. Svrha je tog akta osigurati neograničeno tržišno natjecanje među platformama i zajamčiti da platforme koje djeluju kao nadzornici pristupa nude pravedne uvjete poslovnim korisnicima. Platformama koje djeluju kao nadzornici pristupa zabranila bi se upotreba širokih ili uskih maloprodajnih paritetnih klauzula ili ekvivalentnih komercijalnih mjera. Postupak određivanja platformi koje će djelovati kao nadzornici pristupa započet će nakon što se akt o digitalnim tržištima počne primjenjivati, odnosno šest mjeseci nakon njegova stupanja na snagu.

Kontekst

Distribucija hotelskog smještaja zadnjih je godina bila predmet nekoliko protumonopolskih i zakonodavnih intervencija. Od 2010. godine više je nacionalnih tijela nadležnih za tržišno natjecanje ispitivalo maloprodajne paritetne klauzule koje internetske putničke agencije upotrebljavaju u svojim ugovorima s hotelima. "Široke" maloprodajne paritetne klauzule sprečavaju hotele da nude bolje cijene sobe ili veću raspoloživost na drugim prodajnim kanalima.

"Uske" maloprodajne paritetne klauzule hotelima omogućuju da nude bolje cijene soba preko drugih internetskih putničkih agencija i u prodaji izvan interneta, ali ih sprečavaju da nude bolje cijene na svojim internetskim stranicama.

Zbog tih nacionalnih ispitnih postupaka, francusko, talijansko i švedsko tijelo nadležno za tržišno natjecanje prihvatili su u travnju 2015. godine obvezu koju je preuzeo Booking.com da na pet godina promijeni svoje široke maloprodajne paritetne klauzule u uske u cijelom Europskom gospodarskom prostoru (EGP). I Expedia je u kolovožu 2015. godine odlučila promijeniti svoje maloprodajne paritetne klauzule u EGP-u iz širokih u uske.

U prosincu 2015. godine njemačko tijelo nadležno za tržišno

natjecanje zabranilo je poduzeću Booking.com upotrebu uskih paritetnih klauzula. Booking.com je podnio žalbu, ali je njemački Vrhovni sud naposljetku potvrdio tu odluku.

U razdoblju od 2015. do 2018. godine, Francuska, Austrija, Italija i Belgija donijele su propise kojima se internetskim putničkim agencijama zabranjuje upotreba širokih i uskih maloprodajnih paritetnih klauzula u hotelskom sektoru.

Skupina od deset nacionalnih tijela nadležnih za tržišno natjecanje i EK provele su 2016. godine postupak praćenja u sektoru hotelskih rezervacija kako bi izmjerile učinke promjena paritetnih klauzula internetskih putničkih agencija nastalih zbog tih regulatornih intervencija.

Na temelju rezultata praćenja Europska mreža za tržišno natjecanje zaključila je u veljači 2017. godine da još treba pričekati da donesene korektivne mjere za tržišno natjecanje proizvedu učinke i da će pravodobno ponovno ocijeniti stanje tržišnog natjecanja. Booking.com i Expedia 2020. godine obavijestili su EK i nacionalna tijela nadležna za tržišno natjecanje da barem do lipnja 2023. godine neće upotrebljavati široke maloprodajne paritetne klauzule u EGP-u.

EK je u svibnju 2022. godine donijela novu Uredbu o skupnom izuzeću vertikalnih spo-

! EK JE U SVIBNJU 2022. ● GODINE DONIJELA ● NOVU UREDBU O SKUPNOM IZUZEĆU VERTIKALNIH SPORAZUMA, KOJOM SE UVODI PRAVILO SIGURNE LUKE ZA ODREĐENE VERTIKALNE SPORAZUME TE PRATEĆE VERTIKALNE SMJERNICE

razuma, kojom se uvodi pravilo sigurne luke za određene vertikalne sporazume te prateće Vertikalne smjernice. Na široke maloprodajne paritetne klauzule koje upotrebljavaju internetske platforme ne primjenjuje se pravilo sigurne luke iz Uredbe o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma.

Međutim, pravilo sigurne luke i dalje se primjenjuje na druge vrste paritetnih klauzula, uključujući uske maloprodajne paritetne klauzule. Vertikalnim smjernicama poduzećima se pružaju upute za primjenu nove Uredbe o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma na paritetne klauzule i za ocjenjivanje paritetnih klauzula u pojedinačnim slučajevima koji nisu obuhvaćeni pravilom sigurne luke. **a**

Opći sud potvrdio odluku Komisije: Google je nametnuo nezakonita ograničenja proizvođačima Android mobilnih uređaja i operaterima pokretnih mreža u cilju jačanja vladajućeg položaja vlastite tražilice

Nakon što je Europska komisija svojom odlukom iz srpnja 2018. utvrdila da postupanje poduzetnika Google LLC (Google) zbog određenih uvjeta u ugovorima povezanim s upotrebom Androida, Googleova operativnog sustava za pametne mobilne uređaje, i određenih zaštićenih mobilnih aplikacija čini povredu članka 102. Ugovora

o funkcioniranju Europske unije (UFEU) i članka 54. Sporazuma o EGP-u, te Googleu izrekla novčanu kaznu u iznosu od 4.34 milijarde eura, tu je odluku potvrdio i Opći sud, iako je novčanu kaznu neznatno smanjio na 4,125 milijarde eura.

Naime, odlukom Europske komisije iz srpnja 2018. utvrđeno je da postupanje

poduzetnika Google čini četiri zasebne povrede članka 102. UFEU-a i članka 54. Sporazuma o EGP-u, od kojih je svaka dio jedinstvene i trajne povrede.

U bitnome, Google je najmanje od 1. siječnja 2011., zloupotrijebio svoj vladajući položaj vezivanjem aplikacije Google Search za trgovinu Play Store, vezivanjem preglednika Google Chrome za trgovinu Play Store i aplikaciju Google Search, uvjetovanjem licenciranja trgovine Play Store i aplikacije Google Search pristankom proizvođača hardvera na obveze zabrane fragmentacije iz sporazuma o zabrani fragmentacije te uvjetovanjem isplate proizvođačima originalne opreme i operaterima pokretne mreže ako ne predinstaliraju konkurentsku uslugu općeg internetskog pretraživanja ni na kojem uređaju iz dogovorenog portfelja.

Sada američka jedinica tehnološkog giganta Alphabet Google osporavala je ovu odluku Europske komisije, no čak i uz smanjenje novčane kazne, ovo je rekordno najviša novčana kazna za povredu propisa o tržišnom natjecanju. Do sada, europski regulator za tržišno natjecanje kaznio je najpoznatiju Internet tražilicu s ukupno 8,25 milijardi eura u tri istrage koje su se vodile u više od deset godina.

Od ove se presude očekuje da će postaviti novu polaznu točku u ograničavanju snage američkih tehnoloških giganta u budućnosti.

Opći sud u tome je podupro Europsku komisiju i potvrdio da je Google nametnuo nezakonita ograničenja proizvođačima

Androida i operaterima pokretnih mreža kao bi održao vladajući položaj svoje tražilice na tržištu. Opći sud je u svojem obrazloženju pomno preispitao trajanje i ozbiljnost povrede kako ju je u svojoj odluci opisala Europska komisija, te je u svojem neznatno drugačijem tumačenju, tu novčanu kaznu neznatno smanjio.

Tužba koju je povodom odluke Europske komisije Google podnio Općem sudu gotovo je u potpunosti odbijena, kako u pogledu navodno krivog utvrđenja mjerodavnih tržišta, njihove komplementarnosti i vladajućeg položaja Googlea na njima, tako i u pogledu ograničenja koja Google nije smatrao zlouporabom, naročito u smislu uvjeta predinstaliranja nametnutih proizvođačima i uvjeta predinstaliranja uključenih u sporazume o podjeli prihoda, pa ih je Europska komisija shodno tome opravdano ocijenila isključujućim sporazumima. Opći sud potvrdio je utvrđenje Europske komisije i u dijelu koji je obuhvatio ograničenja sadržana sporazumima o zabrani fragmentacije.

Dok Europska komisija dobiva ovime potvrdu važnosti provedbe propisa o tržišnom natjecanju na teritoriju Europske unije, Google u svojoj izjavi kaže da je očekivao da će Opći sud ukinuti odluku Europske komisije.

Dok Europska komisija nastavlja s istragama Googlea na tržištu internetskog oglašavanja, Google se, ali samo u odnosu na primjenu prava, na ovu presudu Općeg suda može još žaliti najvišem sudu – Sudu Europske unije. **a**



Europska komisija zabranila spajanje Illumine i GRAIL-a

Europska komisija zabranila je, temeljem Uredbe o koncentracijama, već provedenu koncentraciju odnosno preuzimanje GRAIL-a od strane Illumine. Koncentracija bi ugušila inovacije i smanjila izbor na novom tržištu testova za rano otkrivanje raka koji se temelje na sekvenciranju gena. Illumina pritom nije ponudila obveze koje bi bile dostatne za odobrenje ove koncentracije.

Izvršna potpredsjednica Europske komisije, Margrethe Vestager, izjavila je: "Danas smo zabranili Illuminino provedeno preuzimanje GRAIL-a. U utrci s drugim kompanijama GRAIL razvija test krvi za rano otkrivanje raka. Budu li uspješni, ti će testovi biti prekretnica u borbi protiv raka i spasit će milijune života. Illumina u ovom trenutku jedina može pouzdano opskrbiti tehnologijom za razvoj i proizvodnju tih testova. Ovom bi transakcijom bila potaknuta isključiti konkurentima GRAIL-a pristup svojoj tehnologiji ili im na neki drugi način onemogućiti pristup tom tržištu. U ovoj kritičnoj fazi razvoja od vitalne je važnosti očuvati tržišno natjecanje između kompanija koje se bave razvojem testova za rano otkrivanje raka. Budući da Illumina nije ponudila dostatne obveze koje bi riješile ovaj problem za tržišno natjecanje, zabranili smo ovu koncentraciju." Podsjećamo da su ove američke kompanije u rujnu 2020.

objavile preuzimanje GRAIL-a odnosno stjecanje isključive kontrole Illumine nad GRAIL-om.

Sukladno s člankom 22. Uredbe o koncentracijama, Francuska, koju su slijedile još neke države članice, uputila je zahtjev za upućivanje ocjene ove koncentracije Europskoj komisiji (EK), pa iako nema europsku dimenziju, može utjecati na trgovinu između država članica i imati značajan negativan učinak na tržišno natjecanje. Iako je EK 22. lipnja 2021. pokrenula istragu o učincima provedbe namjere koncentracije između Illumine i GRAIL-a, već 18. kolovoza 2021. Illumina je javno objavila da je transakcija završena, odnosno da je preuzela GRAIL.

Komisija je 20. rujna 2021. poslala obavijest o preliminarno utvrđenim činjenicama u postupku objema kompanijama i obavijestila ih o privremenim mjerama koje im namjerava naložiti zbog povrede klauzule mirovanja. Nakon što je saslušala stranke u postupku donijela je i obvezujuće privremene mjere.

U bitnome, tijekom sveobuhvatne istrage i dobivenih povratnih informacija mnogih kupaca i konkurenata na tržištu, EK je zaključila da bi ova utrka za inovacijama u razvoju i komercijalizaciji testa za rano otkrivanje raka, iako su njezini rezultati još neizvjesni, bila onemogućena, bilo u smislu različitih obilježja tih testova,

bilo u smislu njihovih cijena na unosnom tržištu koje se tek treba razviti. EK smatra da bi Illumina ovim preuzimanjem imala mogućnost spriječiti GRAIL-ovim konkurentima pristup tehnologijama kojima za sada raspolaže samo Illumina, a na takvo postupanje bila bi dodatno i potaknuta uzimajući u obzir očekivani brzi razvoj testova za rano otkrivanje raka i njihovu profitabilnost.

Iako je Illumina odgovorila EK predlaganjem određenih mjera i obveza, poput one da će dopustiti otvoreni pristup opskrbljivačima nekim od svojih patenata za novu generaciju sekvencioniranja, obustaviti tužbe zbog povrede patenta te sklopiti ugovore s GRAIL-ovim konkurentima po standardnim uvjetima, EK je nakon sveobuhvatne analize Illumininih prijedloga i provođenjem testa njihove učinkovitosti s drugim sudionicima na tržištu, zaključila da te mjere i obveze nisu dostatne i ne bi prevladale nad negativnim učincima, naročito nad štetom koju bi ova koncentracija da je dopuštena nanijela inovacijama u području razvoja testova za rano otkrivanje raka nove generacije.

Stoga je EK zabranila ovu transakciju. Uz to, budući da je proglašena nedopuštenom, a već je bila provedena, EK može temeljem Uredbe o koncentracijama poduzeti i daljnje korake u smislu njezinog razdvajanja ili drugih mogućih mjera. **a**



Odluke AZTN-a u kolovozu i rujnu 2022. godine

- [BIG BANG d.o.o., Republika Slovenija i SANCTA DOMENICA d.o.o., Sveta Nedelja, Republika Hrvatska - ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)
- [Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike - Nacrt prijedloga Zakona o suzbijanju neprijavljenog rada - Obrazac iskaza o procjeni učinaka propisa - Obrazac PFU - mišljenje](#)
- [PIPELIFE International GmbH, Beč, Republika Austrija, i Vargon d.o.o., Kukuljanovo - ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)