

KLASA: UP/I 034-03/21-01/014
URBROJ: 580-10/65-2022-056
Zagreb, 22. veljače 2022.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, OIB: 54882480048, na temelju članka 31., članka 38. stavaka 5. i 9. te članka 58. stavka 1. točke 15. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09, 80/13 i 41/21.), postupajući po inicijativi poduzetnika Saturo d.o.o., OIB: 43847475162, sa sjedištem u Zagrebu, Kaljska ulica 4, zastupanog po Robertu Tudiću, članu Uprave, za pokretanje postupka utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja protiv poduzetnika Gemma B&D d.o.o., OIB: 75654709066, sa sjedištem u Zagrebu, Prisavlje 2, na temelju odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, u sastavu: dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur., predsjednica Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica predsjednice Vijeća, mr. sc. Ljiljana Pavlic, dipl. oec. i Denis Matić, dipl.iur., članovi Vijeća, sa sjednice 5/2022., održane 22. veljače 2022., donosi sljedeće

RJEŠENJE

Inicijativa se odbacuje jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka po službenoj dužnosti.

Obrazloženje

1. Inicijativa za pokretanje postupka

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, OIB: 54882480048 (dalje u tekstu: AZTN) zaprimila je 25. kolovoza 2021., u smislu članka 37. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br. 79/09, 80/13 i 41/21; dalje u tekstu: ZZTN), nepotpunu inicijativu poduzetnika Saturo d.o.o., OIB: 43847475162, sa sjedištem u Zagrebu, Kaljska ulica 4, zastupanog po Robertu Tudiću, članu Uprave (dalje u tekstu: Saturo ili podnositelj inicijative) za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv poduzetnika Gemma B&D d.o.o., OIB: 75654709066, sa sjedištem u Zagrebu, Prisavlje 2, (dalje u tekstu: Gemma).

Saturo je u predmetnoj inicijativi naveo kako posluje s poduzetnikom Gemma više od 18 godina te da je početkom 2021. rečeni poduzetnik ukinuo do tada korektne rabate, pri čemu je Saturu ponudio „nekorektne“ rabate.

Budući da je rečena inicijativa bila nepotpuna, AZTN je dopisom od 8. rujna 2021. i požurnicom od 15. listopada 2021. od Saturo zatražio dopunu inicijative, u smislu članka 37. stavka 2. točke 3. i 4. ZZTN-a.

Saturo nije AZTN-u dostavio dopunu inicijative već je podneskom zaprimljenim u AZTN-u 4. siječnja 2022. izjavio kako odustaje od predmetne inicijative jer je, kako navodi, od Gemme dobio nove rabatne uvjete.

2. Prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu

Kako bi se utvrdile sve činjenične i pravne okolnosti u svrhu utvrđivanja ima li u konkretnom slučaju uvjeta za pokretanje postupka utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja, sukladno odredbi članka 39. ZZTN-a, a vezano uz primjenu članka 8. ZZTN- a koji uređuje zabranjene sporazume i članka 13. ZZTN-a koji uređuje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika, AZTN je na temelju odredbe članka 32. točke 1. a) i b) ZZTN-a dopisima od 25. studenog 2021., 13. siječnja 2022. i 14. siječnja 2022. zatražio očitovanje, podatke i relevantnu dokumentaciju od poduzetnika protiv kojega je podnesena inicijativa te 23 (dvadesettri) poduzetnika koji sudjeluju na mjerodavnim tržištima bijele tehnike i gastro opreme.

U razdoblju od 14. prosinca 2021. do 9. veljače 2022. AZTN je zaprimio sva zatražena očitovanja, osim ona poduzetnika [...], [...] i [...].

2.1. Očitovanje poduzetnika Gemma

Podnescima zaprimljenima u AZTN-u 14. prosinca 2021. i 9. veljače 2022. poduzetnik Gemma se, u bitnome očitovao, kako slijedi.

Kao dobavljače bijele tehnike koje zastupa navodi:

- Faber - talijanski proizvođač kuhinjskih napa, [...];
- Franke - švicarski proizvođač ugradbene kuhinjske tehnike, [...];
- Liebherr - njemački proizvođač kućanskih hladnjaka i zamrzivača, [...];
- Midea - kineski proizvođač bijele tehnike, [...];

Kao dobavljača gastro opreme kojega zastupa navodi:

- Liebherr - njemački proizvođač profesionalnih gastro hladnjaka i zamrzivača, [...];

Glede važećih ugovora navodi ugovor s proizvođačem [...] i proizvođačem [...]. S ostalim proizvođačima navodi kako nema pisanog ugovora, ali u odnosu na proizvođača [...] pojašnjava kako za svaku poslovnu godinu dobiva unaprijed određene uvjete prodaje pa je tako dobio i za tekuću 2021. godinu (Sales conditions 2021.).

Također, poduzetnik Gemma dostavio je popis (naziv i sjedište) distributera odnosno kupaca bijele tehnike s kojima je sklopio ugovore u razdoblju od 2019. do 2021., tabelarno prikazano za svaku godinu posebno.

Pored navedenog, Gemma je dostavila popis 12 (dvanaest) distributera odnosno kupaca gastro opreme s kojima surađuje u razdoblju 2019.-2021.

Gemma navodi da s kupcima bijele tehnike i gastro opreme sklapa tipske ugovore čiji sadržaj nije mijenjan kroz promatrano razdoblje od 2019. do 2021. godine. Pritom dodaje kako razlikuje dvije vrste tipskih ugovora, [...], te ujedno daje popis poduzetnika s kojima je sklopila ugovore prikazano posebno za 2020.-tu i posebno za 2021.-u godinu.

Poduzetnik Gemma detaljno je pojasnio rabatnu politiku koju primjenjuje prema distributerima odnosno kupcima bijele tehnike i gastro opreme. U tom smislu navodi kako se, s obzirom da svaki brand kojeg zastupa ima svoje specifičnosti, rabatna politika razlikuje ovisno o brandu i o tržišnoj niši prema kojoj Gemma nastupa. Pod pojmom „tržišna niša“ Gemma podrazumijeva grupu kupaca koja pristupa ili samo određenom dijelu tržišta ili nudi tržištu usluge i/ili proizvode koje su specifični samo za tu konkretnu grupu kupaca. Stoga, Gemma razlikuje sljedeće tržišne niše: [...]. Vezano na navedeno ističe kako su rabatni uvjeti unaprijed jasno i transparentno postavljeni prema svim kupcima iz svih tržišnih niša za sve brandove, a prema objektivnim

kriterijima. Slijedom navedenog, Gemma je detaljno opisala rabatnu politiku vezanu uz pojedinu robnu marku zastupanih proizvođača.

Nadalje, na upit AZTN-a o tome koje poduzetnike Gemma smatra svojim konkurentima na predmetnim mjerodavnim tržištima, glede tržišta bijele tehnike rečeni poduzetnik navodi ukupno 18 (osamnaest) dobavljača za 29 (dvadesetidevet) robnih marki, kako slijedi:

[...].

Zaključno, Gemma prema saznanjima o ukupnim prometima bijele tehnike i gastro opreme u Republici Hrvatskoj procjenjuje da u ukupnom tržišnom udjelu sudjeluje sa [...] posto do maksimalno [...] posto.

2.2. Mjerodavna tržišta

Mjerodavno tržište, u smislu članka 7. ZZTN-a, određuje se kao tržište određene robe i/ili usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti poduzetnika na određenom zemljopisnom području.

Sukladno članku 3. stavku 2. Uredbe o načinu utvrđivanja mjerodavnog tržišta („Narodne novine“, br. 9/11.; dalje u tekstu: Uredba o mjerodavnom tržištu), svrha utvrđivanja mjerodavnog tržišta određivanje je robe i/ili usluga s kojima se poduzetnici tržišno natječu te zemljopisnog područja na kojem se natječu.

Mjerodavno tržište, sukladno odredbi članka 4. Uredbe o mjerodavnom tržištu, utvrđuje se na način da se utvrdi njegova proizvodna dimenzija (mjerodavno tržište u proizvodnom smislu) i zemljopisna dimenzija (mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu).

2.2.1. Mjerodavno tržište u proizvodnom smislu

Sukladno članku 5. Uredbe o mjerodavnom tržištu, mjerodavno tržište u proizvodnom smislu obuhvaća sve proizvode za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne značajke, cijenu ili način uporabe, odnosno navike potrošača.

Pri utvrđivanju mjerodavnog tržišta, prema članku 8. stavku 1. Uredbe o mjerodavnom tržištu, polazi se od kriterija zamjenjivosti potražnje za određenim proizvodom, odnosno o zamjenjivosti ponude za određenim proizvodom, a po potrebi i od kriterija postojanja potencijalnih konkurenata, odnosno zapreka pristupa tržištu. Sukladno stavku 2. istog članka Uredbe, primjenjujući prethodno navedene kriterije, mjerodavno tržište određuje se s ciljem utvrđivanja i razlikovanja segmenata tržišta određenih proizvoda na kojem se poduzetnici međusobno natječu.

Uzevši u obzir činjenicu da poduzetnik Gemma sudjeluje na tržištima bijele tehnike i gastro opreme, u konkretnom slučaju moguće je identificirati dva mjerodavna tržišta:

- tržište veleprodaje bijele tehnike, i
- tržište veleprodaje gastro opreme.

2.2.2. Mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu

Prema članku 6. Uredbe o mjerodavnom tržištu, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća zemljopisno područje na kojem poduzetnici sudjeluju u ponudi ili nabavi proizvoda.

Budući da Gemma distribuira i prodaje bijelu tehniku i gastro opremu na cjelokupnom teritoriju Republike Hrvatske, kao mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu može se odrediti područje Republike Hrvatske.

2.3. Vladajući položaj na mjerodavnim tržištima

Prvenstveno valja istaknuti kako zakonodavac ne zabranjuje postojanje vladajućeg položaja, već zabranjuje njegovu zlouporabu u smislu članka 13. ZZTN-a.

Sukladno odredbi članka 12. stavka 1. ZZTN-a, pretpostavlja se da je poduzetnik u vladajućem položaju ako se zbog svoje tržišne snage može ponašati na mjerodavnom tržištu u značajnoj mjeri neovisno o svojim stvarnim ili mogućim konkurentima, potrošačima, kupcima ili dobavljačima, a osobito ako:

1. nema značajnih konkurenata na mjerodavnom tržištu, i/ili
2. ima značajnu tržišnu snagu na mjerodavnom tržištu u odnosu na stvarne ili moguće konkurente, a osobito s obzirom na:
 - tržišni udjel i položaj te vrijeme kroz koje ga ostvaruje, i/ili
 - financijsku snagu, i/ili
 - prednosti u pristupu izvorima nabave ili tržištu, i/ili
 - povezanost s drugim poduzetnicima, i/ili
 - pravne ili činjenične zapreke pristupa drugih poduzetnika tržištu, i/ili
 - sposobnost nametanja tržišnih uvjeta s obzirom na njegovu ponudu ili potražnju, i/ili
 - sposobnost isključivanja konkurenata s tržišta usmjeravanjem na druge poduzetnike.

Vladajući položaj na tržištu pretpostavlja da poduzetnik može svojim postupcima spriječiti održavanje učinkovitog tržišnog natjecanja, što znači da nije nužno da je tržišno natjecanje potpuno uklonjeno.

U skladu s člankom 12. stavkom 2. ZZTN-a, pretpostavlja se da se u vladajućem položaju nalazi poduzetnik čiji tržišni udjel na mjerodavnom tržištu iznosi više od 40%.

Tržišni udjeli predstavljaju korisnu prvu indikaciju o strukturi tržišta i relativnoj snazi različitih poduzetnika koji djeluju na mjerodavnom tržištu. Niski tržišni udjeli općenito su dobar pokazatelj nepostojanja značajne tržišne snage te vladajući položaj vjerojatno neće nastati ako je tržišni udio poduzetnika ispod 40% na mjerodavnom tržištu.

Slijedom navedenog, polazni su pokazatelj prilikom utvrđivanja vladajućeg položaja Gemme na mjerodavnim tržištima i njegove tržišne snage podaci o njegovom tržišnom udjelu.

Člankom 13. Uredbe o mjerodavnom tržištu propisano je kako se tržišni udjel svakog od poduzetnika koji djeluju na nekom mjerodavnom tržištu izračunava na temelju njihovih tržišnih udjela u proizvodnji i/ili prodaji mjerodavnog proizvoda na mjerodavnom tržištu u određenom razdoblju i to na temelju vrijednosti proizvodnje i/ili prodaje (izražene u kunama) ili na temelju obujma (količina) proizvodnje i/ili prodaje (izražene u broju komada ili drugim mjernim jedinicama).

AZTN je izvršio analizu strukture mjerodavnih tržišta na temelju očitovanja Gemme o tome tko su najznačajniji poduzetnici s kojima se natječe na mjerodavnim tržištima, a što odgovara i saznanjima AZTN-a.

U tablicama 1. i 2. prikazani su prihodi sudionika na mjerodavnim tržištima, ostvareni u posljednje tri kalendarske godine.

Tablica 1. Prihodi sudionika na tržištu bijele tehnike u razdoblju 2019.-2021.

		2019.	2020.	2021.
Red br.	Poduzetnik	Prihodi (kn)	Prihodi (kn)	Prihodi (kn)
1.	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	[...]	[...]	[...]	[...]
5.	[...]	[...]	[...]	[...]
6.	[...]	[...]	[...]	[...]
7.	[...]	[...]	[...]	[...]
8.	[...]	[...]	[...]	[...]
9.	[...]	[...]	[...]	[...]
10.	[...]	[...]	[...]	[...]
11.	UKUPNO (najznačajniji konkurenti)	[...]	[...]	[...]
12.	Gemma B&D d.o.o.	[...]	[...]	[...]
13.	Sveukupno (Gemma i najznačajniji konkurenti)	[...]	[...]	[...]

*poduzetnici su dostavili očitovanje, ali ne i tražene podatke o ostvarenim prihodima

Izvor: podnesci poduzetnika

Obrada: AZTN

Uzimajući u obzir podatke iz gornje tablice, već na temelju uzorka od 9 poduzetnika (Gemma i osam najznačajnijih konkurenata) razvidno je da Gemma na temelju ostvarenih vrijednosti od veleprodaje na mjerodavnom tržištu bijele tehnike zasigurno ne bilježi udjele koji bi udovoljavali pretpostavci vladajućeg položaja (udjel od 40% ili više od ukupno ostvarenih prihoda na mjerodavnom tržištu).

Tablica 2. Prihodi sudionika na tržištu gastro opreme u razdoblju 2019.-2021.

		2019.	2020.	2021.
Red br.	Poduzetnik	Prihodi (kn)	Prihodi (kn)	Prihodi (kn)
1.	[...]			
2.	[...]	[...]	[...]	[...]
3.	[...]	[...]	[...]	[...]
4.	[...]	[...]	[...]	[...]
5.	[...]	[...]	[...]	[...]
6.	[...]	[...]	[...]	[...]
7.	[...]	[...]	[...]	[...]
8.	[...]	[...]	[...]	[...]
9.	[...]	[...]	[...]	[...]
10.	[...]	[...]	[...]	[...]
11.	UKUPNO (najznačajniji konkurenti)	[...]	[...]	[...]
12.	Gemma B&D d.o.o.	[...]	[...]	[...]
13.	Sveukupno (Gemma i najznačajniji konkurenti)	[...]	[...]	[...]

*poduzetnik je dostavio očitovanje, ali ne i zatražene podatke o prihodima

Izvor: podnesci poduzetnika

Obrada: AZTN

Uzimajući u obzir podatke iz tablice 2., na temelju uzorka od 10 poduzetnika (Gemma i devet najznačajnijih konkurenata) razvidno je da Gemma na temelju ostvarenih vrijednosti od veleprodaje na mjerodavnom tržištu gastro opreme zasigurno ne bilježi udjele koji bi udovoljavali pretpostavci vladajućeg položaja (udjel od 40% ili više od ukupno ostvarenih prihoda na mjerodavnom tržištu).

Također, valja dodati i ostale relevantne čimbenike koji se moraju uzeti u obzir pri utvrđivanju vladajućeg položaja. U konkretnom slučaju potrebno je naglasiti kako je riječ o tržištima koja nisu regulirana posebnim propisima, na istima nisu prisutne zapreke širenju ili ulasku, te ista obilježava dinamičnost i visoka razina konkurentnosti i kompetitivnosti.

Navedeno upućuje na zaključak da Gemma, kako na tržištu bijele tehnike tako i na tržištu gastro opreme, nema značajnu tržišnu snagu koja bi joj omogućila da se može ponašati u značajnoj mjeri neovisno o svojim stvarnim ili mogućim konkurentima, potrošačima, kupcima ili dobavljačima.

3. Analiza ugovora sklopljenih između Gemme i kupca odnosno distributera predmetnih proizvoda

Prema odredbi članka 8. ZZTN-a, zabranjeni su svi sporazumi između dva ili više neovisnih poduzetnika, odluke udruženja poduzetnika i usklađeno djelovanje, koje kao cilj ili posljedicu imaju narušavanje tržišnog natjecanja na mjerodavnom tržištu, a osobito oni kojima se: izravno ili neizravno utvrđuju kupovne ili prodajne cijene, odnosno drugi trgovinski uvjeti; ograničava ili nadzire proizvodnja, tržište, tehnološki razvoj ili ulaganje; dijele tržišta ili izvori nabave; primjenjuju nejednaki uvjeti na istovrsne poslove s različitim poduzetnicima, čime ih se dovodi u nepovoljniji položaj u odnosu na konkurenciju; uvjetuje sklapanje ugovora prihvaćanjem od drugih ugovornih strana dodatnih obveza, koje po svojoj prirodi ili običajima u trgovini nisu u vezi s predmetom tih ugovora.

Opća zabrana nije apsolutna i može se izuzeti ako određeni ugovor ispunjava uvjete iz članka 8. stavka 3. ZZTN-a, koji propisuje da se određeni sporazumi neće smatrati zabranjenim sporazumima, odnosno izuzet će se od opće zabrane ako kumulativno, za vrijeme njihova trajanja, ispunjavaju sljedeće uvjete i to: pridonose unapređenju proizvodnje ili distribucije robe i/ili usluga ili promicanju tehnološkog ili gospodarskog razvoja; pružaju potrošačima razmjernu korist; poduzetnicima ne nameću ograničenja koja nisu neophodna za postizanje navedenih ciljeva i poduzetnicima ne omogućuju isključivanje znatnog dijela konkurencije s tržišta, za robe i/ili usluge koje su predmet sporazuma.

Međutim, skupno izuzeće neće se primijeniti u slučajevima teških ograničenja tržišnog natjecanja odnosno u slučaju zabranjenih obveza u vertikalnim sporazumima (ugovor, pojedina odredba ugovora, usmeni ili pisani dogovor, te usklađena praksa koja je posljedica takvih dogovora, odluke poduzetnika ili udruženja poduzetnika, opći uvjeti poslovanja i drugi akti poduzetnika, koji jesu ili mogu biti sastavni dio ugovora i slično, sklopljeni između poduzetnika koji ne djeluju na istoj razini proizvodnje odnosno distribucije, a kojima se uređuju uvjeti pod kojima sudionici sporazuma mogu kupovati, prodavati ili preprodavati određene robe i/ili usluge) navedenih u članku 9. i 10. Uredbe o skupnom izuzeću vertikalnih sporazuma između poduzetnika („Narodne novine“, br. 37/11.; dalje u tekstu: Uredba o vertikalnim sporazumima).

U konkretnom slučaju, pravni temelj poslovne suradnje između Gemme i kupaca odnosno distributera predmetnih proizvoda zasniva se, sukladno navodima Gemme iz podneska zaprimljenog u AZTN-u 14. prosinca 2021., na tipskim oblicima Ugovora o poslovnoj suradnji za Maloprodaju i Veleprodaju čiji je sastavni dio prilog „Kartica kupca“ (dalje u tekstu: Ugovori).

Uvidom u zaprimljenu dokumentaciju, utvrđeno je da Ugovorima Gemma u suglasnosti s kupcima odnosno distributerima uređuje kupovinu i prodaju robe. Tim je Ugovorima kroz 9 članaka utvrđen pravni okvir poslovnog odnosa između navedenih ugovornih strana u vezi s međusobnim pravima i obvezama, rokovima i dospijecem plaćanja, načinom plaćanja i instrumentima osiguranja plaćanja, popustima, poticajima prodaje, reklamacijom te važenjem istog.

Analizom predmetnih ugovora zaključeno je kako ugovori ne sadrže teška ograničenja tržišnog natjecanja iz članka 9. ni zabranjene obveze iz članka 10. Uredbe o vertikalnim sporazumima pa nema indicija za pokretanje postupka utvrđivanja zabranjenog sporazuma.

4. Odluka Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja

Na temelju dostavljene dokumentacije i utvrđenog činjeničnog stanja tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu, Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: Vijeće), sukladno ovlastima iz članka 27. i članka 31. ZZTN-a, na sjednici 5/2022., održanoj 22. veljače 2022., razmatralo je navedeni predmet te je donijelo odluku da se inicijativa poduzetnika Saturo, u smislu članka 38. stavaka 5. i 9. ZZTN-a, odbaci jer ne postoje uvjeti za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv poduzetnika Gemma, u smislu članka 38. stavaka 1. i 3. te članka 39. ZZTN-a, a vezano uz primjenu članka 8. ZZTN-a koji uređuje zabranjene sporazume i članka 13. ZZTN-a koji uređuje zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika.

Vijeće svoju odluku obrazlaže kako slijedi.

Sukladno propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, da bi bila riječ o sprječavanju, ograničavanju ili narušavanju tržišnog natjecanja zlouporabom vladajućeg položaja moraju istodobno biti ispunjena dva kumulativna uvjeta i to: da se konkretni poduzetnik nalazi u vladajućem položaju na mjerodavnom tržištu u smislu članka 12. ZZTN-a te da taj vladajući položaj zlouporabljuje na neki od načina navedenih u članku 13. ZZTN-a.

AZTN je tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu utvrdio da se Gemma, ne nalazi u vladajućem položaju na predmetnim mjerodavnim tržištima veleprodaje bijele tehnike i veleprodaje gastro opreme.

Stoga nije ispunjena osnovna pretpostavka za utvrđenje zlouporabe tog položaja, odnosno Gemma nije niti mogla počinuti zlouporabu vladajućeg položaja u smislu članka 13. ZZTN-a.

Osim toga, iako nije odlučujuće, ipak nije nevažno za utvrditi kako je Saturo odustao od predmetne inicijative.

Nadalje, analizom tipskih ugovora koje Gemma sklapa s kupcima odnosno distributerima zaključeno je kako ugovori ne sadrže teška ograničenja tržišnog natjecanja iz članka 9. ni zabranjene obveze iz članka 10. Uredbe o vertikalnim sporazumima pa nema indicija za pokretanje postupka utvrđivanja zabranjenog sporazuma.

Slijedom navedenog, AZTN je na temelju odluke Vijeća, a primjenom članka 38. stavka 5. ZZTN-a, odlučio kao u izreci ovoga rješenja.

Uputa o pravnom lijeku

Protiv ovog rješenja nije dopuštena žalba, ali podnositelj inicijative može tužbom pokrenuti upravni spor pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske u roku od trideset (30) dana od dana dostave ovoga rješenja.

Predsjednica Vijeća za zaštitu
tržišnog natjecanja

dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur.

Napomena:

Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni [...], odnosno koriste se podaci u rasponu.