

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja na temelju članka 19. i članka 31. stavka 1. točke 9. Statuta Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja donesenog na 59/2010. sjednici Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja 16. prosinca 2010., potvrđenog Odlukom Hrvatskoga sabora od 11. veljače 2011. („Narodne novine“, broj 22/11.); te Izmjena i dopuna Statuta Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja donesenima na 17/2014. sjednici Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja održanoj 8. svibnja 2014., potvrđenih Odlukom Hrvatskoga sabora od 13. lipnja 2014. („Narodne novine“, broj 74/14.) i članka 11. Izmjena i dopuna Statuta Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja od 23. travnja 2018. godine, donesenim na 7/2018. sjednici vijeća 23. travnja 2018., potvrđenih Odlukom Hrvatskoga sabora od 29. lipnja 2018. godine. („Narodne novine“, broj 60/18.), na 14/2018. sjednici, održanoj 12. srpnja 2018., Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja donosi

ETIČKI KODEKS AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Etičkim kodeksom Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (u daljnjem tekstu: Etički kodeks) uređuju se pravila ponašanja radnika Agencije i etička načela na temelju kojih postupaju radnici Agencije prilikom obavljanja poslova na radnim mjestima na koja su raspoređeni.

Članak 2.

Etička načela utvrđena ovim Etičkim kodeksom su načela koja radnici Agencije moraju usvojiti kao vlastita načela i osobni kriterij ponašanja.

Radnici Agencije primjenjuju etička načela u međusobnim odnosima te u odnosima prema građanima, poduzetnicima i tijelima javne vlasti (dalje u tekstu: stranke), u odnosu prema radu, kao i prema Agenciji.

Članak 3.

Svrha Etičkog kodeksa je promicanje etičkih načela, moralnih načela i vrijednosti u ponašanju radnika Agencije, s ciljem ostvarivanja zajedničkog dobra i javnog interesa, te povjerenja stranaka u rad Agencije.

ZAŠTITA OSOBNOG UGLEDA I UGLEDA AGENCIJE

Članak 4.

Radnici Agencije u obavljanju poslova i zadataka primjenjuju načela dobrog ponašanja, a ponašanjem na javnom mjestu paze da ne umanje osobni ugled i povjerenje građana u Agenciji.

Članak 5.

U obavljanju privatnih poslova radnici Agencije ne smiju koristiti službene oznake ili autoritet radnog mjesta u Agenciji.

ODNOS RADNIKA AGENCIJE PREMA STRANKAMA

Članak 6.

(1) U odnosu prema strankama radnici Agencije postupaju profesionalno, nepristrano i pristojno.

(2) U obavljanju poslova radnici primjenjuju stručno znanje na takav način da strankama pomažu u rješavanju njihovih zahtjeva, postupajući pritom u skladu s načelom zakonitosti i načelom zaštite javnog interesa.

Članak 7.

Radnici Agencije postupaju jednako prema svim strankama, bez diskriminacije ili povlašćivanja na osnovi dobi, nacionalnosti, etničke ili socijalne pripadnosti, jezičnog i rasnog podrijetla, političkih ili vjerskih uvjerenja ili sklonosti, invalidnosti, obrazovanja, socijalnog položaja, spola, bračnog ili obiteljskog statusa, spolne orijentacije ili na bilo kojoj drugoj osnovi.

Članak 8.

Radnici Agencije imaju pravo na zaštitu od uznemiravanja i spolnog uznemiravanja, odnosno ponašanja koje ima za cilj ili stvarno predstavlja povredu dostojanstva radnika Agencije, a koje uzrokuje strah ili neprijateljsko, ponižavajuće ili uvredljivo okruženje.

MEĐUSOBNI ODNOSI RADNIKA AGENCIJE

Članak 9.

Međusobni odnosi radnika Agencije, odnosno svi oblici komunikacije radnika Agencije, temelje se na uzajamnom poštovanju, povjerenju, suradnji, pristojnosti, odgovornosti i strpljenju.

Članak 10.

(1) Radnici ne ometaju jedni druge u obavljanju poslova i zadataka.

(2) Radnici međusobno razmjenjuju mišljenja i informacije o pojedinim stručnim pitanjima.

Članak 11.

Nadređeni radnici Agencije potiču radnike na kvalitetno i učinkovito obavljanje poslova, međusobno uvažavanje, poštovanje i suradnju, te primjeren odnos prema strankama.

JAVNI NASTUPI RADNIKA AGENCIJE

Članak 12.

(1) U svim oblicima javnih nastupa i djelovanja u kojima predstavljaju Agenciju, radnici Agencije dužni su iznositi stavove Agencije, u skladu s propisima, dobivenim ovlastima, stručnim znanjem i Etičkim kodeksom.

(2) Pri iznošenju stavova Agencije i osobnih stavova, radnici Agencije dužni su paziti na ugled Agencije i osobni ugled.

(3) U javnim nastupima u kojima ne predstavljaju Agenciju, a koji se na bilo koji način odnose na poslove iz djelokruga Agencije ili poslove radnog mjesta koje obavljaju, radnici Agencije ne smiju iznositi podatke koji bi mogli naštetiti ugledu Agencije i narušiti povjerenje stranaka u rad Agencije, te ako bi iznošenje takvih podataka predstavljalo povredu dužnosti čuvanja poslovne tajne ili ako bi bilo u suprotnosti s drugim zakonom zaštićenim interesima građana i pravnih osoba.

(4) U javnim nastupima u kojima ne predstavljaju Agenciju i koji nisu tematski povezani s radom u Agenciji, odnosno djelokrugom Agencije, radnici su dužni paziti na ugled Agencije i osobni ugled.

ZABRANA STJECANJA MATERIJALNE ILI DRUGE KORISTI I IZBJEGAVANJE SUKOBA INTERESA

Članak 13.

(1) Radnici Agencije ne smiju u obavljanju poslova u Agenciji zlouporabiti ovlasti i položaj u svrhu ostvarivanja materijalne ili druge koristi za sebe ili drugu pravnu ili fizičku osobu.

(2) Radnici Agencije ne smiju koristiti svoj položaj kako bi utjecali na odluku zakonodavne, izvršne ili sudbene vlasti ili donošenje političke odluke.

PRIMANJE DAROVA OD STRANAKA

Članak 14.

(1) Radnici Agencije ne smiju tražiti ili prihvaćati nikakvu naklonost, uslugu, povlasticu ili znak zahvalnosti za sebe, svoju rodbinu ili prijatelje, koja im je namijenjena ili učinjena zato što su zaposleni u Agenciji.

(2) Dopušteno je primiti prigodne ili uobičajene darove simbolične vrijednosti koji ne premašuju limite definirane poreznim propisima, s tim da prihvatanje takvih darova ne smije uvjetovati donošenje određenih odluka vezanih uz rad u Agenciji ili s postavljanjem darovatelja u povlašteni položaj.

OBAVLJANJE POSLOVA IZVAN RADNOG VREMENA

Članak 15.

(1) Radnici Agencije ne smiju izvan radnog vremena obavljati poslove koji su u sukobu s pravilima ponašanja u Agenciji ili u sukobu s interesima Agencije.

(2) Ako radnici nisu sigurni da li bi određena okolnost predstavljala sukob interesa, o tome mogu zatražiti mišljenje povjerenika za etiku.

RAZDVAJANJE PRIVATNIH I POSLOVNIH INTERESA

Članak 16.

(1) Interesi radnika Agencije ne smiju doći u sukob s obvezama koje imaju u Agenciji.

(2) Radnici Agencije dužni su razdvojiti privatne interese od poslovnih interesa koje imaju prilikom obavljanja poslova u Agenciji.

IZJAVA O POVJERLJIVOSTI I NEPRISTRANOSTI

Članak 17.

Svi radnici Agencije dužni su potpisati Izjavu o povjerljivosti i nepristranosti koja je u prilogu Etičkog kodeksa i njegov je sastavni dio.

VRIJEDNOST I IMOVINA AGENCIJE

Članak 18.

(1) Radnicima nije dopušteno koristiti sredstva i imovinu Agencije za osobnu korist ili u neodgovarajuće svrhe.

(2) Obveza je radnika čuvati vrijednosti i povjerena im dobra, štiti imovinu Agencije i izbjegavati situacije i radnje koje bi mogle ugroziti potpunost i sigurnost imovine Agencije.

IMENOVANJE POVJERENIKA ZA ETIKU

Članak 19.

- (1) Predsjednik Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: predsjednik Vijeća) imenuje jednog radnika Agencije - povjerenika za etiku.
- (2) Povjerenik za etiku prati primjenu Etičkog kodeksa u Agenciji, promovira etičko ponašanje u međusobnim odnosima radnika, odnosu radnika prema strankama, zaprima pritužbe radnika i građana, provodi postupak osnovanosti pritužbe, te vodi evidenciju o zaprimljenim pritužbama

PODNOŠENJE I ISPITIVANJE OSNOVANOSTI PRITUŽBE

Članak 20.

- (1) Radnici Agencije i stranke mogu povjereniku za etiku podnijeti pritužbu na ponašanje radnika Agencije, za koje smatraju da je protivno odredbama Etičkog kodeksa.
- (2) Pritužba iz stavka 1. ovoga članka može se podnijeti pisanim ili usmenim putem te putem elektroničke pošte službenika za etiku.
- (3) U slučaju podnošenja pritužbe predsjedniku Vijeća, predsjednik Vijeća će pritužbu proslijediti povjereniku za etiku koji je dužan provesti postupak ispitivanja osnovanosti pritužbe.

Članak 21.

- (1) Povjerenik za etiku dužan je u roku od 30 dana od primitka pritužbe provesti postupak ispitivanja osnovanosti pritužbe te pripremiti prijedlog odgovora podnositelju pritužbe, kojeg dostavlja predsjedniku Vijeća.
- (2) U postupku ispitivanja osnovanosti pritužbe, povjerenik za etiku će zatražiti pisanu izjavu radnika Agencije na kojeg se odnosi pritužba, izjave drugih radnika koji imaju neposredna saznanja o sadržaju pritužbe, izvješća nadležnih tijela u slučaju sumnje na moguća kaznena djela, te poduzeti i druge radnje potrebne za utvrđenje činjeničnog stanja.

Članak 22.

- (1) O provedenom postupku ispitivanja osnovanosti pritužbe povjerenik za etiku dužan je podnijeti pisano izvješće predsjedniku Vijeća, te pripremiti prijedlog odgovora podnositelju pritužbe.

(2) U slučaju dvojbe predstavlja li neko ponašanje radnika Agencije povredu etičkog kodeksa, povjerenik za etiku može zatražiti mišljenje Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja.

(3) Ukoliko povjerenik za etiku u postupku ispitivanja osnovanosti pritužbe na temelju prikupljenih dokaza ocijeni da su navodi iz pritužbe osnovani, u izvješću predsjedniku Vijeća predložiti će poduzimanje odgovarajućih postupaka i radnji.

Članak 23.

(1) Na temelju dostavljenog izvješća povjerenika za etiku, predsjednik Vijeća može, ovisno o vrsti i težini povrede, pokrenuti postupak zbog povrede obveze iz radnog odnosa u skladu s odredbama Pravilnika o radu, ili pisanim putem upozoriti radnika na neetično postupanje i potrebu pridržavanja odredbi Etičkog kodeksa.

(2) Predsjednik Vijeća dužan je dati odgovor podnositelju pritužbe u roku od 60 dana od dana zaprimanje pritužbe te ga izvijestiti o poduzetim radnjama.

ZAŠTITA POVJERENIKA ZA ETIKU

Članak 24.

Povjerenik za etiku ne može zbog obavljanja svoje dužnosti biti pozvan na odgovornost ili stavljen u nepovoljniji položaj u odnosu na ostale radnike Agencije.

UPOZNAVANJE NOVIH RADNIKA AGENCIJE S ETIČKIM KODEKSOM

Članak 25.

Osobe koje se primaju na rad u Agenciju upoznaju se s odredbama Etičkog kodeksa i svojim potpisom potvrđuju da su upoznati s pravilima etičkog kodeksa.

JAVNOST ETIČKOG KODEKSA

Članak 26.

Etički kodeks objavljuje se na oglasnoj ploči Agencije i internetskoj stranici Agencije.

PRIMJENA I STUPANJE NA SNAGU

Članak 27.

Etički kodeks primjenjuje se i na predsjednika i članove Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja.

Članak 28.

Etički kodeks stupa na snagu osmog dana od dana objave na oglasnoj ploči Agencije.

Članak 29.

Stupanjem na snagu ovog Etičkog kodeksa, prestaje važiti Etički kodeks, Klasa: 023-01/2011-01/011, Urbroj: 580-10/57-12-1 od 26. srpnja 2012. godine.

KLASA: 023-01/18-02/004
URBROJ: 580-06/88-18-002
Zagreb, 12. srpnja 2018.

Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.