



svibanj 2020.

SADRŽAJ

Uvodna riječ AZTN-a

AZTN utvrdio kartelni sporazum 14 autoškola sa splitskog područja

AZTN ocijenio dopuštenom koncentraciju poduzetnika MI braća Pivac i Kraš

AZTN kaznio VINDIJI d.d. s 284.000 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi dobavljačima mlijeka

Preporuke Europske komisije za pružanje smjernica poduzetnicima tijekom pandemije koronavirusa

Zajedničko stajalište Europske mreže za tržišno natjecanje (ECN) o primjeni prava tržišnog natjecanja u vrijeme krize uzrokovane koronavirusom

Australija namjerava prisiliti Google i Facebook da plate za vijesti koje objavljaju

Njemačka kaznila kartel građevinara sa 110 milijuna eura

U Francuskoj najviša kazna za Apple



Poštovani,
zbog proglašene pandemije bolesti COVID-19 izazvane virusom SARS-CoV-2 te radi zaštite zdravlja stranaka i za poslenika, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja sve svoje poslove sa strankama obavlja putem elektroničke komunikacije. Svi zahtjevi, inicijative, prijave koncentracija i slično,

stranke dostavljaju putem redovne pošte na adresu Savska cesta 41/XIV, 10000 Zagreb ili putem nove elektroničke pošte: agencija.ztn@aztn.gov.hr ili pisarnica@aztn.gov.hr. Iako još uvjek nismo u mogućnosti primati stranke u prostorijama AZTN-a, a većina djelatnika radi od kuće, kompletno po-

slovanje AZTN-a se odvija redovito i prema planu. Djelatnici koji rade od kuće, imaju izravni pristup aplikaciji za rad, koja im omogućuje spajanje sa svojim uredskim računalom, a interni sastanci i sjednice Vijeća odvijaju se putem telekonferencijskih sustava. Ovaj broj AZTN Infra obuhvaća naše aktivno-

sti tijekom ožujka i travnja. U njemu ćete pronaći naše odluke o utvrđenom kartelnom sporazumu, dopuštenoj koncentraciji, utvrđenoj ne poštenoj trgovačkoj praksi i izrečenoj upravno-kaznenoj mjeri za povredu ZNTP-a te preporuke Europske komisije za pružanje smjernica poduzetnicima koji surađuju

u rješavanju hitnih situacija, nastalih zbog aktualne pandemije koronavirusa. U nadi da ćemo se uskoro vratiti na svoja radna mjesta u "Zagrepčanki", početi primati stranke te nastaviti s uobičajenim poslovanjem, lijepo vas pozdravljamo. **a**

**Agencija za zaštitu
tržišnog natjecanja**

AZTN utvrdio kartelni sporazum 14 autoškola sa splitskog područja

AZTN je utvrdio da su četrnaest autoškola s područja Splita sklopile kartelni sporazum te im izrekao upravno-kaznenu mjeru u ukupnom iznosu od 465.000 kuna

Riječ je o zabranjenom dogovoru autoškola o povećanju cijena obuke kandidata za upravljanje motornim vozilima B kategorije, koji se primjenjivao od 1. siječnja 2018. godine.

Indicije o postojanju zabranjenog sporazuma bile su izjave predstavnika autoškola u medijima. Stoga je AZTN proveo ne najavljenе pretrage poslovnih prostorija autoškola u kojim je pronašao dokaze o postojanju dogovora o cijenama.

Forenzičari AZTN-a otkrili prepiske između predstavnika autoškola

AZTN je u postupku prikupio velik broj dokaza o postojanju kartelnog sporazuma, kao što su izjave pojedinih predstavnika i zaposlenika autoškola u medijima, zatim prikupljeni podaci i isprave, iskazi i očitovanja predstavnika autoškola u samom postupku, a naročito prepiska između predstavnika autoškola u WhatsApp aplikaciji, koju su otkrili forenzični informatičari AZTN-a.

Tako je AZTN s mobitelom predstavnika jedne od autoškola



preslikao prepisku između predstavnika ukupno četrnaest autoškola u dvije WhatsApp grupe. Iz te je prepiske razvidno da su se te autoškole dogovorile o povećanju cijena obuke za B kategoriju, već i prije kreiranja grupe.

Formiranjem dviju WhatsApp grupa, autoškole su dogovarale i održavale nove sastanke te se međusobno podržavale

i ohrabrivale u ustrajaju primjene novih cijenika i u nepopuštanju pritiscima kandidata i medija za sniženjem cijena.

Obilježja kartela

Jedno od obilježja kartela je mogućnost da sudionici sporazuma kontroliraju pridržavaju li se svi onoga što je dogovoren. U konkretnom je slučaju to

bilo najbolje vidljivo kroz inzistiranje pojedinih sudionika da svi pošalju svoje nove službene cijenike u WhatsApp grupu, kako bi razmjenom podataka o cijenama mogli kontrolirati pridržavaju li se svi dogovora.

Sve su autoškole protiv kojih je postupak pokrenut počele primjenjivati nove, više cijene od 1. siječnja 2018. Kako bi se stvorio privid tržišnog natjecanja, svještne protupravnosti takvog postupanja, autoškole nove cjenike nisu objavile istovremeno, već u razmaku od svega nekoliko dana.

Iz istog razloga nove cijene nisu bile identične, već je između cijena pojedinih autoškola postojala neznatna razlika.

Iznosi upravno-kaznenih mjera

AZTN je kod određivanja iznosa upravno-kaznenih mjera uzeo u obzir težinu, opseg, vrijeme trajanja i utvrđene olakotne i otegotne okolnosti.

Pritom valja imati na umu da se u slučajevima kad neki poduzetnik djeluje na više različitim tržišta, iznos upravno-kaznene mjere utvrđuje u postotku

isključivo od prihoda koji takav poduzetnik ostvaruje na konkretnom mjerodavnom tržištu, a ne od njegovih ukupnih prihoda.

AZTN je primjenom tih kriterija Auto školi Bruno izrekao upravno-kaznenu mjeru od 25.000 kuna, Auto školi Dalmacija od 60.000 kuna, Auto školi Golf od 30.000 kuna, Auto školi Hajduk od 50.000 kuna, Auto školi Princ od 10.000 kuna, poduzetniku Croatia Start od 50.000 kuna, poduzetniku Instruktor od 30.000 kuna, poduzetniku Kružni tok od 50.000 kuna, poduzetniku Sprint od 10.000 kuna, poduzetniku Telefax od 50.000 kuna, poduzetniku Bul od 30.000 kuna, poduzetniku Sušiću od 10.000 kuna, obrtu Classic – R od 10.000 kuna i poduzetniku Semafor u iznosu od 50.000 kuna.

AZTN smatra da će se izrečenim upravno-kaznenim mjerama postići preventivni učinak ne samo kod poduzetnika kojima su sankcije izrečene, već i opći preventivni učinak kojim se drugim poduzetnicima šalje upozorenje da se ne upuštaju u kršenje propisa o tržišnom natjecanju. a

AZTN ocijenio dopuštenom koncentraciju poduzetnika MI braća Pivac i Kraš

Provedba koncentracije neće imati značajne negativne učinke na tržišno natjecanje na zahvaćenim mjerodavnim tržištima

AZTN je koncentraciju ocijenio dopuštenom, budući da iz podataka u prijavi i drugih prikupljenih podataka proizlazi da njena provedba neće imati značajne negativne učinke na tržišno natjecanje na koncentracijom zahvaćenim mjerodavnim tržištima, osobito ne na način da bi se njenom provedbom ojačao postojeći ili stvorio novi vladajući položaj sudionika koncentracije.

Sudionici koncentracije, MI braća Pivac i Kraš ne djeluju na istim mjerodavnim tržištima.

Oba sudionika koncentracije svoje proizvode plasiraju u najvećoj mjeri kroz veleprodaju, tj. prodajom velikim kupcima, primarno trgovackim lancima koji raspolažu razgranatom maloprodajnom mrežom i značajnim logističkim i distribucijskim kapacitetima u Hrvatskoj.

Na razini maloprodaje oba sudionika koncentracije raspolaze vlastitim specijaliziranim maloprodajnim mjestima.

Na prodajnim mjestima Kraš ne prodaju se proizvodi iz assortimenta Grupe Pivac, dok su na prodajnim mjestima Grupe Pivac Kraševi proizvodi zastupljeni s udjelom manjim od 1 posto. Grupa Pivac nakon provedbe predmetne transakcije ne namjerava povećati zastupljenost Kraševih proizvoda na svojim maloprodajnim mjestima.

Maloprodajno tržište konditorskih proizvoda karakterizira fragmentiranost te posljedično značajno tržišno natjecanje.

Najveći pojedinačni tržišni udjel na tom mjerodavnom tržištu se prema podacima podnositelja prijave procjenjuje na 20-30 posto. a

AZTN kaznio VINDIJU d.d. s 284.000 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovackih praksi dobavljačima mlijeka

Povod za pokretanje postupka bila je anonimna prijava dobavljača svježeg mlijeka

AZTN je postupak pokrenuo Apo službenoj dužnosti. Navodi anonimnog prijavitelja ukazivali su kako Vindija svojim dobavljačima svježeg mlijeka plaća u roku od 90 dana, što je znatno duže od zakonom propisanog roka za svježe proizvode od 30 dana. Konkretno, AZTN je uvidom u tipske Ugovore o isporuci mlijeka sklopljene s deset dobavljača svježeg mlijeka, utvrdio da je Vindija kao prerađivač svježeg mlijeka, svoju značajnu pregovaračku snagu u odnosu na svoje dobavljače iskoristila ugovaraјući s njima rokove plaćanja dulje od 30 dana, što je protivno odredbama ZNTP-a i predstavlja nametanje nepoštene trgovacke prakse.

Teške povrede ZNTP-a

AZTN je osim toga utvrdio da je Vindija plaćanja u odnosu na 15 dobavljača svježeg mlijeka izvršila izvan roka propisanog ZNTP-om.

Takvu je nepoštenu trgovacku praksu, izdavanjem 78 otkupnih blokova i računa, Vindija tim dobavljačima nametala u razdoblju

od 10. lipnja 2018. do 11. siječnja 2019.

Sve opisane povrede predstavljaju teške povrede ZNTP-a za koje se pravnoj osobi može izreći upravno-kaznena mjera do 3.5 milijuna kuna, a trajale su ukupno godinu i devet mjeseci.

Olakotne okolnosti

Vindija je već u tijeku postupka započela dobavljačima svježeg mlijeka plaćati u roku propisanom ZNTP-om, o čemu je AZTN-u dostavila 101 aneks Ugovora o isporuci mlijeka, kojima je ugovornu

odredbu o uvjetima i rokovima plaćanja uskladila s odredbama ZNTP-a. Osim toga je dostavila i dokaze o plaćanju u zakonom propisanim rokovima do dana donošenja ovoga rješenja.

Upravno-kaznene mjere

AZTN je uzimajući u obzir težinu, opseg, vrijeme trajanja i posljedice povrede za dobavljače, kao i više utvrđenih olakotnih okolnosti, Vindiji izrekao upravno-kaznenu mjeru u visini od 284.000 kuna. AZTN smatra da je izrečena upravno-kaznena mjera razmerna težini, opsegu i trajanju povrede te će se njenim izricanjem ostvariti cilj mjeru u smislu odvraćanja od kršenja odredbi ZNTP-a, ne samo u odnosu na Vindiju, već i u odnosu na sve druge trgovce, otkupljivače i prerađivače. Cjeloviti tekst rješenja bez poslovnih tajni objavljen je na mrežnoj stranici AZTN-a i moguće ga je preuzeti na poveznici <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2020/04/UPI-034-032018-04031.pdf.a>



Preporuke Europske komisije za pružanje smjernica poduzetnicima tijekom pandemije koronavirusa

EK je 8. travnja 2020. objavila privremeni okvir za procjenu protutržišnih pitanja povezanih s poslovnom suradnjom pri odgovoru na hitne situacije proizašle iz aktualne pandemije bolesti COVID-19 (2020/C 116 I/02)



Komunikacija obuhvaća moguće oblike suradnje među poduzetnicima kako bi se osigurala opskrba i odgovarajuća distribucija bitnih oskudnih proizvoda i usluga tijekom COVID-19 pandemije te time rješile nestošice takvih osnovnih pro-

zoda i usluga koje su prije svega rezultat brzog i eksponencijalnog rasta potražnje (posebice lijekova i medicinske opreme).

Konkretno, svrha Komunikacije je objasniti:

1. glavne kriterije koje će EK slijediti pri procjeni mogućih

projekata suradnje usmjerenih na rješavanje nestošice osnovnih proizvoda i usluga tijekom COVID-19 pandemije te utvrđivanje prioriteta za provedbu tijekom ove krize:

2. privremeni postupak koji je EK iznimno uspostavila kako

bi pružila, prema potrebi, ad hoc pisanoj potporu poduzetnicima u vezi s posebnim i dobro definiranim projektima suradnje u tom kontekstu. Naime, prema postojećim pravilima, poduzetnici su sami odgovorni za procjenu zakonitosti svojih sporazuma i djelovanja. Međutim, budući da je riječ o izvanrednoj situaciji, EK surađuje s poduzetnicima i trgovinskim udruženjima kako bi im pomogla procijeniti zakonitost planirane suradnje te primjeniti odgovarajuće zaštitne mjere protiv dugoročnih protutržišnih učinaka.

Glavni kriteriji za ocjenu sa stajališta prava tržišnog natjecanja za procjenu projekata poslovne suradnje

Mjere za prilagodbu proizvodnje, upravljanja zalihami i potencijalno, distribucije u industriji, mogu zahtijevati razmjenu poslovno osjetljivih informacija i određenu koordinaciju koji pogon provodi koje lijekove, kako se svi

poduzetnici ne bi usredotočili na jedan ili nekoliko lijekova, dok bi drugi bili u nedovoljnoj proizvodnji. Takve razmjene informacija i koordinacija između poduzetnika u uobičajenim su okolnostima problematične prema pravilima EU-a o tržišnom natjecanju.

No, u trenutačnim iznimnim okolnostima takve mjere ne bi bile problematične u okviru prava tržišnog natjecanja EU-a ili, s obzirom na izvanrednu situaciju i privremenu prirodu, ne bi doveli do prioriteta za postupanje EK, ako su:

a. osmišljene i objektivno potrebne za stvarno povećanje proizvodnje na najučinkovitiji način, kako bi se riješila ili izbjegla nestošica opskrbe osnovnim proizvodima ili uslugama, poput onih koji se koriste za liječenje COVID-19 pacijenata;

b. privremene prirode (tj. da se primjenjuju samo dok postoji rizik nestošice ili tijekom COVID-19 pandemije); i

c. ne prekoračuju ono što je nužno za postizanje cilja rje-

šavanja ili izbjegavanja nestašice opskrbe. Poduzetnici bi trebali dokumentirati sve razmjene i sporazume između njih te ih na zahtjev staviti na raspolaganje EK.

Činjenica da javno tijelo potiče ili koordinira suradnju također je važan čimbenik koji treba uzeti u obzir, kako bi se zaključilo da takva suradnja ne bi bila problematična.

Izvanredan postupak pružanja ad hoc smjernica za specifične projekte suradnje

EK će putem Glavne uprave za tržišno natjecanje nastaviti pružati smjernice poduzetnicima i trgovinskim udruženjima vezano za specifične inicijative o suradnji koje imaju EU dimenziju, a koje je potrebno brzo provesti kako bi se učinkovito uhvatilo u koštac s COVID-19 pandemijom, posebno ako još uvijek postoji nesigurnost u pogledu usklađenosti takvih inicijativa s pravom tržišnog natjecanja EU-a.

U tu svrhu uspostavljena je posebna internetska stranica (<https://ec.europa.eu/competition/antitrust/coronavirus.html>) i adresa elektroničke pošte (COMP-COVID-ANTITRUST@ec.europa.eu).

U cilju povećanja pravne sigurnosti u pogledu smjernica unutar vremenskog okvira, koji je kompatibilan s hitnošću odre-

đenih situacija povezanih s trenutnim izbijanjem COVID-19, EK je, putem Glavne uprave za tržišno natjecanje, spremna, iznimno i prema vlastitoj diskrečijskoj ocjeni, pružiti takve smjernice ad hoc pismom podrške (comfort letter).

EK je prvi put primijenila taj postupak kroz pismo podrške udruzi "Medicines for Europe".

Pismo podrške odnosi se na konkretan dobrovoljni projekt suradnje među farmaceutskim proizvođačima, koji je usmjeren na rizik od nestašice najvažnijih bolničkih lijekova za liječenje oboljelih od koronavirusa.

Zaključno

EK naglašava da je u ovim iznimnim okolnostima važnije nego ikada da poduzetnici i potrošači dobivaju zaštitu u skladu s pravom tržišnog natjecanja.

EK će stoga nastaviti pozorno i aktivno pratiti relevantna tržišna kretanja, kako bi otkrila slučajevе u kojima poduzetnici iskoristavaju trenutačnu situaciju, kako bi prekršili pravo tržišnog natjecanja EU-a, sudjelovanjem u protutržišnim sporazumima ili zloporabom svojeg dominantnog položaja.

Poveznica na Komunikaciju:
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0408\(04\)&from=EN_a](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020XC0408(04)&from=EN_a)

Zajedničko stajalište Europske mreže za tržišno natjecanje (ECN) o primjeni prava tržišnog natjecanja u vrijeme krize uzrokovane koronavirusom

Europska mreža za tržišno natjecanje (ECN) potpuno je svjesna društvenih i ekonomskih posljedica uzrokovanih virusom COVID-19 u Europskoj uniji i Europskom gospodarskom prostoru (EU/EGP)

U EU/EGP različiti instrumenti zaštite tržišnog natjecanja moraju uzimati u obzir mehanizme, kada je to primjerno i neophodno, razvoj tržišta i ekonomska kretanja. Propisi o zaštiti tržišnog natjecanja osiguravaju jednake tržišne uvjete za poduzetnike. Taj cilj ostaje relevantan i u razdoblju kada poduzetnici i gospodarstvo u cjelini pati u uvjetima krize.

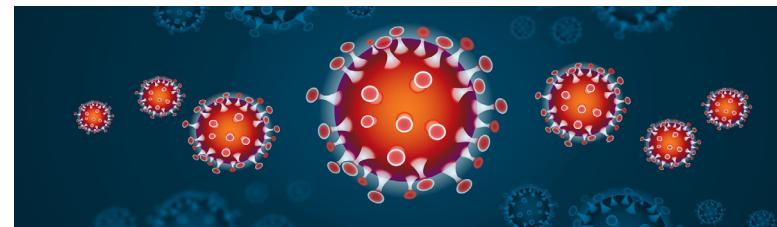
ECN razumije da ova izvanredna situacija može biti

okidačem potrebe poduzetnika da surađuju kao bi osigurali opskrbu i fer distribuciju oskudnih proizvoda svim potrošačima. U trenutačnim okolnostima, ECN neće aktivno intervenirati protiv neophodnih i privremenih mjera koje se donose kako bi se izbjegla nestašica u opskrbi.

Uzimajući u obzir trenutačne okolnosti, nije vjerojatno da će takve mjere biti problematične, budući da ili neće predstavljati ograničavanje tržišnog natjecanja u smislu članka 101. UFEU-a odnosno članka 53. Sporazuma o Europskom gospodarskom prostoru ili će proizvoditi pozitivne učinke koji će najvjerojatnije prevladati nad takvim ograničenjima. Ukoliko poduzetnici

imaju bilo kakve sumnje o sukladnosti takvih inicijativa o suradnji s pravom tržišnog natjecanja EU-a/EGP-a, mogu se bilo kada obratiti Europskoj komisiji, Nadzornom tijelu EFTA-e ili nacionalnom tijelu za tržišno natjecanje u cilju dobivanja ne-slужbenih uputa. Istodobno, od izrazite je važnosti osigurati da proizvodi, koji se smatraju ključnim za zaštitu zdravlja potrošača u trenutnoj situaciji (primjerice, zaštitne maske za lice i gel za dezinfekciju ruku) ostanu dostupni po tržišnim cijenama. Stoga, ECN neće oklijevati pokrenuti postupke protiv poduzetnika koji se iskorištavajući trenutnu situaciju, udružuju u kartele ili zlouporebljuju svoj vladajući položaj.

U ovom kontekstu, ECN želi naglasiti da postojeći propisi dopuštaju proizvođačima odrediti maksimalne cijene svojih proizvoda. To bi se moglo pokazati korisnim u ograničavanju nepravdanog povećanja cijena na razini distribucije. a



Australija namjerava prisiliti Google i Facebook da plate za vijesti koje objavljaju

Facebook i Google, koji objavljaju vijesti iz drugih medija na svojim digitalnim platformama, moraju dijeliti prihode od tih sadržaja, mišljenje je australske vlade, prema kojem ona obvezuje australsko tijelo za tržišno natjecanje i zaštitu potrošača (ACCC) da do nese pravila postupanja koja će obuhvatiti drijeljenje podataka, rangiranje i prikaz vijesti.

Kako se razvijala tehnologija digitalnih platformi, tako je rastao i njihov vladajući položaj na tržištu pa bi donošenjem obvezujućih propisa Australija postala prva zemlja na svijetu koja bi od divova društvenih medija zahtjevala da plate za originalne sadržaje vijesti koje dijele. Mišljenje je to australijskog ministra financija Joshua Frydenberga, koji poziva ACCC na kreiranje obvezujućeg propisa o digitalnim platformama, kojim bi se riješila neravnoteža u pregovaračkoj snazi između medija koji proizvode vijesti i digitalnih platformi, kao neizbjježnih trgovaca partnera.

Australija nije prva zemlja s ovakvom inicijativom. Francuska također istražuje Googlevo inzistiranje na neplaćanju za sadržaje kao potencijalnu zlouporabu vladajućeg položaja pa je Googlu dala rok od tri mjeseca da razmotri prihvatljivu naknadu koju bi plaćala medijskim nakladnicima za prikaz njihovih sadržaja u svojim rezultatima pretrage. **a**

Njemačka kaznila kartel građevinara sa 110 milijuna eura

Njemačko tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja kaznilo je 11 građevinskih poduzeća koja su gotovo deset godina sudjelovala u namještanju javnih natječaja za pružanje građevinskih usluga.

Utvrđeno je da se kartel dogovarao o sudjelovanju na 37 natječaja u razdoblju od 2005. do 2014. godine, a projekti na kojima su manipulirali ponudama za izvođenje radova centralnog grijanja, klima uređaja i sanitarija, uključivali su uglavnom velike projekte poput elektrana, šoping centara i tvorničkih postrojenja, vrijednosti od 4 do 35 milijuna eura, pri čemu je jedan bio vrijedan 100 milijuna eura.

Nakon nenajavljenih pretraga tijela za zaštitu tržišnog natjecanja, ali i pokretanja kaznenog postupka od strane državnog odvjetništva, otkriveno je kako su sudionici kartela podnosili lažne ponude, dok su ostalima zauzvrat nudili podugovaranje poslova, kompenzacije naknade ili lažne ponude na drugim natječajima. Kartel je otkriven nakon nekoliko prijava sudionika kartela za oslobođenje od kazne ili umanjenje kazne koje su slijedile medijske napise o postojanju sumnji na tajne dogovore u ponudama na javnim natječajima. **a**

U Francuskoj najviša kazna za Apple

Francusko tijelo za tržišno natjecanje kaznilo je Apple s najvišom kaznom koju je do sada izreklo, u iznosu od 1,1 milijarde eura, zbog Applovog režima distribucije kojim je povrijedio propise o tržišnom natjecanju.

Naime, Apple je organizirao distribuciju između sebe i dva trgovca na veliko, Tech Data i Ingram Micro, na način da je dijelio tržišta između sebe i navedena dva veletrgovca odnosno s njima se dogovorio o sprečavanju međusobnog natjecanja na tržištu. Istovremeno, Apple je nametao minimalne prodajne cijene neovisnim trgovcima na malo njegovim proizvodima – tzv. premium distributerima – kako bi osigurao da njihove cijene budu usklađene s cijenama u Applovim trgovinama i na njegovoj internetskoj stranici.

Konačno, Apple je prema odluci francuskog tijela za tržišno natjecanje zloupotražio ekonomsku ovisnost svojih distributera time što im je nametao nepoštene i nepovoljne trgovinske uvjete koji su bili različiti od uvjeta koje je nametao svom vlastitom, integriranom distributeru, Apple Storu. Naime, francuski koncept zlouporabe ekonomske ovisnosti omogućuje tijelu za tržišno natjecanje da sankcionira kompaniju koja nije u vladajućem položaju, a čije postupanje je na štetu kupaca na silaznom tržištu koji se oslanjaju na njezinu opskrbu ili pristup tržištu. **a**

Odluke AZTN-a objavljene u ožujku i travnju 2020.

- [Ministarstvo finacija - Prijedlog Uredbe o načinu ocjene i postupka odobravanja investicijskog projekta - Mišljenje](#)
- [AZTN protiv G.P.Krk d.d., Krk i Grada Rijeke- temeljem inicijative Nataše Srdoč, radi narušavanja tržišnog natjecanja zloupotrebom vladajućeg položaja - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)
- [Ministarstvo finacija - Zakon o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma \("Narodne novine", br. 108/17, 39/19\) - Obrazac naknadne procjene učinaka propisa - Mišljenje](#)
- [Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti \(HAKOM\) - Prijava za obavljanje zamjenskih poštanskih usluga davaljatelja poštanskih usluga FumaPRINT d.o.o., Repušnica - Mišljenje](#)
- [Općina Tovarnik - Prijedlog Programa poticanja poduzetništva na području Općine Tovarnik - Mišljenje](#)
- [Tržiste veleprodajnih prijenosnih segmenata usluga visokokvalitetnog pristupa - zahtjev HAKOM-a - Mišljenje](#)
- [Državni zavod za intelektualno vlasništvo - Nacrt Pravilnika o patent - Mišljenje](#)