



*Vam želi čestit Božić te  
sretnu i uspješnu novu  
2021. godinu*

## SADRŽAJ

Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio Jadranka trgovinu d.o.o. s 85.000,00 kuna  
zbog nametanja nepoštenih trgovачkih praksi

AZTN prihvatio preuzimanje obveza od strane Croatia osiguranja

Petu godinu zaredom nastavak trenda rasta ukupne zaračunate bruto premije  
osiguranja

AZTN sudjelovao na webinarima o ECN+ Direktivi i o digitalnim platformama

Tadiji Kristiću, djelatniku AZTN-a, dodijeljena nagrada Eugen Pusić za najbolji rad  
u kategoriji mladih znanstvenika i studenata u 2020. godini

Objavljeno tematsko izvješće Europskog revizorskog suda: "Kontrola koncentracija  
i protumonopolski postupci u EU-u koje provodi Europska komisija: potrebno je  
povećati nadzor nad tržistem"

Slovačko tijelo za tržišno natjecanje kaznit će tri dobavljača poljoprivrednih  
strojeva i mehanizacije zbog udruživanja u kartel

Austrijsko tijelo za tržišno natjecanje želi kazniti četiri građevinska poduzetnika za  
dogovaranje cijena, podjelu tržista i ostala protutrgična postupanja

Potvrđena kazna češkoj organizaciji za upravljanje kolektivnim pravima

# Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio Jadranka trgovinu d.o.o. s 85.000,00 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi



AZTN je protiv JADRANKA TRGOVINE d.o.o. po službenoj dužnosti pokrenuo tri upravna postupka radi utvrđivanja nametanja nepoštenih trgovačkih praksi u smislu Zakona o zabranjenim nepoštenim trgovačkim praksi u lancu opskrbe hranom (dalje: ZNTP). U tu svrhu AZTN je ispitivao sadržaj i način provedbe ugovora koje je taj trgovac sklo-

pio s tri svoja dobavljača. Iz razloga ekonomičnosti, AZTN je spojio sva tri postupka u jedan upravni postupak te donio jedinstveno rješenje. AZTN je utvrdio da je JADRANKA TRGOVINA d.o.o. u razdoblju od 15. svibnja 2018. do 26. kolovoza 2019. plaćanja u odnosu na dva svoja dobavljača vezano uz 93 računa izvršavala izvan roka propisa-

nog ZNTP-om. U tom razdoblju AZTN je također utvrdio da je od 175 računa, približno polovina od svih analiziranih računa, plaćena u ZNTP-om propisanom roku.

U vezi s plaćanjem izvršenim izvan roka propisanog ZNTP-om, AZTN je utvrdio da je kod više od trećine od ukupnog broja računa riječ o zakašnjenju u plaćaju ne duljem od 10 dana. Tako-

đer je utvrđeno da JADRANKA TRGOVINA d.o.o. u ugovorima s promatrana tri dobavljača nije odredila mjesto isporuke, dokle mjesto ili mesta isporuke nisu činila sastavni dio predmetnih ugovora, čime je povrijedila odredbe ZNTP-a kojima je izričito propisano da mjesto ili mesta isporuke moraju činiti sastavni dio ugovora između trgovca i dobavljača.

Nadalje, AZTN je utvrdio da je JADRANKA TRGOVINA d.o.o. naručivala i kupovala proizvode koji nisu navedeni u cjeniku jednog od dobavljača, što je protivno odredbama ZNTP-a, budući da je cjenik sastavni dio ugovora o kupnji i prodaji prehrabnenih proizvoda te predstavlja predmet kupoprodaje. Riječ je o dva proizvoda koji nisu bili određeni ugovorom sklopljenim s jednim od dobavljača. AZTN smatra da je izrečena upravno – kaznena mjeru razmjerna težini, opsegu i trajanju povrede te da će time biti ostvaren cilj i svrha njezina izricanja u smislu odvraćanja od kršenja odredbi ZNTP-a, ne samo u odnosu na JADRANKA TRGOVINU d.o.o. već i u odnosu na sve druge trgovce, otkupljivače i/ili prerađivače. Uzimajući u obzir sve olakotne okolnosti utvr-



## Upravno-kaznena mjeru

AZTN je uzimajući u obzir težinu, opseg i vrijeme trajanja povrede te posljedice povreda za dobavljače, kao i više olakotnih okolnosti, JADRANKA TRGOVINI d.o.o. izrekao upravno – kaznenu mjeru u visini od 85.000,00 kuna.

đene u postupku, kao i okolnost da je JADRANKA TRGOVINA d.o.o. trgovac koji po svojim prihodima spada u kategoriju tzv. malih trgovaca, a osobito situaciju da se sva prodajna mjesta tog trgovca nalaze na otocima što predstavlja usku povezanost poslovanja s turizmom, a i okolnost da je JADRANKA TRGOVINA d.o.o. tijekom cijelog postupka surađivala s AZTN-om te da za dobavljače nije nastala znatnija šteta, AZTN je izrekao u skladu s tim okolnostima primjerenu kaznu. Cjeloviti tekst rješenja objavljen je na mrežnoj stranici AZTN-a, na poveznici <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2020/11/UPI-034-032018-04005.pdf.a>

# AZTN prihvatio preuzimanje obveza od strane Croatia osiguranja

AZTN je prihvatio mjere, uvjete i rokove koje je predložila Croatia osiguranje, budući da ih je ocijenio dostatnim radi otklanjanja mogućih negativnih učinaka i ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja

**A**gencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN) je prihvaćanjem preuzimanja obveza predloženih od Croatia osiguranja d.d. (dalje: Croatia osiguranje) u obliku izvršenja mjera i uvjeta u za to primjerenom roku, okončala postupak utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja koji je pokrenula protiv Croatia osiguranja u smislu odredaba Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (dalje: ZZTN).

AZTN je postupak protiv Croatia osiguranja pokrenuo po službenoj dužnosti. Povod za pokretanje postupka bio je ugovor o zakupu kojega je Croatia osiguranje sklopila kao zakupnik, a

koji je sadržavao odredbu koja je ograničavala zakupodavca u poslovanju s drugim poduzetnicima, konkurentima poduzetnika Croatia osiguranje.

Nakon pokretanja postupka, Croatia osiguranje je pregledala sve svoje ugovore o zakupu poslovnog prostora te je utvrđeno da je odredba sličnog sadržaja sadržana u četiri ugovora o zakupu u kojima se Croatia osiguranje pojavljuje kao zakupnik i u jednom ugovoru u kojemu se Croatia osiguranje pojavljuje kao zakupodavac. Croatia osiguranje je u ranoj fazi postupka predložila preuzimanje mjera i uvjeta na način da će poslovnim partnerima poslati nove prijedloge ugovora te će im ostaviti rok od 60 dana da odluče o prihvatu novog ugovora o zaku-

mjeru i uvjeta na način da se obvezala da će poslovnim partnerima s kojima ima sklopljen ugovor o zakupu poslovnog prostora, a kojeg je sklopila kao zakupnik, predložiti sklapanje novog tipskog ugovora koji neće sadržavati bilo koji oblik odredbi koje bi ograničavale zakupodavca u sklapanju ugovora o zakupu s drugima koji se bave poslovima osiguranja. Croatia osiguranje je u ranoj fazi postupka predložila preuzimanje mjera i uvjeta na način da će poslovnim partnerima poslati nove prijedloge ugovora te će im ostaviti rok od 60 dana da odluče o prihvatu novog ugovora o zaku-

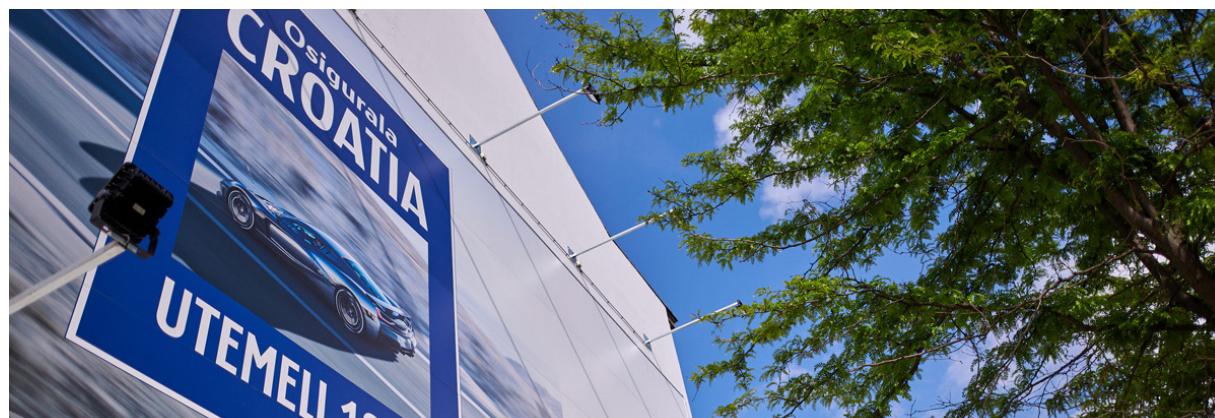
- ! **AZTN JE POSTUPAK PROTIV CROATIA OSIGURANJA POKRENUO PO SLUŽBENOJ DUŽNOSTI. POVOD ZA POKRETANJE POSTUPKA BIO JE UGOVOR O ZAKUPU KOJEGA JE CROATIA OSIGURANJE SKLOPILA KAO ZAKUPNIK, A KOJI JE SADRŽAVAO ODREDBU KOJA JE OGRANIČAVALA ZAKUPODAVCA U POSLOVANJU S DRUGIM PODUZETNICIMA, KONKURENTIMA PODUZETNIKA CROATIA OSIGURANJE**

pu poslovnog prostora. Poslovnim partnerima koji ne prihvate sklapanja novog ugovora, Croatia osiguranje će naglasiti da se primjenjuje izjava o odricanju na sav daljnji poslovni odnos koja će se priloziti supsidijarno uz prijedlog za sklapanje novog ugovora.

Također, Croatia osiguranje se obvezala da će se odmah po zaprimanju rješenja AZTN-a revokacijskom izjavom prema svojim poslovnim partnerima nedvosmisleno i jednoznačno odreći bilo kakvih mogućih prava koja eventualno proizlaze iz navedenih odredbi u sklopljenim ugovorima o zakupu poslovnog prostora te će AZTN u roku od 3 mjeseca obavijestiti o provedenim mjerama i rezultatima implementa-

cije mjera. AZTN je predložene mjeru, uvjete i rokove objavio na svojoj internetskoj stranici pozivajući sve zainteresirane strane na dostavu pisanih primjedaba, stavova i mišljenja u roku od 20 dana od dana objave javnog poziva. Na objavljeni javni poziv nije zaprimljeno niti jedno očitovanje.

AZTN je prihvatio mjeru, uvjete i rokove koje je predložila Croatia osiguranje, budući da ih je ocijenio dostatnim radi otklanjanja mogućih negativnih učinaka i ponovnu uspostavu tržišnog natjecanja. Cjeloviti tekst rješenja objavljen je na mrežnoj stranici AZTN-a, na poveznici <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2020/11/UPI-034-032020-01015.pdf.a>



# Petu godinu zaredom nastavak trenda rasta ukupne zaračunate bruto premije osiguranja



Agenција за заштиту tržišnog naftjecanja provela je redovno istraživanje tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj u 2019. godini. Cilj ovog istraživanja bio je prikupiti podatke i utvrditi osnovne pokazatelje stanja na mjerodav-

nom tržištu na način da se utvrde tržišni udjeli poduzetnika koji na tom tržištu djeluju s analizom pokazatelja koncentriranosti tržišta osiguranja.

Naglasak u istraživanju ovog tržišta u 2019. godini stavljen je

na kanale distribucije odnosno prodaje polica osiguranja, posebice online platforme koje osiguratelji koriste u prodaji odnosno distribuciji polica osiguranja. Istraživanjem je obuhvaćeno tržište životnih i neživotnih osigu-

ranja, a unutar tržišta neživotnih osiguranja detaljnije je obuhvaćeno i analizirano tržište osiguranja motornih vozila.

Tržišni udjeli poduzetnika na pojedinim segmentima tržišta utvrđeni su na temelju propisa-

nog kriterija ukupno zaračunate bruto premije osiguranja.

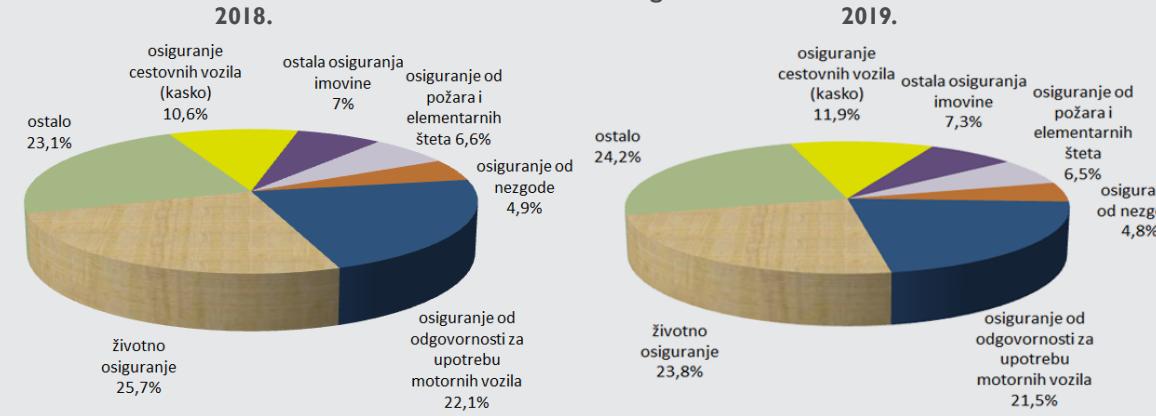
## Opći pokazatelji tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj u 2019. godini

Na tržištu osiguranja u RH u 2019. godini poslovalo je 16 društava za osiguranje. Dodatni učinak na tržištu imala su i dva osiguratelja sa sjedištem u drugoj državi članici EU-a putem podružnica i to Sava osiguranje d.d. - Podružnica Hrvatska i Adriatic Slovenica d.d., Podružnica Zagreb.

U odnosu na prethodnu 2018. godinu, u promatranoj godini tri su osiguratelja manje. Sava osiguranje d.d. preuzeila je i pripojila 30. studenog 2019. godina Ergo osiguranje d.d. i Ergo životno osiguranje d.d., dok je 6. siječnja 2020. Adriatic Slovenica d.d., Podružnica Zagreb pripojena poduzetniku Generali zavarovalnica d.d.

Nadalje, u razdoblju provođenja predmetnog istraživanja u 2020. godini bilježe se dodatne promjene. Naime, Generali osiguranje d.d. je u drugom tromješecu 2020. godine preuzeo Izvor osiguranje d.d. odnosno preuzet je cijelokupan portfelj osiguranja nekadašnjeg osiguratelja Izvor osiguranje d.d. Opisanim preuzimanjem Generali grupa u manjoj mjeri ojačala svoju poziciju, jer Izvor osiguranje d.d. u ukupnom pokazatelju zaračunate bruto premije (životna i neživotna osiguranja) bilježi u 2019. godini tr-

**Struktura ukupno zaračunate bruto premije po vrstama osiguranja u Republici Hrvatskoj u 2018. i 2019. godini**



Izvor: Godišnje izvješće Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga za 2018. i 2019. godinu, Obrada: AZTN

žišni udio manji od jedan posto. Također, od 30. travnja 2020. godine, po sili zakona, prestala su važiti odobrenja za obavljanje poslova osiguranja društva Izvor osiguranje d.d. za poslove neživotnog osiguranja. Slijedom navedenog, u trećem tromjesečju 2020. aktivno je bilo 15 osiguravatelja.

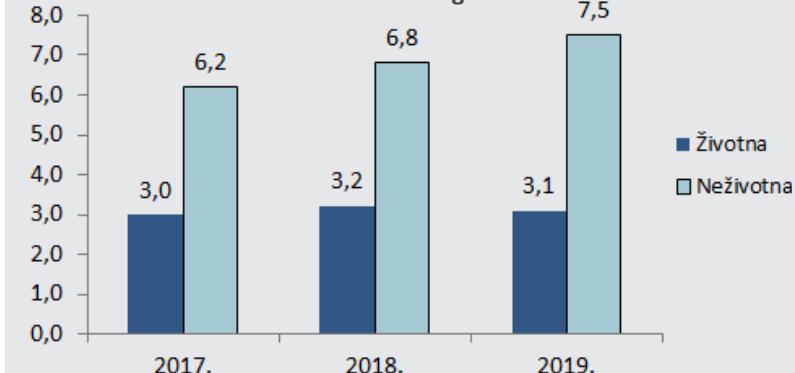
Rast zaračunate bruto premije osiguranja temelji se na rastu segmenta tržišta neživotnog osiguranja na koje u ukupnoj strukturi otpada nešto više od dvije trećine tržišta (71 posto u strukturi), dok na segment tržišta životnih osiguranja otpada nešto manje od jedne trećine tržišta (29 posto u strukturi). Ujedno se bilježi pad segmenta životnih osiguranja u ukupnoj strukturi jer je u prethodnoj 2018. godini

**ZARAČUNATA BRUTO PREMJA OSIGURANJA (ŽIVOTNA I NEŽIVOTNA OSIGURANJA) IZNOSILA JE NEZNATNO VIŠE OD 10,6 MILIJARDI KUNA. U ODНОСУ NA 2018. U KOJOJ JE IZNOSILA 10 MILIJARDI KUNA, BILJEŽI SE RAST OD 6,5 POSTO I TO JE NASTAVAK TRENDA RASTA UKUPNE ZARAČUNATE BRUTO PREMIJE PETU GODINU ZAREDOM**

zabilježen udio segmenta životnih osiguranja u ukupnoj strukturi od 32 posto.

Rast premije neživotnih osiguranja posljedica je povoljnijih makroekonomskih kretanja te je prvenstveno generiran rastom premije osiguranja cestovnih vozila – kasko osiguranja, rastom osiguranja kredita s obzirom na intenzivniju kreditnu aktivnost banaka i zdravstvenog osiguranja. Porast premije zabilježen je, u ranije navedenih tri vrsta osiguranja, u još deset vrsta neživotnih osiguranja u 2019. godini u odnosu na 2018. Premijski pad životnih osiguranja prisutan je u svim vrstama životnih osiguranja, a posljedica je dugotrajnog okruženja niskih kamatnih stopa, zbog kojih proizvodi životnog osiguranja

**Struktura zaračunate bruto premije životnih i neživotnih osiguranja u 2018. i 2019. godini**



Izvor: Godišnje izvješće Hrvatske agencije za nadzor finansijskih usluga za 2018. i 2019.; "Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj 2019.", HUO; Mjesečno izvješće za prosinac 2019., HUO, Obrada: AZTN

nisu više toliko atraktivni ugovarateljima osiguranja, koji ipak traže proizvode koji nosi nešto viši prinos. Najveći iznos zaračunate bruto premije u 2019. godini, promatrajući pojedine osiguratelje, ostvarilo je Croatia osiguranje, čime je taj osiguratelj s tržišnim udjelom nešto manjim od 26 posto, najznačajniji poduzetnik na tržištu osiguranja u RH u 2019. godini, uz trend blagog smanjenja zaračunate bruto premije u odnosu na 2018. godinu.

Drugi je Agram koncern čije članice, Euroherc osiguranje, Adriatic i Agram Life osiguranje bilježe trend rasta premije, a njihov zajednički tržišni udio u 2019. godini iznosio je nešto manje od 23 posto. Promatrano pojedinačno, vidljivo je da Euroherc

osiguranje u nominalnim iznosima bilježi izraženiji rast bruto zaračunate premije u iznosu nešto manje od 160 milijuna kuna (u postotnom iznosu rast iznosi 14,3 posto), dok sve tri članice Agram koncerna imaju rast zaračunate bruto premije između 10 posto (Agram Life) i 14,3 posto (Euroherc). Slijedi na trećem mjestu Allianz Hrvatska s tržišnim udjelom od 13 posto i rastom u iznosu nešto manje od 200 milijuna kuna. Vienna Insurance Grupa je na četvrtoj poziciji s nešto manje od 9 posto, a Generali na petoj poziciji s 7,5 posto tržišnog udjela. Uniqa, Triglav, Grawe, HOK osiguranje također bilježe rast, kao i Izvor osiguranje, Hrvatsko kreditno osiguranje, OTP osiguranje te Wüstenrot životno

osiguranje, no navedeni osiguratelji bilježe tržišni udio manji od jedan posto. Ukupno 16 osiguratelja bilježi rast u 2019. godini, uključujući i dva osiguratelja koji posluju preko poslovnica. Negativan trend, odnosno blaži pad zaračunate bruto premije u promatranoj 2019. u odnosu na prethodnu 2018. uz Croatia osiguranje bilježi i Merkur osiguranje.

Temeljem podataka o koncentriranosti tržišta, proizlazi kako je ukupno tržište osiguranja u RH u 2019. godini relativno dobro strukturirano i bilježi kompetitivnost, uz pokazatelje umjerene koncentriranosti te se, promatrajući pojedinačno osiguratelje, bilježi trend blagog pada koncentriranosti (HHI).

## Tržište životnih osiguranja

Na tržištu životnih osiguranja u 2019. godini djelovalo je 13 osiguratelja, uključujući i dva osiguratelja koji posluju preko podružnica. U skupini životnih osiguranja u 2019. godini zaračunata bruto premija iznosila je 3,1 milijardi kuna, što predstavlja blagi pad od 69 milijuna kuna ili 2,2 posto u odnosu na prethodnu 2018. godinu. Pad ukupne premije životnih osiguranja u promatranoj 2019. najvećim je dijelom generiran padom zaračunate bruto premije životnih osiguranja Generali osiguranja (preko 101 milijuna kuna pada premije, odnosno 30 posto) i u manjoj mjeri Croatia osigura-

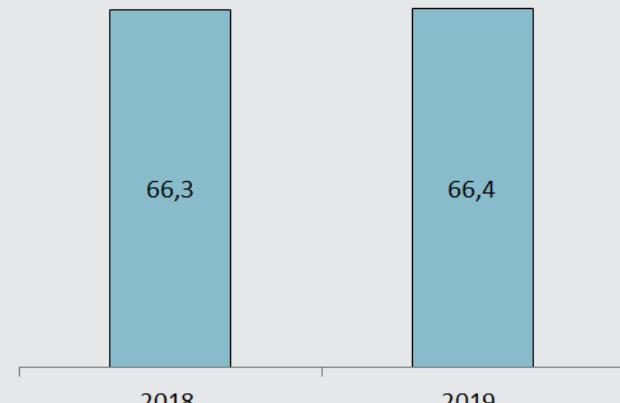
### Tržište životnih osiguranja

Najveći iznos zaračunate bruto premije na tržištu životnih osiguranja u 2019. godini ostvario je Allianz Hrvatska i prvi put je nakon 2016. godine na prvoj poziciji u ovom segmentu. Allianz bilježi ukupno zaračunatu bruto premiju u iznosu od 563,4 milijuna kuna i tržišni udio nešto veći od 18 posto. Drugi je Wiener osiguranje VIG koji bilježi iznos zaračunate bruto premije životnih osiguranja u iznosu od 545 milijuna kuna i tržišni udio oko 17,5 posto. Treći je poduzetnik Croatia osiguranje uz ukupno zaračunatu bruto premiju u iznosu od 517 milijuna kuna i tržišni udio od 16,6 posto. Ukoliko se promatra trend, tada proizlazi zaključak o trendu pada premije Croatia osiguranja na tržištu životnih osiguranja u 2019. u odnosu na 2018. u iznosu od osam posto.

nja (preko 47 milijuna kuna pada premije, odnosno osam posto). Premijski pad životnih osiguranja prisutan je u svim vrstama životnih osiguranja, a posljedica

je dugotrajnog okruženja niskih kamatnih stopa, zbog kojih proizvodi životnog osiguranja nisu više toliko atraktivni ugovarateljima osiguranja, koji prilikom ula-

Grafički prikaz zajedničkog tržišnog udjela pet najvećih osiguratelja u Republici Hrvatskoj u 2018. i 2019. godini



Izvor: "Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj 2018." i "Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj 2019.", HZO, Obrada: AZTN

ganja ipak traže proizvode odnosno imovinu koja nosi nešto viši prinos. Najveći iznos zaračunate bruto premije na tržištu životnih osiguranja u 2019. godini ostvario je Allianz Hrvatska i prvi put je nakon 2016. godine na prvoj poziciji u ovom segmentu. Allianz bilježi ukupno zaračunatu bruto premiju u iznosu od 563,4 milijuna kuna i tržišni udio nešto veći od 18 posto. Drugi je Wiener osiguranje VIG koji bilježi iznos zaračunate bruto premije životnih osiguranja u iznosu od 545 milijuna kuna i tržišni udio oko 17,5 posto. Treći je poduzetnik Croatia osiguranje uz ukupno zaračunatu bruto premiju u iznosu od 517 milijuna kuna i tržišni udio od 16,6 posto. Ukoliko se promatra trend, tada proizlazi zaključak o trendu pada premije Croatia osiguranja na tržištu životnih osiguranja u 2019. u odnosu na 2018. u iznosu od osam posto. Četvrti je Agram Life s ukupno zaračunatom bruto premijom u iznosu od 317 milijuna kuna, uz značajan rast zaračunate bruto premije u životnim osiguranjima koji iznosi 31 milijuna kuna odnosno 11 posto. Peti je Grawe s iznosom zaračunate bruto premije u iznosu nešto većem od 298 milijuna kuna i tržišnim udjelom od 9,6 posto te rastom zaračunate bruto premije životnih osiguranja od tri posto. Nominalan rast zaračunate bruto premije životnih osiguranja iznosi 8,6 milijuna kuna. Rast premi-

! CROATIA OSIGURANJE JE LIDER U SKUPINI NEŽIVOTNIH OSIGURANJA S UKUPNO ZARAČUNATOM BRUTO PREMIJOM U IZNOSU NEŠTO MANJEM OD 2,2 MILIJARDI KUNA I TRŽIŠNIM UDJELOM OD 29 POSTO

je bilježe još i Triglav osiguranje, Wüstenrot životno osiguranje, OTP osiguranje i Adriatic Slovenica d.d., Podružnica Zagreb, uz napomenu da se kod Wüstenrot životnog osiguranja bilježi značajniji rast od 22 posto, odnosno 9 milijuna kuna, no navedeni osiguratelj bilježi tržišni udio manji od dva posto. Pet osiguravatelja (Generali osiguranje, Croatia osiguranje, Merkur osiguranje, Unika osiguranje i Wiener osiguranje te Sava osiguranje-Podružnica Zagreb) bilježe negativan trend odnosno smanjenje zaračunate bruto premije životnih osiguranja u odnosu na 2018.

## Tržište neživotnih osiguranja

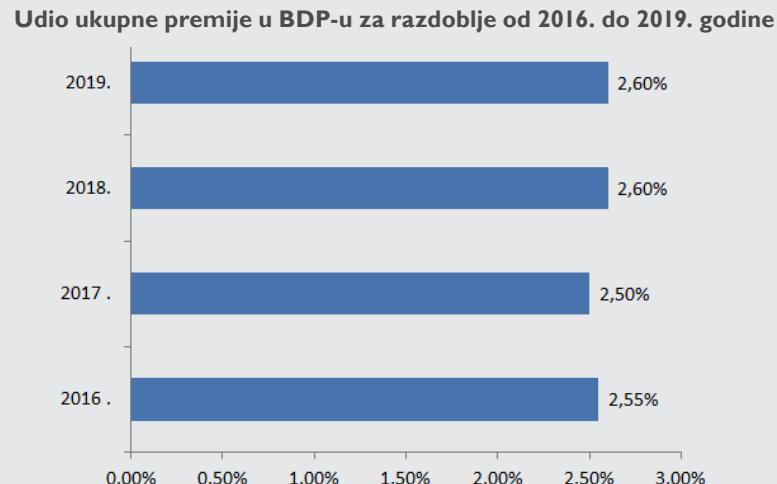
Na tržištu neživotnih osiguranja u 2019. godini bilo je aktivno 16 osiguratelja, uključujući i dva osi-

## TRŽIŠTE OSIGURANJA

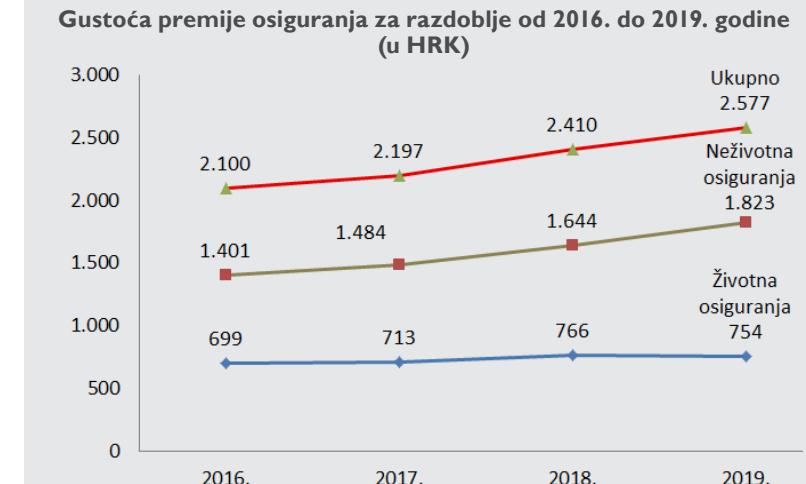
## FINANCIJSKE INSTITUCIJE

## OSIGURATELJI

## PREMIJE



Izvor: Godišnje izvješće HANFE za 2016., 2017. i 2018., Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj 2019., str. 13., HUO, Obrada: AZTN



Izvor: Godišnje izvješće HANFE za 2017.; Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj 2018. i 2019., HUO, Obrada: AZTN

guratelja koji posluju preko podružnica. Allianz je na trećoj poziciji prestigao Adriatic osiguranje, a jače je izražena asimetrija u visini tržišnih udjela prva tri osiguratelja promatrujući pojedinačno osiguratelje (Croatia osiguranje, Euroherc osiguranje, Allianz Hrvatska).

U skupini neživotnih osiguranja, zaračunata bruto premija u promatranoj 2019. iznosila je 7,4 milijardi kuna te je u odnosu na 2018. godinu povećana za 10,5 posto uz nastavak rastućeg trenda. Na porast ukupne premije neživotnih osiguranja u 2019. godini najviše je utjecao rast premije osiguranja cestovnih vozila – kasko osiguranja, rast osiguranja kredita s obzirom na intenzivniju

kreditnu aktivnost banaka i rast zdravstvenog osiguranja.

Croatia osiguranje je lider u skupini neživotnih osiguranja s ukupno zaračunatom bruto premijom u iznosu nešto manjem od 2,2 milijardi kuna i tržišnim udjelom od 29 posto.

Koncern Agram sa svojim članicama – Euroherc, Adriatic i Agram Life, bilježi tržišni udio nešto manje od 28 posto, a promatrano pojedinačno, Euroherc bilježi ukupno zaračunatu bruto premiju u iznosu nešto manje od 1,3 milijarde kuna i tržišnim udjelom od 17 posto, Adriatic u iznosu od 753 milijuna kuna (10 posto), a Agram life u iznosu od 70 milijuna kuna (1 posto). Allianz Zagreb s ukupno zaračunatom

bruto premijom u 2019. godini u iznosu od 801 milijuna kuna bilježi tržišni udio od 10,6 posto te rast zaračunate bruto premije u iznosu od 150 milijuna kuna odnosno 23 posto i to je ujedno treći nominalni rast u ovom segmentu osiguranja.

Slijede Generali osiguranje, Unija osiguranje, Triglav osiguranje i Wiener osiguranje VIG, čiji tržišni udjeli pojedinačno iznose između 5 i 7,6 posto. Ovdje treba istaknuti Generali osiguranje koji u ovom segmentu bilježi zaračunatu bruto premiju u iznosu od 571,6 milijuna kuna i tržišni udjel od 7,6 posto. Ujedno bilježi rast zaračunate bruto premije neživotnih osiguranja u postotnom iznosu od nešto manje od 50

posto. Nominalan rast zaračunate bruto premije neživotnih osiguranja iznosi nešto manje od

### Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti

Najveći tržišni udio na tržištu obveznog osiguranja od automobilske odgovornosti od 44,7 posto ima Agram koncern, slijede Croatia osiguranje s tržišnim udjelom nešto manjim od 23,1 posto te Allianz, Triglav, Generali, HOK osiguranje i Wiener VIG, s pojedinačnim tržišnim udjelima između 4 i 5,7 posto

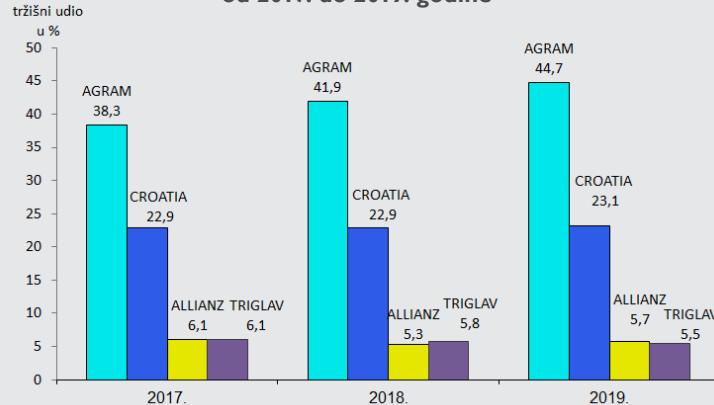
190 milijuna kuna i to je ujedno najveći nominalni rast u segmentu neživotnih osiguranja. Triglav osiguranje, Wiener osiguranje, HOK osiguranje i Grawe osiguranje u 2019. u odnosu na 2018. bilježe također trend rasta zaračunate bruto premije osiguranja tržištu neživotnih osiguranja od osam posto (Grawe) do 15 posto (Triglav osiguranje). Istraživanje je pokazalo kako je tržište neživotnih osiguranja u 2019. godini bilo relativno dobro strukturirano, uz pokazatelje umjerene koncentriranosti.

### Tržište obveznog osiguranja motornih vozila

Tržišni segment osiguranja motornih vozila koji uključuju obvezno osiguranje vlasnika – korisnika motornih vozila od odgovornosti za štete nanesene trećim osobama (obvezno osiguranje) i osiguranje cestovnih vozila (kasko osiguranje), predstavljaju najznačajnije vrste osiguranja, koje u ukupno zaračunatoj bruto premiji na tržištu osiguranja u 2019. godini bilježe tržišni udjel od 33,4 posto. Pozitivni trend je u korelaciji s trendom rasta novoregistriranih vozila, kojih je u 2019. godini zabilježeno 189.257 (rast 7,4 posto).

Prema javno dostupnim podacima HUO-a na tržištu osiguranja motornih vozila u 2019. godini bilo je aktivno 11 osiguratelja.

Tržišni udjeli četiri najveća osiguratelja na tržištu obveznog osiguranja vlasnika - korisnika motornih vozila od odgovornosti za štete nanesene trećim osobama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2017. do 2019. godine



Izvor: "Motorna vozila i osiguranje u Republici Hrvatskoj" za vremensko razdoblje 2017., 2018. i 2019., HUO, Obrada: AZTN

Ukupno zaračunata bruto premija polica obveznog osiguranja vlasnika iznosila je 2,15 milijardi kuna. Nominalan rast premije iznosi nešto manje od 77,6 milijuna kuna, odnosno 3,8 posto. Od 11 društava za osiguranje sa sjedištem u RH, u 2019. godini osam ih je godinu zaključilo s rastom premije obveznog osiguranja vlasnika, dok je ostalih tri (Unika, Triglav, Generali) godinu zaključilo s padom premije u odnosu na prethodnu 2018. Najveći tržišni udio na tržištu obveznog osiguranja od automobilske odgovornosti od 44,7 posto ima Agram koncern kroz Euroherc osiguranje i Adriatic osiguranje uz rast tržišnog udjela. Slijede Croatia osiguranje

s tržišnim udjelom nešto manjim od 23,1 posto te Allianz, Triglav, Generali, HOK osiguranje i Wiener VIG, s pojedinačnim tržišnim udjelima između 4 (Wiener VIG) i 5,7 posto (Allianz). Allianz je prestigao Triglav na trećoj poziciji.

Promatrajući pojedinačno osiguratelje, najveću zaračunatu bruto premiju i tržišni udio prema javno dostupnim podacima HUO-a bilježi Euroherc osiguranje, uz trend rasta prihoda i tržišnog udjela od 28,6 posto i bruto premiju od 614 milijuna kuna. Nominalno povećanje zaračunate premije u 2019. u odnosu na 2018. iznosi 63 milijuna kuna, odnosno za 11,5 posto i to je ujedno najveći nominalni rast premije

je u 2019. godini. Slijedi Croatia osiguranje s tržišnim udjelom od 23,1 posto i rastom zaračunate bruto premije od 22,6 milijuna kuna, odnosno za nešto manje od pet posto. Bilježi zaračunatu bruto premiju u nominalnom iznosu od 495 milijuna kuna. Što se tiče koncentriranosti ovog tržišta, u usporedbi s 2018. godinom, bilježi se manji rast koncentriranosti, što je nastavak trenda prošlogodišnjeg istraživanja-

### Kanali distribucije za prodaju proizvoda i usluga društava za osiguranje

Najzastupljeniji kanal distribucije u prodaji osiguranja (životna i neživotna) u 2019. godini bili su interni zastupnici s 37,9 posto udjela u zaračunatoj premiji; agencije s 21,2 posto; bankoosiguranje s 19,1 posto te zaposlenici društava (bez provizije) s 11,7 posto, dok su ostali prodajni kanali imali udjel manji od 10 posto.

U segmentu neživotnog osiguranja najzastupljeniji su bili interni zastupnici s 43,1 posto udjela u zaračunatoj premiji; agencije s 21,6 posto; brokeri s 13,1 posto te zaposlenici društava (bez pro-

vizije) s 12,7 posto, a ostali prodajni kanali imali su udjel manji od 10 posto. Prodaja životnog osiguranja se najvećim dijelom odvija preko bankoosiguranja s 43,9 posto; internih zastupnika s 25,3 posto i agencija s 20,4 posto. Zaposlenici društava za osiguranje generirali su 9,3 posto zaračunate premije životnih osiguranja.

U 2019. godini online prodaja svih 15 anketiranih osiguratelja u ukupnoj strukturi iznosi nešto manje od dva posto. Isto se temelji na kriteriju pokazatelja broja prodanih polica osiguranja kroz sve dostupne kanale distribucije.

Značaj online platforme u ukupnoj prodaji polica osiguranja je kod svih anketiranih osiguratelja nizak i iznosi od 0,01 posto do 3,7 posto. Neki od anketiranih osiguratelja očekuju rast značaja vlastite online platforme u prodaji i planiraju daljnji razvoj online platforme što je posebice bitno zbog pandemije COVID-19. Putem vlastite online platforme prodaju se većinom limitirane vrste osiguranja, a to su putna i zdravstvena osiguranja te obvezno AO osiguranje. Nadalje, utvrđeno je da je ukupna online

prodaja putem vlastite platforme kao kanala distribucije u ukupnoj strukturi broja polica osiguranja svih 15 osiguratelja u 2019. godini rasla za 71 posto odnosno za dvije trećine u odnosu na 2018. godinu. No, u odnosu na ukupnu prodaju u 2019. godini i dalje je riječ o neznatnom udjelu od 1,8 posto vlastite platforme u ukupnoj prodaji. Najveći broj prodanih polica osiguranja putem online prodaje u 2019. godini bilježi Croatia osiguranje, slijedi Allianz, dok ostali osiguratelji bilježe znatno manji broj polica osiguranja prodanih putem vlastite platforme. Nadaљe, rezultati istraživanja pokazuju kako većina anketiranih osiguratelja primjenjuje različite cijene police osiguranja prodane putem tradicionalnih kanala prodaje i putem online platformi. Visina cijene police osiguranja i eventualne razlike u cijeni ovise prije svega o proizvodu osiguranja, a razlika u cijeni police može nastati zbog razlike u troškovima koji pak ovise o načinu i kanalu distribucije istog proizvoda.

Na taj način potiče se online prodaja, a sve u cilju efikasnijeg poslovanja, smanjenja troškova i zaštite okoliša. Cjeloviti prikaz istraživanja tržišta osiguranja u 2019. godini dostupan je na poveznici <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2016/10/Prikaz-istra%C5%BEivanja-tr%C5%BEista-osiguranja-u-RH-u-2019.pdf.a>

**NAJZASTUPLJENIJI KANAL DISTRIBUCIJE U PRODAJI OSIGURANJA (ŽIVOTNA I NEŽIVOTNA) U 2019.**  
**GODINI BILI SU INTERNI ZASTUPNICI S 37,9 POSTO UDJELA U ZARAČUNATOJ PREMIIJ**

# AZTN sudjelovao na webinarima o ECN+ Direktivi i o digitalnim platformama

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a, sudjelovala je u svojstvu govornika na dva webinar, a Marko Brgić i Ivan Krivić iz Odjela za utvrđivanje zlouporaba bili su govornici na jednom webinaru

## Iskustvo s provedbom EU prava tržišnog natjecanja i preuzimanje ECN+Direktive u državama članicama EU-a

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a sudjelovala je u svojstvu govornika na dva virtualna webinar. Prvi webinar pod nazivom "Iskustvo s provedbom EU prava tržišnog natjecanja i preuzimanje ECN+Direktive u državama članicama EU-a" u organizaciji ASCOLA



(Akademska zajednica za pravo tržišnog natjecanja) Jugoistočna Europa održan je 12. studenoga 2020. Na webinaru je sudjelovao veći broj sudionika iz EU zemalja i svijeta.

Cilj webinar bio je dobiti uvid u stanje preuzimanja ECN+Direktive i izazove u tom procesu u državama članicama EU te dati kratak osvrt na postupanja tijela za zaštitu tržišnog natjecanja u primjeni EU prava tržišnog natjecanja. Webinar je moderirao prof. Alexandre Svetlini, Sveučilište Macao, a uz članicu Vijeća AZTN-a, izlaganja su održali i g. Andrej Matvoz, predsjednik Agencije za zaštitu konkurenциje Slovenije i gđa Gabriela Edreva, Ernst & Young Bugarska. Dr.sc. Mirta Kapural

izložila je stanje transpozicije Direktive u hrvatsko zakonodavstvo, nove instrumente koji će se usvojiti i glavne izazove u preuzimanju pojedinih odredbi ECN+Direktive. G. Matvoz dao je pregled procesa preuzimanja ECN+Direktive u Sloveniji, a gđa Edreva u svom se izlaganju više osvrnula na praktičnu primjenu članaka 101. i 102. Ugovora o funkciranju EU u Bugarskoj. <https://ascolasee.net.efzg.hr/>

## Digitalne platforme i novi alat za tržišno natjecanje

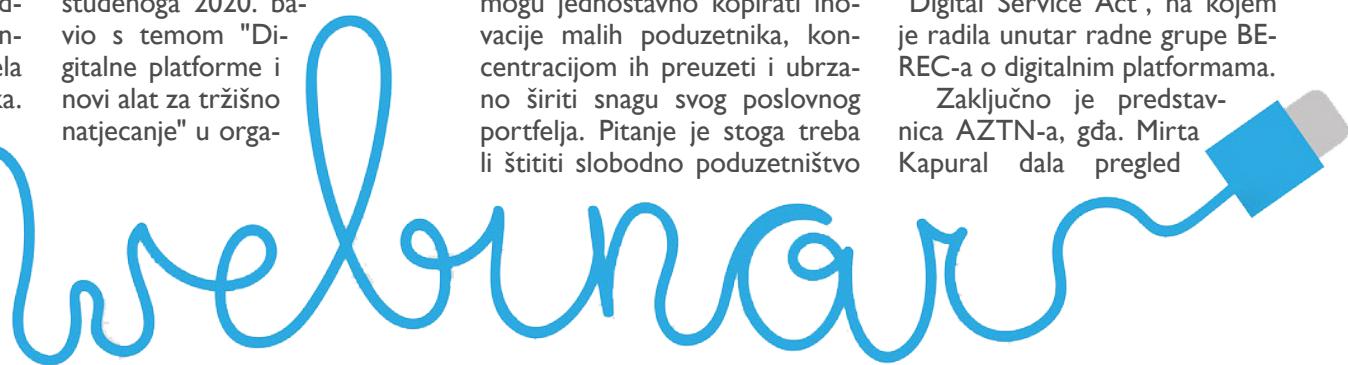
Drugi webinar koji je održan 19. studenoga 2020. bio s temom "Digitalne platforme i novi alat za tržišno natjecanje" u orga-

nizaciji Hrvatskog društva za pravo i politiku tržišnog natjecanja. Uz članicu Vijeća AZTN-a, dr. sc. Mirtu Kapural, na webinaru su izlagaci bili dr.sc. Nikola Popović (HAKOM) i mr.sc. Tea Jagić, (HAKOM/EK DG CONNECT), a moderatorica webinaru bila je dr.sc. Jasmina Pecotić Kaufman, s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Na početku webinaru g. Popović dao je pregled nastanka tržišne snage zasnovane na uporabi digitalnih tehnologija putem digitalnih platformi kao što su Google i Amazon.

Velike digitalne platforme mogu jednostavno kopirati inovacije malih poduzetnika, koncentracijom ih preuzeti i ubrzano širiti snagu svog poslovnog portfelja. Pitanje je stoga treba li štititi slobodno poduzetništvo

nepopularnim strukturnim ili drugim ex ante oblicima regulacije, nadzirati Apple, Facebook i druge globalne brandove te je li to područje u nadležnosti tijela za zaštitu tržišnog natjecanja ili regulatora za digitalna tržišta ili oboje. U nastavku se gđa. Jagić u svom izlaganju fokusirala na temu potencijalne ex ante regulacije digitalnih platformi u Europi, s posebnim fokusom na odgovor BEREC-a ("Body of European Regulators for Electronic Communications") na javnu raspravu Europske komisije o novom prijedlogu EU propisa "Digital Service Act", na kojem je radila unutar radne grupe BEREC-a o digitalnim platformama.

Zaključno je predstavnica AZTN-a, gđa. Mirta Kapural dala pregled



novog alata za tržišno natjecanje koji se trenutno usvaja na razini EU-a i koji bi trebao odgovoriti na pojedine strukturne probleme tržišnog natjecanja koji se pojavljuju ponajviše kao posljedica digitalnog tržišta, a koje postojeći instrumenti prava tržišnog natjecanja, članak I01. i I02. UFEU ne mogu u potpunosti riješiti.

Naglasak je u izlaganju stavljen na rezultate provedenog javnog savjetovanja s općom javnosti i s nacionalnim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja EU-a. Na kraju je dan kratak osvrt na to kako bi taj instrument u praksi trebao izgledati i primjenjivati se u odnosu na postojeće alate prava tržišnog natjecanja te na koji način će biti povezan s drugim novim instrumentima koji se također usvajaju na EU razini (npr. Digital Service Act).

Osnovna pitanja koja su se dotakla u raspravi bila su: je li potreban ovaj novi alat, treba li ga primjenjivati samo na digitalna

tržišta, treba li biti dio šireg ex ante pravnog okvira za učinkovitu primjenu?

Zaključeno je kako je nastupila nova era u razvoju prava tržišnog natjecanja potaknuta digitalnim tržištem.

<https://hdppn.hr/2020/11/03/hdppn-webinari/>



### Višestrana tržišta i slučaj Google Android – što možemo naučiti?

Što su to višestrana tržišta? Kako funkcioniraju digitalne platforme i kako izgleda analitički okvir koji se primjenjuje za potrebe ocjene eventualne povrede tržišnog natjecanja? Zašto je Europska

komisija kaznila Google radi zloupotrebe vladajućeg položaja u predmetu Android? Na ovom drugom u nizu webinara koje organizira Hrvatsko društvo za pravo i politiku tržišnog natjecanja, održanog 3. prosinca 2020., g. Ivan Krivić, samostalni savjetnik u Odjelu za utvrđivanje zloupotreba u AZTN-u, govorio je o glavnim karakteristikama višestranih tržišta: kako funkcioniraju, o kakvom poslovnom konceptu je riječ, na koji način sudionici utječu međusobno jedni na druge te na samo tržište.

Poseban naglasak bio je stavljen na izazove za primjenu pravila o zaštiti tržišnog natjecanja kod analize postupanja poduzetnika na višestranim tržištima.

Predmet Android jedan je od tri predmeta u kojima je Europska komisija utvrdila zloupotrebu vladajućeg položaja poduzetnika Google, a izrečena kazna od 4,34 mld. eura najviša je pojedinačna kazna koju je Europska komisija

ikada izrekla protiv nekog poduzetnika. G. Marko Brgić, voditelj Odjela za utvrđivanje zloupotreba u AZTN-u, analizirao je tu odluku Komisije, fokusirajući se na pitanje mjerodavnog tržišta, vladajućeg položaja te spornih Googleovih postupanja, s obzirom na to da analitički okvir koji postavlja Komisija u ovom predmetu može biti indikativan za rješavanje budućih predmeta koji se tiču višestranih tržišta.

S druge strane, odluka Komisije u predmetu Android ostavlja za sobom niz mogućih interpretacija. Po čemu se predmet Android razlikuje od tradicionalnih slučajeva vezivanja i općenito zloupornog postupanja, i razlikuje li se uopće? Mislav Bradvica iz Odvjetničkog društva Bradvica Marić Wahl Cesarec, problematizirao je pitanje primjene osnovnih instituta zaštite tržišnog natjecanja i njihove moguće (re) interpretacije u novoj – digitalnoj – ekonomiji. a

## Tadiji Kristiću, djelatniku AZTN-a, dodijeljena nagrada Eugen Pusić za najbolji rad u kategoriji mladih znanstvenika i studenata u 2020. godini

Temeljem odluke Tajništva Instituta za javnu upravu, Tadiji Kristiću, djelatniku AZTN-a, dodijeljena je nagrada Eugen Pusić za najbolji rad u kategoriji mladih

znanstvenika i studenata u 2020. godini. Tadija je obranio završni rad "Regulacijska tijela za zaštitu tržišnog natjecanja – organizacijski aspekti", pod mentorstvom izv. prof. dr. sc.

Anamarije Muse. Cilj ove nagrade je poticanje i podržavanje studenata i mladih znanstvenika u proučavanju javne uprave te nagrađivanje izvrsnosti u znanstvenom radu i

istraživanju. Nagrada se dodjeljuje u dvije kategorije, kategoriji studenata i kategoriji mladih znanstvenika (do 35 godina). Dodjeljuje se jedna nagrada, a prijavit se mogu i

radovi više suautora. Nagrade se dodjeljuju radovima koje kao najbolje ocijeni stručno povjerenstvo Instituta. Čestitamo našem kolegi na nagradi! a

# Objavljeno tematsko izvješće Europskog revizorskog suda: "Kontrola koncentracija i protumonopolski postupci u EU-u koje provodi Europska komisija: potrebno je povećati nadzor nad tržištem"

Europski revizorski sud je u okviru ove revizije ispitao koliko je Europska komisija bila djelotvorna u otkrivanju povreda pravila EU-a o tržišnom natjecanju u pogledu koncentracija i borbe protiv monopola, kao i u provođenju tih pravila te na koji je način surađivala s nacionalnim tijelima nadležnima za tržišno natjecanje. Ispitao je i način na koji Europska komisija procjenjuje svoju uspješnost i izvješćuje o njoj.

Utvrđio je da se Europska komisija u svojim odlukama bavila problemima u vezi s tržišnim natjecanjem, međutim zbog ograničenih resursa njezini kapaciteti za praćenje tržišta i otkrivanje



**! EUROPSKI REVIZORSKI SUD IZNOSI  
PREPORUKE ČIJI JE CILJ POMOĆI EK DA  
POBOLJŠA SVOJE KAPACITETE ZA OTKRIVANJE  
POVREDA PRAVILA O TRŽIŠNOM NATJECANJU,  
KAO I ZA PROVOĐENJE TIH PRAVILA, DA  
POJAČA SURADNJU S NACIONALnim TIJELIMA  
NADLEŽNIMA ZA TRŽIŠNO NATJECANJE I  
POBOLJŠA IZVJEŠĆIVANJE O USPJEŠNOSTI**

povreda protumonopoljskih pravila bili su ograničeni. Zbog sve veće količine podataka koje treba obraditi i pojave digitalnih tržišta, ispitni postupci (poznati i kao istražne radnje), postali su složenima te još nisu pruženi odgovori na sve izazove.

Suradnja s nacionalnim tijelima nadležnim za tržišno natjecanje bila je dobra, ali u određenim aspektima postoji potreba za boljom koordinacijom.

Osim toga, potrebno je poboljšati način na koji Europska komisija procjenjuje uspješnost svojih aktivnosti i izvješćuje o njoj. Europski revizorski sud iznosi preporuke čiji je cilj pomoći Europskoj komisiji da poboljša svoje kapacitete za otkrivanje povreda pravila o tržišnom natjecanju, kao i za provođenje tih pravila, da pojača suradnju s nacionalnim tijelima nadležnima za tržišno natjecanje i poboljša izvješćivanje o uspješnosti.

Više o ovom izvješću možete pročitati u dokumentu: <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2020/11/Competition-policy-HR.pdf.a>

## Slovačko tijelo za tržišno natjecanje kaznit će tri dobavljača poljoprivrednih strojeva i mehanizacije zbog udruživanja u kartel

Slovačko tijelo za tržišno natjecanje donijelo je odluku kojom će zbog sudjelovanja u zabranjenom sporazumu – kartelu u ukupnom iznosu od 431 095 eura kazniti tri dobavljača strojeva, mehanizacije i opreme te im uz to izreći i trogodišnju zabranu sudjelovanja u javnoj nabavi nakon što konačna odluka stupi na snagu.

Predmet ovoga kartelnog sporazuma bilo je usklađeno postupanje poduzetnika dobavljača strojeva, mehanizacije i opreme za poduzeća koja se primarno bave poljoprivrednom proizvodnjom, kada se pojavljuju kao sudionici u postupku javne nabave koji su se natjecali svojim ponudama u pet postupaka javne nabave u lipnju 2014. godine. Usklađeno postupanje ovih poduzetnika na tržištu obuhvaćalo je pripremu i realizaciju javnih nabava, pripremu i dostavu ponuda te namještanje javnog natječaja kako bi pobijedio unaprijed dogovoren sudionik na natječaju. Jednom od sudionika kartela slovačko tijelo za tržišno natjecanje dopustilo je sudjelovanje u tzv. pokajničkom programu, te mu je u sklopu instituta nagodbe smanjilo kaznu, dok je u odnosu na jednog od sudionika postupak obustavilo budući da je utvrđeno da njegovo postupanje nije u nadležnosti slovačkog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. [a](#)

## Austrijsko tijelo za tržišno natjecanje želi kazniti četiri građevinska poduzetnika za dogovaranje cijena, podjelu tržišta i ostala protutržišna postupanja

Zbog navodnih povreda propisa o tržišnom natjecanju koje se odnose na utvrđivanje cijena, podjelu tržišta i razmjenu osjetljivih informacija, austrijsko tijelo za tržišno natjecanje krajem listopada 2020. uputilo je zahtjev Sudu za kartele kojim od njega traži da izrekne kaznu četirima kompanijama (društvu majci i trima podružnicama) na temelju sumnji tijela za tržišno natjecanje da su navedeni poduzetnici sklapali tajne i nezakonite sporazume povodom javnih poziva za dobivanje poslova u projektiranju i građevinarstvu.

Osim navedenih povreda sudionici su se tajno dogovarali i usklađivali djelovanje u okviru radnih skupina i zajednice ponuditelja najmanje u razdoblju od 2002. do 2017. godine, a povrede uključuju mnogobrojne javne pozive s ugovorima vrijednjima od 50 tisuća do 60 milijuna eura.

Konkretno, povrede su se odnosile na građevinsku industriju – planiranje i izgradnju u području visokogradnje (uredske i stambene zgrade, groblja, zatvori, garaže, škole itd.) i niskogradnje (ceste, mostovi, zemljani radovi, željezničke postaje, kanali itd.), koje su sukladno propisima o javnoj nabavi financirali javni naručitelji, državni, regionalni i lokalni, dakle, novcem poreznih obveznika. Budući da kartelni sporazumi za posljedicu imaju smanjenje ili isključenje konkurenčije, javni naručitelji tada plaćaju i višu cijenu za te ugovore.

Temeljem zahtjeva austrijskog tijela za tržišno natjecanje Sud za kartele može za takve utvrđene povrede propisa o tržišnom natjecanju izreći kaznu u visini do 10 % ukupnog prihoda poduzetnika u godini koja je prethodila povredi. [a](#)

## Potvrđena kazna češkoj organizaciji za upravljanje kolektivnim pravima

Čelnik češkog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja odbio je tužbu češke organizacije za upravljanje kolektivnim pravima (OSA), te potvrdio prvostupansku odluku kojom je OSA-i izrečena novčana kazna u iznosu od 10.676.000 CZK (cca 380.000 EUR) zbog zlouporabe vladajućeg položaja. OSA je u tužbi iznijela nekoliko prigovora uključujući postupovne prigovore i prigovore na obračun novčane kazne.

Prema izvornoj odluci, OSA je počinila povredu češkog i europskog prava tržišnog natjecanja namećući neodgovarajuće uvjete smještajnim objektima za stjecanje dozvola za korištenje autorskih prava putem audio ili audio-vizualnih uređaja u sobama smještajnih objekata između 2008. i 2014. godine. OSA nije uzela u obzir popunjenošt soba u smještajnim objektima u tom razdoblju. Na osnovi toga, operateri smještajnih objekata plaćali su licence čak i kad soba uopće nije bila zauzeta. Češko je tijelo utvrdilo da se zahtjev za plaćanjem autorske naknade čak i u slučajevima kada se može dokazati da stjecatelj licence nije mogao koristiti autorsko djelo, tj. kada soba nije bila zauzeta, ne može smatrati odgovarajućim uvjetom i time ne udovoljava zahtjevu izvršavanja ugovora. [a](#)

### Odluke AZTN-a objavljene u studenome i prosincu 2020.

- [AZTN protiv Croatia osiguranje d.d., Zagreb - Rješenje kojim se prihvataju mjere i uvjeti](#)
- [Ministarstvo finančija - Nacrt Uredbe o tarifi upravnih pristojbi - Mišljenje](#)
- [FARUNO CEE HOLDING S.à.r.l., Luksemburg i PAN-PEK d.o.o., Zagreb - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)