



rujan 2021.

SADRŽAJ

Prihodi iz trgovine na malo mješovitom robom u RH u 2020. godini iznosili su nešto više od 40 milijardi kuna, a Konzum Plus je i dalje najjači trgovac na malo mješovitom robom

Zakon o izmjenama i dopunama ZNTP-a stupio na snagu 1. rujna 2021. godine

Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio AGRO GOLD d.o.o., Opuzen s 75.000,00 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi pri otkupu lubenica

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća održala on line predavanje na Pravnom fakultetu u Rijeci

Njemačka: Kazna za utvrđivanje maloprodajnih cijena školskih torbi

Latvija: Kazna građevinarima za namještanje javnih natječaja

Češka Republika: Kazne za građevinske poduzetnike zbog namještanja javnog natječaja

Prihodi iz trgovine na malo mješovitom robom u RH u 2020. godini iznosili su nešto više od 40 milijardi kuna, a Konzum Plus je i dalje najjači trgovac na malo mješovitom robom

AZTN je proveo istraživanje tržišta distributivne trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u RH u 2020. godini

U predmetnom istraživanju trgovine na malo mješovitom robom za 2020. godinu, uzorak su činili poduzetnici, njih 51, koji, prema ostvarenim prihodima, predstavljaju najznačajnije poduzetnike koji djeluju na tržištu trgovine na malo mješovitom robom.

Dva su trgovca na malo manje u uzorku u odnosu na prethodno istraživanje za 2019. godinu, Sonik Trgovina i Sloga Podravska Trgovina. Sonik Trgovina je nakon integriranja u sustav Studenca odnosno pripajanja brisan iz sudskog registra 15. siječnja 2021. godine. Također, poduzetnik Sloga Podravska Trgovina d.o.o. je nakon preuzimanja od strane poduzetnika Lonia d.d., sredinom siječnja 2020. godine prestao obavljati djelatnost trgovine na malo mješovitom robom, iako je Sloga Podravska Trgovina d.o.o. aktivna kao subjekt u sudskom registru. Do 31. kolovoza



2020. godine Lonia d.d. je bila jedini vlasnik poduzetnika Sloga Podravska Trgovina d.o.o., no od 1. rujna 2020. godine trgovacka djelatnost je s tvrtke Lonia d.d. prešla na tvrtku Lonia trgovina d.o.o., a time i prodajna mjesta Sloga Podravske trgovine d.o.o. Jedan je novi poduzetnik u uzorku, Eurospin Hrvatska d.o.o., koji je u kolovozu 2020. godine otvorio prvo prodajno mjesto i to u Zadru, a do kraja 2020. otvorio je još šest prodajnih mjesta te je tako u 2020. godini imao sedam prodajnih mjesta, sva tipa supermarketi. Prihodi iz trgovine na malo mješovitom robom u RH svih trgovaca iz uzorka AZTN-a u promatranoj 2020. godini iznosili su nešto više od 40 milijardi kuna. Bilježi se nominalan rast prihoda u iznosu nešto više od 306 milijuna kuna u odnosu na prethodnu 2019. godinu (rast od 0,8 posto), što predstavlja znatno blaže izraženiji trend rasta

TRGOVINA

MALOPRODAJA

DISTRIBUCIJA

PRIHODI

TRŽIŠNI UDJELI

! U 2020. GODINI BILJEŽI SE NOMINALAN RAST PRIHODA U IZNOSU NEŠTO VIŠE OD 306 MILIJUNA KUNA U ODNOSU NA PRETHODNU 2019. GODINU, ŠTO POKAZUJE DA ČAK I U GODINI KOJU JE OBILJEŽILA GLOBALNA PANDEMIA I DJELOMIČNO ZATVARANJE GOSPODARSTVA, TRŽIŠTE TRGOVINE NA MALO BILJEŽI TREND BLAGOG RASTA

u odnosu na istraživanje godinu ranije. Naime, u prethodnom istraživanju za 2019. godinu rast je u odnosu na 2018. iznosio 2,25 milijardi kuna, odnosno 6 posto. Pritom treba istaknuti kako se blagi rast bilježi i bez uključivanja Eurospinovih podataka, što na određeni način pokazuje da čak i u godini koju je obilježila globalna pandemija i djelomično zatvaranje gospodarstva, tržište trgovine na malo bilježi trend blagog rasta.

U 2020. godini zbirno se bilježi 4.707 prodajnih mjesta svih trgovaca iz uzorka AZTN-a te blagi rast ukupnog broja svih prodajnih mjesta u iznosu od 14 prodajnih mjesta u odnosu na prethodnu 2019. godinu, što predstavlja rast od 0,3 posto.

Ukupna neto prodajna površina u svim prodajnim mjestima anketiranih poduzetnika u 2020. godini iznosila je 1,44 milijuna četvornih metara, te se bilježi smanjenje neto prodajne površine u iznosu od 14.500 četvornih

metara u odnosu na prethodnu 2019. godinu, što predstavlja pad od 1 posto.

Struktura i trendovi tržišta trgovine na malo mješovitom robom u 2020. godini

Najveći trgovac na malo mješovitom robom u 2020. godini je Konzum plus. Tržišni udio Konzuma plus u promatranoj 2020. iznosio je 20-30 posto i bilježi blagi pad tržišnog udjela u odnosu na 2019. U 2020. godini je imao 608 prodajnih mjesta.

Ovdje se naglašava kako se gore navedeni podatak o tržišnom udjelu Konzuma plusa, kao i svi ostali tržišni udjeli poduzetnika prikazuju u rasponu podataka, a ne u točnom iznosu iz razloga što su isti izvedeni iz dostavljenih podataka koji su od samih poduzetnika naznačeni kao poslovna tajna. Konzum plus je u listopadu 2020. godine pokrenuo dodatnu uslugu dostave robe putem digitalne platforme u partner-

stvu s Uberom. Nadalje, bilježi se nastavak trenda rasta članica Schwarz Grupe, koji je slabije izražen nego u prethodnom istraživanju za 2019. godinu. Lidl u 2020. godini bilježi blaži rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom. Tržišni udio Lilda u promatranoj 2020. iznosio je 10 - 20 posto. Druga članica Schwarz grupe, Kaufland, također bilježi blagi rast prihoda i tržišni udio u promatranoj 2020. u iznosu 5 -10 posto. Zbirno, obje članice Schwarz grupe u 2020. bilježe zbirni tržišni udio 20 - 30 posto.

Najveći nominalni rast prihoda u 2020. godini bilježe Plođine, a zatim slijede Spar, Lonia trgovina, Lidl, Mlin i pekare te Studenac. Lonia trgovina bilježi rast zahvaljujući preuzimanju Sloga Podravske Trgovine i 70-tak prodajnih mjesta istog poduzetnika, dok je Mlin i pekare od proljeća 2020. godine uzeo u zakup 23 prodajna mjesta Trgonoma. Studenac uz organski rast bilježi i rast prihoda iz razloga preuzimanja 80-tak prodajnih mjesta

Grafički prikaz odnosa tržišnih udjela "TOP 10" najvećih trgovaca u 2020.



Izvor: dopisi poduzetnika - sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

Sonik Trgovine. U promatranoj 2020. godini rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom bilježi većina regionalnih trgovaca i to: Mlin i pekare, Boso, Slavonija-Bošković, Gavranović,

NAJVEĆI NOMINALNI RAST PRIHODA BILJEŽE PLOĐINE, ZATIM SLIJEDE SPAR, LONIA TRGOVINA, LIDL, MLIN I PEKARE TE STUDENAC

Rast prihoda

U promatranoj 2020. godini ukupno 30 poduzetnika bilježi rast prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u odnosu na prethodnu 2019. (kada ih je bilo 38), dok 21 trgovac na malo bilježi negativan trend, odnosno pad prihoda (u prošlogodišnjem istraživanju za 2019. bilo je 12 poduzetnika koji su bilježili pad prihoda).

Decentia, Robin. Promjenu u 2020. godini u odnosu na 2019. predstavlja činjenica da je Lonia trgovina prestigla na 10. mjestu Mlin i pekare te je nakon 2017. godine ponovno pozicionirana u "Top" 10 trgovaca na malo po ostvarenom prihodu od trgovine na malo mješovitom robom.

Smanjenje asimetrije i blagi rast koncentriranosti tržišta

Na mjerodavnom tržištu trgovine na malo u 2020. godini bilježi se daljnje smanjenje asimetrije, odnosno razlike između lidera na tržištu Konzuma plus i drugog trgovca na malo Lidla.

U 2020. bilježi se blaga promjena koncentriranosti tržišta temeljem pokazatelja koncentriranosti CR10, odnosno ostvarenih udjela prvih deset trgovaca na malo mješovitom robom, koji u promatranoj 2020. godini izno-

TRGOVINA

MALOPRODAJA

DISTRIBUCIJA

PRIHODI

TRŽIŠNI UDJELI

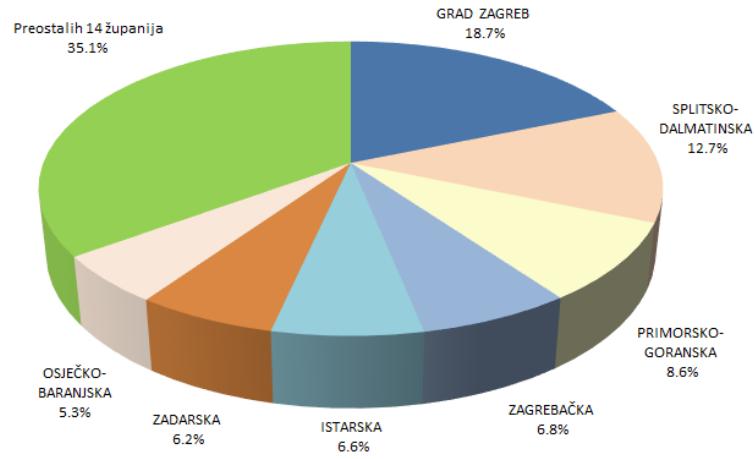
si 83,4 dok je u prethodnoj 2019. iznosio 82,7. Ako se promatra prvih pet trgovaca na malo, rezultati istraživanja pokazuju kako pokazatelj koncentriranosti CR5 u 2020. godini iznosi 66,1 i bilježi blagi rast u odnosu na prethodnu 2019. godinu.

Pregled tržišta po županijama i Gradu Zagrebu

Županje i Grad Zagreb
 Za razliku od prošlogodišnjeg istraživanja za 2019. godinu, kada se u svih 20 županija i Gradu Zagrebu bilježio rast prihoda, u 2020. godini bilježi se rast prihoda u 13 županija i Gradu Zagrebu. Najviši prihod iz maloprodaje, nakon Grada Zagreba (7,5 milijardi kuna), bilježi se u Splitsko-dalmatinskoj (5,1 milijardi kuna) i Primorsko-goranskoj županiji (3,5 milijardi kuna). U

**NAJVŠI PAD PRIHODA U 2020. GODINI
U ODNOSU NA
2019. BILJEŽI SE U
ISTARSKOJ, SPLITSKO-
DALMATINSKOJ,
DUBROVAČKO-
NERETVANSKOJ I
ŠIBENSKO-KNINSKOJ
ŽUPANIJI**

Grafički prikaz strukture ukupno ostvarenog prihoda svih trgovaca na malo u 2020. po pojedinim županijama i Gradu Zagrebu



Izvor: dopisi poduzetnika - sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

ostalim županijama bilježi se prihod u trgovini na malo mješovitom robom u iznosu manjem od 3 milijarde kuna. Pad prihoda u maloprodaji mješovitom robom u 2020. godini bilježi se u sedam županija koje su ujedno jadranske odnosno primorske županije, uključujući i Ličko-senjsku županiju koja ima priobalna mjesta Senj i Karlobag te jedno otočno mjesto - Novalju. Izvjesno je da je uzrok padu prihoda smanjenje turističkog prometa zbog pandemije i u određenoj mjeri zatvaranja gospodarstva. Najviši pad prihoda u 2020. godini u odnosu na 2019. bilježi se u Istarskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Dubrovačko-neretvanskoj i Šibensko-kninskoj županiji. Posljedično i većina tr-

govaca na malo bilježe smanjenje prihoda u navedenim jadranskim odnosno primorskim županijama, kao i određeni nacionalni trgovci na malo. Pad prihoda u navedenim županijama djelomično je kompenziran rastom prihoda u kontinentalnim županijama, primjerice u Gradu Zagrebu, Zagrebačkoj i Osječko-baranjskoj županiji.

Bitna promjena u 2020. godini u odnosu na 2019. je da je Zagrebačka županija na četvrtoj poziciji prestigla Istarsku i Zadarsku županiju po ostvarenom prihodu trgovaca na malo u navedenim županijama.

U Gradu Zagrebu i u šest županija (Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska, Zagrebač-

ka, Istarska, Zadarska i Osječko-baranjska županija) ostvareno je nešto manje od dvije trećine (64,9 posto) od ukupnog prihoda u trgovini na malo mješovitom robom u RH u 2020. godini, čime je nastavljen trend iz 2019. i prethodnih godina. Promatrujući pojedinačno trgovce na malo po Gradu Zagrebu i županijama, Konzum plus je vodeći trgovac na malo u Gradu Zagrebu i šest županija (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Varaždinska, Karlovačka, Ličko-senjska te Osječko-baranjska županija). Konzum plus više nije na prvoj poziciji u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, već je to postao Tommy.

Članice Schwarz grupe vođeće su u četiri županije. Lidl je vodeći trgovac u Koprivničko-križevačkoj i Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, dok je Kaufland vodeći trgovac na malo u Brodsko-posavskoj i Požeško-slavonskoj županiji, jednako kao u 2019. godini.

Gradovi Split, Rijeka, Osijek

Promatrano po gradovima, u Splitu je Tommy zadržao prvu poziciju, uz smanjenje tržišnog udjela. U Splitu se bilježi promjena trenda u odnosu na prošlogodišnje istraživanje za 2019. godinu, odnosno bilježi se blagi pad prihoda u trgovini na malo u odnosu na 2019., vrlo izvjesno i zbog pada turističkog prometa

uzrokovanog pandemijom. U Rijeci su Plodine i nadalje lider te se ujedno bilježi blagi rast prihoda svih trgovaca na malo u Rijeci.

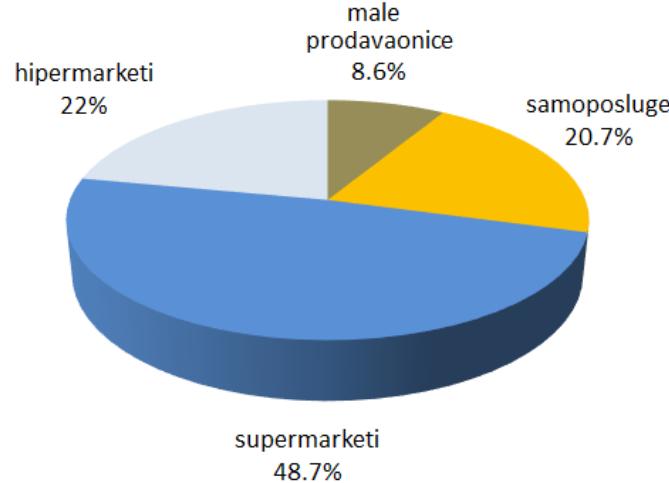
U Osijeku je Konzum plus i nadalje najveći trgovac na malo mješovitom robom te se također bilježi blagi rast prihoda svih trgovaca na malo u Osijeku.

Analiza tržišta trgovine na malo mješovitom robom u RH u 2020. godini

Rezultati istraživanja pokazali su da je najveći nominalni rast prihoda u promatranoj 2020. godini u odnosu na prethodnu 2019. u iznosu nešto manjem od 227 milijuna kuna zabilježen u malim prodavaonicama. Za usporedbu, u prethodnoj 2019. godini u odnosu na 2018. rast je iznosio 65 milijuna kuna, što upućuje na zaključak o jače izraženom rastu prihoda u malim prodavaonicama. Isto je donekle očekivano

**DOGODILE SU SE
ODREĐENE PROMJENE
U NAVIKAMA
POTROŠAČA ZBOG
GLOBALNE PANDEMIJE I
EPIDEMIOLOŠKIH MJERA
TE ORIJENTIRANJA
POTROŠAČA NA
PRODAVAONICE
"U SUSJEDSTVU"**

Struktura maloprodajnih mesta na tržištu trgovine na malo u RH u 2020. s obzirom na ostvarene prihode



Izvor: dopisi poduzetnika - sudionika mjerodavnog tržišta; obrada: AZTN

i može ukazivati na određene promjene u navikama potrošača zbog globalne pandemije i epidemioloških mjera i orijentiranja potrošača na prodavaonice "u susjedstvu".

Supermarketi kao tip prodajnog mesta i nadalje su dominantni u strukturi prodaje prema kriteriju ostvarenog prihoda, kao i prema kriteriju neto prodajne površine.

U promatranoj 2020. godini u trgovini na malo mješovitom robom izrazito dominira kupovina u hipermarketima i supermarketima jer više od dvije trećine, preciznije 71 posto ukupnog prihoda u trgovini na malo mješovitom robom, ostvareno je prodajom u

supermarketima, a nešto manje od 49 posto i u hipermarketima - 22 posto. U ukupnom broju prodajnih mesta prema tipu, u 2020. godini najviše je, kao i prethodne 2019., samoposluga – nešto više od 43 posto, a zatim slijede male prodavaonice – nešto manje od 39 posto, supermarketi s udjelom od 15 posto te hipermarketi s udjelom od tri posto.

Prema kriteriju neto prodajne površine, u promatranoj 2020. godini najveći udio u strukturi ukupne neto prodajne površine imaju i nadalje supermarketi koji čine nešto manje od 47 posto od ukupne neto prodajne površine. Slijede hipermarketi s udjelom nešto više od 23 posto. Oba na-



vedena tipa su prodajna mesta velikog formata te je stoga i neto prodajna površina u istima najveća. Zatim slijede samoposluge s udjelom 22 posto i male prodavaonice s udjelom nešto manjim od osam posto.

Značaj online prodaje i programi vjernosti trgovaca na malo

Istraživanje za 2020. godinu je dodatno prošireno u odnosu na dva nova područja od interesa AZTN-a: online prodaju i program vjernosti koje pojedini trgovci na malo imaju.

Prema rezultatima istraživanja online prodaja mješovite robe još uvijek nije značajna u ukupnoj

strukturi prihoda u trgovini na malo mješovitom robom promatrano po pojedinom trgovcu na malo.

U strukturi prihoda u trgovini na malo mješovitom robom najveći iznos online prodaje u 2020. godini bilježi Konzum plus uz napomenu da je samo šest trgovaca na malo dostavilo iznos online prodaje kroz vlastitu internetsku platformu. U odnosu na 2019. godinu, u 2020. se bilježi značajan rast prihoda kroz online prodaje putem internetske platforme najjačeg trgovca na malo Konzuma plus.

Program vjernosti (lojalnosti) imalo je 14 od 54 anketiranih poduzetnika - trgovaca na malo.

Najveći broj članova u pojedinih programima vjernosti u 2020. godini bilježi Konzum plus, zatim slijedi Kaufland.

Detaljniji prikaz tržišta trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo u RH u 2020. godini možete preuzeti na poveznici: <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2016/10/Prikaz-tr%C5%BEi%C5%Alta-trgovine-na-malo-mje%C5%A1ivotom-robom-prete%C5%BEeno-hranom-pi%C4%87ima-i-higijenskim-proizvodima-za-doma%C4%87instvo-u-Republici-Hrvatskoj-u-2020.-godini.pdf>

Zakon o izmjenama i dopunama ZNTP-a stupio na snagu 1. rujna 2021. godine

Ugovori između dobavljača i kupaca sklopljeni prije stupanja na snagu ZID ZNTP-a moraju biti usklađeni s njegovim odredbama najkasnije do 1. ožujka 2022. godine

1. rujna 2021. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zabrani nepoštenih trgovackih praksi u lancu opskrbe hranom ("Narodne novine", broj 52/21., dalje u tekstu: ZID ZNTP), a 2. rujna 2021. na snagu je stupio i Pravilnik o poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima, pokvarljivim te proizvodno i tržišno osjetljivim poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima, koji je objavljen "Narodnim novinama", broj 93/21. (dalje u tekstu: Pravilnik): https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_08_93_1671.html

Bitno je naglasiti da ugovori između dobavljača i kupaca sklopljeni prije stupanja na snagu ZID ZNTP-a moraju biti usklađeni s njegovim odredbama najkasnije u roku od šest mjeseci od dana njegova stupanja na snagu, dakle do 1. ožujka 2022. godine, a isto tako kupci na koje se nije primjenjivao Zakon o zabrani nepoštenih trgovackih praksi u lancu opskrbe hranom ("Na-



rodne novine", broj 117/17., dalje u tekstu ZNTP) također moraju u roku od šest mjeseci od dana njegova stupanja na snagu, dakle do 1. ožujka 2022. godi-

ne, sklopiti ugovore sa svojim dobavljačima prehrambenih i/ili poljoprivrednih proizvoda, ako ispunjavaju prihodovne uvjete koji ih čine kupcima sa značaj-

nom pregovaračkom snagom. Međutim, odredbe koje se odnose na dio poslovanja kupaca-trgovaca u maloprodaji prema krajnjim potrošačima, a riječ je

o definicijama pojmljiva "krajnja prodajna cijena" i "proizvodno i tržišno osjetljivi poljoprivredni i prehrambeni proizvodi" te iz njih izvedene nepoštene trgovacke prakse: "prodaja poljoprivredno i tržišno osjetljivih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda ispod krajnje prodajne cijene" te "prodaja proizvodno i tržišno osjetljivih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda na akciji po prodajnoj cijeni koja za krajnjeg potrošača ne može biti niža od 34 % od krajnje prodajne cijene, što primjerice uključuje i smanjenje cijena zbog povećanja pakiranja, neto težine proizvoda, bez povećanja krajnje prodajne cijene", u skladu s odredbama Pravilnika, primjenjivat će se od 1. prosinca 2021. godine.

Pročišćeni tekst Zakona o zabrani nepoštenih trgovackih praksi u lancu opskrbe hranom možete pronaći na poveznici <https://www.zakon.hr/z/963/Zakon-o-zabrani-nepo%C5%Altenih-trgova%C4%8Dkih-praksi-u-lancu-opskrbe-hranom.a>

Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio AGRO GOLD d.o.o., Opuzen s 75.000,00 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi pri otkupu lubenica

Agenција за заштиту тржишног natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) je zbog teške povrede Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (dalje u tekstu: ZNTP), kaznila AGRO GOLD d.o.o. (dalje u tekstu: AGRO GOLD) sa 75.000,00 kuna. AZTN je po službenoj dužnosti protiv otkupljivača lubenica AGRO GOLD pokrenuo upravni postupak u smislu ZNTP-a, radi utvrđivanja iskorištavanja značajne pregovaračke snage nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi pri otkupu lubenica. Nakon provedenog upravnog postupka, AZTN je utvrdio da je AGRO GOLD iskorištavajući značajnu pregovaračku snagu, u sezoni otkupa 2018., svojim dobavljačima lubenica nametnuo više nepoštenih trgovačkih praksi u smislu ZNTP-a. AZTN je izrečenu upravno-kaznenu mjeru u iznosu od 75.000,00 kuna, utvrdio uzimajući u obzir težinu, opseg, vrijeme trajanja i posljedice po-

vrede za dobavljače, smatrajući da je tako izrečena upravno-kaznena mjera razmjerna učinjenim povredama te da ima odvraćajući učinak, kako za samog počinitelja, tako i za ostale adresate ovoga zakona. Pored zabrane dalnjih postupanja koja su utvrđena nepoštenim trgovačkim praksama, AGRO GOLDU je AZTN kao mjeru otklanjanja protupravnih postupanja, naložio dostavu dokaza o uskladivanju poslovanja s odredbama ZNTP-a. Cjeloviti

tekst rješenja objavljen je na mrežnoj stranici AZTN-a, na poveznici <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2021/09/UPI-034-032018-04024.pdf>.



Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća održala on line predavanje na Pravnom fakultetu u Rijeci

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a održala je 4. rujna ove godine on line predavanje na Pravnom fakultetu u Rijeci u okviru Poslijediplomskog sveučilišnog specijalističkog studija "Financijsko pravo trgovačkih društava".

Tema predavanja je bila "Koncentracije na digitalnom tržištu u EU pravu tržišnog natjecanja". Uvodni dio predavanja predstavio je neke specifičnosti digitalnih tržišta, zatim je detaljno obrađen primjer koncentracije na digitalnom tržištu iz prakse EK u predmetu Microsoft/Linkedin. Posebna pažnja posvećena je novom razvoju u kontroli koncentracija u EU, digitalnim platformama i prijedlozima novih EU propisa koji

<https://www.aztn.hr/dr-sc-mirta-kapural-članica-vijeća-aztn-a-odrzala-on-line-predavanje-na-pravnom-fakultetu-u-rijeci-2/>

VERTIKALNA OGRANIČENJA



Njemačko tijelo za tržišno natjecanje, Bundeskartellamt, kaznio je Fond Of GmbH, proizvođača školskih torbi i ruksaka, s oko 2 milijuna eura zbog utvrđivanja minimalnih prodajnih cijena (RMP).

Postupak je pokrenut temeljem zahtjeva za dostavu informacija austrijskog tijela za tržišno natjecanje koje je također pokrenulo postupak protiv istog poduzetnika, pri čemu je austrijska kazna za utvrđivanje minimalnih prodajnih cijena iznosila je 340.000 eura. Nakon nenajavljenih pretrage prostora kompanije u siječnju 2019. godine utvrđeno je da je niz godina Fond Of određivao minimalne prodajne cijene svojih školskih torbi i ruksaka pa i pod krinkom dogovora o preporučenoj maloprodajnoj cijeni, dok je pritom i kontrolirao i pratilo trgovce na malo pridržavaju li se tih dogovorenih cijena. U slučaju nepridržavanja dogovora o maloprodajnoj cijeni, Fond Of ih je kažnjavao. Također, barem od 2016. godine nadalje, Fond Of nije dopuštalo značajnom broju trgovaca na malo torbe i ruksake prodavati putem interneta.

Od ožujka 2010. do kolovoza 2018. godine su Fond Of i njegova maloprodaja pazili da se ovakvo vertikalno ograničenje tržišnog natjecanja u smislu usklađenja cijena i zabrane on-line trgovine održi. Pri utvrđivanju kazne Bundeskartellamt uzeo je u obzir suradnju Fond Of-a tijekom postupka nagodbe, a iako su se postupci vodili i protiv trgovaca na malo, oni su obustavljeni, a kazna je izrečena samo proizvođaču. **a**

JAVNI NATJEČAJI

Latvija: Kazna građevinarima za namještanje javnih natječaja

Latvijsko tijelo za tržišno natjecanje kaznilo je devet građevinskih poduzetnika s ukupno 16.65 milijuna eura zbog tajnih dogovora na nadmetanjima i javnim natječajima. U priopćenju latvijskog tijela za tržišno natjecanje navodi se da je utvrđeno postojanje najmanje 70 natječaja vrijednosti ugovorenih poslova oko 686.99 milijuna eura na kojima su se građevinske tvrtke dogovarale o sudjelovanju i dobivanju poslova na nadmetanjima.

Za sudjelovanje u ovom zabranjenom sporazumu (kartelu) kažnjeni su Skonto Buve, Latvijas Energocelnieks, Velve, Arcers, RERE Buve, Re&Re, Abora, LNK Industries i Merks, dok je RBSSKALS Buvvadiba prestao postojati pa nije kažnjen.

Na temelju audio zapisa koje je dobilo od Ureda za prevenciju i suzbijanje korupcije i dodatnih informacija u postupku (istrazi), latvijsko tijelo za tržišno natjecanje utvrdilo je da su se navedeni poduzetnici redovno sastajali od 2015. do 2018. godine kako bi podijelili javne natječaje i dogovorili se o uvjetima njihovog sudjelovanja na njima. Takvo postupanje imalo je za posljedicu nekonkurentne ponude, narušavalo je građevinsko tržište na cjelokupnom teritoriju Latvije, a kartel je utjecao i na pošteno i zakonito korištenje javnih i EU sredstava. **a**

KAZNE

Češka Republika: Kazne za građevinske poduzetnike zbog namještanja javnog natječaja

Češko tijelo za tržišno natjecanje kaznilo je građevinske poduzetnike DEREZA i Auböck s 250.000 eura za namještanje javnog natječaja u gradu Kralupy na Vltavi.

Naime, češko tijelo za tržišno natjecanje pokrenulo je istragu o javnom natječaju iz 2019. godine za rekonstrukciju kantine i ostale građevinske rade u jednoj školi.

Češko tijelo za tržišno natjecanje utvrdilo je da je Auböck podnio nekonkurentnu ponudu temeljenu na troškovima DEREZE, dok je DEREZA podnijela bolju ponudu nakon dogovora sa svojim konkurentom. I DEREZA i Auböck dobili su umanjenje kazne za 36% odnosno 52% u sklopu pokajničkog programa i temeljem nagodbe.

Jedan se poduzetnik žalio na odluku o kazni češkog tijela za tržišno natjecanje, dok je odluka pravomočna za drugog poduzetnika. Tijelo za tržišno natjecanje nije otkrilo identitet stranke koja se žalila. **a**

ODLUKE

Odluke AZTN-a objavljene u srpnju i kolovozu 2021.

- [Inicijativa za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)

- [AZTN protiv Hrvatski hidrografski institut, Split - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)

- [AZTN protiv AGRO GOLD d.o.o., Opuzen - Rješenje o utvrđenim nepoštenim trgovačkim praksama](#)

- [ACI d.d., Rijeka i GITONE KVARNER d.o.o., Zagreb - istraživanje vlasničke povezanosti temeljem anonimne predstavke - Očitovanje o rezultatima istraživanja](#)