



SADRŽAJ

Napustio nas je naš predsjednik Vijeća, šef, kolega i prijatelj, gospodin Mladen Cerovac

Provđena ZNTP-a: Upravni sud u Zagrebu potvrdio AZTN-ovo rješenje kojim je Fragariji izrečena kazna od 350.000,00 kuna zbog nametanja nepošteneh trgovačkih praksi

Priopćenje za javnost vezano uz prihvatanje Petog i Šestog polugodišnjeg izvješća povjerenika Deloitte za nadzor koncentracije HT/Optima

AZTN proveo sektorsko istraživanje tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj

Djelatnici AZTN-a pomogli obitelji iz Majske Poljane

Sudjelovanje AZTN-a u radu Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja u 2020.

Poljska kaznila fitnes klubove sa 7 milijuna eura zbog podjele tržišta i usluga

Portugal kaznio supermarketete i dobavljače pića s 304 milijuna eura za "hub-and-spoke" kartel

Napustio nas je naš predsjednik Vijeća, šef, kolega i prijatelj, gospodin Mladen Cerovac

Stručnjak velikog formata, Mladen je za sve nas bio prije svega dobar čovjek, ugađen i fin gospodin, čovjek izuzetno otvoren duha i humora kojim nam je uljepšavao svaki radni dan.

Za sve nas s kojima je radio, ali i za sve one s kojima je tijekom svoje karijere surađivao ili na bilo koji način dolazio u kontakt, bio je i ostatak veliki autoritet.

Vrata Agencije prvi put je otvorio 18. kolovoza davne 1997. godine, neposredno nakon što je osnovana. Gradio je i unapređivao ovu instituciju od njezinih početaka. Nesumnjivo je njegova zasluga što je Agencija danas respektabilna institucija prepoznata u Hrvatskoj, ali i u inozemstvu.

Pravo tržišnog natjecanja je bila Mladenova grana prava, njegova strast. Agencija mu je bila drugi dom, nešto njegovo i dragoo.

Uvijek je, u poslu i pri rješavanju svakoga zadatka, stremio izvrsnost i vrhunsku profesionalnost tražio je i od nas, njegovih kolega i suradnika.

Uz to, bio je svjestan da se bez timskog rada uspjeh i izvrsnost ne mogu ostvariti. Zato nas je uvijek povezivao i poticao u svakome od nas njegove najbolje

kvalitete u ostvarenju zajedničkih ciljeva i rezultata.

Tijekom dvadeset trogodišnjeg rada u Agenciji obnašao je sve važne funkcije, od načelnika odjela, direktora sektora, zamjenika ravnatelja, člana Vijeća, zamjenika predsjednika Vijeća do najviše funkcije predsjednika Vijeća. Hrvatski sabor ga je na dužnost predsjednika Vijeća imenovao tri puta, prvi put 2013., a posljednji put u svibnju 2020. godine.

Sve svoje funkcije u Agenciji shvaćao je ozbiljno i odradivao ih profesionalno. Zato se tijekom svoje cijelokupne karijere permanentno dodatno obrazovao. Prošao je posebnu specijalističku obuku iz područja prava konkurenčije u organizaciji Europske komisije, Svjetske banke, OECD-a i mnogih drugih. Sudjelovao je i na stotinjak najznačajnijih međunarodnih seminara i konferencijskih događaja.

Osim što je aktivno sudjelovao u izradi svih hrvatskih propisa u području tržišnog natjecanja, Mladen je i autor hrvatskog rječnika pojmova prava i politike tržišnog natjecanja, nekoliko stručnih izdanja i brojnih stručnih



članaka. Na permanentno obrazovanje uvijek je poticao i sve zaposlenike Agencije.

Pravo konkurenčije je složena grana prava koja uključuje i do-

bro poznavanje ekonomije, ne prestano se mijenja i unapređuje. Svjestan te činjenice, znao je da mora učiniti sve što je u njegovoj moći kako bi zaposlenicima Agencije, bez obzira na kojem radnom mjestu rade, omogućio daljnje usavršavanje i znanja i kompetencija. To mu je i uspjelo.

Brojni zaposlenici Agencije magistrirali su ili doktorirali tijekom rada u Agenciji, završili specijalističke studije ili ovladali znanjem više stranih jezika.

Mladen je bio stručnjak eruditskog znanja koje je stalno i nesebično prenosio na druge. Uvijek je bio dostupan za pitanja kolega, rado im je davao savjete i ohrabrivao ih u donošenju odluka koje nekada i nije bilo lako donijeti u okruženju koje dovoljno ne poznaje područje rada i ovlasti Agencije. Bio je predsjednik Vijeća - šef čija su vrata bila uvijek otvorena za sve nas.

Kao gost predavač svoje znanje je prenosio i na studente prava i ekonomije u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Osijeku. Bio je poznat po svojim prezentacijama. Uvijek se trudio da uvođenjem nekih zanimljivih i šaljivih novosti zadrži pažnju studenata i pobudi njihov

interes. Stoga su i ocjene njegovih predavanja uvijek bile najviše. Nije bio rijedak slučaj da su studenti koji su ga slušali, upravo zbog njega, nakon završenog studija, željeli postati dio njegovog stručnog tima.

Svoje znanje kao međunarodno priznati stručnjak širio je i izvan granica naše domovine u okviru međunarodnih projekata Europske unije za tehničku pomoć.

Kolege iz svih susjednih zemalja učili su od našeg Mladena i uživali u njegovom društvu. Njegov prerani i iznenadni odlazak osjetili su i kao svoj gubitak, o čemu svjedoči bezbroj izraza sućuti koje smo zaprimili.

Nedostajat će nam njegova znanja, vodstvo i iskustvo, a posebno svaki susret s osmijehom koji je bio znak da smo mu važni.

Svima koji smo imali sreću biti dio njegova života, sve što smo od njega naučili ostati će nam vječna inspiracija i putokaz da dostignemo barem dio onoga što smo od njega tako lako, spontano i nesebično dobili.

Hvala ti Mladene, na svemu što si nam ostavio u zavjet.

Tvoj AZTN

Provedba ZNTP-a: Upravni sud u Zagrebu potvrdio AZTN-ovo rješenje kojim je Fragariji izrečena kazna od 350.000,00 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi



Upravni sud u Zagrebu je 16. prosinca 2020. godine donio presudu kojom je u cijelosti odbijen tužbeni zahtjev tužiteljice Fragaria d.o.o. (dalje: Fragaria) u upravnom sporu protiv tužene Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN), radi poništenja njezina rješenja.

Naime, AZTN je 26. srpnja 2019. donio rješenje kojim je utvrdio da je Fragaria iskoristila značajnu pregovaračku snagu nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi u smislu Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (dalje: ZNTP) svojim dobavlja-

čima lubenica te mu je izrekao upravno – kaznenu mjeru u iznosu od 350.000,00 kuna.

Napominje se kako presuda Upravnog suda donesena u tom upravnom sporu još uvijek nije pravomoćna, budući da Fragaria može podnijeti žalbu Visokom upravnom sudu Republike Hrvatske.

Poveznica na prethodno priopćenje o donesenom rješenju AZTN-a: [Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio otkupljivača FRAGARIA d.o.o. s 350 tisuća kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi njegovim dobavljačima lubenica - AZTN. a](#)

Priopćenje za javnost vezano uz prihvatanje Petog i Šestog polugodišnjeg izvješća povjerenika Deloitte za nadzor koncentracije HT/Optima

AZTN je u prosincu 2020. prihvatio Peto i Šesto polugodišnje izvješće povjerenika Deloitte d.o.o. za nadzor koncentracije HT i Optima. Nakon što je AZTN naložio Povjereniku da se izričito referira na konkretnе primjedbe i komentare HAKOM-a i AZTN-a

vezane uz Peto polugodišnje izvješće, AZTN je prihvatio objedinjeno Peto i Šesto polugodišnje izvješće.

AZTN osobito naglašava da svrha izvješća općenito nije utjecaj i nadzor AZTN-a vezan uz način upravljanja Optimom za

vrijeme trajanja koncentracije, već isključivo nadzor Povjerenika i AZTN-a nad provedbom mjera i uvjeta u za to predviđenim rokovima iz svih odluka AZTN-a koje su vezane uz trajanje uvjetno odobrenе koncentracije HT-a i Optime kojoj je pripojen H1. a





AZTN proveo sektorsko istraživanje tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj

! ZA POTREBE
PREDMETNOG
ISTRAŽIVANJA
PROVEDEN JE ANKETNI
UPITNIK PREMA SVIM
KATEGORIJAMA
DIONIKA NA
MJEROVAVNOM
TRŽIŠTU PRUŽANJA
USLUGA ONLINE
REZERVACIJA
SMJEŠTAJA U
REPUBLICI HRVATSKOJ
(28 PRUŽATELJA
USLUGA SMJEŠTAJA,
UKLJUČUJUĆI NAJVEĆE
HOTELSKE LANCE)

Povod za provođenje ovog istraživanja bio je rast utjecaja digitalne ekonomije u djelatnosti pružanja usluge smještaja globalno i u RH

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN) provela je sektorsko istraživanje tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u Republici Hrvatskoj.

Sektorsko istraživanje pokrenuto je krajem 2019. godine i provedeno tijekom 2020. godine,

a svi relevantni pokazatelji stanja na tržištu odnose se na tražene 2017. i 2018. godinu. Povod za provođenje ovog sektorskog istraživanja, među ostalim, bio je rast utjecaja digitalne ekonomije u djelatnosti pružanja usluge smještaja globalno pa tako i u RH kao i utjecaj istog na tržišno na-

tjecanje na predmetnom tržištu. Tijekom zadnjih desetak godina Europska komisija i pojedina nacionalna tijela nadležna za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: nacionalna tijela), te nacionalne vlade, interveniraju na predmetnom tržištu online rezervacija smještaja putem sektorskih istraživanja,

vođenjem postupaka zaštite tržišnog natjecanje, te kroz zakonodavstvo.

Opći ciljevi istraživanja

Postavljeni opći ciljevi istraživanja bili su analizirati zakonodavni i provedbeni okvir tržišta pružanja usluga online rezervacija

smještaja, utvrditi opće pokazatelja stanja na tržištu pružanja usluga online rezervacija smještaja u RH, utvrditi relevantne činjenice o načinu i mehanizmu određivanja cijene online rezervacija smještaja u RH.

Nadalje, cilj istraživanja bio je izvršiti uvid u ugovorne odnose između online putničkih agencija i smještajnih objekata (hotelski lanci i hoteli, boutique hoteli, hosteli).

U sklopu istraživanja provedena je i komparativna analiza stanja na predmetnom tržištu uvidom u komparativna relevantna istraživanja Europske komisije i drugih nacionalnih tijela. U



Booking.com vodeći

U odnosu na strukturu tržišta online rezervacija smještaja u RH, rezultati istraživanja pokazuju da poduzetnik Booking.com predstavlja najznačajniju OTA agenciju s tržišnim udjelom, temeljenim na rezervacijama napravljenima putem OTA agencija, od (60-70) posto u 2017. godini, odnosno (70-80) posto u 2018. godini te bilježi trend rasta. Slijedi poduzetnik Expedia s tržišnim udjelom od (20-30) posto u 2017., odnosno (10-20) posto u 2018. godini. Zatim slijede druge OTA agencije odnosno platforme Hotelbeds.com, HRS, Prestigia.com, Kuoni Global Travel Services i druge, koje bilježe tržišne udjele manje od 5 posto.

svezi tih ciljeva istraživanja, obuhvaćen je cijeli lanac u pružanju usluga rezervacija i prodaje smještaja i to kroz odnos smještajni objekt – online putnička agencija (OTA) – krajnji potrošač.

U okviru predmetnog istraživanja, AZTN je kontaktirao Ministarstvo turizma, kao i relevantne institucionalne dionike poput Instituta za turizam i Hrvatske gospodarske komore, a radi dovrstave relevantnih podataka i очitovanja radi boljeg razumijevanja stanja na predmetnom tržištu.

Anketni upitnik

Za potrebe predmetnog istraživanja proveden je anketni upitnik prema svim kategorijama dionika na mjerodavnom tržištu pružanja usluga online rezervacija smještaja u RH (28 pružatelja usluga smještaja, uključujući najveće hotelske lance). U dijelu koji se odnosi na pružatelje smještaja

(hotele i dr.), uzorak poduzetnika određen je na temelju podataka iz javno dostupne baze podataka Financijske agencije i to prema djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (razred 55.10 Hoteli i sličan smještaj).

Izvršena je podjela prema kriteriju veličine poduzetnika (veliki i srednje veliki poduzetnici), kao i prema kriteriju zemljopisne poziciranosti smještajnih objekata radi što boljeg obuhvata poduzetnika u uzorku.

Isto uključuje područje od Istarske županije do Dubrovačko-neretvanske županije, kao i kontinentalni dio RH (Zagreb te sjeverne i istočne dijelove RH). Dodatno je uzet u obzir i kriterij prema vrsti smještajnih objekata (hoteli, boutique hoteli, hosteli, toplice i terme) radi što bolje reprezentativnosti uzorka. Anketni upitnik proveden je i u dijelu

koji se odnosi na online putničke agencije (OTA). U svezi zakonodavnog okvira obavljanja djelatnosti online rezervacija smještaja odnosno pružanja usluge rezervacije smještajnih usluga u RH, rezultati istraživanja pokazuju da su predmetne usluge online rezervacije smještaja kao pojam u bitnome određene Zakonom o pružanju usluga u turizmu ("Narodne novine", broj I30/17, 25/19, 98/19 i 42/20). Nadalje, rezultati istraživanja pokazali su da ne postoji specifičan propis, bilo kao zakon ili podzakonski akt koji bi posebno regulirao predmetnu djelatnost online rezervacija smještaja.

Međutim, propisi o zaštiti potrošača i elektroničkoj trgovini u određenom dijelu reguliraju zaštitu potrošača, odnosno pružanje usluga informacijskog društva, a nadležno tijelo je Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Tržišni udjeli, kanali prodaje i rezervacije smještaja

AZTN je izvršio uvid u pokazateљe tržišnih udjela OTA platformi iz recentnog istraživanja iz listopada 2019. koje je proveo D-EDGE, najveći europski i treći svjetski pružatelj usluga u segmentu distribucijske tehnologije u hotelijerstvu, koje uključuje evaluaciju, na europskoj razini, preko 200 različitih distribucijskih

kanala i 680 hotela na području Europe. Usporedbom rezultata te analize i utvrđenih pokazatelja u istraživanju AZTN-a, proizlazi kako su pokazatelji tržišnog udjela vodećeg poduzetnika na tržištu poduzetnika Booking.com, a i drugih pružatelja usluga online rezervacija smještaja u bitnome usporedivo.

U dijelu istraživanja koje se odnosilo na kanale prodaje i rezervacije smještaja koje poduzetnici koji pružaju usluge smještaja koriste u RH, rezultati istraživanja pokazuju kako u pravilu svi anketirani poduzetnici koriste



tradicionalne kanale prodaje kao što su pozivni centar, zatim rezervacije i prodaja na samoj recepciji smještajnog objekta ("walk-in" prodaja) te također koriste vlastite digitalne platforme na svojim internetskim stranicama, a što sve zajedno predstavlja direktnе kanale prodaje.

Nadalje, anketirani poduzetnici u pravilu i u sve značajnijem dijelu koriste i indirektni posrednički kanal prodaje putem OTA platformi. Pored toga koriste i druge kanale poput alotmanskih kanala (touroperatori), putem tradicionalnih putničkih agencija, grupne prodaje, globalnog distribucijskog sustava (GDS), prodaje za kongrese i evenete (MICE - Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) i putem DMC tvrtke za upravljanje destinacijom.

U dijelu koji se odnosi na značaj vlastitih platformi smještajnih objekata u odnosu na OTA platforme u prodaji i rezervaciji smještaja, rezultati istraživanja u bitnome su pokazali da hotelski lanci i hoteli bilježe veći broj rezervacija putem OTA agencija u usporedbi s vlastitom platformom, uz izuzetak jednog poduzetnika u kontinentalnom dijelu Hrvatske koji jedini bilježi veći značaj vlastite platforme u odnosu na OTA agencije.

Nadalje, većina anketiranih poduzetnika koji pružaju usluge smještaja, u 2018. godini bilježe

rast oba digitalna kanala prodaje, putem vlastite web platforme kao i putem platformi OTA agencija u odnosu na 2017. godinu. Pri tome, broj online rezervacija putem platformi OTA agencija bilježi rast od 42 posto u 2018. godini u odnosu na 2017. godinu, dok rast broja online rezervacija putem vlastite platforme smještajnih objekata u 2018. godini iznosi 24 posto u odnosu na 2017. godinu.

U odnosu na posredničke naknade koje OTA agencije obračunavaju za pružanje usluga online rezervacija smještaja, rezultati istraživanja pokazuju kako se iste razlikuju između pojedinih OTA agencija. Neke OTA agencije obračunavaju isti postotni iznos posredničke naknade na obračunatu cijenu smještaja krajnjem potrošaču, a koje smještajni objekti plaćaju OTA agenciji, dok neke OTA platforme primjenjuju posredničke provizije u različitim iznosima u određenom postotnom rasponu.

Zaračunati iznos posredničke naknade ovisi o veličini poduzetnika. Nadalje, u predmetnom istraživanju utvrđivane su činjenice o tome postoji li unaprijed određen broj smještajnih kapaciteta unutar smještajnog objekta za online rezervaciju smještaja od ukupno raspoloživog kapaciteta i kako se isti određuje. Svi anketirani poduzetnici osim jednog naveli su da ne postoji unaprijed

određen broj smještajnih kapaciteta (soba) za online rezervaciju od ukupno raspoloživog kapaciteta smještaja.

Neki od anketiranih poduzetnika naveli su da isto ovisi o trenutnom vremenskom periodu prodaje, odnosno o tome radi li se o vrhu potražnje u sezoni (ljetni period) ili vansezonskim mjesecima (zimski period).

Bez obzira na plan kapaciteta smještaja, anketirani poduzetnici naveli su kako nastoje ostvariti što je moguće veći broj rezervacija bez posrednika odnosno plaćanja posredničke naknade tj. putem vlastitih prodajnih kanala te se ovisno o stanju rezervacija za pojedini smještajni objekt u pojedinom razdoblju i ovisno o postojećim trendovima povremeno zaustavlja prodaja putem pojedinih kanala.

Nadalje, u okviru ovog sektorskog istraživanja, izvršena je sveobuhvatna analiza općih uvjeta poslovanja OTA agencija i ugovorne odnose koje OTA agencije

**EK PLANIRA PROVESTI NOVO ISTRAŽIVANJE
TIJEKOM 2021., ZA KOJE SU AZTN I DRUGA NACIONALNA TIJELA ZA TRŽIŠNO NATJECANJE POZVANA DA SE UKLJUČE**

imaju sklopljene s pružateljima usluga smještaja (hoteli i dr.). Rezultati istraživanja u tom dijelu pokazuju kako je klauzula najvećeg povlaštenja (engl. the most-favoured nation clause – MFN) u pravilu sastavni dio odredbi općih uvjeta poslovanja i/ili ugovora koje u bitnome sve OTA agencije imaju sklopljene s pružateljima usluga smještaja.

Pritom se u pojedinim općim uvjetima poslovanja i u pojedinim ugovorima razlikuje primjena MFN klauzule u užem smislu i primjena MFN klauzule u širem smislu.

Komparativna praksa

U svezi analize komparativne prakse, izvršen je uvid u sve relevantne i recentne aktivnosti Europske komisije i nacionalnih tijela u odnosu na tržište pružanja usluga online rezervacija smještaja.

Iz uvida u komparativnu praksu, treba istaknuti pitanje transparentnosti i informiranosti pružatelja usluga smještaja. Name, u istraživanju online rezervacija u hotelskom sektoru, koji je European Competition Network (ECN) proveo 2016. godine, u dijelu koji se odnosi na pitanje jesu li hoteli upoznati s pozitivnim promjenama temeljem navedenih odluka, rezultati tog istraživanja pokazali su kako čak 47 posto hotela u deset zemalja članica Europske unije nemaju saznanja



da su poduzetnici i vodeće OTA agencije nedavno bile izmijenile ili uklonile ograničavajuće klauzule odnosno odredbe.

Štoviše, i oni hoteli koji su imali saznanja o pozitivnim promjenama u primjeni MFN klauzule, većina ih je odgovorila da se nisu ponašali u skladu s promjenama uvjeta poslovanja OTA agencija po bilo kojem pitanju (diferencijacija cijena ili raspoloživosti soba), a čak 79 posto koji su dostavili odgovore očitovalo se da i nadalje ne primjenjuje razlike, odnosno niže cijene za razliku od OTA platformi.

Završena prva faza sektorskog istraživanja

AZTN zaključuje 2020. godinu dovršetkom tek prve faze sektorskog istraživanja tržišta pružanja usluga online rezervacija smještaja u RH.

Nakon stjecanja sveobuhvatnog uvida u ovaj sektor u RH, a s obzirom na prisutnost mogućih negativnih učinaka na tržišno

natjecanje, AZTN će aktivno nastaviti pratiti tržište pružanja usluga online rezervacija smještaja na nacionalnoj razini. Pri tome valja naglasiti da će daljnji koraci u tom smislu biti usuglašvani s Europskom komisijom unutar ECN mreže u cilju jedinstvene provedbe propisa o tržišnom natjecanju.

Podsetimo, na EU razini je 2017. godine dogovoreno da će se objaviti rezultati tadašnjeg praćenja ovog sektora.

Kako bi se rezultati tadašnjeg, sada već starijeg istraživanja osvježili i stekao uvid u nova kretanja na tržištu pružanja usluga online rezervacija, Europska komisija planira provesti novo istraživanje tijekom 2021. godine, za koje su AZTN i druga nacionalna tijela za tržišno natjecanje pozvana da se uključe.

U tom je smislu razvidna pravdopodobnost ovog istraživanja, koje će svakako biti dobra podloga za daljnje usuglašavanje na EU razini, o čemu će javnost biti pravodobno obaviještena. a

Djelatnici AZTN-a pomogli obitelji iz Majske Poljane

Nakon strašnog potresa koji je 29. prosinca 2020. godine pogodio područje Petrinje, Gline i Siska, saznali smo za obitelj kojoj je potrebna pomoć. Riječ je o gospodi Danijeli

li Bjeljac, udovici, koja s dvije male djevojčice živi u vrlo teškim uvjetima u potresu oštećenim Majskim poljanama kraj Gline. Ponosni smo i sretni što smo bili u mogućnosti pomoći i barem malo olakšati život jednoj obitelji.

Posebno nas veseli zahvala starije djevojčice Barbare, koja nam je nacrtala prekrasnog leptira, koji će sigurno donijeti sretnu i veseliju budućnost njoj i njenoj obitelji.



Sudjelovanje AZTN-a u radu Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja u 2020.

Unatoč izvanrednim okolnostima do kojih je došlo zbog pandemije bolesti COVID-19, EK se organizirala na način da se već u travnju 2020. krenulo s održavanjem virtualnih sastanaka, što ostaje praksa do daljnega. Tako je iz prikazanih podataka vidljiv kontinuitet broja održanih sastanaka, kao i sudjelovanja naših predstavnika na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a, savjetodavnih odbora, te radne skupine Viće EU-a.

U razdoblju od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2020. na sastancima radnih skupina, podskupina te savjetodavnih odbora sudjelovalo je 13 predstavnika Agencije ukupno 23 puta (od ukupno 26 održanih sastanaka – 1 održan u Bruxellesu, 25 održano virtualno). Navedeni sastanci pokrivaju specifična pitanja iz područja tržišnog natjecanja i nepoštenih trgovачkih praksi u lancu opskrbe hranom. U godinu dana, AZTN je od Europske komisije zaprimio i riješio 405 notifikacije koncentracija. AZTN je zaprimio i odgovorio na čak 72 zahtjeva za dostavu informacija, uključujući i jedan upit na temelju članka 22. Uredbe 1/2003, a upućena su i 2 zahtjeva AZTN-a prema ostalim državama članicama. a

SASTANCI U OKVIRU ECN-a

(Vijeće i mjerodavni odjeli, uz koordinaciju Odjela za međunarodnu i europsku suradnju)

	2018.	2019.	2020.
Sastanci	21	25	23
Predstavnici AZTN-a na sastancima	17	14	13

NOTIFICIRANE KONCENTRACIJE u smislu Uredbe Viće (EZ) br. 139/2004

	2018.	2019.	2020.
Koncentracije koje je EK notificirala državama članicama	425	473	405
Koncentracije čiju je ocjenu EK ustupila AZTN-u	1	0	0

ZAHTEVI ZA DOSTAVU INFORMACIJA (RFI)

(Odjel za međunarodnu i europsku suradnju zajedno s Vijećem i drugim odjelima)

	2018.	2019.	2020.
RFI – upućeni	2	3	2
RFI – zaprimljeni,	37	70	72
od toga na temelju čl.22. Uredbe 1/2003	0	1	1

Poljska kaznila fitnes klubove sa 7 milijuna eura zbog podjele tržišta i usluga

Poljsko tijelo za tržišno natjecanje i zaštitu potrošača (UOKiK) okončalo je istragu najvećih mreža fitnes klubova u Poljskoj izricanjem kazni u ukupnom iznosu od 7 milijuna eura za osam poduzetnika i šest menadžera, zbog sklapanja zabranjenih sporazuma kojima su sudionici tih sporazuma nastojali zadržati snažan tržišni položaj u većim gradovima. MultiSport card fitnes operator Benefit Systems kažnen je s 5,9 milijuna eura dok je podružnica Yes to Move (nekadašnji Fitnes Academy) kažnen s oko 1,75 milijuna eura.

UOKiK je utvrdio da je zabranjeni sporazum kojim su sudionici sporazuma dijelili tržište na temelju isključivih ugovora trajao oko pet godina, od 2012. do 2017. te je uključivao potencijalno ograničenje usluga unutar pojedinih sportova i rekreacijskih paketa, nametanjem obvezе nenatjecanja između konkurenata. Provedbu sporazuma nadzirao je Benefit Systems te je istovremeno, koordinirajući poslovanjem klubova, jačao svoj položaj na tržištu. S druge strane, sudionici sporazuma nastojali su zadržati svoj snažan položaj na tržištu u gradovima u kojima su razvijali svoju ponudu i uživali koristi MultiSport programa koji je nudio Benefit Systems.



Iako je u istrazi bilo uključeno više poduzetnika, UOKiK ih je kaznio osam, dok su ostali ili bili pripojeni Benefit Systems tijekom postupka, kojem je to stoga uključeno u kaznu, ili im je kazna umanjena temeljem njihove suradnje u pokajničkom programu. a

Portugal kaznio supermarketete i dobavljače pića s 304 milijuna eura za "hub-and-spoke" kartel

Portugalsko tijelo za tržišno natjecanje (AdC) kaznilo je šest lanaca supermarketa, dva dobavljača pića i dvoje pojedinaca s gotovo 304 milijuna eura za sklapanje zabranjenog sporazuma kojim su isti indirektno dogovarali cijene posredovanjem zajedničkog dobavljača ili distributera na vertikalnoj razini (tzv. "hub-and spoke" kartel).

U ovakvom vertikalnom kartelu međusobni konkurenti koriste svoj poslovni odnos koji imaju sa zajedničkim dobavljačem kako bi dogovarali cijene, pri čemu izbjegavaju izravni kontakt, kao što je to slučaj kod uobičajenog dogovora o cijenama.

Prvom odlukom AdC je kaznio lance supermarketa Modelo Continente, Pingo Doce, Auchan i Intermarché, dobavljača piva Sociedade Central de Cervejas (SCC), kao i voditelja SCC-a i direktora Modelo Continente, a utvrđeno je da je povreda trajala od 2008. do 2017. godine. Sudionici kartela ne samo da su se dogovarali o cijenama pojedinih proizvoda, nego su dogovarali i njihovo postupno povećanje.

Drugom odlukom AdC je kaznio ista četiri lanca supermarketa i Lidl i Coopelnorte zbog utvrđivanja cijena putem njihovog dobavljača alkoholnih pića Primedrinks. Ova je povreda trajala od 2007. do 2017. i također se odnosila na dogovore o cijenama i povećanju cijena određenih proizvoda istoga dobavljača. AdC je do dokaza u ovim postupcima došao na temelju nenajavljenih pretraga desetaka poduzetnika, naročito kroz elektroničku poštu koja je ukazivala na dogovore o cijenama, nadzor dućana pridržavaju li se dogovora, pa i na činjenicu da su uključeni znali da postupaju nezakonito. a

Odluke AZTN-a objavljene u prosincu 2020. i siječnju 2021.

- [AZTN protiv NTL d.o.o., Sesvete - Rješenje o obustavi postupka](#)
- [Ministarstvo financija - Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom - Mišljenje](#)
- [Ministarstvo financija - Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dohodak - Mišljenje](#)
- [Ministarstvo financija - Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dodanu vrijednost - Mišljenje](#)
- [BELJE plus d.o.o., Darda i dio Meggle Hrvatska d.o.o., Osijek koji se odnosi na imovinu za djelatnost proizvodnje mliječnih proizvoda - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)
- [AZTN protiv ULTRA GROS d.o.o., Zagreb - Rješenje o obustavi postupka](#)
- [ADVENTURA Investments d.o.o., Republika Slovenija i ANTICUS, storitve in trgovina, d.o.o. Republika Slovenija - Ocjena dopuštenosti koncentracije - Rješenje o odbacivanju prijave namjere provedbe koncentracije poduzetnika](#)
- [TUI TRAVEL OVERSEAS HOLDING LIMITED, UK i KARISMA HOTELS ADRIATIC d.o.o., Zagreb - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)
- [Nacrt prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o prijevozu u cestovnom Prometu - Mišljenje](#)