



svibanj 2019.

SADRŽAJ

Nema indicija za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv Hrvatskih šuma u smislu odredaba ZZTN-a

Nema uvjeta za pokretanje postupka protiv HŽ Infrastrukture

Direktivom o nepoštenim trgovačkim praksama u lancu opskrbe hranom pruža se zaštita poljoprivrednicima u EU-u

Provredba ZNTP-a: pokrenut upravni postupak protiv otkupljivača mandarina MARINADA

Dan tržišnog natjecanja - Politika tržišnog natjecanja i ocjena koncentracija u kontekstu javnog interesa

AZTN prihvatio preuzimanje obveza od strane Hrana Teca

Eurobarometar - Percepcija građana EU-a o tržišnom natjecanju

Kanada obilježava 130 godina prava tržišnog natjecanja

EU prihvatile obveze Vise i MasterCarda

UK zabranio spajanje trgovačkih lanaca Sainsbury's i Asda

Njemačka zabranila koncentraciju u tiskarskoj industriji

Nema indicija za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv Hrvatskih šuma u smislu odredaba ZZTN-a

AZTN je proveo prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu, kako bi utvrdio postoje li dostatne indicije za pokretanje postupka radi utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja



Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN) je povodom članka pod naslovom "Vinkovačka Spačva sum-

nja na kartel: Članovi udruženja omogućili su vlastitim tvrtkama 50 posto više drvne sirovine", objavljenom u "Jutarnjem listu"

! PROPISIMA KOJIMA SE UREĐUJE GOSPODARENJE, KORIŠTENJE I RASPOLAGANJE ŠUMAMA I ŠUMSKIM ZEMLJIŠTIMA ODREĐENO JE DA SU ŠUME I ŠUMSKA ZEMLJIŠTA DOBRA OD INTERESA ZA REPUBLIKU HRVATSKU TE DA IMAJU NJEZINU OSOBITU ZAŠTITU

od 11. lipnja 2018., u skladu s odredbama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (dalje: ZZTN), provela prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu, kako bi utvrdila postoje li dostatne indicije za pokretanje postupka radi utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja.

Ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu

Tijekom prethodnog ispitivanja stanja na mjerodavnom tržištu, utvrđeno je da su Hrvatske šume d.o.o. (dalje: Hrvatske šume) i Udruženje drvno prerađivačke industrije HGK (dalje: Udruženje), dana 15. prosinca 2017. potpisali Pismo razumijevanja za ugovaranje okvirnih i godišnjih ugovora za kupoprodaju trupaca (dalje: Pismo razumijevanja), koje sadrži uvjete pod kojima poduzetnici mogu kupiti određenu količinu drvne sirovine, trupaca te kriterije koje pritom moraju ispunjavati. Navedeno Pismo razumijevanja doneseno je na sjednici Vijeća Udruženja kao rezultat surad-

! NESPORNO JE POSTOJANJE OVLAŠTENJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE DA U INTERESU RH UPRAVLJA ŠUMAMA I ŠUMSKIM ZEMLJIŠTIMA, KAO I OVLAŠTENJE HRVATSKIH ŠUMA DA KAO JAVNI ŠUMOPOSJEDNIK GOSPODARI ŠUMAMA I ŠUMSKIM ZEMLJIŠTIMA U VLASNIŠTVU RH, KOJA OVLAŠTENJA PROIZLAZE IZ ODREDBI ZAKONA O ŠUMAMA

je Hrvatskih šuma, Ministarstva poljoprivrede i Udruženja.

Na temelju tog Pisma razumijevanja, Hrvatske šume su donijele Odluku o načinima i uvjetima prodaje drvnih sortimenata za 2018. godinu (dalje: Odluka).

Strategija razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja

Vlada RH je 27. travnja 2017. donijela Strategiju razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja RH 2017. - 2020. (dalje: Strategija), čiji je glavni cilj međusobnim odnosom šumarstva, prerade drva i proizvodnje namještaja

kroz ruralni razvoj, osigurati ekonomsku, socijalnu i prostорnu koheziju RH te na taj način stvoriti pretpostavke za gospodarski rast, razvoj, investicije i zapošljavanje te ostanak stanovništva u ruralnim područjima.

Odluka koju su donijele Hrvatske šume nedvojbeno predstavlja realizaciju Strategije na način da se uspostavom optimalnog sustava opskrbe drvnom sirovinom, proizvođačima koji obavljaju djelatnosti prerade drva i proizvodnje namještaja, osiguraju pretpostavke za postizanje najsrvhovitije uporabe drvne sirovine u vlasništvu RH te da se potakne razvoj

proizvodnje finalnih proizvoda, sve u funkciji gospodarskog rasta i konkurentnosti.

U Strategiji je također navedeno da postojeći sustav opskrbe drvnom sirovinom treba izmijeniti u dijalogu s proizvođačima, na način da ministarstvo nadležno za preradu drva i proizvodnju namještaja treba biti njezin nositelj i provoditelj.

Zaštita industrijske politike RH i poštivanje načela tržišnog natjecanja

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) sukladno odredbi članka 30. točke 6. ZZTN-a, između ostalog, aktivno promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razinu svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja.

Međutim, uzimajući u obzir činjenicu da je navedenoj Odluci prethodilo pismo namjere čiji su potpisnici i članovi Udrženja, koji su ujedno i kupci drvne sirovine, Vijeće smatra da bi s aspekta načela zaštite tržišnog natjecanja bilo uputno postojecu praksu izmijeniti na način da kriterije sadržane u Odluci donose isključivo Hrvatske šume uz suradnju Ministarstva poljoprivrede.

Također, Vijeće u skladu s ovlastima iz članka 25. stavka 3. ZZTN-a, podržava inicijativu



Javni poziv za prodaju trupaca za 2018.

Odluka na temelju koje je proveden Javni poziv za prodaju trupaca za 2018. godinu, koju su donijele Hrvatske šume, nije imala za cilj niti za posljedicu podjelu tržišta, već isključivo provedbu nacionalne strategije razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja u RH. Uvidom u kriterije utvrđeno je kako oni nisu bili diskriminatori, već su svakome omogućili pristup drvojnoj sirovini pod jednakim uvjetima. Stoga, u konkretnom slučaju nema indicija za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv Hrvatskih šuma, u smislu odredaba ZZTN-a.

da se uvjeti i kriteriji za stjecanje određene količine drvne sirovine od Hrvatskih šuma implementiraju izravno u propise (Zakon o šumama ili u njegove provedbene propise), na način da se u najvećoj mogućoj mjeri zaštiti industrijska politika RH i poštuju načela tržišnog natjecanja te u budućnosti izbjegnu bilo kakvi potencijalni negativni učinci postojeće prakse na tržišno natjecanje. a

Nema uvjeta za pokretanje postupka protiv HŽ Infrastrukture

AZTN zaprimio inicijativu anonimnog podnositelja za pokretanje postupka utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja protiv poduzetnika HŽ Infrastruktura d.o.o., u smislu odredaba ZZTN-a

Anonimni podnositelj smatra kako HŽ Infrastruktura d.o.o. svojim poslovanjem na tržištu transporta, a osobito željezničkom i kamionskom prijevozu, krši odredbe Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, na način da dopušta samo jednoj tvrtki – HŽ Cargo d.o.o., poslovanje bez obveze plaćanja ključnih troško-

va struje za vuču i troškova željezničkih trasa.

AZTN je proveo prethodno ispitivanje stanja na mjerodavnom tržištu i utvrdio da HŽ Infrastruktura d.o.o. aktivno poduzima sve raspoložive mjere s ciljem naplate svojih potraživanja od HŽ Cargo d.o.o., što je HŽ Infrastruktura d.o.o. potvr-

dila dostavom relevantne dokumentacije AZTN-u.

Iz uvida u tu dokumentaciju proizlazi kako HŽ Infrastruktura d.o.o. nije dovodila u povoljniji položaj HŽ Cargo d.o.o. u odnosu na druge korisnike prijevoza tereta, stoga je AZTN inicijativu anonimnog podnositelja odbacio. a



Direktivom o nepoštenim trgovačkim praksama u lancu opskrbe hranom pruža se zaštita poljoprivrednicima u EU-u

Europski parlament i Vijeće 17. travnja 2019. godine, donijeli DIREKTIVU o nepoštenim trgovačkim praksama

Direktiva (EU) 2019/633 Europskog parlamenta i Vijeća donosi pravni okvir, u kojem je propisan minimalan popis zabranjenih nepoštenih trgovačkih praksi u odnosima između kupaca i dobavljača u lancu opskrbe poljoprivrednim i prehranbenim proizvodima, kao i minimalna pravila u pogledu provedbe tih zaražana i mehanizama za koordinaciju među provedbenim tijelima (čl. I. st. I. Direktive). Direktiva propisu-

je minimum uvjeta na temelju kojih će, u okviru nacionalnih zakonodavstava, poljoprivrednicima, njihovim organizacijama te malim i srednjim poduzećima iz EU-a, biti pružena zaštita od praksi koje su protivne dobroj vjeri i poštenoj trgovini. U Republici Hrvatskoj od 7. prosinca 2017. godine na snazi je Zakon o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (dalje: ZNTP), kojim se utvrđuju pravila i

sustav mjera za sprečavanje nametanja nepoštenih trgovačkih praksi, utvrđuje se koje su prakse u lancu opskrbe hranom nepoštene, a čijim se nametanjem iskorištava značajna pregovaračka snaga trgovca, otkupljavača i/ili prerađivača u odnosu na njegove dobavljače te određuju ovlasti, zadaće i postupanje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, kao tijela zaduženog za njegovu provedbu. Iako je već u ovom trenut-

Rokovi

Rok za implementaciju odredbi Direktive u nacionalna zakonodavstva i/ili usklađivanje s njezinim odredbama je do 1. svibnja 2021., a primjena implementiranih ili usklađenih odredbi mora početi najkasnije 1. studenoga 2021.

ku ZNTP u velikoj mjeri ne samo usklađen s Direktivom, već predviđa i stroža pravila za svoje adresate, vjerojatno će biti potrebno njegovo usklađivanje s odredbama Direktive. Međutim, o tome će odluku donijeti resorno ministarstvo - Ministarstvo poljoprivrede. Tekst Direktive na hrvatskom jeziku, dostupan je na poveznici: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2019:111:FULL&from=EN>



Provedba ZNTP-a: pokrenut upravni postupak protiv otkupljivača mandarina MARINADA

AZTN pokrenuo upravni postupak utvrđivanja iskorištavanja značajne pregovaračke snage nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN) je u okviru svojih ovlasti po službenoj dužnosti, pokrenula upravni postupak utvrđivanja iskorištavanja značajne pregovaračke snage nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom protiv otkupljivača mandarina

MARINADA d.o.o., Slatina. AZTN će u upravnom postupku ispitati sve elemente koji se odnose na sadržaj i realizaciju poslovnih odnosa otkupljivača MARINADA d.o.o., Slatina s njegovim dobavljačima mandarina. Pri tome treba istaknuti kako samo pokretanje upravnog postupka protiv odre-

denog trgovca ili otkupljivača ili prerađivača ne znači nužno utvrđenje povrede ZNTP-a, već je AZTN obvezan u postupku utvrditi sve relevantne činjenice i okolnosti, odnosno konkretne dokaze koji potvrđuju indicije koje su bile razlog za pokretanje postupka. Na temelju konačno utvrđenog činje-

nog stanja AZTN će u konkretnom predmetu donijeti meritornu odluku. Uzakaje se kako zbog zaštite poslovnih tajni AZTN ne može komentirati niti iznositi detalje o postupku koji je u tijeku. AZTN će Odluku kojom okončava pojedini postupak u cijelosti objaviti na svojim mrežnim stranicama. [a](#)

Dan tržišnog natjecanja - Politika tržišnog natjecanja i ocjena koncentracija u kontekstu javnog interesa

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja zajedno s Predstavništvom Europske komisije u RH, organizira Dan tržišnog natjecanja, koji će se održati 11. lipnja 2019. u zagrebačkom hotelu Panorama

Konferencija će se baviti aktualnim pitanjima politike tržišnog natjecanja i ocjena koncentracija u kontekstu javnog interesa, kao i nedavno donesenom ECN+ direktivom te njenim prijenosom u

nacionalno zakonodavstvo. Potvrđeno je sudjelovanje govornika iz EU, g. Krisa Dekeysera iz Glavne uprave za tržišno natjecanje, kao i g. Bogdana Chiritoua, predsjednika rumunjskog Vijeća za zaštitu tržiš-

nog natjecanja. Na panel rasprava su sudjelovat će predstavnici hrvatske akademske zajednice, kao i predstavnici talijanskog, austrijskog i slovačkog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. Svoje sudjelovanje po-

tvrđili su i čelnici nadležnih tijela iz Slovenije, Srbije, BiH i Crne Gore, a na marginama konferencije AZTN će s nadležnim albanskim tijelom potpisati sporazum o suradnji dviju institucija. Prijave za konferenci-

ju primaju se do 31. svibnja 2019. na adresi: konferencija2019@aztn.hr. Program konferencije dostupan je <http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2019/05/Dnevni-red-11.06.2019..pdf>. a

AZTN prihvatio preuzimanje obveza od strane Hrana Teca

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: AZTN), okončala je postupak utvrđivanja zloupabe vladajućeg položaja protiv poduzetnika Hrana Tec d.o.o. (dalje: Hrana Tec), prihvaćanjem preuzimanja obveza u obliku mjera i rokova, koje je samoinicijativno predložio taj poduzetnik. Hrana Tec se obvezao uslugu servisa pružati svim svojim kupcima pod jednakim uvjetima, bez obzira na vrijednost kupljenih klipsi od Hrana Teca.

Kao dokaz izvršenja mjera, Hrana Tec će AZTN-u, u roku od dva mjeseca od dana dostave rješenja o prihvaćanju preuzimanja obveza, dostaviti na uvid novi cjenik usluga. AZTN je po službenoj dužnosti u lipnju 2018. na

inicijativu poduzetnika PIK Vrbovec-Mesna industrija d.d. (dalje: PIK Vrbovec), pokrenuo postupak protiv poduzetnika Hrana Tec, radi utvrđivanja zloupabe vladajućeg položaja na mjerodavnom tržištu prodaje rezervnih dijelova te na tržištu usluga popravaka i održavanja strojeva marke Poly-clip System na teritoriju Republike Hrvatske.

Početkom rujna 2017., PIK Vrbovec je od Hrana Teca naručio i platilo originalni rezervni dio za navedeni stroj, a ovlašteni serviser Hrana Tec odbio ga je ugraditi jer je prilikom ugradnje uočio da stroj sadrži i potrošni materijal nabavljen od drugog proizvođača, a ne od Hrana Teca.

Također, Hrana Tec je upozorio PIK Vrbovec da u slučaju nabave

potrošnog repromaterijala od nekog drugog proizvođača i ugradnje istog u strojeve Poly-clip System više ne može kupovati rezervne dijelove i potrošni repromaterijal za navedene strojeve niti koristiti uslugu servisa Hrana Teca.

Sporna je bila i činjenica da Hrana Tec usluge servisa pruža besplatno ili naplaćuje samo dolazak svim kupcima koji od njega kupuju klipse (potrošni materijal) iznad određene vrijednosti nabave, čime može doći do prelijevanja značajne tržišne snage Hrana Teca s jednog na drugo tržište.

U odnosu na navode iz inicijative AZTN je utvrdio da je neugradnja displaya predstavljala jedini izolirani slučaj u kojem Hrana Tec nije pružila uslugu poduzetniku

PRIJEDLOG HRANA TECA PREDSTAVLJA DOBROVOLJNU MJERU KOJA DOVODI DO BRŽEG USPOSTAVLJANJA TRŽIŠNOG NATJECANJA NA MJEĐODAVNIM TRŽIŠTIMA, BEZ DUGOTRAJNOG VOĐENJA POSTUPKA I BEZ UTVRĐENJA POVREDE PROPISA O ZAŠTITI TRŽIŠNOG NATJECANJA, BUDUĆI DA SE DOSTAVOM DOKAZA O IZVRŠENJU MJERA POSTUPAK OBUSTAVLJA

PIK Vrbovec. Osim toga, utvrđeno je da nitko od ispitanih poduzetnika, konkurenata PIK Vrbovca, nije imao problema vezanih uz narudžbe od poduzetnika Hrana Tec.

U ranoj fazi postupka, Hrana Tec je samoinicijativno predložio preuzimanje obveza u dijelu obavljanja servisnih usluga kojima se žurno uklanjuju potencijalni negativni učinci za tržišno natjecanje.

Na objavljenu namjeru AZTN-a o prihvaćanju preuzimanja obveza od strane Hrana Teca, uz javni poziv svim zainteresiranim stranama za dostavljanje pisanih primjedaba, stavova i mišljenja na prijedlog Hrana Teca, nitko nije dostavio primjedbe. Slijedom svega navedenog, AZTN je prihvatio predložene mjere i uvjete. a

Eurobarometar - Percepcija građana EU-a o tržišnom natjecanju

U travnju objavljeni rezultati istraživanja provedenog na zahtjev Europske komisije ukazuju na zavidnu svjesnost građana o pozitivnim učincima zaštite tržišnog natjecanja, no, slabije su upoznati s time kome trebaju prijaviti nepravilnosti koje se odnose na tržišno natjecanje, a još manje s odlukama nadležnih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja

Telefonski provedena anketa obuhvaćala je:

- mišljenje građana o tome koliki je utjecaj tržišnog natjecanja na potrošače i gospodarstvo,
- osobno iskustvo u vezi s problemima koji nastaju kao posljedica nedostatnog tržišnog natjecanja, posebno u određenim sektorima gospodarstva,
- razmišljanja o najvećim problemima za tržišno natjecanje u različitim sektorima,
- znanje i izvore informacija o predmetima i postupcima o zaštiti tržišnog natjecanja,
- svjesnost o važnosti odluka koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja i o tome tko ih donosi,
- mjesto na koje se potrošači mogu obratiti ako se susretu s problemom koji se odnosi na tržišno natjecanje.

Najinteresantniji nalazi iz ankete upućuju na to da:

- velika većina građana slaže se da je konkurenca pozitivna za

njih kao potrošače te za posljedu imao mnoge koristi, kao što je to veći izbor proizvoda i usluga

- konkurenca između poduzetnika potiče inovacije i gospodarski rast, ali i niže cijene za potrošače, te bolju kvalitetu proizvoda
- većina ispitanih prijavljuje o nedostatku tržišnog natjecanja najčešće u sektoru telekomunikacija i pristupa internetu, pri čemu ističu visoke cijene kao glavni problem
- visoke cijene najviše su spominjan problem kod nedostatka tržišnog natjecanja
- samo manjina ispitanih znala bi komu prijaviti problem koji prepoznaju kao problem zaštite tržišnog natjecanja
- u manjini onih koji znaju gdje prijaviti problem u vezi s tržišnim natjecanjem, više od dvije trećine obratilo bi se udruženjima za zaštitu potrošača
- samo manjina čita ili čuje o predmetima i postupcima koji se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja, pri čemu su novine, maga-

I. STAJALIŠTA O TRŽIŠNOM NATJECANJU

Molim vas da mi za svaku od navedenih izjava kažete slažete li se s njom u potpunosti, uglavnom slažete, uglavnom ne slažete ili uopće ne slažete:



zini i televizija ipak najčešći izvor informacija

- izrazita manjina građana čula je o odlukama koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja i koje donose tijela za zaštitu tržišnog natjecanja u postupcima protiv

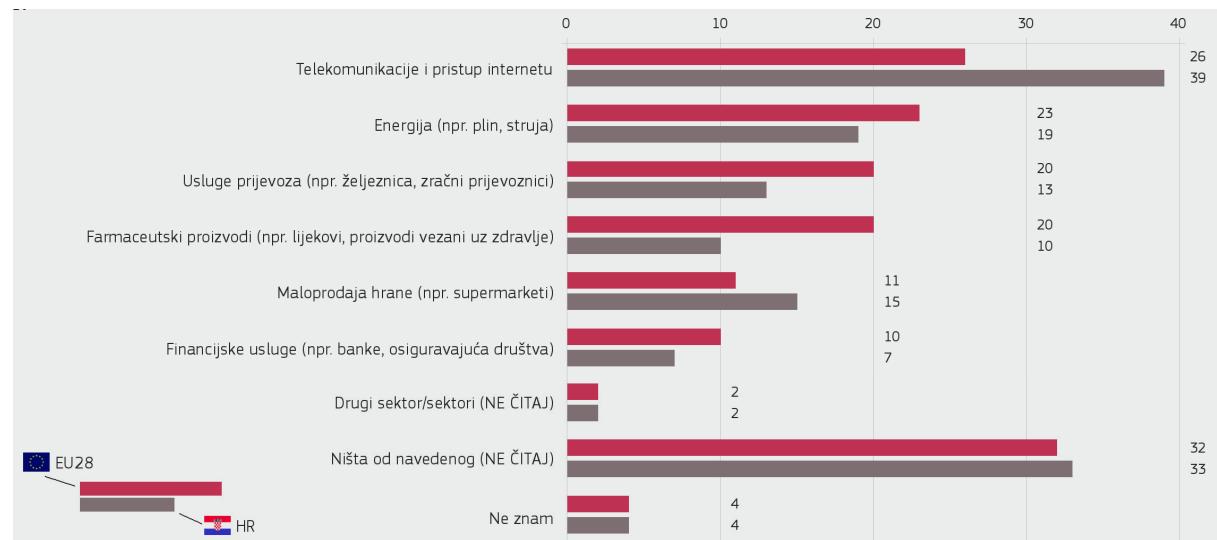
poduzetnika.

Anketa Flash Eurobarometer 476 provedena je na zahtjev Europske komisije krajem siječnja 2019., a uključivala je više od 26000 ispitanih zemalja Europske unije (1005 iz Hrvatske).

Cjelovit tekst na engleskom jeziku dostupan je na internetskoj stranici http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveysky/2209_a

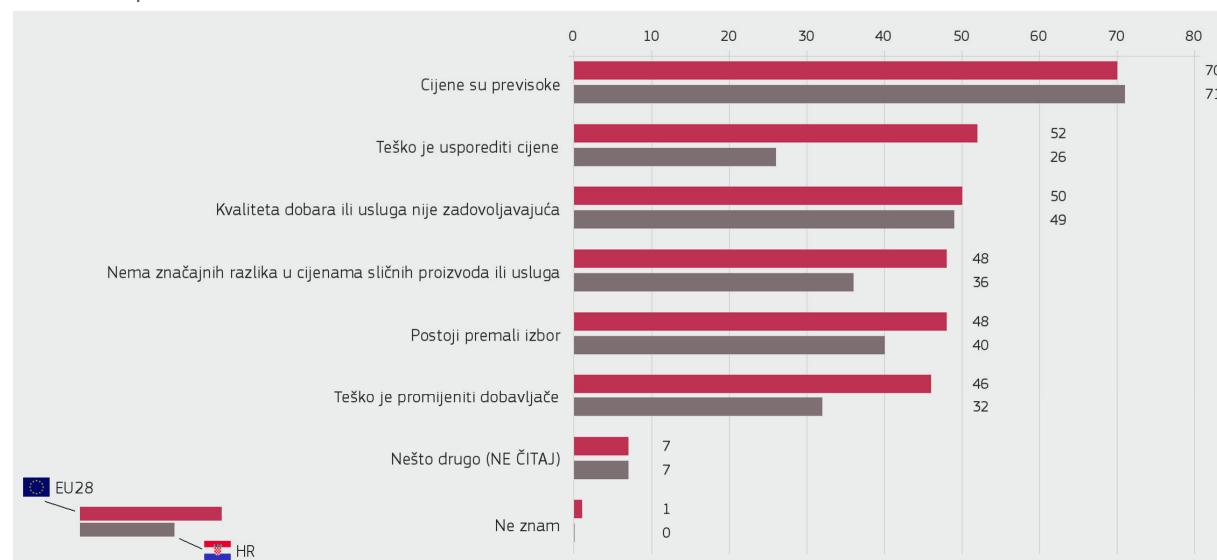
2. ISKUSTVO S NEDOSTATKOM KONKURENCIJE

Jeste li ikad doživjeli probleme zbog nedostatka konkurenčnosti u sljedećim sektorima koji je doveo do problema kao što su više cijene, manji izbor proizvoda ili dobavljača ili lošija kvaliteta? Kao prvo? A zatim? (Najviše 2 odgovora)



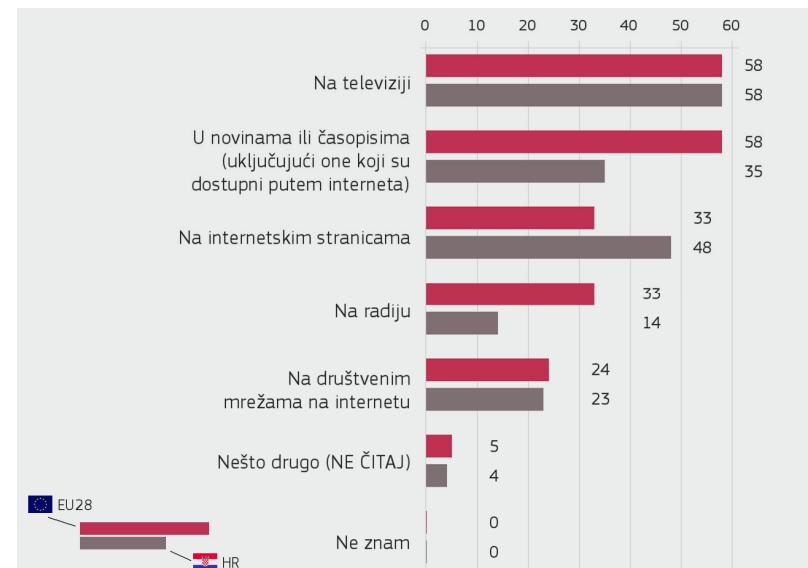
3. GLAVNI PROBLEMI U SEKTORIMA U KOJIMA JE DOŽIVLJEN NEDOSTATAK KONKURENCIJE

Glavni problemi u sektorima telekomunikacija i pristupa internetu, energije, financijskih usluga, usluga prijevoza, maloprodaje hrane i farmaceutskih proizvoda

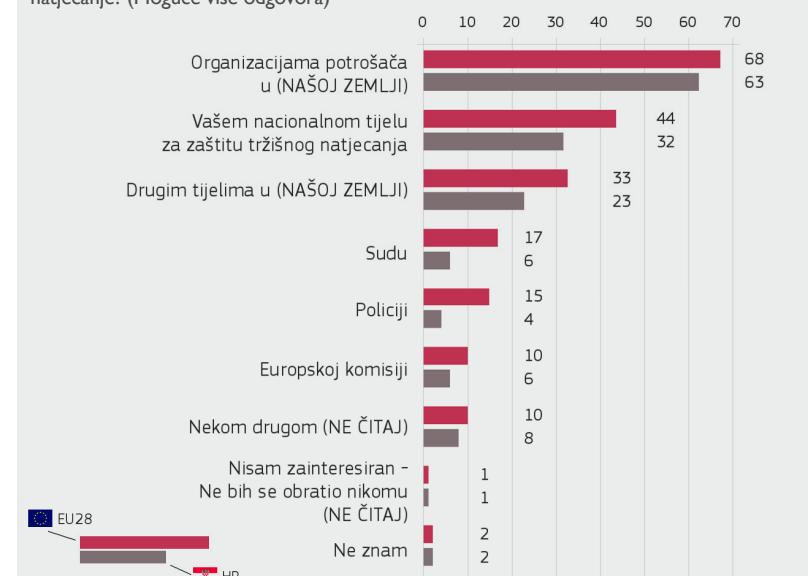


4. UPOZNATOST S TRŽIŠnim NATJECANJEM

Gdje ste čuli ili čitali o slučajevima tržišnog natjecanja, kao što su karteli, spajanje poduzeća ili kontrola državnih potpora itd? (Moguće više odgovora)



Gdje ili komu biste se obratili u slučaju da ustanovite veliki problem vezan uz tržišno natjecanje? (Moguće više odgovora)



Kanada obilježava 130 godina prava tržišnog natjecanja

U doba izuma telefona i prijevoza kočijama, kanadski je parlament u svibnju 1889. godine donio prvi zakon u području tržišnog natjecanja u svijetu: Zakon o sprečavanju i suzbijanju poslovnih kombinacija kojima se ograničava trgovina, vodeći se idejom da i potrošači i poduzetnici imaju pravo na poštano natjecanje na tržištu.

Kanadski Ured za zaštitu tržišnog natjecanja osnovan je 1986. godine, a danas je nadležan za provedbu zakona u području tržišnog natjecanja, pakiranja i označavanja proizvoda (osim prehrambenih proizvoda), označavanja tekstilnih proizvoda i dragocjenih metala.

Ured, kojem je na čelu povjerenik za tržišno natjecanje, ima oko 360 zaposlenih u središnjem i tri područna ureda, te godišnji proračun od oko 50 milijuna kanadskih dolara. [a](#)



EU prihvatile obveze Vise i MasterCarda

Visa i MasterCard obvezale su se na gotovo 40 posto niže naknade za plaćanje debitnim i kreditnim karticama izdanima izvan EU-a, čime je okončan dugogodišnji postupak koji je Europska komisija vodila protiv navedenih kartičnih kuća. Konkretno, Visa i MasterCard obvezale su se ograničiti multilateralne međubankovne naknade (MIF) za plaćanja karticama izdanima izvan EU-a na najviše 0,2 posto vrijednosti transakcije u trgovini za debitne kartice, te na 0,3 posto vrijednosti kupovine kreditnim karticama. Također, postignut je dogovor da se naknade za on-line plaćanja ograniče na 1,15 posto vrijednosti kupnje kod debitnih kartica i na 1,5 posto kod transakcija kreditnim karticama. Ovo preuzimanje obveza prva je takva intervencija tijela nadležnog za tržišno natjecanje kojom se kartična društva primoravaju da snize međubankarske naknade koje plaćaju banke trgovaca na malo za plaćanja koja se vrše unutar Europskog gospodarskog prostora, a izvrše ih kupci koji koriste karticu izdanu izvan toga prostora. Smanjenje naknada značit će manje troškove i za trgovce u maloprodaji i za potrošače. Istraga protiv MasterCarda u ovom slučaju pokrenuta je 2013., protiv Vise 2017. godine. [a](#)

UK zabranio spajanje trgovačkih lanaca Sainsbury's i Asda

Tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja Ujedinjene Kraljevine (CMA) zabranilo je provedbu koncentracije vrijedne £ 2,98 milijarde između dva od četiri najveća maloprodajna trgovačka lanca Sainsbury's i Asda, koja bi da je odobrena, po mišljenju CMA, imala za posljedicu značajne negativne učinke na tržišno natjecanje na lokalnoj i nacionalnoj razini, u lokalnim supermarketima, trgovinama mješovitom robom i na benzinskim stanicama. Nakon analize na drugoj razini postupka CMA je utvrdio kako bi ovo spajanje dovelo do povećanja cijena, smanjenja kvalitete i sužavanja assortimenta proizvoda za milijune ljudi čak i na područjima gdje se ove trgovine ne nalaze blizu jedna drugoj. Također, koncentracija bi se negativno odrazila i na on-line kupovinu, a koordinativni učinak u područjima gdje nije prisutan treći konkurent Ocaso, ostavio bi Sainsbury's, Asda i Tesco kao jedine značajne igrače na tržištu.

Da je bila odobrena, koncentracijom bi najveći maloprodajni lanac u UK imao 29 posto tržišnog udjela, dok bi Walmart, kao Asdino društvo majka, imao 42 posto udjela u poduzetniku koji bi nastao koncentracijom. [a](#)

Njemačka zabranila koncentraciju u tiskarskoj industriji

Njemačko tijelo za zaštitu tržišnog natjecanja (Bundeskartellamt) zabranilo je koncentraciju dvaju proizvođača tiskarskih strojeva. Konkretno, stjecanje Maschinenbau Oppenweiler Binder (MBO) grupe od strane Heidelberger Druckmaschinen imalo bi za posljedicu značajno narušavanje tržišnog natjecanja na štetu kupaca, a stjecatelju osiguralo vladajući položaj na tom tržištu. Koncentracijom bi Heidelberger Druckmaschinen u biti kupio svog najvećeg konkurenta jer na mjerodavnom tržištu proizvodnje strojeva za savijanje araka za industrijski tisk postoe tek četiri aktivna poduzetnika na čitavom teritoriju Europe. Heidelberger Druckmaschinen je već lider na europskom tržištu, dok bi koncentracijom, da je bila provedena, zajednički tržišni udjel dviju kompanija bio viši od 50 posto. Poduzetnici nisu predložili mjere kojima bi se bili otklonili negativni učinci ove koncentracije, a Bundeskartellamt odbio je i argument otvaranja internacionalnim tržištima za kupce "digitalne budućnosti". [a](#)

Odluke AZTN-a objavljene u travnju 2019.

- [Mondo Inc d.o.o., Beograd, Republika Srbija and TVC Hungary Kft., Siofok, Republika Mađarska - Rješenje o odbacivanju prekidu postupka](#)
- [ENERGIA NATURALIS d.o.o., Vukovar i LUKA PLOČE d.d., Ploče - Rješenje o odbacivanju prethodne prijave namjere provedbe koncentracije poduzetnika](#)
- [RTL Hrvatska d.o.o., Zagreb - i dio poslovanja / imovine Telegram Media Grupe d.o.o., Zagreb u odnosu na elektroničku publikaciju Net.hr - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)
- [AZTN protiv HŽ Infrastruktura d.o.o., Zagreb - Rješenje o odbacivanju inicijative](#)
- [CE Invest 2P Sa.r.l., Luxemburg i H-ABDUCO d.o.o., Zagreb \(Cilj 1\) i DOHEL d.o.o., Zagreb \(Cilj 2\) - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)
- [STUDENAC d.o.o., Omiš i poslovna jedinica brenda "Istarski Supermarketi" poduzetnika Istarski Supermarketi d.o.o., Poreč - Ocjena dopuštenosti koncentracije na I. razini](#)