aztn info

veljača 2020.

Sadržaj

AZTN ocijenio dopuštenom koncentraciju poduzetnika Slovenia Broadbanda i Tele2

Provedba mjera u koncentraciji poduzetnika HT/Optima

Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio ILOČKE PODRUME d.d. s 250.000 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi dobavljačima grožđa

Europski dan tržišnog natjecanja, Zagreb 08.04.2020.

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a, održala dva predavanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku

Predstavnici Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence u posjetu AZTN-u

Italija kaznila telekome zbog dogovaranja cijena obračuna troškova

Roche kažnjen u Rumunjskoj zbog sprečavanja pristupa generičkim lijekovima protiv raka

Poljska kazna za Brother zbog utvrđivanja prodajne cijene printera u on-line trgovinama

AZTN ocijenio dopuštenom koncentraciju poduzetnika Slovenia Broadbanda i Tele2

AZTN je u provedenom postupku uzeo u obzir sve relevantne činjenice i okolnosti, rezultate provedene pravne i ekonomske analize i analize učinaka predmetne vertikalne koncentracije na tržišno natjecanje na mjerodavnim tržištima zahvaćenima koncentracijom i to primarno nekoordiniranih učinaka

! U HRVATSKOJ NEMA PREKLAPANJA DJELATNOSTI SBB/ UNITED GRUPE I TELE2 NA MJERODAVNIM TRŽIŠTIMA ZAHVAĆENIM KONCENTRACIJOM

U provedenom je postupku utvrđeno kako je SBB, putem povezanih poduzetnika United Grupe, prisutan na pojedinim razinama tržišta pružanja medijskih usluga u Hrvatskoj kao što su proizvodnja audiovizualnog sadržaja i stjecanje licencija na audiovizualni sadržaj trećih strana za vlastite televizijske kanale, tržištu veleprodaje općih i specijaliziranih televizijskih kanala (Nova TV, Doma TV, N1, Mini TV, Sport Klub kanali, SK Golf, Lov i ribolov, Fight Channel…) kabelskim, satelitskim i IPTV operatorima, od kojih su Nova TV i Doma TV istovremeno slobodno dostupni putem digitalnog zemaljskog signala (DVB-T) na nacionalnoj razini kao i na tržištu televizijskog oglašavanja na kojem bilježi značajniji tržišni udio pretežito putem Nove TV, a na kojem se Tele 2 pojavljuje kao kupac oglasnog prostora. Tele2, kao društvo koje je cilj predmetnog preuzimanja, pruža elektroničke komunikacijske usluge u pokretnoj mreži.

Utvrđeno je da Tele2 ne obavlja niti jednu od poslovnih djelatnosti koje na teritoriju Hrvatske obavlja SBB. Tele2 je najmanji od tri mobilna operatora na hrvatskom tržištu te jedini koji nema cjelovitu vlastitu in-

Nema negativnih učinaka na tržišno natjecanje
AZTN je ocijenio da koncentracija neće imati značajne negativne učinke na tržišno natjecanje, naročito ne na način da bi njenom provedbom došlo do jačanja postojećeg ili stvaranja novog vladajućeg položaja sudionika koncentracije na tržištu te koncentraciju ocijenio dopuštenom u smislu propisa o zaštiti tržišnog natjecanja.

frastrukturu, već koristi usluge infrastrukture drugog operatora. Sudionici koncentracije (SBB i Tele2) u Hrvatskoj nisu prisutni na tržištu prijenosa TV programa uz plaćanje naknade (pay-TV), na kojem su prisutna druga dva mobilna operatora (HT i A1) koji su istovremeno operatori nepokretne elektroničke komunikacijske mreže te, među ostalim uslugama, pružaju i uslugu prijenosa TV programa uz plaćanje naknade.

AZTN je u ocjeni ove koncentracije na odgovarajući način primijenio kriterije koji proizlaze iz primjene pravila o tržišnom natjecanju u Europskoj uniji, uzimajući u obzir relevantne odluke Europske komisije. Izvršen je i uvid u odluke tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica EU-a koje su u svojim očitovanjima naveli sudionici koncentracije, kao i uvid u odluke koje je u svom mišljenju po javnom pozivu AZTN-a dostavio jedan zainteresirani poduzetnik.

Kao bitna činjenica i okolnost koju je AZTN uzeo u obzir prilikom donošenja odluke je postojanje pravne zapreke pristupa SBB/United Grupe tržištu prijenosa TV programa uz plaćanje naknade.

Naime, temeljem članka 61. Zakona o elektroničkim medijima (ZEM) nije moguće istovremeno obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i pružatelja medijskih usluga s jedne strane te pružanje usluge prijenosa TV programa uz plaćanje naknade, s druge strane.

Navedena okolnost hrvatskog regulatornog okvira u određenoj mjeri razlikuje promatranu relevantnu komparativnu praksu s ocjenom predmetne koncentracije.

Budući da su u tijeku pripreme za donošenje novog zakona iz područja elektroničkih medija, AZTN je o stavu prema opisanom regulatornom ograničenju i eventualnim promjenama u budućem novom zakonu zatražio mišljenja od Agencije za elektroničke medije (AEM), sektorskog regulatora za područje elektroničkih medija i od Ministarstva kulture, koje je nadležno za pripremu nacrta prijedloga novog zakona. AEM se na upit AZTN-a očitovao kako smatra da se postojeća zabrana vlasničkog povezivanja nakladnika televizije i pay-TV operatora mora zadržati i u novom zakonu, dok je Ministarstvo kulture izričito navelo da je ta zabrana zadržana i u nacrtu prijedloga novog zakona o elektroničkim medijima.

ZEM ujedno uređuje i područje oglašavanja u elektroničkim medijima, između ostaloga, na način da definira obim oglasnog prostora.

AZTN je u ocjeni ove koncentracije uzeo u obzir i očitovanja anketiranih poduzetnika i to oglašivača, zakupaca medija te Hrvatske udruge za tržišno komuniciranje (HURA), iz kojih u bitnome proizlazi kako u svom poslovanju ne bilježe, odnosno nemaju saznanja o slučajevima odbijanja pružanja usluge oglašavanja od strane Nove TV. Dodatno, većina anketiranih poduzetnika navodi da su uvjeti i način pružanja usluge oglašavanja definirani u općim uvjetima poslovanja Nove TV.

HAKOM, sektorski regulator područja elektroničkih komunikacija, očitovao se da konkretna koncentracija neće imati negativne učinke na elektroničkim komunikacijskim tržištima zahvaćenima konkretnom koncentracijom poduzetnika. **a**

Provedba mjera u koncentraciji poduzetnika HT/Optima

AZTN je u siječnju 2020. godine prihvatio Četvrto polugodišnje izvješće povjerenika Deloitte d.o.o. za nadzor koncentracije

Osim redovitog polugodišnjeg izvješća, Povjerenik je izvijestio AZTN da je HT, u skladu s rješenjem AZTN-a od 9. lipnja 2017. o uvjetno dopuštenoj koncentraciji poduzetnika HT-a i Optime, započeo s radnjama u smislu organiziranja konkurentnog međunarodnog javnog natječaja za prodaju dionica Optime. HT je 31. siječnja 2020. objavio oglas u tiskanom izdanju „Financial Timesa“, koji upućuje potencijalne investitore na web stranicu HT-a, na kojoj je objavljen „Poziv na podnošenje ponude za stjecanje dionica društva OT-Optima Telekom d.d.“

Također, HT je istovremeno s objavom oglasa u „Financial Timesu“ proveo i javnu objavu na Zagrebačkoj burzi, kojom je izvijestio javnost o objavi oglasa o međunarodnom natječaju za prodaju Optime. AZTN će o daljnjim radnjama u ovom postupku pravovremeno obavijestiti javnost putem službenih mrežnih stranica AZTN-a. **a**

Provedba ZNTP-a: AZTN kaznio ILOČKE PODRUME d.d. s 250.000 kuna zbog nametanja nepoštenih trgovačkih praksi dobavljačima grožđa

AZTN je postupak pokrenuo po službenoj dužnosti. Povod za pokretanje postupka bila je predstavka jednog dobavljača grožđa, koja je AZTN-u proslijeđena putem Ministarstva poljoprivrede

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) je zbog teških povreda Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (ZNTP), kaznila Iločke podrume d.d. s 250.000 kuna.

U provedenom je postupku utvrđeno da su Iločki podrumi svoju značajnu pregovaračku snagu iskoristili nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi svojim dobavljačima grožđa berbe 2018.

Konkretno, Iločki podrumi su u svojim javno objavljenim općim uvjetima otkupa grožđa berbe 2018., za preuzeto grožđe odredili uvjete i rokove plaćanja dulje od 30 dana, iako je riječ o svježem poljoprivrednom proizvodu, što je protivno odredbama ZNTP-a i predstavlja nametanje nepoštene trgovačke prakse dobavljačima.

AZTN je uvidom u ugovor, koji je podnositelj predstavke (koja je bila povod za pokretanje postupka) sklopio s Iločkim podrumima, utvrdio da su Iločki podrumi, kao prerađivač grožđa, s tim dobavljačem stvarno ugovorili rokove plaćanja dulje od 30 dana. Štoviše, utvrđeno je da je plaćanje tom dobavljaču grožđa izvršeno ne samo izvan roka propisanog ZNTP-om, nego čak i izvan roka uređenog ugovorom. K tome, ugovor nije sadržavao niti bitnu odredbu o trajanju ugovora, što je također protivno odredbama ZNTP-a. Takvu su nepoštenu trgovačku praksu, u razdoblju od 28. rujna 2018. do 2. rujna 2019., Iločki podrumi nametali tom dobavljaču u odnosu na čak 11 otkupnih blokova. Sve opisane povrede predstavljaju teške povrede ZNTP-a za koje se pravnoj osobi može izreći upravno – kaznena mjera do 3,5 milijuna kuna. AZTN je uzimajući u obzir težinu, opseg i vrijeme trajanja povrede te posljedice povrede za dobavljače, kao i više olakotnih okolnosti, Iločkim podrumima izrekao upravno-kaznenu mjeru u visini od 250.000 kuna te im zabranio svako daljnje takvo postupanje.

AZTN smatra da je izrečena upravno-kaznena mjera razmjerna težini, opsegu i trajanju povrede te da će time biti ostvaren cilj njezina izricanja u smislu odvraćanja od kršenja odredbi ZNTP-a ne samo u odnosu na Iločke podrume, već i u odnosu na sve druge trgovce, otkupljivače i/ili prerađivače.

Naime, Iločki podrumi su već tijekom predmetnog postupka dostavili AZTN-u nove Opće uvjete za berbu grožđa 2019. i primjerak ugovora sklopljenog s jednim dobavljačem za berbu 2019., koji su sastavljeni u skladu s odredbama ZNTP-a.

Cjelovit tekst rješenja bez poslovnih tajni objavljen je na mrežnoj stranici AZTN-a i možete ga preuzeti na poveznici http://www.aztn.hr/ea/wp-content/uploads/2020/02/UPI-034-032019-04005.pdf. **a**

Europski dan tržišnog natjecanja, Zagreb 08.04.2020.

U okviru hrvatskog predsjedanja Vijećem EU-a, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja bit će domaćin Europskog dana tržišnog natjecanja, koji će se održati u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu, 8. travnja 2020.

Sudionici i govornici uključivat će visoke dužnosnike Glavne uprave za tržišno natjecanje Europske komisije, veliki broj čelnika domaćih institucija i nacionalnih agencija za zaštitu tržišnog natjecanja iz država članica EU-a i onih koju već jesu ili će biti dio predpristupnog procesa, kao i predstavnika OECD-a te predstavnika akademske i poslovne zajednice.

Teme Europskog dana tržišnog natjecanja

Konferencija će započeti obraćanjem Mladena Cerovca, predsjednika Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, zatim Darka Horvata, ministra gospodarstva, poduzetništva i obrta te g. Cecilia Madera, zamjenika glavnog direktora Glavne uprave za tržišno natjecanje EK, nakon čega će uslijediti dva panela.

Što o svojim izazovima u provedbi propisa o tržišnom natjecanju u digitalnom dobu kažu nacionalna tijela za tržišno natjecanje i poduzetnici? Ovom temom bavit će se prvi panel, naslovljen "Inovacije i tržišno natjecanje u digitalnoj eri – izazovi za nacionalna tijela za tržišno natjecanje i poduzetnike", koji će okupiti čelnike HAKOM-a, Središnjeg državnog ureda za razvoj digitalnog društva i grčkog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja, kao i predstavnika akademske zajednice, OECD-a i "Rimac automobila".

U drugom panelu "Izmjene propisa o vertikalnim sporazumima – što se mijenja, a što je smjer za budućnost" raspravljat će se o izmjenama propisa o tržišnom natjecanju EU-a koji se odnose na vertikalne sporazume: nadolazeće izmjene bit će strateški važne u kontekstu europske digitalne transformacije poslovanja koju će predvoditi EK.

Uzimajući u obzir golem utjecaj digitalne transformacije na poslovne odnose, ovaj će panel potaknuti diskusiju o prošlim iskustvima i budućim očekivanjima iz tri različite perspektive – provedbenih tijela, pravnika i akademske zajednice. **a**

Prijave za konferenciju

Prijave za konferenciju primaju se na adresi ecd2020hr@aztn.hr. Zbog vrlo velikog interesa i ograničenog kapaciteta, prijave će se primati po redoslijedu zaprimanja, a potvrde prijave sudionici će dobiti tijekom ožujka 2020. godine kroz akreditacijski sustav u okviru hrvatskog predsjedanja Vijećem EU-a.

IZVJEŠĆE EUROPSKE KOMISIJE OBJAVLJENO 2019. GODINE "POLITIKA TRŽIŠNOG NATJECANJA ZA DIGITALNO DOBA" KAŽE: "NEMA POTREBE ZA PREMIŠLJANJEM O KLJUČNIM CILJEVIMA PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA U KONTEKSTU DIGITALNE "REVOLUCIJE". SNAŽNA PROVEDBA POLITIKE TRŽIŠNOG NATJECANJA JOŠ UVIJEK JE MOĆAN ALAT U SLUŽBI INTERESA POTROŠAČA I GOSPODARSTVA U CJELINI"

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a, održala dva predavanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku

Dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a, održala je 29. i 30. siječnja ove godine, dva predavanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, u okviru provedbe interdisciplinarnog projekta Jean Monnet modula iz Prava tržišnoga natjecanja Europske unije.

Tema predavanja je bila primjena članka 101. Ugovora o funkcioniranju EU i zabranjeni sporazumi u pravu tržišnog natjecanja. Uz primjere iz prakse AZTN-a i EK te praktične zadatke, obrađeni su vertikalni i horizontalni sporazumi u pravu tržišnog natjecanja, skupna izuzeća sporazuma od odredbi o zabranjenim sporazumima, uloga EK i AZTN-a i način paralelne primjene hrvatskih i EU propisa o tržišnom natjecanju.

Program Jean Monnet je program cjeloživotnog učenja, koji potiče poučavanje, istraživanje i promišljanje o europskim integracijama na visokim učilištima diljem svijeta.

Njime se podupiru inovacije, razmjena znanja i komunikacija o europskim pitanjima, a projekti se održavaju na pet kontinenata i uključuju do 250.000 studenata godišnje. Tržišno je natjecanje jedna od najvažnijih politika EU-a. Poznavanje složenog sustava pravila tržišnoga natjecanja EU-a, nužno je za sve one koji na bilo koji način djeluju na tržištu EU-a.

Budući da će upravo studenti prava i ekonomije u svom budućem poslovanju biti uključeni u tržišne procese na tržištu EU-a, ovaj projekt će im omogućiti stjecanje vrijednih znanja koja će im dobro doći u budućim karijerama.

Voditeljica projekta je izv. prof. dr.sc. Dubravka Akšamović s Pravnoga fakulteta u Osijeku te stručnjaci iz domena prava tržišnoga natjecanja i europskog prava: doc. dr. sc. Aleksandar Erceg s Ekonomskoga fakulteta u Osijeku, Lidija Šimunović, mag. iur., izv. prof. dr. sc. Tunjica Petrašević s Pravnoga fakulteta Osijek, izv. prof. dr. sc. Jasminka Pecotić Kaufman s Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu, Mladen Cerovac, predsjednik AZTN-a i dr.sc. Mirta Kapural, članica Vijeća AZTN-a. **a**

POSEBNA PAŽNJA POSVEĆENA JE ZABRANJENIM HORIZONTALNIM SPORAZUMIMA, KARTELIMA, KAO NAJTEŽIM OBLICIMA POVREDE PRAVA TRŽIŠNOG NATJECANJA TE U OKVIRU TOGA RAZMJENA INFORMACIJA MEĐU KONKURENTIMA, DOGOVORENO NADMETANJE I SPORAZUMI UNUTAR UDRUŽENJA PODUZETNIKA

Predstavnici Javne agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence u posjetu AZTN-u

AZTN je s predstavnicima slovenske agencije održao neformalan sastanak u svrhu razmjene iskustava u prevenciji nametanja nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom

Mladen Cerovac, predsjednik Vijeća AZTN-a, Vesna Patrlj, zamjenica predsjednika Vijeća AZTN-a, Sandra Mikinac, voditeljica Odjela za pravna pitanja utvrđivanja nepoštenih trgovačkih praksi i Vedran Kolarić, mlađi savjetnik u Odjelu za ekonomska pitanja utvrđivanja nepoštenih trgovačkih praksi, ugostili su predstavnike slovenske agencije, koju je predvodio Andrej Matvoz, direktor Agencije i gospođa Jasna Pleteršek, voditeljica Odjela za sprečavanje zlouporabe u lancu opskrbe hranom (Department for Preventing Abuse in the Food Supply Chain).

Budući da AZTN već ima iskustva s provedbom Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (ZNTP-a), a slovenski kolege su tek nedavno započeli s provedbom zabrane nepoštenih trgovačkih praksi, koja je u Sloveniji uređena Zakonom o poljoprivredi, na njihovu zamolbu, predstavnici AZTN-a su ih ugostili i upoznali s dosadašnjom primjenom ZNTP-a u Republici Hrvatskoj, okončanim postupcima, izrečenim upravno-kaznenim mjerama te najčešćim nepravilnostima na koje nailaze u provedbi ovog kompleksnog zakona. Razgovaralo se i o prenošenju „Direktive

JAVNA AGENCIJA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA VARSTVO KONKURENCE

(EU) 2019/633 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. travnja 2019. godine o nepoštenim trgovačkim praksama u odnosima među poduzećima u lancu opskrbe poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima SL L 111“ u nacionalna zakonodavstva država članica. Radi suzbijanja praksi kojima se uvelike odstupa od dobrog poslovnog ponašanja, koje su protivne dobroj vjeri i poštenoj trgovini te koje je jedan trgovinski partner jednostrano nametnuo drugome, ova Direktiva uspostavlja i uređuje minimalni popis zabranjenih nepoštenih trgovačkih praksi u odnosima između kupaca i dobavljača u lancu opskrbe poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima te utvrđuje minimalna pravila u pogledu provedbe tih zabrana, a isto tako uspostavlja mehanizme za koordinaciju među provedbenim tijelima. Ovaj sastanak je stvorio dobru podlogu za nastavak daljnje kvalitetne suradnje dviju agencija i razmjenu iskustava u području prevencije nametanja nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom. **a**

Italija kaznila telekome zbog dogovaranja cijena obračuna troškova

Talijansko tijelo za tržišno natjecanje kaznilo je četiri najveća nacionalna mobilna operatera s 228 milijuna eura, zbog dogovaranja obračuna troškova. Fastweb, TIM, Vodafone i Wind Tre sudjelovali su time u kartelu u kojem su usklađivali svoje cijene u trenutku prelaska s četverotjednog na mjesečni obračun.

Talijanski tržišni regulator u svojoj odluci ističe kako su se sudionici kartela, koji zajednički drže oko 90 % talijanskog tržišta mobilnih usluga, dogovorili o povećanju mjesečnih obračuna za 8,6 %, što je narušilo tržišno natjecanje i smanjilo mobilnost korisnika. Kartel je trajao najmanje od ožujka 2017. do travnja 2018.

Nakon nenajavljenih pretraga elektroničke pošte i telefonskih poziva, talijanski je regulator utvrdio da su navedeni telekom operateri bili u stalnom kontaktu, izmjenjivali informacije o svojim poslovnim strategijama i usklađivali lobiranje u vladi i komunikaciju medijima.

Iako se operateri sada žale da talijanski regulator nije dobro tumačio preliminarne dokaze, da komunikacija među operatorima nije sporazum te da je odluka temeljena na netočnim pretpostavkama, „tajna, jedinstvena, složena i stalna povreda prava tržišnog natjecanja", kako ju naziva talijanski regulator za tržišno natjecanje, smatra se sporazumom kojim se krše odredbe članka 101. Ugovora o funkcioniraju Europske unije. **a**

Roche kažnjen u Rumunjskoj zbog sprečavanja pristupa generičkim lijekovima protiv raka

Rumunjsko tijelo za tržišno natjecanje kaznilo je rumunjsku podružnicu F Hoffmann-La Rocha s ukupno 12,8 milijuna eura, zbog zlouporabe vladajućeg položaja na tržištu lijekova za liječenje raka.

U svojoj odluci rumunjsko tijelo za tržišno natjecanje ističe da je Roche Rumunjska protutržišnim postupanjem sprečavao ulazak na tržište jeftinijim generičkim lijekovima za tri njihova lijeka za liječenje raka bubrega, dojke, pluća i leukemiju. Navedena ukupna kazna odnosi se na dvije posebne istrage: u prvoj je rumunjski regulator tržišta utvrdio da je Roche manipulirao postupcima javne nabave u opskrbi ministarstva zdravstva lijekovima koji se koriste u kemoterapiji, dok je u drugoj ustanovio da je Roche koristio popuste za vjernost i telefonsku podršku, kako bi pacijente usmjerio na svoj lijek Tarceva, koji je, usput rečeno, Rocheov najskuplji proizvod.

Rumunjsko je tijelo za tržišno natjecanje ocijenilo da je Roche namjerno zlorabio svoj vladajući položaj u distribuciji, kako bi pobijedio na natječajima za opskrbu svojim lijekovima, dok jeftiniji lijekovi nisu mogli ući na tržište. Takvo postupanje Rochea imalo je učinak stvaranja zapreka pristupu i isključivanja s tržišta, a što je samo osnažilo njegov vladajući položaj.

Postupanje ovog proizvođača lijekova imalo je za posljedicu i poskupljenje troškova lijeka za nacionalni zavod za zdravstveno osiguranje za 418 eura, u smislu nadoknade pacijentima za lijek za koji postoje jeftinije inačice. Roche će se žaliti na obje odluke rumunjskog regulatora za tržišno natjecanje. **a**

Poljska kazna za Brother zbog utvrđivanja prodajne cijene printera u on-line trgovinama

Poljsko tijelo za tržišno natjecanje izreklo je kaznu japanskom distributeru printera i uredske opreme Brothers u visini od 300,000 eura, zbog utvrđivanja minimalnih prodajnih cijena printera koji se prodaju on-line, no prvi je puta u postupku nagodbe umanjilo kaznu 40 %, zbog suradnje u istrazi i pružanja informacija koje su bile odlučujuće za donošenje odluke. Naime, istraga je pokazala da je u razdoblju od 2010. do 2017. godine Brothers nametao preprodavateljima minimalnu prodajnu cijenu (RPM) printera koji se prodaju on-line, nadzirao pridržavaju li se trgovci ove odredbe te im prijetio sankcijama ukoliko se ne bi pridržavali nametnutih preprodajnih cijena. Trgovci su i pratili jedni druge te bi dojavljivali Brothersu ako se neki od njihovih konkurenata ne bi pridržavao utvrđene minimalne cijene. Poljski regulator stoga je utvrdio da je ovakvo postupanja Brothersa lišilo potrošače mogućnosti da usporedbom cijena kupe jeftinije proizvode, pogotovo uzimajući u obzir rastući broj ljudi koji te proizvode kupuju preko interneta. Time je Brothers ograničio cjenovno tržišno natjecanje između trgovina, što je rezultiralo gotovo jednakim cijenama kod različitih trgovaca. Zanimljivo je da je u ovom slučaju poljsko tijelo za tržišno natjecanje prvi put primijenilo institut nagodbe, koji je nedavno ušao u poljsko zakonodavstvo. Drugim riječima, prekršitelju Brothers umanjilo je kaznu 10 % za dobrovoljno prihvaćanje kazne te još 30 % zbog suradnje s regulatorom. **a**

Odluke AZTN-a objavljene u siječnju 2020.

- Općina Sirač - Program poticanja gospodarstva na području Općine Sirač - Mišljenje
- Karaula veterinarska ambulanta d.o.o., Daruvar - upit o javnom natječaju - Mišljenje

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja
Savska cesta 41, 10000 Zagreb, Hrvatska,
tel.: +385 1 617 64 48, fax: +385 1 617 64 50,
www.aztn.hr, **agencija.ztn@aztn.hr**

Vjekoslava Belovari,
prof., voditeljica Odjela za Komunikacije
vjekoslava.belovari@aztn.hr

mr.sc. Branimira Kovačević, voditeljica
Odjela za međunarodnu i europsku suradnju
branimira.kovacevic@aztn.hr

Tatjana Jakovljević, prof., univ.spec.eur.st.,
samostalna savjetnica, Odjel za komunikacije
tatjana.jakovljevic@aztn.hr

Sandi Valentinc, mag. oec., samostalni savjetnik,
Odjel za međunarodnu i europsku suradnju
sandi.valentinc@aztn.hr