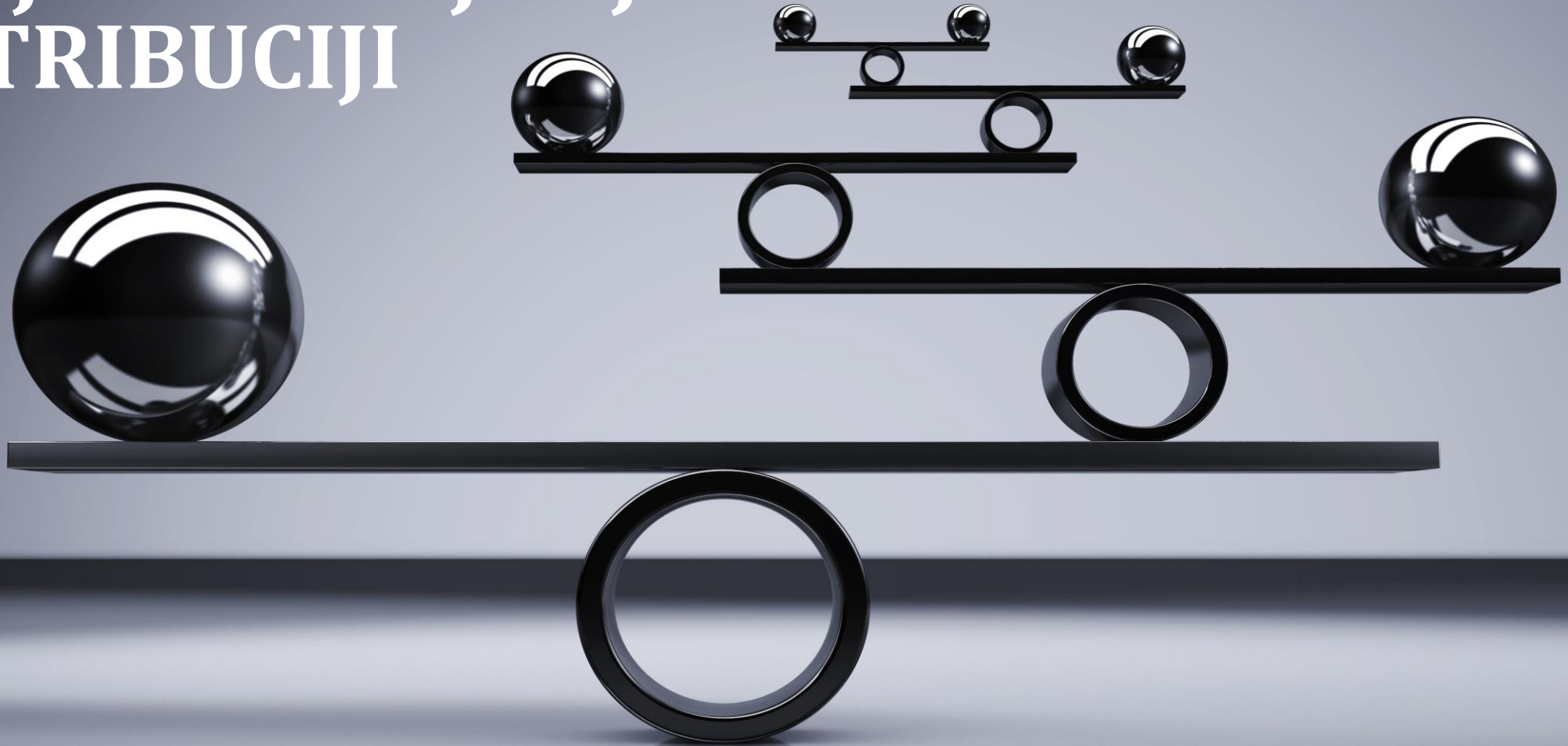


DVOJBE O DVOJNOJ DISTRIBUCIJI



Dunja Šimunić Mehdić

*direktorica Odjela za pravne poslove i
sigurnost, Coca-Cola HBC Adria*

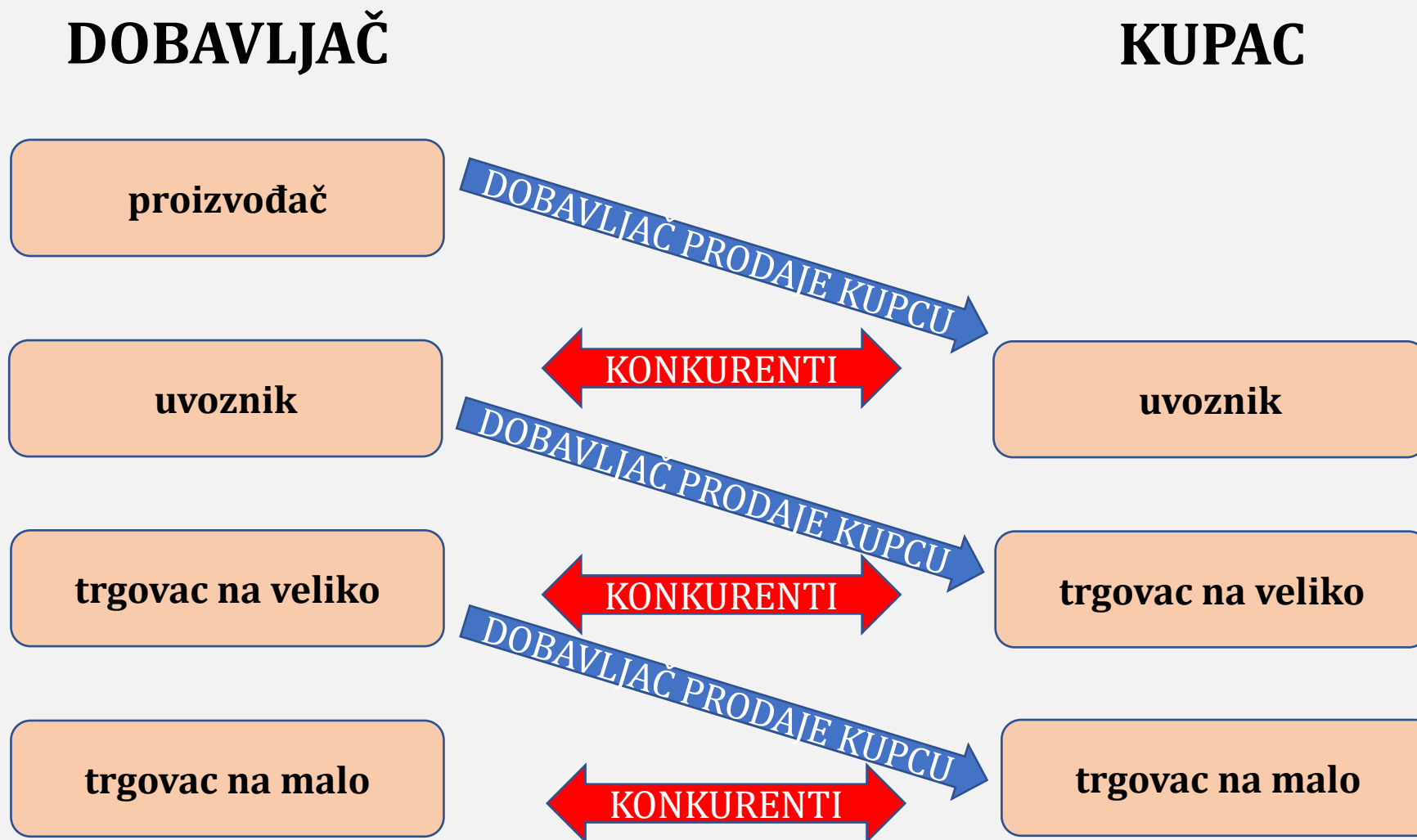
Teme....

- Skupno izuzeće iz VBER-a **ne primjenjuje se na vertikalne sporazume između konkurenata**, osim u slučaju tzv. dvojne distribucije (eng. *dual distribution*).
- Što je dvojna distribucija?
- Koje nam novosti donose novi VBER i Vertikalne smjernice?



Opseg pojma dvojne distribucije prema novom VBER-u

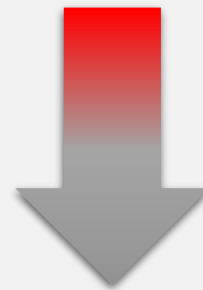
Dobavljač u dvojnoj distribuciji može biti proizvođač, uvoznik ili trgovac na veliko



Što ne uključuje pojam dvojne distribucije?

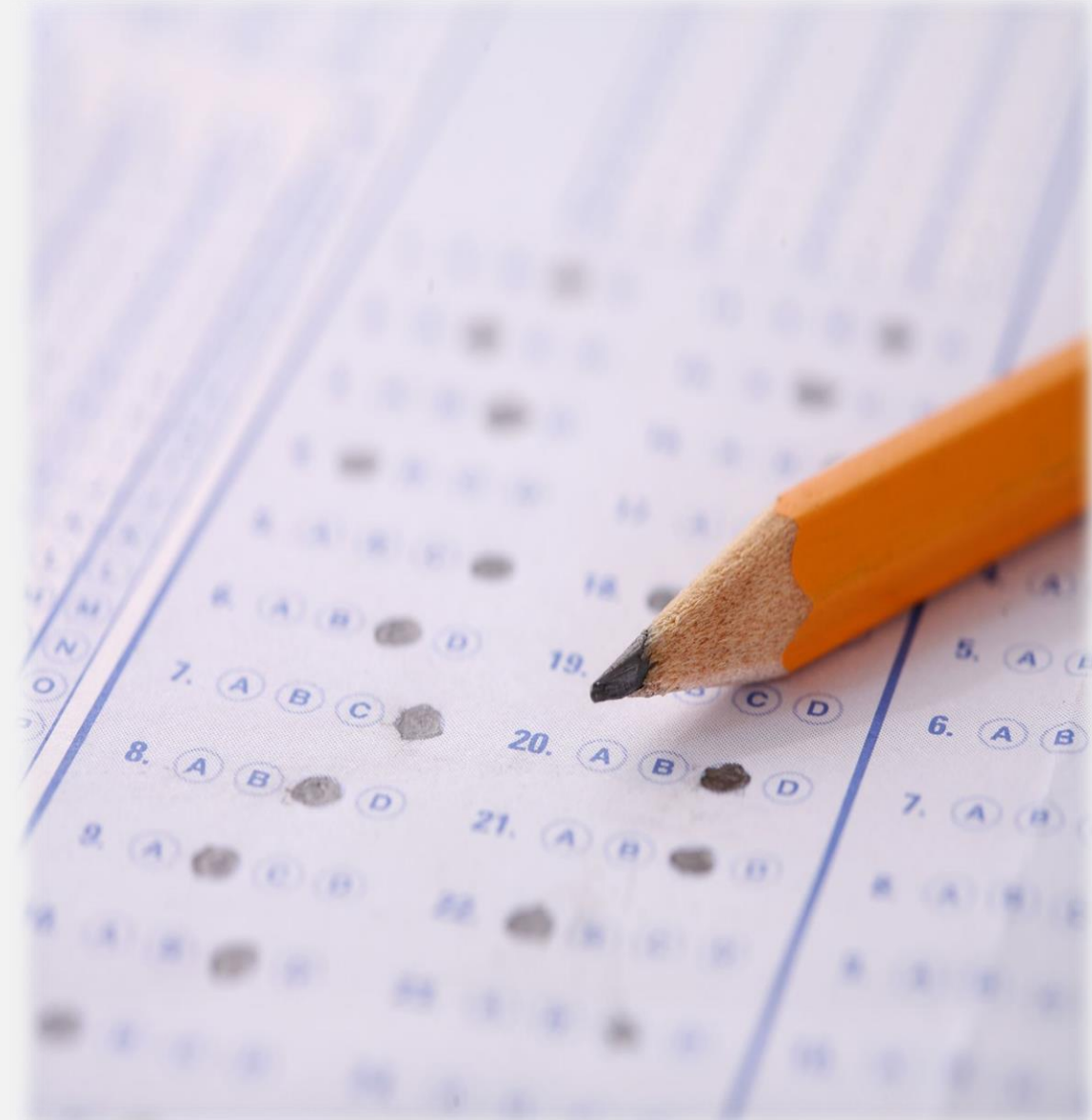


Vertikalni sporazumi s „hibridnim“
pružateljima usluga internetskog posredovanja
nisu dvojna distribucija



Situacija kad je pružatelj usluga internetskog posredovanja (*eng. online intermediation services*) kao što su npr. e-commerce marketplace, app. store... **stvarni ili potencijalni konkurent** na mjerodavnom tržištu za prodaju posredovane robe ili usluga.

Razmjena informacija u kontekstu dvojne distribucije



Test prema novom VBER-u

Kako bi razmjena informacija između dobavljača i kupca u dvojnoj distribuciji bila obuhvaćena skupnim izuzećem, ona mora biti:

1. izravno povezana s provedbom vertikalnog sporazuma, **ili**
2. nužna za poboljšanje proizvodnje ili distribucije ugovorne robe.

Vertikalne smjernice daju upute za procjenu te „**bijelu**” i „**crnu**” listu informacija.

- **tehničke informacije**
- **logističke informacije**
- informacije o ugovorenoj robi ili uslugama
- određene informacije o **cijenama**, i to:
 - informacije o cijenama po kojima dobavljač kupcu prodaje ugovornu robu ili usluge
 - informacije o dobavljačevoj preporučenoj ili maksimalnoj preprodajnoj cijeni za ugovornu robu ili usluge
 - informacije o sadašnjim ili ranijim (ali ne i budućim) cijenama po kojima kupac preprodaje robu ili usluge.
- informacije o **marketingu i promidžbenim kampanjama**
- informacije o **uspješnosti** (*performance related/benchmarking*)

Bijela lista

Crna lista

- informacije o **budućim cijenama** po kojima dobavljač ili kupac namjeravaju prodavati ugovornu robu ili usluge na silaznom tržištu
- informacije o **identificiranim krajnjim korisnicima** ugovorne robe ili usluga, osim ako je razmjena nužna:
- informacije o **kupčevoj robnoj marki** koje se razmjenjuju između tog kupca i proizvođača robe koja konkurrira kupčevoj robnoj marki, osim ako je taj proizvođač ujedno i proizvođač kupčeve robne marke.

Zaključak

May 2023						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Usklađenje s novim VBER-om i Smjernicama o vertikalnim ograničenjima

Stoga krenite u analizu svojih ugovora i komercijalnih praksi kako biste se na vrijeme prilagodili novim pravilima!

HVALA NA PAŽNJI!