



ožujak 2023.

## SADRŽAJ

Godišnja konferencija AZTN-a

AZTN pokrenuo postupak protiv poduzetnika Mondelez

Provedba ZNTP-a: pokrenut postupak protiv trgovačkog društva STUDENAC d.o.o.

AZTN potpisao sporazum o suradnji s Ekonomskim fakultetom Zagreb

Španjolska: Druga kazna za Telefónicu zbog kršenja obveza koje je preuzela preuzimanjem DTS-a

Nizozemska: Rezultati istraživanja tržišta medicinske dijagnostike ukazuju na moguće rizike za tržišno natjecanje

Ujedinjeno Kraljevstvo: Apple se žali na zahtjev tijela za tržišno natjecanje da pokrene istraživanje tržišta igranja u oblaku



## Godišnja konferencija AZTN-a

Pozivamo vas na godišnju konferenciju AZTN-a pod nazivom "Aktualnosti u radu AZTN-a", koja će se održati **20. travnja 2023. godine u prostorijama HUP-a (Radnička cesta 37a) u Zagrebu.**

Konferencija će se kroz dva panela baviti s obje nadležnosti AZTN-a – zaštitom tržišnog natjecanja (nagodbama u kartelima kao novim instrumentom) i suzbijanjem nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom (provedbena praksa od početka primjene propisa do danas).

Očekujemo sudjelovanje brojnih predstavnika domaće stručne javnosti, poduzetnika, akademske zajednice, odvjetnika i sudstva.

Prijavite se možete [putem poveznice. a](#)

## PROGRAM KONFERENCIJE

### 09.00 Registracija i kava dobrodošlice

### 09.30 Pozdravni govori

- dr.sc. Mirta Kapural, predsjednica Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, AZTN
- Irena Weber, glavna direktorica, Hrvatska udruga poslodavaca (TBC)
- Žarko Tušek, predsjednik Odbora za gospodarstvo
- Marijana Petir, predsjednica Odbora za poljoprivredu
- ministar gospodarstva i održivog razvoja (TBC)
- mr. sc. Marija Vučković, ministrica poljoprivrede

### 10.00 1. Panel: "Nagodbe u zabranjenim sporazumima - novi instrument ZZTN-a i odnos s pokajničkim programima"

**Moderator:** prof.dr.sc. Siniša Petrović, Pravni fakultet, Sveučilište u Zagrebu

- Vesna Patrlj, dipl. iur., zamjenica Predsjednice Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, AZTN
- Linda Križić, direktorica pravnih poslova, Heineken Hrvatska d.o.o.
- Igor Mucalo, odvjetnik, Odvjetnički ured Mucalo

### 11.30 Stanka za kavu

### 12.00 2. Panel: "Provedba ZNTF-a od stupanja na snagu do danas"

**Moderator:** Sandra Mikinac, dipl.iur., voditeljica Odjela za pravna pitanja utvrđivanja nepoštenih trgovačkih praksi, AZTN

- Miljenko Rakić, načelnik Sektora za biljnu proizvodnju i tržište, Ministarstvo poljoprivrede
- Milka Kosanović, dipl. iur., direktorica odnosa s članstvom, Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Vlatka Vrkić, dipl.oec., voditeljica Odjela za ekonomska pitanja utvrđivanja nepoštenih trgovačkih praksi, AZTN

### 13.30 Zatvaranje konferencije

**Ručak**

## AZTN pokrenuo postupak protiv poduzetnika Mondelez



Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) je 26. siječnja 2023. godine zaključkom o pokretanju postupka po službenoj dužnosti pokrenula postupak protiv poduzetnika Mondelez Zagreb d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu radi utvrđivanja sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja tržišnog natjecanja sklapanjem zabranjenog sporazuma u smislu članka 8. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: ZZTN).

Povod za pokretanje postupka AZTN-a po službenoj dužnosti bila je inicijativa podnositelja.

Podnositelj u bitnome navodi da je poduzetnik Mondelez u svom poslovanju primjenjivao nejednake uvjete na istovrsne poslove s drugim poduzetnicima primjenom različitih rabatnih po-

litika koja se ne temelje na objektivnim i ekonomski opravdanim kriterijima, čime je podnositelja inicijativa doveo u nepovoljniji položaj u odnosu na konkurenciju te je time direktno narušio tržišno natjecanje na mjerodavnom tržištu koje je preliminarno određeno kao tržište veleprodaje konditorskih proizvoda – čokolade i keksa.

U predmetnom postupku AZTN će ispitati stanje na mjerodavnom tržištu i odnose Mondeleza s drugim sudionicima na tržištu veleprodaje konditorskih proizvoda – čokolade i keksa.

Samo pokretanje postupka ne prejudicira odluku AZTN-a u ovom predmetu, budući da će se odluka temeljiti na konačno utvrđenom činjeničnom stanju u postupku. **a**

## Provedba ZNTF-a: pokrenut postupak protiv trgovačkog društva STUDENAC d.o.o.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) pokrenula je upravni postupak protiv kupca-trgovca u maloprodaji STUDENAC d.o.o. (dalje u tekstu: STUDENAC d.o.o.), radi utvrđivanja je li taj kupac iskoristio značajnu pregovaračku snagu nametanjem nepoštenih trgovačkih praksi svojim dobavljačima poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda.

AZTN je navedeni postupak pokrenuo po službenoj dužnosti, budući da je u postupku istraživanja tržišta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te provjere usklađenosti poslovanja kupaca-trgovaca u maloprodaji s odredbama Zakona o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lan-

cu opskrbe hranom (dalje u tekstu: ZNTF), među kojima je i STUDENAC d.o.o., utvrdio postojanje indicija da je taj kupac u svom poslovanju postupao protivno odredbama ZNTF-a. Potrebno je istaknuti da samo pokretanje upravnog postupka protiv pojedinog kupca ne znači nužno utvrđenje povrede ZNTF-a, već je u pokrenutom upravnom postupku AZTN obvezan utvrditi sve relevantne činjenice i okolnosti, odnosno konkretne dokaze koji potvrđuju indicije koje su bile razlog za pokretanje postupka. Slijedom navedenoga, AZTN će u predmetnom upravnom postupku ispitati sve elemente koji se odnose na sadržaj i realizaciju poslovnih odnosa kupca STUDENAC d.o.o. s njegovim dobavljačima poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te će tek nakon potpunog utvrđivanja činjeničnog stanja donijeti meritornu odluku.

Zbog zaštite poslovnih tajni AZTN ne može komentirati niti iznositi detalje o postupku koji je u tijeku.

AZTN će po okončanju postupka meritornu odluku objaviti na svojim mrežnim stranicama. **a**



# AZTN potpisao sporazum o suradnji s Ekonomskim fakultetom Zagreb

Predsjednica Vijeća AZTN-a, dr.sc. Mirta Kapural, dipl.iur. i dekanica Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu izv.prof.dr.sc. Sanja Sever Mališ, potpisale su 1. ožujka 2023. godine sporazum o suradnji između institucija. Sporazum je od velikog značaja za obje strane, budući da je kvalitetno poznavanje sustava pravila tržišnog natjecanja nužno za sve koji na bilo koji način djeluju na tržištu EU-a (bilo kao konkurenti, bilo kao potrošači), što uključuje i studente Ekonomskog fakulteta koji će jednoga dana u svom budućem poslovanju također sudjelovati na tržištu EU-a.

Temeljem sporazuma ugovorne strane surađivat će kroz različite aktivnosti osobito kroz povezivanje znanosti i prakse, zajedničkim edukacijama i stručnom usavršavanju studenata iz područja prava tržišnog natjecanja, provedbu programa edukacije od strane stručnjaka AZTN-a na području zaštite tržišnog natjecanja, razmjenom obavijesti o održavanju stručnih skupova od interesa za obje strane te zajedničkim organiziranjem stručnih skupova, okruglih stolova i konferencija. **a**



## Španjolska: Druga kazna za Telefónicu zbog kršenja obveza koje je preuzela preuzimanjem DTS-a

Španjolsko tijelo za tržišno natjecanje (CNMC) naredilo je Telefónici, najvećoj kabelskoj televiziji u zemlji, da plati 6 milijuna eura zbog neispunjavanja mjera i uvjeta iz ugovora o preuzimanju kabelskog TV operatora DTS-a iz 2015. godine, šest mjeseci nakon što je istu kompaniju već kaznio s 5 milijuna eura, također zbog povrede obveza iz ugovora o preuzimanju.

Naime, kako bi koncentracija bila odobrena, Telefónica se između ostaloga morala obvezati da neće sprječavati prelazak svojih korisnika pay-TV usluga na druge operatore u najmanje pet godina, s tim da je ta obveza 2020. godine produljena za još tri godine, sve u cilju osiguranja slobodnog tržišnog natjecanja. Konkretno, bila je riječ i o najmu jeftinih mobilnih uređaja na rok pretplate od tri godine. CNMC tvrdi da su korisnici koji su ugovorili Movistar Fusion paket od 11. travnja 2021. i uzeli u najam mobitele, bili u obvezi zadržati tu uslugu tri godine, uz klauzulu koja je predviđala kaznu ako tu pretplatu ranije raskinu. Tim je ugovorima Telefónica ograničila mogućnost korisnika da slične usluge ugovori s drugim, konkurentskim operatorima. Glasnogovornik Telefónice izjavljuje da će se žaliti na tu odluku jer ne smatra da su navedenim postupcima narušavali tržišno natjecanje budući da su kupci imali potpunu slobodu izbora te da se spomenuta ponuda nije odnosila na usluge prijenosa TV programa uz plaćanje naknade. **a**

## Nizozemska: Rezultati istraživanja tržišta medicinske dijagnostike ukazuju na moguće rizike za tržišno natjecanje

Istraživanje tržišta medicinske dijagnostike nizozemskog tijela za tržišno natjecanje (ACM) ukazalo je na visoku koncentraciju medicinskih laboratorija koja može dovesti do rizika za tržišno natjecanje.

Rezultati istraživanja ACM-a u sektoru medicinske dijagnostike odražavaju da je tržište u načelu rašireno, no u pojedinim regijama ukazuje na visoku koncentraciju laboratorija, koja, s jedne strane, može biti dobra jer osigurava učinkovito korištenje skupe opreme. No, s druge strane, visoka koncentracija može za posljedicu imati više cijene i veću ovisnost o samo nekoliko pružatelja tih usluga. U konačnici, ne postoji prava ravnoteža između učinkovitosti i broja i tipa pružatelja usluga medicinske dijagnostike.

Naime, ACM je otkrio da je posljednjih godina bilo nekoliko spajanja i preuzimanja koja su stvorila velike laboratorije. Neka su preuzimanja izvršile globalne dijagnostičke kompanije čiji su vlasnici ulagači koji sada imaju jak tržišni položaj u Nizozemskoj.

ACM će dobivene rezultate istraživanja koristiti u budućoj kontroli koncentracija u ovom sektoru. **a**

## Ujedinjeno Kraljevstvo: Apple se žali na zahtjev tijela za tržišno natjecanje da pokrene istraživanje tržišta igranja u oblaku

Na raspravi pred žalbenim sudom za tržišno natjecanje odvjetnik Applea osporio je pravo tijela za tržišno natjecanje i tržišta Ujedinjenog Kraljevstva (CMA) da pokrene dubinsko istraživanje tržišta mobilnih ekosustava i igranja u oblaku, tvrdeći da je izvan roka i stoga nevaljano. Studije tržišta su, naime, detaljnija istraživanja o tome postoji li negativan učinak na tržišno natjecanje na određenom mjerodavnom tržištu ili tržištima. Posljedično, CMA ima širok opseg mjera ili mogućnosti intervencija na tržištu i nakon studije tržišta. No, njegovo postupanje uređeno je vlastitim smjernicama koje određuju rok od šest mjeseci od početka studije tržišta za prijedlog izrade zahtjeva za dubinsko istraživanje predmetnog tržišta, te rok od 12 mjeseci nakon objave izvješća o studiji tržišta za pokretanje dubinskog istraživanja tržišta. Između ostalog, takve studije tržišta mogu dati preporuke vladi ili drugim tijelima i izdati smjernice poduzetnicima i potrošačima.

U konkretnom primjeru, u lipnju 2021. CMA je otvorio studiju tržišta mobilnih ekosustava Applea i Googlea, navodeći njihovu tržišnu snagu koja šteti korisnicima i drugim poduzetnicima.

ma. U prosincu 2021. CMA je odlučio ne upućivati na dubinsko istraživanje tržišta. U lipnju 2022. CMA je objavio svoje konačno izvješće o studiji tržišta mobilnih ekosustava, i pokrenuo javno savjetovanje o tome treba li predložiti dubinsku istragu u odnosu na Apple i Google. U studenom 2022. CMA je, pak, pokrenuo istragu tržišta igranja u oblaku i preglednika. U svom je priopćenju za javnost, CMA izjavio da postoji značajna podrška za potpuniju istragu načina na koji Apple i Google dominiraju tržištem mobilnih preglednika i kako Apple ograničava igranje u oblaku putem svoje App Store trgovine.

U siječnju je Apple podnio žalbu na odluku CMA-a iz studenog 2022. o upućivanju na istraživanje tržišta. Predstavnik Appleovih tvrtki, rekao je sudu da je odluka CMA-a prekršila primjenjive vremenske rokove i da je donesena na temelju prekoračenja ovlasti bez materijalnih dokaza. Predstavnik CMA je, pak, u svojoj izjavi naveo da je potpuno jasno da postupak podnošenja zahtjeva ne isključuje promjenu stava. Ročište je održano 10. ožujka, a sud će svoju odluku donijeti kasnije. **a**