



REPUBLIKA HRVATSKA

AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA

CROATIAN COMPETITION AGENCY

KLASA: UP/I 034-03/26-02/001
URBROJ: 580-11/122-2026-009
Zagreb, 26. ožujka 2026.

[***]

Predmet: TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o., Zagreb i Media stop d.o.o., Zagreb,
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o., Zagreb, GRADSKI RADIO d.o.o.,
Osijek i RADIO TRSAT d.o.o., Rijeka

- ocjena dopuštenosti koncentracije
- potvrda (obavijest) o dopuštenosti koncentracije poduzetnika na 1. razini;
dostavlja se

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) u sastavu: dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur., predsjednica Vijeća, mr.sc. Branimira Kovačević, dipl. oec., zamjenica predsjednice Vijeća, Sandra Mikinac, dipl. iur., Nikolina Moslavac, dipl.iur. i Hrvoje Šeremet, dipl. iur. članovi Vijeća na 10/2026. sjednici održanoj 26. ožujka 2026., razmatralo je potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje u tekstu: prijava koncentracije poduzetnika) koja nastaje stjecanjem izravne kontrole na trajnoj osnovi poduzetnika TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Ulice Franje Petračića 4, OIB: 36974788949, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem (MBS): 080341252 (dalje u tekstu: TELEGRAM MEDIA GRUPA) nad poduzetnicima Media stop d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Slavonska avenija 2, OIB: 77833001054, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod MBS: 081100839 (dalje u tekstu: Media Stop), ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, Slavonska avenija 2, OIB: 14057774659, upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu pod MBS: 080116876 (dalje u tekstu: ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9), GRADSKI RADIO d.o.o., sa sjedištem u Osijeku, Ulica Hrvatske Republike 19H, OIB: 50476040913, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku pod MBS: 030085222 (dalje u tekstu: GRADSKI RADIO) i nad poduzetnikom RADIO TRSAT d. o. o., sa sjedištem u Rijeci, Zvonimirova 20A, OIB: 79306459615, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Rijeci pod MBS: 040234837 (dalje u tekstu: RADIO TRSAT) (Media Stop, ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 , GRADSKI RADIO , RADIO TRSAT zajedno dalje u tekstu Ciljni poduzetnici, a svaki pojedinačno Ciljni poduzetnik) i to stjecanjem 75% poslovnih udjela u temeljnom kapitalu svakog od navedenih ciljnih poduzetnika, a sve u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br.: 79/09., 80/13., 41/21. i 155/23.; dalje u tekstu: ZZTN).

Vijeće je na navedenoj sjednici, temeljem potpune prijave koncentracije poduzetnika u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenilo da se može razumno pretpostaviti da u konkretnom predmetu nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

Stoga u ovom konkretnom predmetu, budući da predmetna koncentracija nema značajan učinak na tržišno natjecanje na utvrđenim mjerodavnim tržištima, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, OIB: 54882480048 (dalje u tekstu: AZTN) neće donijeti zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije, u smislu članka 22. stavka 3. i članka 39. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, prijavljena koncentracija se, sukladno članku 22. stavku 1. ZZTN-a, smatra dopuštenom na 1. razini.

Prijavu koncentracije poduzetnika dostavio je AZTN-u na ocjenu poduzetnik TELEGRAM MEDIA GRUPA zastupan po opunomoćeniku odvjetniku [***] sa sjedištem [***].

Potpuna prijava koncentracije poduzetnika zaprimljena je dana 26. veljače 2026., u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, jer je tog dana AZTN zaprimio sve dokumente i podatke sukladno članku 20. stavcima 1. i 3. ZZTN-a, a o čemu je podnositelju prijave izdana pisana potvrda KLASA: UP/I 034-03/26-02/001, URBROJ: 580-11/122-2026-004 od 3. ožujka 2026.

Prijava koncentracije poduzetnika podnesena je sukladno člancima 19. i 20. ZZTN-a i odredbama članka 36. Zakona o medijima („Narodne novine“ br. 59/04., 84/11., 81/13. i 114/22.), te odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11.; dalje u tekstu: Uredba o koncentracijama).

Koncentracija poduzetnika imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima :

- u proizvodnom smislu:

- tržište djelatnosti radija,
- tržište radijskog oglašavanja,

- u zemljopisnom smislu, za oba tržišta – područje Grada Zagreba u odnosu na Zagrebački radio Plavi 9, područje Primorsko-goranske županije u odnosu na Radio Trsat, te područje Grada Osijeka u odnosu na poduzetnika Gradski radio.

Osim prethodno navedenih tržišta, stjecatelj je prisutan i na tržištu naklade elektroničkih publikacija (internetski portali) i na tržištu oglašavanja u elektroničkim publikacijama, te na tržištu prodane naklade tiska, u segmentu časopisa i na tržištu oglašavanja u tisku, u segmentu časopisa.

AZTN je po zaprimanju potpune prijave koncentracije poduzetnika, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama AZTN-a (<http://www.aztn.hr>) 3. ožujka 2026. objavio Javni poziv svim zainteresiranim osobama, pod poslovnim brojem KLASA: UP/I 034-03/26-02/001, URBROJA: 580-11/122-2025-005 od 3. ožujka 2026., za dostavljanje primjedaba i mišljenja o koncentraciji, kako bi prikupljeni podaci pridonijeli pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na mjerodavnim tržištima.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja AZTN-u do 13. ožujka 2026. AZTN je 13. ožujka 2026. zaprimio podnesak treće osobe vezano za prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika.

AZTN je pri ocjeni predmetne koncentracije utvrdio kako zaprimljeni podnesak na objavljeni Javni poziv ne iznosi saznanja i stavove o samom učinku ocjene koncentracije te stoga nije od utjecaja na moguće značajne učine ove koncentracije na tržišno natjecanje na mjerodavnim tržištima u ovom predmetu.

Na temelju dokaza i podataka dostavljenih uz prijavu namjere provedbe koncentracije, kao i na temelju drugih raspoloživih podataka i saznanja kojima raspolaže AZTN, ocijenjeno je kako se razumno može pretpostaviti da nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

U predmetnom slučaju riječ je o namjeri provedbe koncentracije kojom poduzetnik Telegram Media Grupa stječe kontrolu nad poduzetnicima Media Stop, Zagrebački radio Plavi 9, Gradski radio (Osijek) i Radio Trsat.

Poduzetnici Zagrebački radio Plavi 9, Gradski Radio i Radio Trsat su nakladnici radija i zajedno čine radijsku mrežu Laganini FM.

Poslovni udjeli u ciljnim poduzetnicima Media Stop, Zagrebački radio Plavi 9, Gradski radio (Osijek) i Radio Trsat stječu se jer čine radijsku mrežu „Laganini FM“, odnosno isti predstavljaju Laganini FM grupu, pri čemu jedino ciljni poduzetnik Media Stop obavlja djelatnosti agencije za zakup oglasnog prostora i produkciju, koja djelatnost je povezana s radijskim postajama u sklopu Laganini FM grupe.

Telegram Media Grupa pružatelj je usluga elektroničkih publikacija te je upisan u Upisnik pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija) koju vodi Agencija za elektroničke medije (dalje u tekstu: AEM), te je prisutan i u prodaji internetskog oglasnog prostora na svojim internetskim portalima. Uz to, stjecatelj Telegram Media Grupa upisan je kao nakladnik u Upisnik Hrvatske gospodarske komore (dalje u tekstu: HGK) o izdavanju i distribuciji tiska i to za tiskovinu Telegram magazin (T Magazin) koji je u siječnju 2025. godine izdan u samo jednom broju, te prodavan u limitiranoj količini primjeraka kao dio jednokratnog projekta.

Odredbom članka 17. stavka 6. ZZTN-a propisano je kako AZTN ocjenjuje dopuštenost koncentracija za koje je posebnim propisima uređena obveza prijave AZTN-u.

Odredbom članka 36. stavka 1. i 2. ZOM-a, propisano je kako su nakladnici sudionici koncentracije poduzetnika obvezni podnijeti AZTN-u prijavu koncentracije u obliku i na način utvrđen propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, neovisno o tome jesu li u konkretnom slučaju ispunjeni uvjeti iz članka 17. stavka 1. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, za nastanak obveze prijave namjere provedbe koncentracije na medijskom tržištu na ocjenu AZTN-u nužan uvjet je taj da su oba sudionika koncentracije nakladnici medija. Ukoliko stjecatelj nije nakladnik medija, odnosno nije povezan s bilo kojim nakladnikom medija u smislu odredbe članka 4. ZZTN-a, nije ispunjen uvjet za nastanak obveze prijave namjere provedbe koncentracije AZTN-u na ocjenu.

Ukoliko je stjecatelj nakladnik medija (ne-elektroničkog medija, npr. tiska), a ciljni poduzetnik je nakladnik elektroničkog medija (npr. TV, radio, el. publikacija), u tom slučaju postoji obveza prijave namjere provedbe koncentracije AZTN-u na ocjenu sukladno članku 36. stavku 1. i 2. ZOM-a bez obzira na to jesu li ispunjeni prihodovni pragovi iz članka 17. stavka 1. ZZTN-a.

Prema zaprimljenim podacima i dokumentaciji u prijavi koncentracije proizlazi kako će predmetna koncentracija imati učinak na mjerodavnim tržištima djelatnosti radija i radijskog oglašavanja na području koncesije poduzetnika Zagrebački radio Plavi 9 (Laganini FM) i to na području Grada Zagreba (G-ZG2), zatim na području koncesije poduzetnika Gradski radio (Laganini FM Osijek) i to na području Grada Osijeka (G-OS1), te na području koncesije poduzetnika Radio Trsat (Laganini FM Rijeka) i to na području Primorsko-goranske županije (Z-R12).

Od sudionika koncentracije, na navedenim su tržištima prisutni isključivo ciljni poduzetnici Zagrebački radio Plavi 9, Gradski radio Osijek i Radio Trsat, dok stjecatelj provedbom predmetne koncentracije ulazi na navedena mjerodavna tržišta.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (dalje u tekstu: DZS) objavljenim u 2025. godini, analiza za 2024. godinu uključivala je ukupno 131 radijsku postaju, pri čemu je 5 radijskih postaja programom pokrivalo cijelu državu, 12 radijskih postaja je regionalno i 114 ih je lokalno.

Prema podacima za posljednje tromjesečje 2025. na području koncesije poduzetnika Zagrebački radio Plavi 9 (Laganini FM) i to na području Grada Zagreba, a prema tjednoj slušanosti, ciljni poduzetnik putem radijske postaje Laganini FM nalazi se na 8. mjestu i ima slušanost od [10-20]%, dok vodeći Otvoreni radio ima slušanost od [20-30]%, kojeg slijedi Bravo! sa [20-30]%, te Antena Zagreb koji ima slušanost od [10-20]%. Na predmetnom je tržištu prisutno je više radijskih nakladnika, od kojih neki imaju npr. i šire koncesije, poput Otvorenog radija, HRT sa svojim radijskim postajama ili Bravo!, koji svi imaju nacionalne koncesije.

Na tržištu radijskog oglašavanja na području Grada Zagreba prisutni su i poduzetnici koji imaju nacionalnu koncesiju, stoga nije moguće utvrditi njihove tržišne udjele. Tako prema dostavljenim podacima za 2024., kao vodeći navodi se HR Sljeme, koji je dio Hrvatske radio televizije, zatim radio Bravo!, čiji nakladnik Bravo CBC d.o.o. ima nacionalnu koncesiju, te Otvoreni radio s nacionalnom koncesijom, dok ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 ostvaruje tržišni udjel od [0-5]%

Provedbom predmetne koncentracije ne dolazi do promjene u strukturi predmetnih tržišta iz razloga što će stjecatelj tek ući na navedena tržišta.

Prema podacima za posljednje tromjesečje 2025. na području koncesije poduzetnika Gradski radio (Laganini FM Osijek) i to na području Grada Osijeka, a prema tjednoj slušanosti, putem radijske postaje Laganini FM nalazi se na 4. mjestu i ima slušanost od [10-20]%, dok vodeći Bravo! ima slušanost od [30-40]%, zatim Otvoreni radio koji ima slušanost od [20-30]%, te Slavonski radio sa [10-20]% slušanosti. Na predmetnom je tržištu također prisutno više radijskih nakladnika, od kojih neki imaju npr. i šire koncesije, poput Otvorenog radija, HRT sa svojim radijskim postajama ili Bravo!, koji svi imaju nacionalne koncesije.

Na tržištu radijskog oglašavanja na području Grada Osijeka, Gradski Radio prema ostvarenim prihodima ostvaruje tržišni udjel od [0-5]%, dok su također vodeći poduzetnici koji imaju nacionalne koncesije i to Otvoreni Radio, Bravo!, te HRT sa više radijskih postaja (HR OSIJEK, HR2, HR1).

Provedbom predmetne koncentracije ne dolazi do promjene u strukturi predmetnih tržišta iz razloga što će stjecatelj tek ući na navedena tržišta.

Dalje, prema podacima za posljednje tromjesečje 2025. na području koncesije poduzetnika Radio Trsat (Laganini FM Rijeka) i to na području Primorsko-goranske županije, a prema tjednoj slušanosti, putem radijske postaje Laganini FM nalazi se na 4. mjestu i ima slušanost

od [10-20]%, dok je vodeći HR Rijeka koji ima slušanost od [30-40]%, zatim Otvoreni radio koji ima slušanost od [30-40]%, te Bravo! sa [30-40]% slušanosti. Na predmetnom je tržištu također prisutno više radijskih nakladnika, od kojih neki imaju npr. i šire koncesije, poput Otvorenog radija, HRT sa svojim radijskim postajama ili Bravo!, koji svi imaju nacionalne koncesije.

Na tržištu radijskog oglašavanja na području Primorsko-goranske županije, Radio Trsat prema ostvarenim prihodima ostvaruje tržišni udjel od [0-5]%, dok su također vodeći poduzetnici koji imaju nacionalne koncesije i to Otvoreni Radio, Bravo!, te HRT sa više radijskih postaja (HR Rijeka, HR1).

Provedbom predmetne koncentracije ne dolazi do promjene u strukturi predmetnih tržišta iz razloga što će stjecatelj tek ući na navedena tržišta.

Vijeće je ocijenilo kako predmetna koncentracija nema značajan učinak na utvrđenom mjerodavnom tržištu i da se razumno može pretpostaviti kako nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu članka 16. ZZTN-a koja može značajno narušiti tržišno natjecanje, osobito jer se tom koncentracijom ne stvara novi niti jača postojeći vladajući položaj sudionika koncentracije.

Sukladno članku 22. stavku 2. ZZTN-a ova potvrda (obavijest) se objavljuje na mrežnim stranicama AZTN-a.

S poštovanjem,

Predsjednica Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja



dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur.

Napomena:

Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni [***].