

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja temeljem odluke Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja sa 20/2014. sjednice održane 29. svibnja 2014. izradila je

STRATEŠKI PLAN AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA za razdoblje 2015. - 2017.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) osnovana je Odlukom Hrvatskog sabora od 20. rujna 1995., a započela je s radom početkom 1997. Agencija samostalno i neovisno obavlja poslove u okviru djelokruga i nadležnosti određenih Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja («Narodne novine», broj 79/09 i 80/13; dalje: ZZTN), Uredbom Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju utvrđenim člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice, SL L 001, 4. 1. 2003. str. 1.– 25, a vezano uz primjenu članka 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, SL C 115 9. 5. 2008. (dalje: Uredba Vijeća (EZ) br.1/2003), te Uredbom Vijeća (EZ) br. 139/2004 od 20. siječnja 2004. o kontroli koncentracija između poduzetnika (dalje: Uredba Vijeća (EZ) br. 139/2004 o koncentracijama), SL L 24, 29.1.2004., str. 1.– 22. Drugim riječima, Agencija je tijelo koje postupa u javnom interesu, ovlaštena izravno primjenjivati pravnu stečevinu Europske unije i to: članak 101. Ugovora o funkcioniranju Europske unije (SL C 115 od 9. 5. 2008.; dalje: UFEU) koji uređuje zabranjene sporazume između poduzetnika sa značajnim učinkom na trgovinu između država članica Europske unije, odnosno članak 102. UFEU koji uređuje zlorababe vladajućeg položaja poduzetnika sa značajnim učinkom na unutarnjem tržištu Europske unije.

Radom Agencije upravlja Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja koje se sastoji od pet članova, i to: Mladen Cerovac, mag.iur. predsjednik Vijeća, Vesna Patrlj, dipl.iur., zamjenica predsjednika Vijeća, mr.sc. Ljiljana Pavlic, članica Vijeća, mr.sc. Tatjana Peroković, članica Vijeća i Denis Matić, dipl.iur., član Vijeća.

Vizija

Vizija Agencije je uspostaviti i očuvati djelotvorno tržišno natjecanje koje će poticati dugoročni rast, i osigurati maksimalne koristi i dobrobit potrošačima, te poticati poduzetnike na unaprjeđenje efikasnosti i inovacije.

Misija

Misija Agencije je pomoći tržištu da funkcionira dobro za potrošače, poduzetnike i gospodarstvo u cjelini otklanjanjem zapreka i slabosti. Učinkovitim tržišnim natjecanjem potiče se stvaranje uvjeta za gospodarski rast koji se temelji na konkurentnim tržištima, učinkovitoj alokaciji i korištenju ograničenih resursa, inovacijama i ulaganjima koja tome pridonose. Isto zahtijeva ne samo angažman Agencije, već i angažman svih državnih tijela u stvaranju jasnih i provedivih pravila koja reguliraju postupanja na tržištu, osposobljena tijela koja ta pravila provode i učinkovitu provedbu u praksi.

Ciljevi

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

1. Otklanjanje ograničenja koja sputavaju djelovanje sila tržišnog natjecanja i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Riječ je o pristupu usmjerenom na preventivna djelovanja i prekidanje svih oblika djelovanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivne su interesima potrošača i poreznih obveznika.

U ostvarivanju navedenoga cilja Agencija provodi propise o tržišnom natjecanju s ciljem onemogućavanja protupravnih djelovanja poduzetnika, a osobito onima koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje te na mijenjanje ponašanja poduzetnika i usklađivanje tog ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, daljnji razvoj i potpuno usvajanje kulture tržišnog natjecanja na svim razinama te suradnju s tijelima i institucijama Europske unije.

Navedeni opći cilj proizlazi iz propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i pravne stečevine Europske unije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, za čiju provedbu u Republici Hrvatskoj je nadležna Agencija.

Podižući razinu svijesti o koristima tržišnog natjecanja i promičući kulturu tržišnog natjecanja Agencija pridonosi razumijevanju problema tržišnog natjecanja u svim strukturama izvršne, zakonodavne i sudske vlasti, sudjeluje u izmjenama propisa i informira državnu upravu, ali i širu javnost, o pojavnostima koje se odnose na zaštitu tržišnog natjecanja.

1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije

Za ostvarivanje općeg cilja Agencije u suvremenom pristupu provedbi mjera zaštite tržišnog natjecanja u obliku preventivnog djelovanja i prekida svih oblika djelovanja poduzetnika koji narušavaju tržišno natjecanje i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uvjete za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu.

Ovo iz razloga što se tim instrumentom potiče, pa i prisiljava poduzetnike, da kontinuirano rade na jačanju svoje konkurentnosti kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha. Poduzetnici to mogu postići samo ako se unaprijed pripremaju na promjene u okruženju i stalno im se prilagođavaju. Sustav zaštite

tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije, kojeg je Agencija postala dio 1. srpnja 2013., podrazumijeva paralelnu nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica Europske unije, nadležnih europskih sudova (Suda Europske unije i Općeg suda) i nacionalnih sudova u državama članicama Europske unije u primjeni pravne stečevine iz područja prava zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003. Sukladno ovoj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Europsku mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN).

ECN mreža je forum za raspravljanje i suradnju tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te kao takva predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja koju promiče ECN ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama koje čine predstavnici Europske komisije i tijela za tržišno natjecanje svih država članica Europske unije gdje se očituje stvarno značenje „mreže“: postoji stalna razmjena ideja, konstruktivne rasprave i razvoj zajedničkih stajališta i praktičnih rješenja.

Primjena spomenute Uredbe konkretno za Agenciju znači da u pojedinim postupcima određuje kada nadležnost ima Europska komisija i nacionalna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja drugih država članica, kada hrvatska Agencija postupajući u javnom interesu, a kada nadležni nacionalni sudovi (trgovački sudovi) u slučaju privatno-pravnih sporova za utvrđenje povrede prava tržišnog natjecanja odnosno u sporovima za naknadu štete zbog povrede članaka 101. i 102. UFEU.

Drugim riječima, suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja 2013. postala je njezina obveza. Ta se suradnja ostvaruje kroz sudjelovanje predstavnika Agencije na sastancima raznih savjetodavnih odbora, kao i na sastancima radnih skupina i podskupina u okviru ECN-a. Na taj je način Agencija aktivno uključena u proces odlučivanja na razini Europske unije. Uz navedeno, bit će neophodno i nadalje kontinuirano pratiti zakonodavstvo Europske unije u ovom području, koje se neprekidno razvija i unapređuje.

U tom smislu, Agencija jača aktivnosti na provedbi zakona i propisa s područja zaštite tržišnog natjecanja kako bismo ojačali tržišno natjecanje u Republici Hrvatskoj i hrvatske poduzetnike odvratili od kršenja tih propisa, a u slučajevima kada se radi o teškim povredama propisa, odgovarajuće kaznili za protutržišno ponašanje.

Agencija će uz provedbu konkretnih postupaka i preventivnog djelovanja, aktivno promicati i ukazivati na potrebu jačanja tržišnog natjecanja i njegovog uvođenja u djelatnosti i gospodarske sektore u kojima je zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga tržišno natjecanje još uvijek u cijelosti ili djelomično isključeno.

Načini ostvarenja:

"Postojeći" načini ostvarenja

1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije

Agencija u najkraćem mogućem roku, sukladno najboljoj europskoj praksi, vodi postupke utvrđivanja zabranjenih sporazuma između poduzetnika, vodi postupke utvrđivanja zlorabe vladajućeg položaja poduzetnika te postupke ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika.

1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta

Sektorska istraživanja i analize tržišta Agencija provodi u cilju boljeg razumijevanja odnosa na pojedinim mjerodavnim tržištima, osobito onima koja ukazuju na slabosti u funkcioniranju koje mogu biti posljedica postupanja poduzetnika, strukture pojedinog tržišta, ponašanja i navika potrošača, utjecaja države kroz regulaciju te drugih čimbenika koji mogu imati negativan utjecaj na pojedino mjerodavno tržište. Takvim dubinskim analizama tržišta ili pojedinim praksama poduzetnika na tržištu često se otkriju nepravilnosti koje su suprotne propisima o zaštiti tržišnog natjecanja te Agenciji postaju temelj za pokretanje postupaka protiv poduzetnika. Sektorska su istraživanja i analize tržišta ujedno i izvor podataka za mišljenja i preporuke koje Agencija dostavlja Vladi Republike Hrvatske, tijelima državne uprave, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave u cilju uklanjanja zapreka pristupu tržištu koje su posljedica regulatornog okvira, a objava rezultata istraživanja i provođenje mjera iz mišljenja i preporuka doprinosi se jačanju kulture tržišnog natjecanja te također izvor podataka za provedbu prethodnog ispitivanja stanja u pojedinačnim postupcima koje vodi Agencija.

1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja

Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europske unije i šire, te razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja.

"Novi" načini ostvarenja

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a

Uz provođenje nacionalnih propisa, što znači rješavanje nekoliko stotina predmeta godišnje, Agencija izravnom primjenom pravne stečevine Europske unije rješava i određeni broj predmeta „s EU dimenzijom“. Konkretno, to će podrazumijevati sudjelovanje na brojnim sastancima radnih skupina i sektorskih podskupina ECN-a. Navedeno će od Agencije zahtijevati ulaganje znatnih financijskih i ljudskih resursa.

1.1.5. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora

Uz sudjelovanje na tijelima ECN-a, postavljeni cilj ostvarit će se i kroz sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora. Oni se sazivaju više puta godišnje, kako bi Europska komisija zajedno s državama članicama obradila pojedina aktualna pitanja iz područja zaštite tržišnog natjecanja, bilo da je riječ o osmišljavanju nekih novih politika ili pak odlučivanju o konkretnim predmetima.

1.1.6. Nenajavljene pretrage poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava

Agencija radi utvrđivanja narušavanja tržišnog natjecanja u smislu članka 8. (zabranjeni sporazumi) ili 13. (zloraba vladajućeg položaja) ZZTN-a te članka 101. ili 102. UFEU, provodi nenajavljene pretrage poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava dokumenata, isprava i stvari koje se tamo nalaze, kao i pečačenje te privremeno oduzimanje predmeta, osobito ako postoji opasnost od skrivanja ili uništenja dokaza. Od pristupanja Republike Hrvatske u punopravno članstvo u Europskoj uniji, Agencija je uz nacionalne propise dužna provoditi i europske propise iz područja zaštite tržišnog natjecanja te surađivati s Europskom komisijom. Agencija je dužna pružiti potrebnu pomoć Europskoj komisiji u pripremi i provedbi nenajavljene pretrage na području Republike Hrvatske. Agencija može ovlastiti osobe iz nadležnog tijela za zaštitu tržišnog natjecanja druge države članice Europske unije za sudjelovanje u provedbi nenajavljene pretrage na području Republike Hrvatske ili je može provesti u ime i za račun tog tijela. Također na zahtjev Europske komisije sukladno s njezinim ovlastima u provedbi Uredbe Vijeća (EZ) br. 139/2004 o koncentracijama, Agencija je obavezna izvršiti inspekcijske pretrage u poduzetnicima i njihovim udrugama na području Republike Hrvatske.

Pokazatelji rezultata:

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jediniца	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)	Ciljana godišnja vrijednost (2017.)
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	Broj donesenih meritornih odluka u odnosu na broj podnesenih inicijativa za pokretanje postupaka i pokrenutih postupaka i podnesenih prijava koncentracija	Provedba zakona	%	90%	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije	90%*	90%*	90%*
1.1.2. Sektorska istraživanja i analize tržišta	Broj sektorskih istraživanja i analiza tržišta	Provedba zakona	broj	4	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije	3	3	4

1.1.3. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja	Broj održanih sastanaka, stručnih pomoći	Provedba zakona i suodlučivanja u procesu donošenja odluka	broj	19	Godišnje izvješće Agencije	19	20	21
1.1.4. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a	Uključenost predstavnika Agencije	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	15	Godišnje izvješće Agencije	15	18	20
1.1.5. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora	Uključenost predstavnika Agencije	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	8	Godišnje izvješće Agencije	10	15	15
1.1.6. Nenajavljene pretrage poslovnih prostorija, zemljišta i prijevoznih sredstava	Broj obavljenih nenajavljenih pretraga	Provedba zakona	broj	1**	Agencija	1	2	2

* Zbog zakonski određenih rokova i propisanoga postupka, predmete iz domene ograničavajućih sporazuma i dokazivanja zlouporaba nije moguće okončati u kalendarskoj godini ukoliko su isti pokrenuti u drugom kvartalu tekuće godine (usporedbe radi treba znati da je prosječno trajanje takvih postupaka kada ih provodi Europska komisija oko 3 g.). Agencija nastoji u svom radu biti što efikasnija, ali zbog nepostojanja sredstava za financiranje specifičnih analiza pojedinih tržišta i slijedom toga nužnosti provođenja takvih analiza od strane same Agencije, prethodno ispitivanje pojedinih tržišta može trajati i nekoliko mjeseci. Iz tih razloga nije moguće postići stanje u kojem bi broj pokrenutih postupaka u jednoj godini odgovarao broju donesenih meritornih odluka. Treba napomenuti i da broj predmeta ne ovisi o Agenciji i nije pod utjecajem Agencije budući se radi o poslovnim aktivnostima uključenih poduzetnika, pa radi toga nije moguće objektivno predvidjeti kretanje broja istih niti predviđanje porasta treba nužno gledati kao pozitivnu posljedicu djelovanja Agencije i *vice versa* (posebno ako se radi o predmetima iz domene zlouporaba).

** Provedena nenajavljena pretraga nije u cijelosti postigla svoju svrhu budući zbog nepostojanja nužne opreme Agencija istu, unatoč provedenoj edukaciji zaposlenika, nije mogla provesti na optimalan način i u skladu s najboljim praksama.

1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja te razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja u središtu su aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Navedeno obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Isto tako kultura tržišnog natjecanja podrazumijeva doprinos stvaranju i usklađenosti zakonodavnog okvira koji će poticati konkurentno okruženje za razvitak poduzetništva i služiti općem interesu. Zadaća Agencije je i praćenje postojećih propisa kako bi se osigurala njihova usklađenost s načelima prava tržišnog natjecanja, a o uočenim nepravilnostima Agencija može ukazati Vladi Republike Hrvatske ili drugim tijelima javne vlasti.

Konkretno, Agencija donosi stručna mišljenja o sukladnosti važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, donosi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te donosi mišljenja i stručne stavove o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja.

Analizom propisa, kako nacrta tako i važećih propisa, Agencija djeluje preventivno odnosno smanjuje mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za *ex post* postupanjima Agencije kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

Dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi Republike Hrvatske, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, Agencija ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje.

Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini postupci i ponašanja poduzetnika na tržištu.

Također, stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa (Narodne novine, broj 90/2011) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa (Narodne novine, broj 66/2012), Agencija je nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje.

Naime, Agencija je ovlaštena ukazivati na usklađivanje propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja i prije izrade nacrta prijedloga propisa čime se potiče sustavna analiza učinaka koje bi donošenje nekog propisa moglo imati na razvitak tržišta i tržišnog natjecanja na njemu. Cilj takve analize je smanjiti mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje.

Načini ostvarenja:

"Postojeći" načini ostvarenja

1.2.1. Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija Agencije

Aktivnosti Agencije, izvan izravne provedbe, kojima će u okviru proaktivnog promicanja prava i politike tržišnog natjecanja utjecati na mijenjanje ponašanja poduzetnika te podizati znanje i svijest potrošača i države o važnosti uključivanja pravila o tržišnom natjecanju u svakodnevno definiranje ostalih politika, zauzimat će i dalje značajno mjesto u ostvarenju navedenog cilja. U cilju stvaranja prepoznatljivosti Agencije nastavit će se praksa objava odluka i mišljenja Agencije, informacija o našim aktivnostima, prije svega vijesti i priopćenja sa sjednica Vijeća, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija, koje pridonose širenju učinka tih odluka i mišljenja na poduzetnike i potrošače, tijela javne vlasti i akademsku zajednicu, stručnu i širu javnost.

1.2.2. Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja

Agencija, na zahtjev Hrvatskog sabora, Vlade Republike Hrvatske, središnjih tijela državne uprave, pravnih osoba s javnim ovlastima u skladu s posebnim zakonom i tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave daje stručna mišljenja o sukladnosti nacrtu prijedloga zakona i drugih propisa sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja. Temeljem posebnih propisa o procjeni učinaka propisa, Agencija promiče tržišno natjecanje od najranije faze donošenja propisa kako bi se smanjila mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, ako je iste ciljeve moguće ostvariti i na drugi način. Agencija također daje i ostala mišljenja kojima se promiče i jača kultura tržišnog natjecanja.

1.2.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja

Suradnja s drugim tijelima javne vlasti, akademskom zajednicom, udruženjima poduzetnika čime se pridonosi informiranosti, edukaciji te upoznavanju s konkretnim predmetima i stavovima Agencije.

Pokazatelji rezultata:

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)	Ciljana godišnja vrijednost (2017.)
1.2.1. Objava odluka, priopćenja, godišnjih izvješća i ostalih on-line informacija Agencije	Broj objavljenih odluka, priopćenja, mišljenja i biltena Agencije	Ukazuje na aktivnost Agencije	broj	178***	Narodne novin, Internet stranica Agencije	178***	178***	178***
1.2.2. Davanje stručnih mišljenja, mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje i ostalih mišljenja	Broj danih mišljenja	Provedba zakona	broj	44	Agencija	25****	25	30
1.3.3. Suradnja s drugim tijelima radi promicanja kulture tržišnog natjecanja	Aktivno sudjelovanje predstavnika Agencije na okruglim stolovima, konferencijama, radionicama	Ukazuje na aktivnosti Agencije	broj	23	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije	20	24	25

***Napominjemo kako je stupanjem na snagu Zakona o državnim potporama («Narodne novine», broj 47/14) od 24. travnja 2014. za područje državnih potpora i potpora male vrijednosti nadležno Ministarstvo financija. Stoga, pokazatelji za ciljne godišnje vrijednosti za razdoblje 2015., 2016. i 2017. (broj odluka i objava) predviđaju se u jednakom broju kao i polazne vrijednosti u 2014. Također, na broj odluka i objava kojima se mjere pokazatelji učinka i rezultata rada Agencije, ovise o stanju na mjerodavnom tržištu, aktivnostima poduzetnika, trendovima na tržištu. Stoga, Agencija s visokim stupnjem vjerojatnosti ne može predvidjeti vrijednosti traženih podataka u smislu pokazatelja ciljanih godišnjih vrijednosti za traženo razdoblje, već su zbog vanjskih utjecaja koji nisu pod kontrolom Agencije moguća odstupanja od pokazatelja koja se navode u ovom Strateškom planu.

****Polazna vrijednost uključuje i mišljenja koja je Agencija davala uslijed izmjena propisa radi usklađivanja u procesu pristupanja Europskoj uniji, pa u tom smislu očekujemo smanjenje te aktivnosti i s time povezanih mišljenja.

Pokazatelji učinka:

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)	Ciljana godišnja vrijednost (2017.)
1.1. Provedba sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu Europske unije	Provedbe mjera iz rješenja Agencije u odnosu na broj meritornih odluka Agencije	Provedba zakona	%	100%	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije	100%	100%	100%
1.2. Promicanje svijesti o koristi koju građanima donosi tržišno natjecanje i jačanje kulture tržišnog natjecanja	Broj održanih predavanja akademskoj zajednici, broj objavljenih stručnih radova, broj održanih konferencija za medije	Edukacija, promicanje i informiranje	broj	20	Agencija	20	22	25

Predsjednik Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

Mladen Cerovac, mag.iur.

Klasa: 023-01/2014-01/07
Urbroj: 580-07/26-2014-002
Zagreb, 29. svibnja 2014.

Prilog:

1. Tablica veza strateškog plana s Državnim proračunom;
2. Tablica rizika.