

**STRATEŠKI PLAN
AGENCIJE ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA
za razdoblje 2014.-2016.**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) pravna je osoba s javnim ovlastima, neovisno i samostalno tijelo osnovano odlukom Hrvatskog sabora čije se zadaće odnose na primjenu propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i o državnim potporama, odnosno Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine”, broj 79/09) i Zakona o državnim potporama („Narodne novine”, broj 140/05 i 49/11).

Republika Hrvatska ulaskom u EU postaje dio jedinstvenog unutarnjeg tržišta Europske unije te započinje s izravnom primjenom EU pravne stečevine iz područja zaštite tržišnog natjecanja. Naime, članstvom u EU, u postupcima utvrđivanja zabranjenih sporazuma između poduzetnika i zlouporabe vladajućeg položaja, potrebno je osigurati da se, uz nacionalno zakonodavstvo, u Republici Hrvatskoj izravno primjenjuje pravo EU odnosno članke 101. i 102. Ugovora o funkcioniranju EU (dalje: UFEU) kada je riječ postupanjima poduzetnika koji imaju učinak na trgovinu između Republike Hrvatske i država članica EU. Tako će Agencija postati dio regulatornog sustava EU, odnosno tijelo koje će uz nacionalne propise biti nadležno i za primjenu članaka 101. i 102. UFEU u Republici Hrvatskoj.

Radom Agencije upravlja pet članova Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja, i to: mr.sc. Olgica Spevec, predsjednica Vijeća, Mladen Cerovac, mag.iur., zamjenik predsjednice Vijeća te Milivoj Maršić, dipl.oec., Vesna Patrlj, dipl.iur. i dr.sc. Mirna Pavletić-Župić, članovi Vijeća.

Vizija

Vizija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je uspostava djelotvornog tržišnog natjecanja koji će osigurati maksimalnu korist za potrošače i poduzetnike, te doprinijeti stvaranju uvjeta za gospodarski rast temeljen na konkurentnosti i efikasnosti nacionalnog gospodarstva.

Misija

Misija Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja je osigurati da tržišta funkcioniraju bolje, u cilju osiguranja jednakih uvjeta za sve sudionike na tržištu bez obzira na njihovu tržišnu snagu i veličinu. Povećanje razine vladavine prava na području tržišnog natjecanja i državnih potpora posljedica je našeg djelovanja.

Ciljevi

Opći cilj 1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja

- Posebni cilj 1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu EU
- Posebni cilj 1.2. Uloga Agencije u sustavu državnih potpora nakon pristupanja u EU
- Posebni cilj 1.3. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja

1. Učinkovita zaštita tržišnog natjecanja

Opći cilj Agencije je osigurati suvremen pristup provedbi sustava mjera zaštite tržišnog natjecanja koji će omogućiti jačanje učinkovitog tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj i olakšati integraciju njezinog tržišta na jedinstveno tržište EU. Riječ je o pristupu usmjerenom na preventivna djelovanja i prekidanje svih oblika djelovanja poduzetnika i države koji narušavaju tržišno natjecanje i protivne su interesima potrošača i poreznih obveznika.

U ostvarivanju navedenoga cilja Agencija će provoditi propise o tržišnom natjecanju s ciljem onemogućavanja protupravnih djelovanja poduzetnika, a osobito onima koji imaju najznačajnije negativne učinke na tržišno natjecanje, te na mijenjanje ponašanja poduzetnika i usklađivanje toga ponašanja s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, daljnji razvoj i potpuno usvajanje kulture tržišnog natjecanja na svim razinama, te pripremu na promjene sustava državnih potpora i suradnju s tijelima i institucijama EU koje donosi članstvo u Europskoj uniji.

Za odgovarajuću zaštitu tržišnog natjecanja potrebno je stvoriti odgovarajući zakonodavni i institucionalni okvir. Agencija se u tom smislu mora prioritetno usmjeriti na prilagodbe i pripreme za članstvo u EU. To podrazumijeva inicijativu i sudjelovanje u izradi nužnih izmjena i dopuna postojećeg zakonodavstva na području zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora kako bi se Republika Hrvatska od 1. srpnja 2013. u cijelosti uklopila u sustav EU. Aktivnosti Agencije obuhvaćaju i operativne aktivnosti usmjerene na gospodarstvo, tijela državne uprave, sudove, čiji je cilj detaljno i sveobuhvatno upoznavanje s novim uvjetima i prelazak na poslovanje sukladno novim uvjetima u okruženju koje nas čeka već od prvog dana članstva. Konkretno, radi se o potrebi izmjene Zakona o zaštiti tržišnog natjecanju kako bi Agencija ali i hrvatski sudovi mogli u Republici Hrvatskoj izravno provoditi pravnu stečevinu EU (*acquis*), odnosno članke 101. i 102. UFEU-a. S druge strane, Zakon o državnim potporama treba prilagoditi promijenjenoj nadležnosti u kontroli potpora koja, osim u slučaju malog i srednjeg poduzetništva i usluga od općeg gospodarskog interesa, prelazi u nadležnost institucija EU.

Navedeni opći cilj proizlazi iz propisa o zaštiti tržišnog natjecanja i pravne stečevine EU, za čiju provedbu u Republici Hrvatskoj je nadležna Agencija.

1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu EU

Za ostvarivanje općeg cilja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja u suvremenom pristupu provedbi mjera zaštite tržišnog natjecanja u obliku preventivnog djelovanja i prekida svih oblika djelovanja poduzetnika koji narušavaju tržišno natjecanje i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uvjete za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu. Praksa razvijenih tržišnih gospodarstava pokazuje da su pravo i politika zaštite tržišnog natjecanja snažan instrument koji osigurava ekonomsku učinkovitost i gospodarski rast. Ovo iz razloga što se tim instrumentom potiče, pa i prisiljava poduzetnike, da kontinuirano rade na jačanju svoje konkurentnosti kao jedinom sigurnom načinu postizanja tržišnog uspjeha. Poduzetnici to mogu postići samo ako se unaprijed pripremaju na promjene u okruženju i stalno im se prilagođavaju.

Sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu EU-a, kojeg Agencija postaje dio 1. srpnja, podrazumijeva paralelnu nadležnost između Europske komisije, tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica EU, nadležnih europskih sudova (Suda EU i Općeg suda) i nacionalnih sudova u državama članicama EU u primjeni pravne stečevine iz područja prava zaštite tržišnog natjecanja, sukladno Uredbi Vijeća (EZ) br. 1/2003 od 16. prosinca 2002. o provedbi pravila o tržišnom natjecanju utvrđenim u člancima 81. i 82. Ugovora o osnivanju Europske zajednice (SL L 001, 04/01/2003). Sukladno ovoj Uredbi, kako bi se osigurala učinkovita i dosljedna primjena spomenutih pravila o zaštiti tržišnog natjecanja, Europska komisija i nacionalna tijela uspostavili su Mrežu tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (ECN). ECN mreža je forum za raspravljanje i suradnju tijela za zaštitu tržišnog natjecanja država članica u primjeni i provedbi pravila o tržišnom natjecanju koja vrijede u Europskoj uniji, te kao takva predstavlja temelj za stvaranje opće, zajedničke kulture tržišnog natjecanja. Suradnja koju promiče ECN ostvaruje se kroz zajednički rad u različitim radnim skupinama i sektorskim podskupinama koje čine predstavnici Europske komisije i agencija za tržišno natjecanje svih država članica EU gdje se očituje stvarno značenje „mreže“: postoji stalna razmjena ideja, konstruktivne rasprave i razvoj zajedničkih stajališta i praktičnih rješenja.

Primjena spomenute Uredbe konkretno će za Agenciju značiti da će se u pojedinim postupcima određivati kada nadležnost ima Europska komisija i nacionalna tijela za zaštitu tržišnog natjecanja drugih država članica, kada hrvatska Agencija postupajući u javnom interesu, a kada nadležni nacionalni sudovi (trgovački sudovi) u slučaju privatno-pravnih sporova za utvrđenje povrede prava tržišnog natjecanja odnosno u sporovima za naknadu štete zbog povrede članaka 101. i 102. UFEU. Drugim riječima, suradnja Agencije s Europskom komisijom i nadležnim tijelima država članica unutar ECN mreže, od 1. srpnja postaje njezina obveza.

Ta će se suradnja ostvarivati kroz sudjelovanje predstavnika Agencije na sastancima raznih savjetodavnih odbora, kao i na sastancima radnih skupina i

podskupina u okviru ECN-a. Na taj će način Agencija biti aktivno uključena u proces odlučivanja na EU razini.

Uz navedeno, bit će neophodno kontinuirano pratiti i usvajati EU zakonodavstvo u ovom području, koje se neprekidno razvija i unapređuje. U tom smislu, Agencija jača aktivnosti na provedbi zakona i propisa s područja zaštite tržišnog natjecanja kako bismo ojačali tržišno natjecanje u Hrvatskoj i hrvatske poduzetnike odvratili od kršenja tih propisa, a u slučajevima kada se radi o teškim povredama propisa, odgovarajuće kaznili za protutržišno ponašanje. Ne manje važno je podnošenje inicijativa i poticanje reformi kojima je cilj liberalizacija onih tržišta koja su još uvijek, silom zakona, drugih propisa ili prakse zatvorena za konkurenciju ili ona postoji samo „na papiru“.

Agencija će uz provedbu konkretnih postupaka i preventivnog djelovanja, aktivno promicati i ukazivati na potrebu jačanja tržišnog natjecanja i njegovog uvođenja u djelatnosti i gospodarske sektore u kojima je zakonima, drugim propisima ili djelovanjem interesnih udruga tržišno natjecanje još uvijek u cijelosti ili djelomično isključeno.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

"Postojeći" načini ostvarenja

1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije
Unatoč ograničenosti ljudskih resursa, Agencija promptno, sukladno najboljoj europskoj praksi, obavlja poslove ocjene ograničavajućih sporazuma između poduzetnika, vodi postupke utvrđivanja zlouporabe vladajućeg položaja poduzetnika te postupke ocjene dopuštenosti koncentracija poduzetnika.

1.1.2. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju

Agencija posebno radi na podizanju razine svijesti i znanja o tržišnom natjecanju. U tom smislu, Agencija daje stručna mišljenja o sukladnosti nacрта zakona i drugih propisa i važećih zakona i drugih propisa sa propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, provodi sektorska istraživanja, organizira seminare i konferencije iz područja zaštite tržišnog natjecanja, daje priopćenja za medije o svom radu i osigurava transparentnost svog rada objavljivanjem svih svojih odluka i mišljenja na internetskim stranicama Agencije: www.aztn.hr/odluke

"Novi" načini ostvarenja

1.1.3. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a

Uz provođenje nacionalnih propisa, što znači rješavanje nekoliko stotina predmeta godišnje, Agencija će izravnom primjenom pravne stečevine EU-a rješavati i određeni broj predmeta „s EU dimenzijom“. Konkretno, to će podrazumijevati sudjelovanje na brojnim sastancima radnih skupina i sektorskih podskupina Europske mreže tijela za zaštitu tržišnog natjecanja (u radu manjeg broja skupina Agencija sudjeluje kao promatrač još od studenog 2011. godine). To će od Agencije zahtijevati ulaganje znatnih financijskih i ljudskih resursa. U skladu s prioritetima rada Agencije, bit će potrebno postaviti i odgovarajuće prioritete što se tiče rada u ECN-u, budući da bi sudjelovanje u svim skupinama,

odnosno podskupinama, i na ostalim relevantnim sastancima, nepotrebno opteretilo ograničene kapacitete Agencije.

1.1.4. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora

Uz sudjelovanje na tijelima ECN-a, postavljeni cilj ostvarit će se i kroz sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora. Oni se sazivaju više puta godišnje, kako bi Europska komisija zajedno s državama članicama obradila pojedina aktualna pitanja iz područja zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora, bilo da se radi o osmišljavanju nekih novih politika ili pak odlučivanju o konkretnim predmetima.

Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.1.1. Ažurno rješavanje predmeta iz nadležnosti i djelokruga rada Agencije	1.1.1.1. Povećanje broja donesenih odluka	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	106	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	108	110	112
1.1.2. Aktivna politika promicanja znanja o tržišnom natjecanju	1.1.2.1. Povećanje broja danih stručnih mišljenja	ukazuje na rad Agencije u provedbi zakona	broj	49	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	50	51	52
1.1.3. Sudjelovanje na sastancima radnih skupina i podskupina ECN-a	Povećanje prisutnosti predstavnika AZTN-a	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	10	Godišnje izvješće Agencije	15	20	25
1.1.4. Sudjelovanje na sastancima savjetodavnih odbora	Povećanje prisutnosti predstavnika AZTN-a	Suodlučivanja u procesu donošenja odluka na EU razini	broj	5	Godišnje izvješće Agencije	8	11	14

1.2. Uloga Agencije u sustavu državnih potpora nakon pristupanja u EU

Nakon pristupanja Republike Hrvatske u Europsku uniju, sustav državnih potpora u potpunosti je određen pravnom stečevinom Europske unije, odnosno sustavom državnih potpora Europske unije. S obzirom da politika državnih potpora Republike Hrvatske treba slijediti politiku državnih potpora Europske unije, u nadležnosti Vlade Republike Hrvatske je da oblikuje politiku državnih potpora Republike Hrvatske određujući njome prioritete ciljeve i svrhu učinkovitog korištenja sredstava državnog proračuna te da donosi Smjernice politike državnih potpora za trogodišnje razdoblje.

Od 1. srpnja 2013. nadležnost Agencije u svezi odobravanja, nadziranja i povrata državnih potpora se prenosi na Europsku komisiju, a Agencija će biti ovlaštena davati prethodna mišljenja na prijedloge državnih potpora te ih službeno prijaviti (notificirati) Europskoj komisiji radi odobravanja. Tu njezina uloga dobiva na još većem značaju.

Sukladno novim propisima koji eksplicite uređuju buduću nadležnost Agencije su i: davanje mišljenja na prijedloge državnih potpora izuzete od obveze prijave Europskoj komisiji i obavještanje Europske komisije o tome, davanje mišljenja na prijedloge propisa koji se odnose na državne potpore, provođenje edukacije i usavršavanja davatelja i/ili korisnika državnih potpora te pružanje stručne pomoći u pripremi programa državnih potpora i pojedinačnih državnih potpora, te prikupljanje, obrada i evidencija podataka o dodijeljenim potporama i izvješćivanje Europske komisije o istim na godišnjoj razini.

Stoga će u ostvarivanju svojih zadataka Agencija još više ojačati savjetodavnu ulogu svih sudionika u sustavu državnih potpora provođenjem edukacije i usavršavanja davatelja i/ili korisnika državnih potpora, odnosno pružanjem stručne pomoći radi ispravne primjene i razumijevanja propisa i pravila o državnim potporama, te pripreme prijedloga državnih potpora i akata koji predstavljaju pravnu osnovu za donošenje programa državnih potpora.

Agencija će izvješćivati Europsku komisiju o dodijeljenim državnim potporama na godišnjoj razini, sukladno posebnim propisima.

Intenziviran rad na davanjima mišljenja na prijedloge državnih potpora i na propise koji se odnose na državne potpore, zatim prikupljanje, obrađivanje i evidentiranje podataka o dodijeljenim potporama i izvješćivanje Europske komisije o istim, te pružanje stručne pomoći davateljima potpora u pripremi programa potpora i pojedinačnih potpora te provođenje edukacije i usavršavanja davatelja i korisnika potpora.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

Dok je način ostvarenja prijašnjeg postavljenog cilja „Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora“ bio putem učinkovitog sustava odobravanja državnih potpora, evidencije, praćenja i izvještavanja o državnim potporama te nadzorom dodijeljenih državnih potpora, način ostvarenja novo

postavljenog cilja je putem odobravanja državne potpore od strane Europske komisije te evidencije, praćenja i izvještavanja Europske komisije o državnim potporama.

Posebnim ciljem kao što je „Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora“ prikazan je omjer prijavljenih i odobrenih državnih potpora putem evidencije državnih potpora u Republici Hrvatskoj.

Način ostvarenja navedenoga cilja redovito se prezentira u okviru Godišnjeg izvješća o radu Agencije i Izvješća Europskoj komisiji, koji objavljuju podatke i analize stanja na području državnih potpora.

"Novi" načini ostvarenja

1.2.1. Odobrene državne potpore od strane Europske komisije

Poslovi iz područja državnih potpora u nadležnosti Agencije odnose se na sljedeće: davanje mišljenja na prijedloge državnih potpora u odnosu na njihovu usklađenost s pravilima o državnim potporama prije prijave Europskoj komisiji radi odobrenja; prijavljivanje Europskoj komisiji prijedloga državnih potpora; davanje mišljenja na prijedloge državnih potpora izuzete od obveze prijave Europskoj komisiji i obavještavanje Europske komisije o tome; pružanje stručne pomoći davateljima državnih potpora u pripremi programa državnih potpora i pojedinačnih državnih potpora; suradnja s Ministarstvom financija u poslovima iz područja državnih potpora u radu s međunarodnopravnim subjektima; davanje mišljenja na prijedloge propisa koji se odnose na državne potpore te provođenje edukacije i usavršavanja davatelja i/ili korisnika državnih potpora.

1.2.2. Evidencija, praćenje i izvještavanje Europske komisije o državnim potporama

Agencija će i dalje prikupljati, obrađivati i evidentirati podatke o dodijeljenim državnim potporama i izvješćivati Europsku komisiju o dodijeljenim državnim potporama na godišnjoj razini, a samim time i surađivati s Ministarstvom financija u izradi godišnjeg izvješća o državnim potporama.

Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.2.1.Odobrene državne potpore od strane Europske komisije	1.2.1.1.Povećanje broja odobrenih državnih potpora na prijavljene potpore	ukazuje na omjer prijavljenih i odobrenih potpora	%	90	Godišnje izvješće Agencije Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	95	100	100
1.2.2. Evidencija, praćenje i izvještavanje Europske komisije o državnim potporama	1.2.2.1.Smanjenje iznosa potpora u BDP-u	ukazuje na strukturu državnih potpora u BDP-u (bez poljoprivrede, s uključenim prometom)	%	1,46	Godišnje izvješće Agencije Internet stranica Agencije	1,26	1,00	0,90

1.3. Promicanje svijesti – jačanje kulture tržišnog natjecanja

Promicanje prava i politike tržišnog natjecanja te razvoj i širenje kulture tržišnog natjecanja u središtu su aktivnosti Agencije sa svrhom postizanja općeg cilja. Navedeno obuhvaća podizanje svijesti o učincima tržišnog natjecanja na rast konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, uključujući i upoznavanje s prednostima koje tržišno natjecanje donosi potrošačima. Isto tako kultura tržišnog natjecanja podrazumijeva doprinos stvaranju i usklađenosti zakonodavnog okvira koji će poticati konkurentno okruženje za razvitak poduzetništva i služiti općem interesu. Zadaća Agencije je i praćenje postojećih propisa kako bi se osigurala njihova usklađenost s načelima prava i politike tržišnog natjecanja, a o uočenim nepravilnostima Agencija može ukazati hrvatskoj Vladi ili drugim tijelima javne vlasti.

Konkretno, Agencija donosi stručna mišljenja o sukladnosti važećih zakona i drugih propisa s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja, donosi mišljenja kojima se promiče znanje o tržišnom natjecanju, odnosno podiže razina svijesti i informiranosti o ulozi politike i prava tržišnog natjecanja te donosi mišljenja i stručne stavove o rješenjima i razvoju komparativne prakse iz područja prava i politike tržišnog natjecanja.

Cilj analize propisa, kako nacрта tako i važećih propisa, je prevencija odnosno smanjenje mogućnosti donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Istodobno, time se unaprijed smanjuje potreba za *ex post* postupanjima Agencije kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

Dodatno, inicijativama i očitovanjima koje upućuje Vladi RH, ministarstvima ili drugim regulatorima i institucijama, čak i poduzetnicima, Agencija ukazuje na mogućnosti negativnih učinaka propisa i regulatornog okruženja na tržišno natjecanje.

U ostvarenju cilja razvoja kulture tržišnog natjecanja Agencija na službenoj internetskoj stranici: www.aztn.hr objavljuje svoje odluke i mišljenja. Također, redovito objavljuje priopćenja sa sjednica Vijeća, odgovara na pitanja novinara i surađuje s medijima, tiska brošure i.t.d. Agencija djeluje i preventivno, ukazujući na moguće učinke koje mogu imati pojedini potezi i ponašanja poduzetnika na tržištu.

Također, stupanjem na snagu Zakona o procjeni učinka propisa («Narodne novine», broj 90/11) i Uredbe o provedbi postupka procjene učinaka propisa («Narodne novine», broj 66/12), Agencija je nadležna za davanje mišljenja o učinku propisa na tržišno natjecanje.

Načini ostvarenja postavljenog cilja

"Postojeći" načini ostvarenja

1.3.1. Objava odluka Agencije

Aktivnosti Agencije, izvan izravne provedbe, kojima će u okviru proaktivnog promicanja prava i politike tržišnog natjecanja utjecati na mijenjanje ponašanja poduzetnika, i podizati znanje i svijest potrošača i države o važnosti uključivanja pravila o tržišnom natjecanju u svakodnevno definiranje ostalih politika, zauzimat će i dalje značajno mjesto u ostvarenju navedenog cilja. U cilju stvaranja prepoznatljivosti Agencije nastavit će se praksa objava odluka i mišljenja Agencije, informacija o našim aktivnostima, prije svega vijesti i priopćenja sa sjednica Vijeća, godišnjih izvješća i ostalih *on-line* informacija, koje pridonose širenju učinka tih odluka i mišljenja na poduzetnike i potrošače, tijela javne vlasti i akademsku zajednicu, stručnu i širu javnost. Aktivnost Agencije temeljem posebnih propisa o procjeni učinaka propisa, kojima će Agencija promicati tržišno natjecanje od najranije faze donošenja propisa kako bi se smanjila mogućnost donošenja propisa kojima se svjesno ili nesvjesno narušava tržišno natjecanje na štetu potrošača i ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, ako je iste ciljeve moguće ostvariti i na drugi način. Time se unaprijed smanjuje i potreba za postupanjima Agencije, kao i broj subjekata kojima se nanosi šteta ograničavanjem tržišnog natjecanja.

1.3.2. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja

Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama EU i šire, te razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja putem punopravnog članstva Agencije u Europskoj mreži tijela za zaštitu tržišnog natjecanja zemalja članica EU (ECN). Navedena suradnja obuhvaća praktičan rad u raznovrsnim radnim grupama ECN-a, te razmjenu informacija i zajedničke aktivnosti u rješavanju pojedinih predmeta tržišnog natjecanja.

Pokazatelji rezultata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.3.1. Objava odluka Agencije na internetskoj stranici i u službenom glasilu RH	1.3.1.1. Povećanje broja objavljenih odluka Agencije	ukazuje na transparentnost rada Agencije	broj	122	Narodne novine	124	126	128
					Internet stranica Agencije			

1.3.2. Suradnja s drugim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja u zemljama Europe, razmjena praktičnih iskustava i preuzimanje sličnih rješenja	1.3.2.1. Povećanje broja održanih bilateralnih susreta	ukazuje na kretanje međunarodne aktivnosti Agencije	broj	10	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	12	15	17
--	--	---	------	----	--	----	----	----

Pokazatelji učinka

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana godišnja vrijednost (2014.)	Ciljana godišnja vrijednost (2015.)	Ciljana godišnja vrijednost (2016.)
1.1. Stvaranje uvjeta za učinkovito tržišno natjecanje na hrvatskom tržištu i Integriranje u sustav zaštite tržišnog natjecanja na unutarnjem tržištu EU	Povećanje broja donesenih odluka i mišljenja Agencije na području tržišnog natjecanja	Vjerodostojna provedba poslova Agencije na području tržišnog natjecanja	broj	155	Godišnje izvješće Agencije, Internet stranica Agencije, mjesečni bilten Agencije	158	161	164
1.2. Povećanje razine poštivanja odredbi propisa iz područja državnih potpora	Omjer prijavljenih i odobrenih državnih potpora	Evidencija državnih potpora	%	90	Agencija	95	100	100
1.3. Promicanje svijesti - jačanje širenja kulture tržišnog natjecanja	Povećanje broja objavljenih odluka iz nadležnosti Agencije i broja održanih bilateralnih susreta	Transparentan rad Agencije, jačanje kadrova i informiranje vanjskih dionika	broj	132	Narodne novine, Internet stranica Agencije, Godišnje izvješće Agencije	136	141	145

Predsjednica Vijeća za
zaštitu tržišnog natjecanja

mr.sc. Olgica Spevec